

2024 . 2025

# Reporte de Sustentabilidad



La buena salud es todo

# Índice de contenidos

ALCANCE DE ESTE DOCUMENTO ►  
MENSAJE DEL PRESIDENTE ►  
MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL ►



# Alcance de este documento

Metas 16.6 - 16.7 - 16.10 | Meta 17.19

Presentamos el **12º Reporte de Sustentabilidad** de **Asociación Mutual SanCor Salud**, que abarca la totalidad de nuestras operaciones en Argentina. Con este documento, buscamos rendir cuentas de manera transparente sobre los principales avances, desafíos y compromisos asumidos en materia de sostenibilidad. El Reporte fue elaborado bajo un enfoque de mejora continua, conforme a los Estándares Universales 2021 de la Global Reporting Initiative (GRI) y a las buenas prácticas del sector, con foco en los temas más relevantes para nuestros grupos de interés y en los impactos que generamos como compañía.

Las demás empresas que integran el Grupo elaboran sus propias Memorias y Balances Financieros. En este informe solo se incluye información complementaria, disponible en el Anexo

## Estándares y marcos de referencia globales aplicados:

- Estándares GRI (Global Reporting Initiative) - Versión 2021.
- Norma ISO 26000 de responsabilidad social.
- Pacto Global de Naciones Unidas y sus 10 Principios (este documento complementa la Comunicación para el Progreso - CoP).
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) vinculados mediante la herramienta SDG Compass (2015, desarrollada por Pacto Global de Naciones Unidas, GRI y WBCSD).
- Serie AA1000 de AccountAbility (principios de inclusión, materialidad y capacidad de respuesta).
- Derechos del Niño y Principios Empresariales (UNICEF, Pacto Global y Save de Children).
- Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) (ONU Mujeres y Pacto Global).
- Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de Naciones Unidas.

## Enfoque y estructura del documento:

### El contenido está organizado en torno a:

- Los ejes de nuestra **Estrategia de Sustentabilidad**.
- Los **Temas Materiales** definidos como prioritarios por nuestros grupos de interés.
- La contribución a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** y sus Metas.

## Para facilitar la lectura y navegación:

Cada capítulo se inicia con una portada que resume los temas centrales y permite el acceso directo a los contenidos.	
Cada portada cuenta con un botón para regresar al índice de contenidos.	
Una botonera superior permite acceder a los diferentes capítulos desde cualquier sección.	
Los hipervínculos distribuidos en el texto llevan a información adicional, dentro del documento, al Anexo, o a recursos externos como sitios web o materiales audiovisuales. En algunos casos la ampliación se encuentra al pie de la información y en otros están representados con el símbolo:	
Desde el Anexo se puede regresar a la página del Reporte para continuar con su lectura.	

Puntos de contacto:

Línea telefónica: 0810-444-SALUD (72583)  
 Correo electrónico: sustentabilidad@sancorsalud.com.ar  
 Página web: sancorsalud.com.ar  
 Redes sociales: Instagram - Facebook - LinkedIn  
 Sede Central Sunchales: 25 de Mayo 201 (Sunchales, Santa Fe - CP 2322).

Ciclo de elaboración: Anual.  
 Periodo objeto del Reporte: 01 de julio de 2024 - 30 de junio de 2025.  
 Verificación externa: Este documento no fue verificado externamente.  
 Actualización de la información: No se realizaron re-expresiones significativas respecto al Reporte anterior. En los casos en los que la reformulación de la información haya afectado la comparabilidad de los datos presentados, se aclara en una nota al pie a lo largo del Reporte.



## → Mensaje del Presidente

Les presento nuestro **Reporte de Sustentabilidad N.º 12**, correspondiente al **Ejercicio 2024-2025**, un documento que muestra con claridad y transparencia el camino transitado, así como los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza que guían nuestra gestión.

En un escenario global marcado por cambios acelerados, la transformación digital, la crisis climática y nuevas demandas sociales, renovamos nuestro compromiso de gestionar con responsabilidad y visión de futuro. Esta realidad nos impulsa a avanzar hacia un modelo de desarrollo sostenible que combine innovación, generación de valor económico, social y ambiental, anticipándonos a posibles riesgos y fortaleciendo las relaciones con los integrantes de nuestra cadena de valor.

En este marco, entendemos que los contextos pueden ser complejos, pero también que nuestro crecimiento empresarial es indispensable para garantizar el bienestar de la comunidad. Como compañía dedicada al cuidado de la salud, apostamos continuamente a transformar los desafíos y oportunidades en acciones concretas que nos permitan seguir brindando lo mejor a quienes confían en nosotros.

Siguiendo esta visión, ratificamos nuestra adhesión a los principales compromisos internacionales que guían nuestra estrategia: el Pacto Global de Naciones Unidas y sus 10 Principios, la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los Estándares GRI y los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs).

En estas páginas podrán conocer en detalle el trabajo sostenido que desarrollamos bajo nuestra Estrategia de Sustentabilidad, entendida como un compromiso diario y transversal, que involucra no solo a nuestra compañía y a quienes la integran, sino también a toda la comunidad.

Los invito a recorrer el Reporte y a seguir acompañándonos en la construcción de un futuro mejor, más saludable, inclusivo y sostenible. Sabemos que siempre queda mucho por hacer, y esa es nuestra responsabilidad.



**Miguel Omar Altuna**  
Presidente Comisión Directiva  
Período 2024-2025

## → Mensaje del Director General

Para escribir el mensaje que inaugura el **Reporte de Sustentabilidad N° 12**, me tomé un momento para releer aquellas cartas que acompañaron los reportes anteriores. Y reconocí algo más que palabras, vi señales de evolución, aprendizajes compartidos y convicciones que se volvieron cada vez más firmes.

Volví a encontrarme con el compromiso que nos sostuvo en los contextos más diversos, como la pandemia, el home office, la incorporación de tecnología e inteligencia artificial, pero también con la decisión de transformar desafíos en oportunidades, con la búsqueda constante por ofrecer un servicio de salud que contemple a las personas en su totalidad. Y, sobre todo, con la certeza de que la sustentabilidad nunca fue un concepto accesorio, sino una manera de entender nuestra tarea y nuestro rol como empresa. Aquí encontrarán quiénes somos, cómo lo hacemos y hacia dónde vamos.

El último Ejercicio nos encontró atravesando cambios significativos, muchos impulsados por las transformaciones del contexto, y otros por nuestra propia iniciativa de avanzar y mejorar. Abrimos un nuevo multiespacio en Santa Fe, incorporamos tecnología e inteligencia artificial para optimizar procesos y ofrecer una experiencia más ágil a nuestros asociados, y lanzamos los planes Digital Flex, pensados para responder a las necesidades de las nuevas generaciones. Además, nuestro Grupo fue reconocido con puestos destacados en el Great Place To Work, reflejando que somos una empresa elegida para trabajar, donde se valoran las oportunidades de desarrollo y aprendizaje de nuestros equipos.

A su vez, continuamos llevando bienestar integral y salud a nuestra comunidad, contribuyendo también a generar oportunidades educativas. Afrontar desafíos como oportunidades de crecimiento, innovar y cuidar a quienes nos confían su salud sigue siendo nuestra forma de actuar.

Lo que remarco da cuenta de que la coherencia de la compañía se refleja en este nuevo Reporte. Es testimonio del recorrido, pero también una forma de reafirmar hacia dónde queremos ir: seguir consolidando una gestión responsable, humana e innovadora, que escuche, que se adapte y que construya futuro con impacto positivo.

Mirando hacia adelante, nuestros objetivos son claros: ampliar el acceso a la salud, profundizar nuestros programas de concientización, reducir impactos ambientales, avanzar en la diversidad e inclusión, y seguir transformándonos para responder mejor a las necesidades de nuestros asociados. Siempre bajo una gestión ética, continuamos apostando al crecimiento con sentido, reforzando alianzas estratégicas y potenciando acciones con impacto social.

Los invito a leer, porque como cada año, este Reporte no solo rinde cuentas sino que también proyecta. Es una invitación a continuar construyendo juntos un sistema de salud más humano, accesible y sostenible. Agradezco a quienes hacen posible este camino: a nuestros equipos, asociados, prestadores, proveedores y comunidades. Con ellos compartimos el presente y también la responsabilidad de imaginar un futuro mejor.



A stylized, handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fernando Werlen'.

**Dr. Fernando Werlen**  
Director General

# Acerca del Grupo SanCor Salud

Somos Grupo SanCor Salud ▼

Integración de la sustentabilidad en el negocio ▼

Contribución a la Agenda 2030 de Naciones Unidas ▼

Premios y reconocimientos ▼

Logros y desafíos ▼





# Somos Grupo SanCor Salud

Meta 3.8 | Meta 8.2

Somos uno de los principales líderes en medicina privada en Argentina. Desde nuestros inicios, hace más de 50 años, acompañamos a las personas en su bienestar integral, convencidos de que cuidar implica atender todas las dimensiones que impactan en la calidad de vida. A través de nuestras **unidades de negocio**, integramos salud, innovación, inclusión y compromiso social para brindar soluciones integrales y adaptadas a cada persona y familia, ampliando nuestra propuesta con servicios complementarios de salud, seguros y desarrollo financiero. Desde nuestra **Fundación** impulsamos prácticas sustentables y llevamos adelante proyectos que fortalecen el acceso al cuidado, la educación y el desarrollo de las comunidades.

MISIÓN

→

Asegurar el mejor servicio de salud, comprometidos con la satisfacción de las familias argentinas en los momentos más importantes de su vida.

VISIÓN

→

Ser la empresa líder en Medicina Privada, manteniéndonos a la vanguardia en salud y potenciando nuestro talento para el desarrollo de nuevos desafíos.

VALORES

→

Pasión, Compromiso, Innovación, Experiencia, Cercanía.

## Empresas del Grupo





→ **825.793** asociados



→ **180.280** prestadores

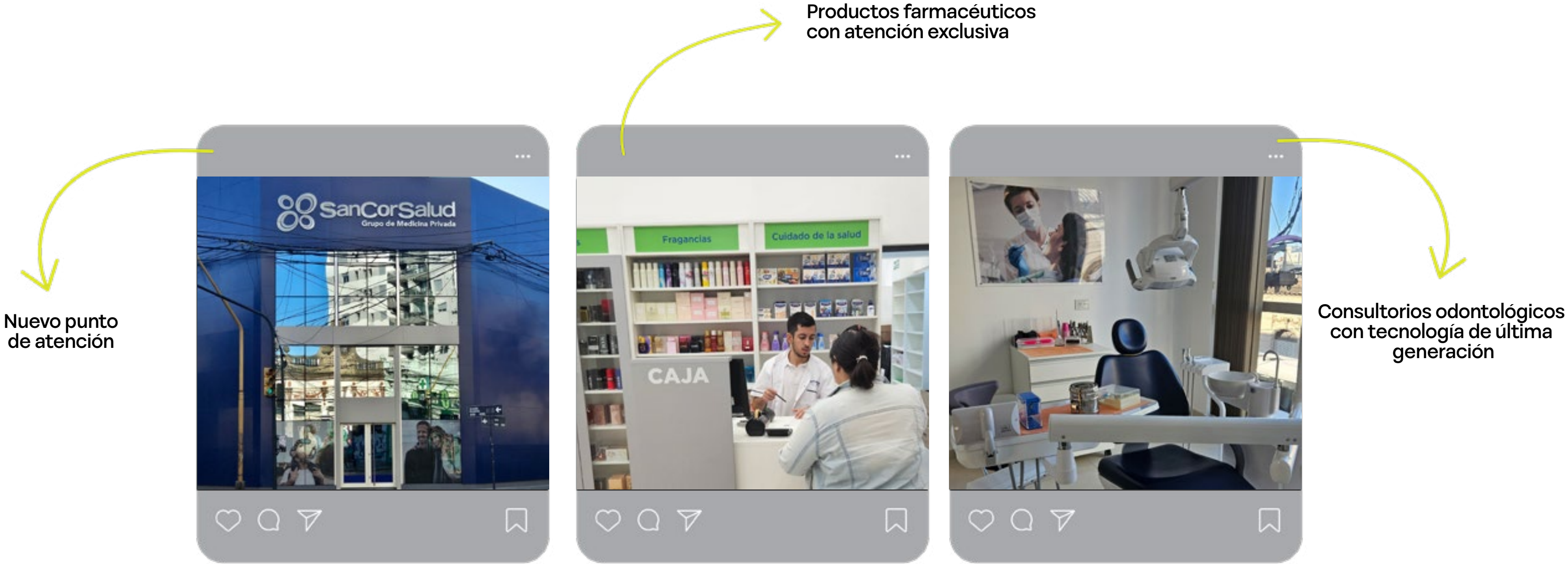


→ **2.314** personas conforman nuestro equipo



→ **3.052** empresas proveedoras

Durante el Ejercicio inauguramos un nuevo espacio integral en la ciudad de Santa Fe, pensado para seguir acompañando el bienestar de quienes nos eligen. Este espacio concentra, en un solo lugar, servicios clave para nuestros asociados.





# Integración de la sustentabilidad en el negocio

Durante este Ejercicio consolidamos la Estrategia de Sustentabilidad renovada en el período anterior, integrada de forma transversal en todas las operaciones y áreas de la compañía. Bajo criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza), la estrategia guía nuestra toma de decisiones, impulsa la generación de valor compartido y fortalece la confianza con los grupos de interés.

## Estrategia de Sustentabilidad

Nuestro propósito de **promover el bienestar** en todo el país se amplía con una mirada que va más allá del cuidado de la salud: buscamos contribuir a **comunidades más saludables**, resilientes e inclusivas. A través de iniciativas que promueven el **respeto por los Derechos Humanos**, la **concientización social** y el **cuidado del medio ambiente**, seguimos innovando y liderando en la promoción de un futuro sustentable para todos.

## Ejes de la Estrategia de Sustentabilidad

### INTEGRIDAD

Garantizar transparencia e integridad en la gestión de nuestro negocio a través de una conducta empresarial comprometida y respetuosa.

### SERVICIO

Brindar un servicio de salud de excelencia fundamentado en la accesibilidad, la calidad de nuestra atención y la constante búsqueda de la mejora continua a través de la gestión de toda nuestra cadena de valor.

### COMUNIDAD

Acompañar el bienestar y desarrollo económico-social de las comunidades donde tenemos injerencia a través de la promoción de prácticas relacionadas con la salud y la educación.

### AMBIENTE

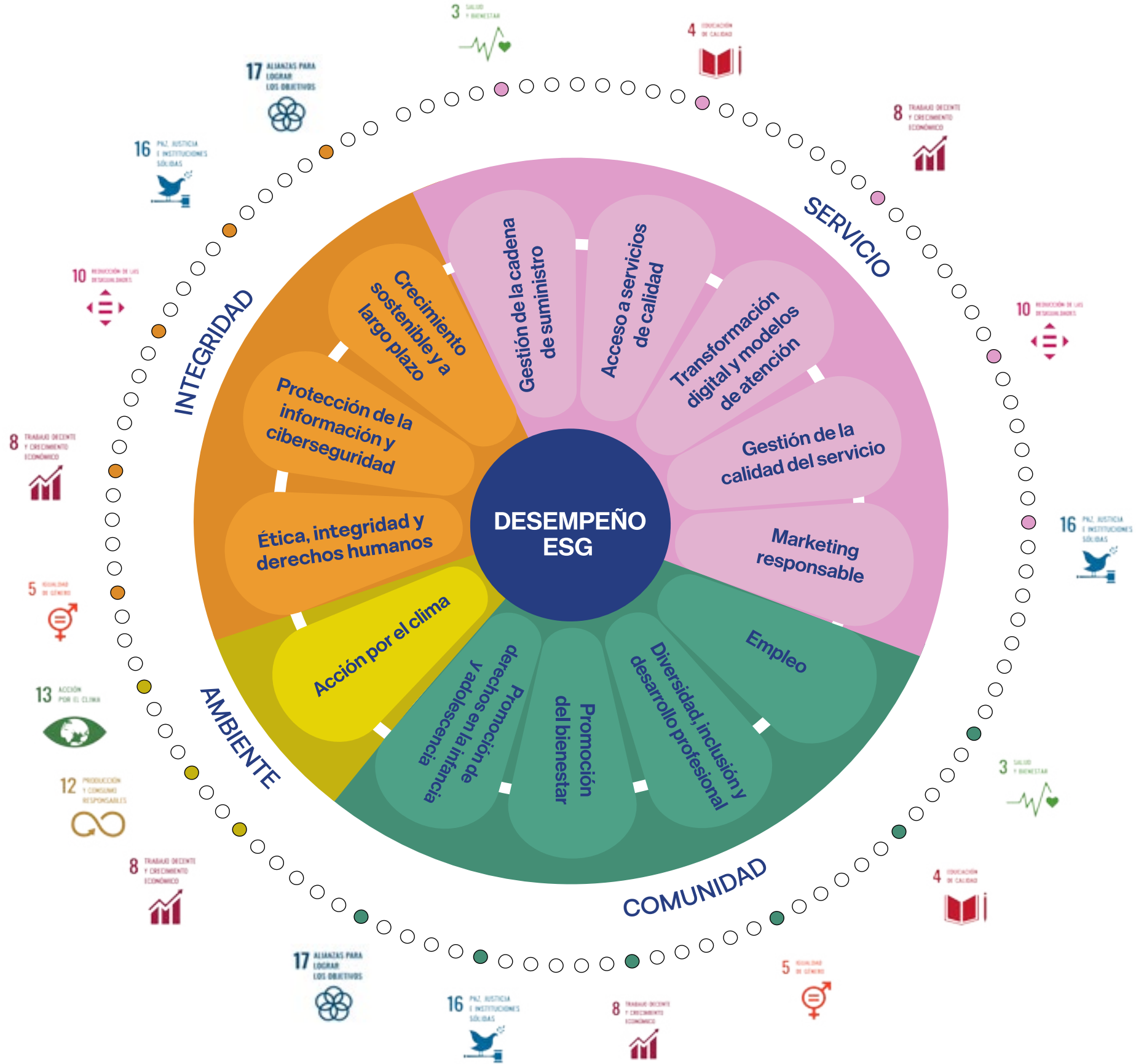
Promover la conciencia ecológica y la mitigación de nuestro impacto ambiental a través de prácticas que favorezcan el bienestar del planeta.



## Modelo de creación de valor sostenible

Durante el Ejercicio plasmamos la interconexión de los **temas materiales** identificados como prioritarios para nuestros grupos de interés con los ejes de nuestra Estrategia y la contribución a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, consolidando así nuestro modelo de creación de valor sostenible.

Para ampliar la información sobre el proceso de sostenibilidad de la compañía, consultar el [Capítulo 6, Información Técnica del Reporte](#).



# Contribución a la Agenda 2030 de Naciones Unidas

Meta 17.19

En línea con los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible** definidos por Naciones Unidas, integramos estos principios en nuestra estrategia, operaciones y acciones, reafirmando nuestro compromiso con su cumplimiento. Durante el Ejercicio revisamos los ODS y Metas que son más relevantes para nuestra actividad y en los que concentramos nuestras iniciativas.

- 9
 Objetivos de Desarrollo Sostenible vinculados al impacto directo de nuestra gestión en salud, educación, igualdad de oportunidades, desarrollo económico, ambiente y gobernanza.
- 43
 Metas asociadas a nuestras iniciativas y programas, que permiten medir y reportar de manera concreta nuestra contribución.

## Principales indicadores:

<div> <div>3</div> <div>SALUD Y BIENESTAR</div> </div>	<b>825.793</b> asociados y <b>100%</b> de colaboradores con cobertura de salud. <b>237</b> Seguros de salud de Mista Seguros.	<b>549.284</b> asociados adheridos a Supra Salud.	<b>7.927</b> mamás y <b>9.094</b> bebés en Plan Materno Infantil y <b>3.008</b> kits bebé entregados.	<b>1.658</b> cursos de parto y <b>32</b> tratamientos de extracción de células madre.	<b>31.111</b> asociados en el Programa de Patologías Crónicas y <b>93.133</b> en el de Salud Reproductiva.
	<b>100%</b> cobertura de vacunación del calendario oficial. <b>26.155</b> vacunas antigripales y <b>4.029</b> vacunas contra el dengue entregadas.	<b>139.914</b> atenciones en Centro Médico Vitus. <b>1.419</b> atenciones en Vacunatorio.	<b>1.568</b> chequeos médicos escolares realizados y <b>5.517</b> Pausas Preventivas realizadas.	<b>130</b> profesionales, <b>20</b> especialidades y <b>385.039</b> atenciones en SanCor Salud en Línea.	<b>180.280</b> prestadores de salud.
	<b>40, 70 y 100%</b> de descuento en medicamentos para asociados (según programa); <b>50, 60 y 70%</b> para colaboradores (según plan).	<b>114.200</b> atenciones en Farmavitus.	<b>2</b> lactarios. <b>23</b> licencias por paternidad y <b>47</b> por maternidad. <b>29</b> colaboradoras en el Programa Madrinas.	<b>53</b> capacitaciones a través de UNI Empresas. <b>719</b> vacunas colocadas in company.	<b>4</b> Charlas de Fundación SanCor Salud y Campaña de sensibilización por el <b>Cáncer de Mama</b> .

<div>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</div>	<p>9 años de alianza con APAER, 7 escuelas y 660 estudiantes apadrinados. +30 millones de pesos invertidos.</p>	<p>4 becas educativas y +10 millones de pesos invertidos.</p>	<p>3 programas educativos realizados junto a Junior Achievement y 60 alumnos alcanzados.</p>	<p>18.096 horas de formación en UNI a 2.300 colaboradores. 20% y 75% de descuento en capacitación en idiomas y bonificaciones en carreras universitarias.</p>	<p>53 capacitaciones a través de Uni Empresas.</p>
	<p>12 millones de pesos donados a UNICEF Argentina.</p>	<p>29 colaboradoras en el Programa Madrinas</p>	<p>1.568 chequeos médicos escolares realizados</p>		
<div>5 IGUALDAD DE GÉNERO</div>	<p>Política de Derechos Humanos disponible para el 100% de los grupos de interés.</p>	<p>66,7% colaboradoras mujeres [1.544] 33,3% colaboradores hombres [770].</p>	<p>93.133 personas en el Programa de Salud Sexual y Reproductiva.</p>	<p>Políticas de equidad de género.</p>	
<div>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</div>	<p>355 nuevos colaboradores contratados.</p>	<p>100% de colaboradores con cobertura de salud y en Supra Salud Odontológico. 50, 60 y 70% de descuento en farmacias (según plan).</p>	<p>100% de cobertura en vacuna antigripal para colaboradores y 100% acceso a pausas activas. 2 lactarios.</p>	<p>180.280 prestadores y +\$796.000 invertidos.</p>	<p>51.043 personas aseguradas en Mista Seguros.</p>
	<p>4 acuerdos de Leasing y +500 millones de pesos otorgados.</p>	<p>3.052 empresas proveedoras. Compras 100% locales.</p>	<p>2.300 colaboradores capacitados y 18.096 horas de formación. 264 colaboradores capacitados en higiene y seguridad.</p>	<p>6.469 convenios corporativos.</p>	<p>785 préstamos y +8.338 millones de pesos otorgados.</p>

<div>10</div> <div>REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</div> <div> </div>	<p>785 préstamos y +8.338 millones de pesos otorgados.</p>	<p>Selección de personal <b>sin sesgos.</b></p>	<p>Políticas remunerativas igualitarias.</p>	<p>Diversidad en planes de salud.</p>	
<div>12</div> <div>PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</div> <div> </div>	<p>100% de cartelería con sistema de fotocélulas.</p>	<p>95% de edificios con iluminación LED y 70% de ahorro en consumo eléctrico.</p>	<p>+8.500 árboles plantados +2 millones de m<sup>2</sup> intervenidos.</p>	<p>410 kilos de residuos patológicos gestionados en Centro Médico Vitus.</p>	<p>12 Reportes de Sustentabilidad.</p>
<div>13</div> <div>ACCIÓN POR EL CLIMA</div> <div> </div>	<p>Estrategia de cuidado del ambiente.</p>	<p>Padrinazgo de espacios verdes.</p>	<p>Campañas de sensibilización.</p>	<p>Apoyo a las comunidades frente a emergencias climáticas.</p>	
<div>16</div> <div>PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</div> <div> </div>	<p><b>Políticas</b> para la prevención de fraude y lavado de activos, seguridad de la información y ciberseguridad.</p>	<p>21 colaboradores capacitados en Gestión de Riesgo, 197 en Prevención de Fraude y Lavado de Activos</p>	<p>100% de asociados y prestadores comunicados sobre el uso del token de seguridad. 20 personas capacitadas en Uso correcto de la Declaración Jurada de Salud.</p>	<p>1.953 diálogos con colaboradores, 3.527.168 interacciones con asociados, 229.336 contactos con prestadores, 653.044 seguidores en redes sociales</p>	<p>7 años de alianza con el Pacto Global de Naciones Unidas, 12 Reportes de Sustentabilidad presentados.</p>
<div>17</div> <div>ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</div> <div> </div>	<p>25 entidades vinculadas al negocio, la salud y la sustentabilidad.</p>	<p>7 años de alianza con el Pacto Global de Naciones Unidas, 12 Reportes de Sustentabilidad presentados.</p>			



# Premios y reconocimientos

En 2024 fuimos reconocidos por nuestro trabajo en marketing, sustentabilidad y comunicación:

- Premios Mercurio** (Asociación Argentina de Marketing):
  - Categoría Digital, por la campaña “Estar en Línea: telemedicina al alcance de todos”;
  - Categoría Institucional, por "La buena salud es todo";
  - Categoría Prepagas Médicas, por "La flexibilidad de nuestra propuesta de valor".

**Obrar Federal** (Consejo Publicitario Argentino): **3º puesto** por “50 años - Compromiso por la vida", donde celebramos 50 años de trayectoria con la plantación y padrinazgo de 8.500 árboles y más de 40 espacios verdes en todo el país.




**Premio Conciencia** (Grupo Sol Comunicaciones S.A.): **3º puesto** en Sustentabilidad y Ambiente por nuestra campaña de forestación y padrinazgo de espacios verdes.

**Distinción RSC** (RSC Comunicativa): **1º puesto** por la campaña “Stop: Autoexaminarse”, sobre concientización del cáncer de mama.




→ Estos premios reflejan nuestro compromiso con la innovación, sustentabilidad y la cercanía con quienes confían en nosotros.



→ LOGROS

- 
 1. Gestionamos transversalmente los riesgos de nuestras operaciones, evaluando su probabilidad e impacto para mitigarlos y responder eficazmente a los cambios. Conectamos los temas clave del negocio con nuestra estrategia y los ODS, consolidando un modelo de creación de valor sostenible.
- 
 2. Sostuvimos nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU en nuestra estrategia, operaciones y acciones. Revisamos los ODS y metas más relevantes, centrándonos en ellos para nuestras iniciativas y reafirmando nuestro compromiso. Desde SanCor Salud contribuimos estratégicamente a 9 de ellos: 3, 4, 5, 8, 10, 12, 13, 16 Y 17.
- 
 3. Iniciamos un proceso de actualización y análisis de materialidad, un aspecto fundamental que continuaremos abordando activamente en el próximo Ejercicio, buscando fortalecer la identificación y priorización de los temas más relevantes para nuestra organización y nuestros grupos de interés.

→ DESAFÍOS

- 
 1. Generar mayor sensibilización y actualización para el Comité de Dirección sobre tendencias globales de sostenibilidad y su impacto en nuestro sector. La meta es alinear la visión de nuestros líderes con las expectativas de los grupos de interés, fomentando una cultura corporativa donde la sostenibilidad sea impulsada desde el nivel más alto de la organización.
- 
 2. Renovar nuestro compromiso de escucha activa mediante un proceso de consulta a nuestros stakeholders prioritarios. El objetivo es sostener un espacio de diálogo participativo que nos permita capturar sus expectativas, preocupaciones y visiones actuales.
- 
 3. Ampliar el alcance e impacto de nuestro compromiso con los ODS estratégicos, promoviendo su adopción más allá de nuestras operaciones.





# Integridad

- Gobernanza de la empresa ▼
- Gobierno de Sustentabilidad ▼
- Ética, integridad y Derechos Humanos ▼
- Protección de la información y ciberseguridad ▼
- Crecimiento sostenible y a largo plazo ▼
- Logros y desafíos ▼

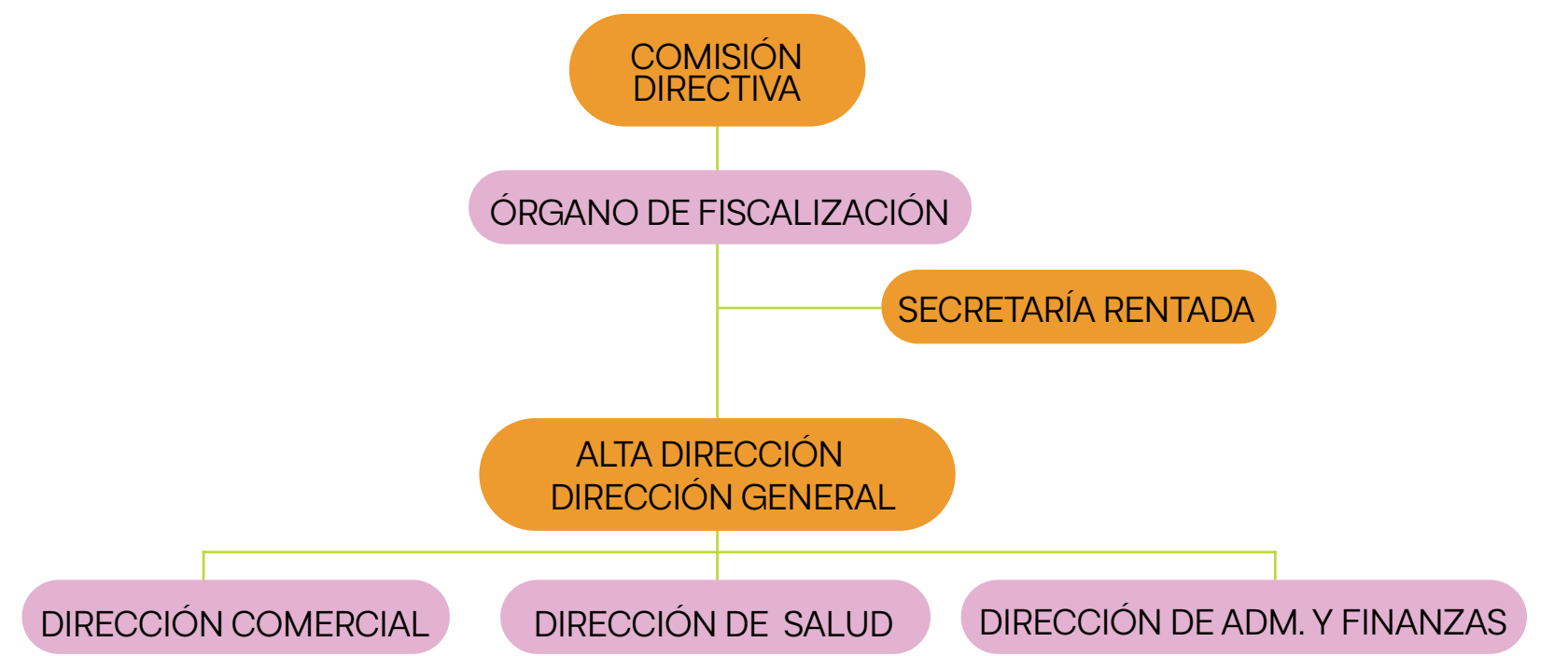




# Gobernanza de la empresa

## Meta 16.6

Nuestro Gobierno Corporativo está conformado por la **Comisión Directiva**, el **Órgano de Fiscalización** y la **Alta Dirección**. Todos sus miembros actúan conforme a normas y principios establecidos asegurando una gestión transparente e integral de la compañía, al mismo tiempo que desarrollan estrategias para impulsar el crecimiento sostenible.



### Comisión Directiva

Es el máximo órgano de administración y gestión, responsable de la dirección y la toma de decisiones para cumplir los objetivos de la organización. Sus miembros, elegidos en Asamblea General Ordinaria a partir de candidatos propuestos por las Asambleas Electorales de Distrito, supervisan a la Alta Dirección. Se reúnen al menos una vez al mes para aprobar presupuestos, planes estratégicos, de inversión y ASG (ambientales, sociales y de gobernanza), y para monitorear el cumplimiento de las metas de negocio.

## Comisión Directiva para el Ejercicio 2024 - 2025

Presidente	Altuna, Miguel Omar
Vicepresidente	Ferrero, Adolfo Valentín
Secretario	Novara, Marcelo José
Prosecretario	Salera, Oscar Juan
Tesorero	Morgavi, Jorge Mario
Protesorero	Continelli, Carlos José
Vocales Titulares	Rossetti, Alberto Eduardo Nari, Claudio Guillermo Perracino, Néstor Fabián
Vocales Suplentes	Pochettino, Luis María Barcarolo, Eduardo Astesana, Ariel René Sacchi, Silvio Cravero, Rafael Carlos Sánchez, Jorge Luis
Ningún miembro ocupa cargos ejecutivos dentro de la organización.	

15 Personas

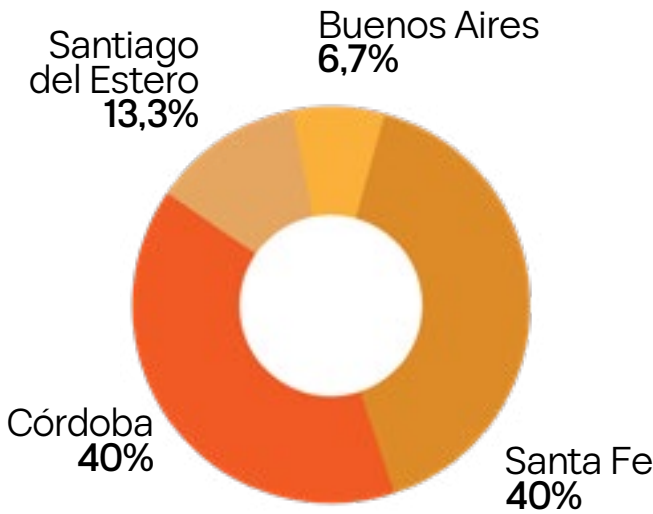
### Distribución:

POR GÉNERO:  
 100% Hombres

POR EDAD:  
 100% más de 50 años

POR INDEPENDENCIA:  
 100% miembros independientes

### POR ZONA:



Órgano de Fiscalización

Responsable de garantizar la transparencia y el correcto funcionamiento de la compañía.

Órgano de Fiscalización para el Ejercicio 2024-2025

Presidente	Meolans, Elvio Pedro
Órg. Fiscalizador titular	Garrone, Ricardo Alberto
Órg. Fiscalizador titular	Torres, Fabián
Órg. Fiscalizador suplente	Tamagnone, Eduardo
Órg. Fiscalizador suplente	Lerda, Ovidio Albino

Alta Dirección

Integrada por los Directores de la compañía, quienes no forman parte de la Comisión Directiva. Su principal función es dirigir y coordinar la estrategia del negocio en sus respectivas áreas. Los criterios de selección están definidos en el Estatuto de SanCor Salud y no incluyen criterios específicos sobre diversidad o competencias.

Miembros de la Alta Dirección

Director General	Dr. Fernando Werlen
Director Comercial	Sr. Daniel González
Director de Salud	Dr. Jorge Lombardo
Director de Administración y Finanzas	C.P.N. Rubén Martina

Distribución:

POR GÉNERO:  
 100% Hombres

POR EDAD:

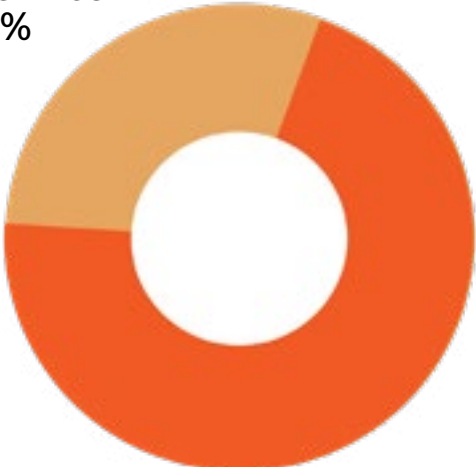
Entre 40 y 49 años  
 25%



Más de 50 años  
 75%

POR ZONA:

Buenos Aires  
 25%



Santa Fe  
 75%

## Alianzas estratégicas

Meta 16.8 - 16.10 | Metas 17.14 - 17.17

+25
 entidades vinculadas al negocio, la salud y la sustentabilidad.

Promovemos el trabajo articulado entre sectores, instituciones y comunidades para potenciar recursos, capacidades y conocimientos, generando impacto social, ambiental y económico positivo. Impulsamos la sustentabilidad de manera colaborativa estableciendo alianzas con organizaciones que comparten nuestra visión de un desarrollo equitativo, inclusivo y responsable con el entorno. Estos vínculos fortalecen iniciativas que promueven el bienestar de las personas y el cuidado del planeta.



### Órganos Reguladores

Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES).  
 Superintendencia de Servicios de Salud.



### Asociaciones Médicas

Unión Argentina de Entidades de Salud (UAS).  
 Asociación Civil de Actividades Médicas Integradas (ACAMI).  
 Asociación Civil de Telemedicina de la República Argentina (ACTRA).



### Cooperativismo - Mutualismo

Federación Argentina de Mutuales de Salud (FAMSA).  
 Federación Santafesina de Entidades Mutualistas Brigadier Estanislao López (FSEM).  
 Federación de Jóvenes Agrarios Cooperativistas y Mutualistas.  
 Confederación Argentina de Mutualidades (CAM).  
 Alianza del Mutualismo de América (AMA).  
 Casa Cooperativa Sunchales.



### Redes empresariales

Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA).  
 Cámara de Turismo Rural Receptivo del Centro Comercial Industrial y de la Producción Sunchales.  
 Fundación Libertad.  
 Fundación Mediterránea.



### Sustentabilidad

Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas.  
 Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sustentabilidad (IARSE).  
 Centro de Conciliación Familia y Empresa. (IAE Business School - Universidad Austral).  
 UNICEF Argentina.  
 Asociación Civil de Padrinos de Alumnos y Escuelas Rurales (APAER).  
 Junior Achievement Santa Fe.  
 Confederación Argentina de Hockey.  
 Córdoba Golf Club.

Detalle sobre las alianzas estratégicas

Participación estratégica

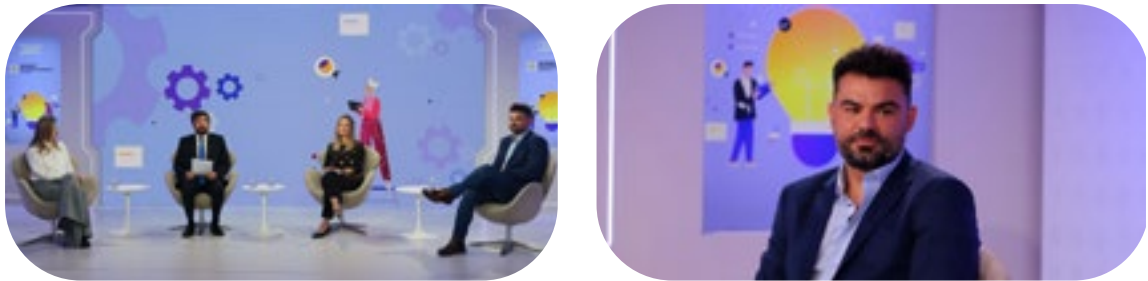
Meta 5.5 | Metas 17.16 - 17.17

- 9 presentaciones estratégicas
- 81 notas en medios de comunicación

Encuentro de Líderes, organizado por El Cronista y revista Apertura.



Summit Recursos Humanos, organizado por La Nación.



#MarcasLíderes, organizado por El Cronista.




 Detalle sobre las participaciones estratégicas

Gobierno de sustentabilidad

La gestión de la sustentabilidad es transversal a todas las áreas de la compañía, con una estructura clara y roles definidos que aseguran su implementación efectiva.

El **Grupo Estratégico de Sustentabilidad**, se representa a través de la Dirección General (Alta Dirección), la Dirección Comercial, la Dirección de Salud, y la Dirección de Administración y Finanzas, quienes definen el rumbo estratégico de todas las Áreas de la compañía. La **Gerencia de Marketing**, perteneciente a la Dirección Comercial, lidera la gestión operativa, incluyendo planificación, reportes y programa de inversión social. Los **equipos inter áreas** ejecutan las iniciativas y aportan la información clave para el seguimiento y la elaboración del Reporte de Sustentabilidad.

La Alta Dirección y las áreas responsables de la gestión de la sostenibilidad mantienen instancias regulares de reporte hacia la Comisión Directiva, con el fin de garantizar el seguimiento de los impactos económicos, sociales y ambientales de la organización; se presentan informes de gestión, elevan actualizaciones sobre el avance del plan de sostenibilidad, asuntos materiales, programas sociales y desempeño ambiental, y se reporta sobre la implementación de proyectos, indicadores ASG y elaboración del Reporte de Sostenibilidad.

Estructura de la gobernanza




 Funciones del Gobierno de Sustentabilidad



## Diálogo con los grupos de interés

Metas 16.6 - 16.7

El diálogo con nuestros grupos de interés es un pilar central en nuestra Estrategia de Sustentabilidad. La identificación y priorización de cada actor se basa en criterios como:

- **La responsabilidad directa que asumimos frente a ellos.**
- **El nivel de influencia e impacto de nuestras actividades en su bienestar.**
- **El grado de participación e involucramiento en nuestras operaciones y decisiones.**
- **La cercanía y frecuencia de la interacción con nuestra compañía.**

Mantenemos relaciones fluidas, transparentes y permanentes para conocer sus expectativas y preocupaciones, transformándolas en información estratégica para la gestión. Esta interacción nos permite identificar los temas más relevantes, prevenir y mitigar impactos y potenciar los efectos positivos de nuestras operaciones.

Este compromiso se desarrolla mediante un proceso continuo y estructurado, que comprende la identificación, consulta, participación activa y retroalimentación, utilizando canales y mecanismos de diálogo adaptados a cada audiencia.

Durante el Ejercicio llevamos adelante diferentes instancias de diálogo:

3.527.168 interacciones con asociados a través de los diferentes canales.

1.953 integrantes de nuestros equipos participaron del ciclo Conversaciones Poderosas.

229.336 contactos con prestadores.

653.044 seguidores en nuestras redes sociales.

Detalle de los mecanismos de diálogo con nuestros grupos de interés.

## Ética, integridad y Derechos Humanos



**Tema Material** → Garantizamos una gestión transparente y ética, previniendo la corrupción y el fraude, y abordando de forma integral los riesgos corporativos. También protegemos y promovemos los Derechos Humanos a través de políticas alineadas con los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos.

### Gestión integral de riesgos

Metas 16.4 - 16.5 - 16.6

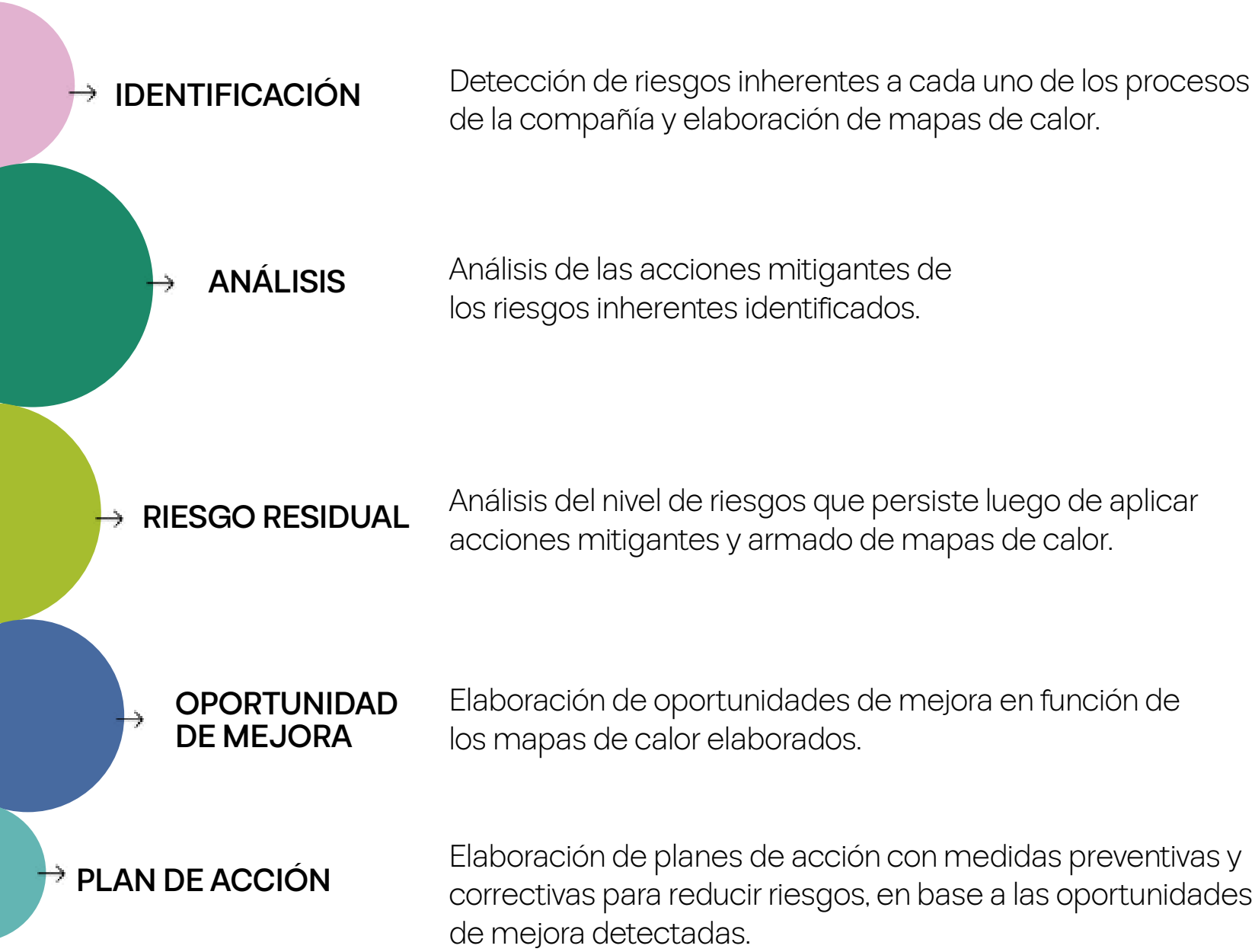
En SanCor Salud gestionamos los riesgos corporativos de manera integral, evaluando su probabilidad e impacto para mitigar efectos y dar respuestas efectivas y rápidas ante los cambios.

Aplicamos el **modelo COSO** (Committee of Sponsoring Organizations of the Tradeway Commission) y la **Norma ISO 37001** como marcos de referencia para la gestión de riesgos y el control interno.

Clasificamos los riesgos en cuatro categorías: Estratégicos, Financieros, de Cumplimiento Normativo y Operativos. Su abordaje se realiza mediante un proceso de trabajo intersectorial que contempla su identificación, análisis de probabilidad de ocurrencia, impacto y acciones mitigantes.

Asimismo, en cada nuevo proyecto o proceso interno, se definen acciones preventivas a implementar alineadas a los riesgos específicos, promoviendo así la sustentabilidad de la compañía.

Proceso para la gestión de riesgos:

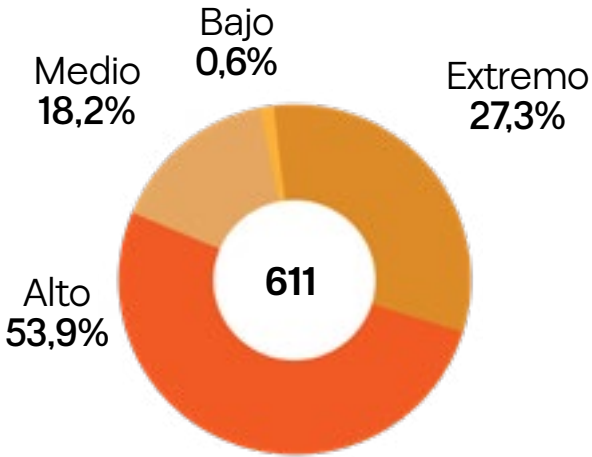


Durante el período:

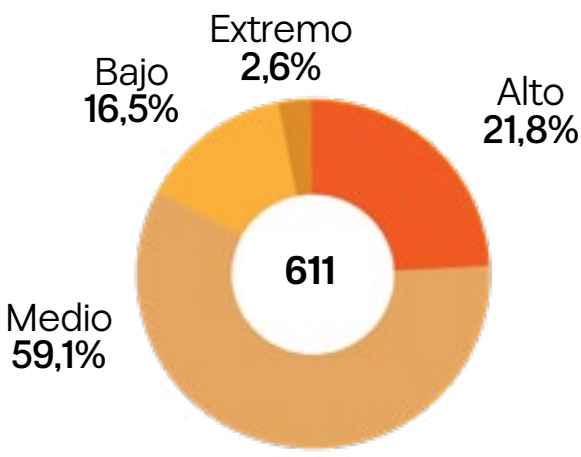


	Riesgos inherentes	Riesgos residuales
Extremo	167	16
Alto	329	133
Medio	111	361
Bajo	4	101
<b>Total:</b>	<b>611</b>	

Riesgos inherentes:



Riesgos residuales:




La gestión de indicadores se realiza a través de tableros y herramientas de gestión, asegurando datos precisos, actualizados y accesibles para la toma de decisiones.. Además, desarrollamos capacitaciones para los colaboradores de las áreas involucradas, garantizando que estén preparados para llevar adelante sus tareas en identificación y gestión de riesgos. La información es reportada de forma directa a la Dirección General.



## Ética y transparencia

Metas 16.3 - 16.5 - 16.10

Adoptamos estándares éticos que guían la toma de decisiones y los vínculos con los grupos de interés. Este compromiso, respaldado por la Alta Dirección, se integra en todas nuestras unidades de negocio mediante políticas, herramientas y procesos específicos.

Nuestro **Código de Conducta** , actualizado en 2020, formaliza los lineamientos que rigen la conducta personal y profesional de quienes forman parte del Grupo, promoviendo la integridad y la transparencia en la relación con la empresa y sus públicos clave. Publicado en nuestros canales internos y externos, y disponible para todos los grupos de interés, comunica los valores de la empresa y expresa las pautas de comportamiento: en el ámbito laboral, frente a terceros y hacia la empresa, incluyendo la actuación ante conflictos de interés.

Además, refuerza el compromiso con la honestidad y la tolerancia cero a represalias, ofreciendo un **canal confidencial** para reportes o inquietudes, gestionado por la Alta Dirección y administrado por el Comité de Conducta. La política alcanza a todas las empresas del Grupo con participación mayoritaria, así como a organizaciones bajo control operativo y/o de gestión. Incluye a todas las personas vinculadas a SanCor Salud, sus grupos de interés y las comunidades de injerencia.

8 denuncias recibidas y gestionadas.

## Prevención de Fraude y Lavado de Activos


Metas 16.4 - 16.5

En Grupo SanCor Salud, el compromiso con la ética, la responsabilidad y la transparencia se sostiene mediante la **Política de Prevención contra Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (PLAFT) y la Lucha contra el Fraude**<sup>1</sup>. Estas políticas se actualizan regularmente para cumplir con las disposiciones de la Unidad de Información Financiera (UIF), la Superintendencia de Seguros de la Nación, y la legislación penal vigente (Ley 25.246 y modificatorias).

197 personas capacitadas en Prevención de Fraude y Lavado de Activos.

### Declaración Jurada de Salud

La Declaración Jurada de Salud debe ser completada por todas las personas que soliciten cobertura. La inexactitud, ocultamiento, falacia o divergencia con la realidad de la información suministrada generará la rescisión con justa causa dispuesta por el Art. 9 de la Ley N° 26.682, Art. 9 del Decreto N° 1993/2011 y el Art. 4° de la Resolución N° 2400/2023 de la Superintendencia de Servicios de Salud.

Para mayor seguridad y prevención de fraudes, implementamos el uso de **tokens de validación** que se activan a través de la App, asegurando transparencia en el uso del servicio. (Ampliar la información en Transformación digital )

100% de asociados y prestadores recibieron comunicaciones sobre el uso del token de seguridad.

20 personas capacitadas en Uso correcto de la Declaración Jurada de Salud.

<sup>1</sup>  
 Por las características del negocio que llevamos adelante y de acuerdo a las normativas emanadas por la UIF, en Grupo SanCor Salud contamos con políticas en 3 de nuestras compañías: Mista Seguros S.A, Trayectoria Leasing S.A, y Crescens S.A.U.



## Compromiso con los Derechos Humanos

Meta 5.1 5.5 | Meta 8.5 - 8.7 | Meta 10.3 | Metas 16.3 - 16.5 - 16.10

En SanCor Salud promovemos el bienestar de todos nuestros grupos de interés a través de una gestión responsable y comprometida con el respeto a los derechos fundamentales. Desde 2020 contamos con una **Política de Derechos Humanos** , aprobada por la Alta Dirección, que respalda nuestra adhesión a la Declaración Universal de los Derechos Humanos y constituye la base de nuestra actuación.

En línea con los **Principios Rectores de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos** (UNGPs), adoptamos prácticas que orientan nuestras acciones en toda la cadena de valor, priorizando **la prevención, la seguridad y la salud**.

En este marco, invertimos de manera continua en tecnología para ofrecer soluciones innovadoras que aseguren el respeto a la vida, la libertad y la integridad de las personas.

Asimismo, promovemos la diversidad y la igualdad de oportunidades aplicando **políticas de equidad de género** en procesos de selección, remuneración y desarrollo profesional. Acompañamos la maternidad con programas específicos y espacios seguros para la lactancia, fortaleciendo un entorno laboral inclusivo, empático y equitativo.

Desde nuestra Fundación, desarrollamos programas que protegen los derechos de niñas, niños y adolescentes, fomentando su desarrollo integral. Apoyamos iniciativas educativas y generamos alianzas estratégicas con instituciones especializadas, reafirmando así nuestro compromiso con las infancias y las futuras generaciones. (Ampliar la información en el [Capítulo 4, Comunidad](#). )

# Protección de la información y ciberseguridad



**Tema Material** → Garantizamos la integridad y confidencialidad de la información de nuestros grupos de interés. Asimismo, estamos alertas a la detección de amenazas y vulnerabilidades, con el objetivo de minimizar incidentes que puedan comprometer las bases de datos de la compañía.

Meta 16.4 - 16.10

La **protección de los datos personales** y la **ciberseguridad** son pilares fundamentales para garantizar la sostenibilidad de la compañía, la confianza de los clientes y el cumplimiento normativo. Prevenir riesgos y generar conciencia es parte esencial de nuestra gestión. Por eso, impulsamos prácticas responsables, adoptamos tecnologías seguras y promovemos una cultura de ciberseguridad que compromete a toda la organización.

## Ciberseguridad

Disponemos de una **Estrategia formal de Ciberseguridad** alineada a estándares internacionales que orientan nuestras políticas, procesos y controles. Durante el Ejercicio implementamos medidas de protección que integran tecnología y procedimientos específicos para resguardar la información y asegurar la continuidad de las operaciones. Además, contamos con un modelo de gestión de accesos basado en roles, que asegura que cada colaborador disponga únicamente de la información necesaria para el desempeño de sus funciones.

De forma regular realizamos **análisis de vulnerabilidades** para identificar posibles riesgos y corregirlos de manera proactiva. Asimismo, disponemos de un **Plan de Respuesta** ante Incidentes de Ciberseguridad que establece procedimientos, roles y responsabilidades específicas. En caso de crisis, se activa un **Comité** especializado conformado por las áreas de Tecnología, Seguridad de la Información, Legales y Comunicaciones.

Impulsamos la capacitación permanente en ciberseguridad mediante programas de formación y campañas de concientización, que abarca desde conceptos básicos hasta entrenamientos avanzados, como phishing, gestión de credenciales y uso de dispositivos externos. Así, reforzamos el rol activo de cada colaborador en la protección de la información.



+ 900  
 colaboradores capacitados en "Clasificación de la información".

+ 472  
 reproducciones del video "Navegación por internet de forma segura".

+ 90  
 líderes participaron de la Jornada Virtual de Seguridad.

+ 600  
 colaboradores participaron activamente del Ciclo de Charlas.

Protección de datos personales  
 Metas 16.3 - 16.4 - 16.7

Contamos con un Programa transversal de seguridad de la información que abarca a todas las empresas del Grupo y garantiza la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos, resguardando así los intereses de nuestros grupos de interés. Este programa facilita la gestión integral de los riesgos vinculados a procesos y operaciones, reduciendo la probabilidad de incidentes que puedan afectar los activos de información del Grupo y de los asociados.

El Comité de Seguridad es el responsable de definir sus principios y medidas, aprobar los lineamientos generales, publicar políticas y establecer normas, procedimientos y estándares relacionados con la seguridad de la información.

Durante el Ejercicio, actualizamos la Política de uso adecuado de los activos físicos y de información, vigente desde 2022, incorporando nuevas regulaciones y reorganizando su contenido para una lectura más clara y comprensible. Este documento establece reglas y responsabilidades para el uso correcto de los sistemas, recursos y activos físicos e informáticos de la empresa.



Asimismo, disponemos de una **Política de transferencia de información**, que regula el manejo de la información interna por parte de proveedores externos, con foco en la seguridad y en la protección de datos personales.

Para la recolección, uso y tratamiento de datos personales, contamos con una **Política de privacidad** que garantiza su protección conforme a la Ley 25.326 de Protección de Datos Personales. El consentimiento de los titulares se obtiene a través de la aceptación de las Políticas de Privacidad de SanCor Salud, disponibles en nuestro sitio web, y forma parte del contrato de prestación de servicios. En el caso de empresas proveedoras, se formaliza mediante la carta oferta que regula la prestación de dichos servicios.

Disponemos también de un **mecanismo formal** para que los titulares de datos personales puedan ejercer sus derechos y presentar reclamos a través de diferentes canales. Los procedimientos contemplan solicitudes de acceso, rectificación, actualización, supresión o bloqueo de datos, así como la posibilidad de denunciar incumplimientos o inquietudes sobre su utilización. En materia de **gestión de incidentes** vinculados a filtraciones de datos personales, mantenemos procedimientos en constante actualización para asegurar su adecuada eficacia y operatividad. Estos lineamientos incluyen protocolos específicos para la identificación, análisis y mitigación de riesgos.

Mantenemos un contacto permanente y fluido con las autoridades competentes, asegurando el cumplimiento de las normativas vigentes. La notificación a la autoridad de control y a los titulares afectados se realiza conforme al alcance y la gravedad de la filtración, cumpliendo estrictamente con los requisitos legales. Como próximos pasos, estamos desarrollando el **Manual de Buenas Prácticas de Seguridad de la Información** basados en los principios de Confidencialidad, Integridad y Disponibilidad (CID),

# Crecimiento sostenible y a largo plazo



**Tema Material** → Buscamos promover el crecimiento sostenible y la mejora continua en el desempeño de nuestros negocios, asegurando la transparencia en la rendición de cuentas.

## Metas 8.1 - 8.3 | Meta 16.6

En los últimos años, nuestra compañía estuvo signada por un crecimiento sostenido que nos permitió consolidarnos como un referente del sector, con presencia federal en todo el país. Durante el Ejercicio 2024-2025, en un escenario de exigencias económicas y sociales permanentes, impulsamos nuevas formas de gestión para seguir priorizando el cuidado de la salud y transformar los cambios en motor de crecimiento.

Cada decisión estuvo guiada por la búsqueda de **equilibrio** entre sostenibilidad y accesibilidad, innovación y acompañamiento. Bajo esa premisa, avanzamos en la construcción de soluciones que atiendan las realidades de nuestros asociados y del entorno, y al mismo tiempo sienten bases sólidas para el desarrollo de la compañía.



Hoy seguimos evolucionando con una visión clara: garantizar la salud integral y generar un impacto positivo en la comunidad.

Principales indicadores económicos-financieros:


	EJERCICIO 2023-2024 <sup>1</sup>	EJERCICIO 2024-2025
<b>Valor económico directo creado</b> Recursos ordinarios Recursos de las inversiones financieras Otros recursos <b>Total</b>	\$895.778.318.680 \$104.689.071.100 \$283.535.806 <b>\$1.000.750.925.586</b>	\$1.233.960.991.005 \$42.487.826.851 \$365.407.435 <b>\$1.276.814.225.291</b>
<b>Valor económico distribuido</b> Gastos ordinarios Sueldos y cargas sociales Inversiones en bienes de uso y propiedades de inversión Inversiones en la comunidad Impuestos Recursos diversos y otros ingresos y/o gastos <b>Total</b>	\$853.411.417.432 \$106.713.454.887 \$3.475.069.742  \$29.272.536 \$11.786.503.335 \$5.598.423.631 <b>\$981.014.141.563</b>	\$1.050.668.995.236 \$130.987.389.772 \$4.456.974.735  \$27.204.124 \$14.770.738.646 \$1.266.170.309 <b>\$1.202.177.472.822</b>
<b>Valor económico retenido</b>	<b>\$19.736.784.023</b>	<b>\$74.636.752.469</b>
<b>EBITDA</b>	<b>-\$75.878.793.705</b>	<b>\$37.872.070.663</b>
<b>Superávit del período</b>	<b>\$15.140.898.051</b>	<b>\$72.440.843.351</b>
<b>Capitalización total</b> Patrimonio neto Participación de terceros en sociedades controladas Pasivo no corriente Pasivo corriente <b>Total patrimonio neto y pasivo</b>	\$260.612.220.511 \$52.575.545  \$14.105.077.980 \$210.587.871.048 <b>\$485.357.745.084</b>	\$333.053.063.862 \$49.797.592  \$15.692.078.766 \$248.337.229.201 <b>\$597.132.169.421</b>
<b>Activos totales</b>	<b>\$485.357.745.084</b>	<b>\$597.132.169.421</b>

<sup>1</sup> Los indicadores del Ejercicio 2023-2024 fueron actualizados para asegurar la comparabilidad con los correspondientes al último Ejercicio.

→ LOGROS

- 
 Fomentamos la colaboración intersectorial e interinstitucional para optimizar recursos, capacidades y conocimientos, generando un impacto social, ambiental y económico positivo. Potenciamos el vínculo con alianzas estratégicas con organizaciones que comparten nuestra visión de un desarrollo equitativo, inclusivo y responsable con el medio ambiente.
- 
 Nuestro compromiso ético y transparente se basa en la Política de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (PLAFT) y en nuestra lucha contra el fraude. Complementariamente se trabajó en la integración de estas políticas en un compromiso transversal a todo el Grupo SanCor Salud, contemplando nuestros valores y responsabilidades.

→ DESAFÍOS

- 
 Robustecer nuestra estrategia de gestión de riesgos mediante la elaboración de un Manual de Seguridad de la Información alineado con estándares internacionales. Nos enfocaremos en garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos de nuestros clientes y de la compañía, asegurando la continuidad operativa y elevando los estándares de confianza digital en toda nuestra cadena de valor.

# Servicio

- Gestión de la cadena de suministro ▼
- Acceso a servicios de calidad ▼
- Transformación digital y modelo de atención ▼
- Gestión de la calidad del servicio ▼
- Marketing responsable ▼
- Logros y desafíos ▼





# Gestión de la cadena de suministro



**Tema Material** → Mantenemos relaciones éticas y responsables con nuestros socios estratégicos, promoviendo mejoras continuas en nuestros procesos.

## Cadena de valor

Brindamos acceso a servicios de salud mediante coberturas médicas integrales. Por eso nuestra propuesta se desarrolla a través de la gestión de una cadena de valor sólida, ética y centrada en las personas, combinando eficiencia operativa, calidad médica, cercanía y tecnología.

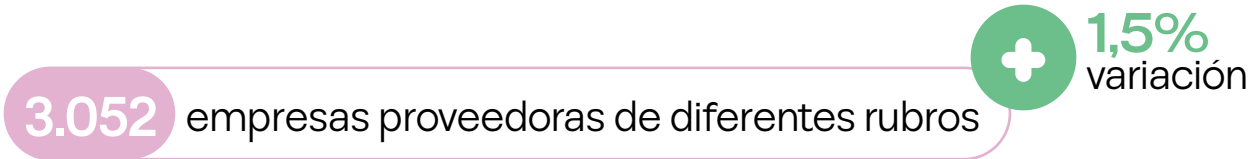
La cadena de valor de SanCor Salud se estructura sobre procesos clave interrelacionados, que incluyen:



En toda esta estructura intervienen diferentes actores que son claves para brindar respuestas de calidad. A continuación se abordarán tres de ellos: Empresas proveedoras, Prestadores y Asociados. (Para ampliar la información sobre colaboradores y Fuerza de Venta consultar el [Capítulo 4, Comunidad](#). ▶)

## Empresas proveedoras

Metas 8.2 - 8.3 - 8.7 | Metas 16.3 - 16.5



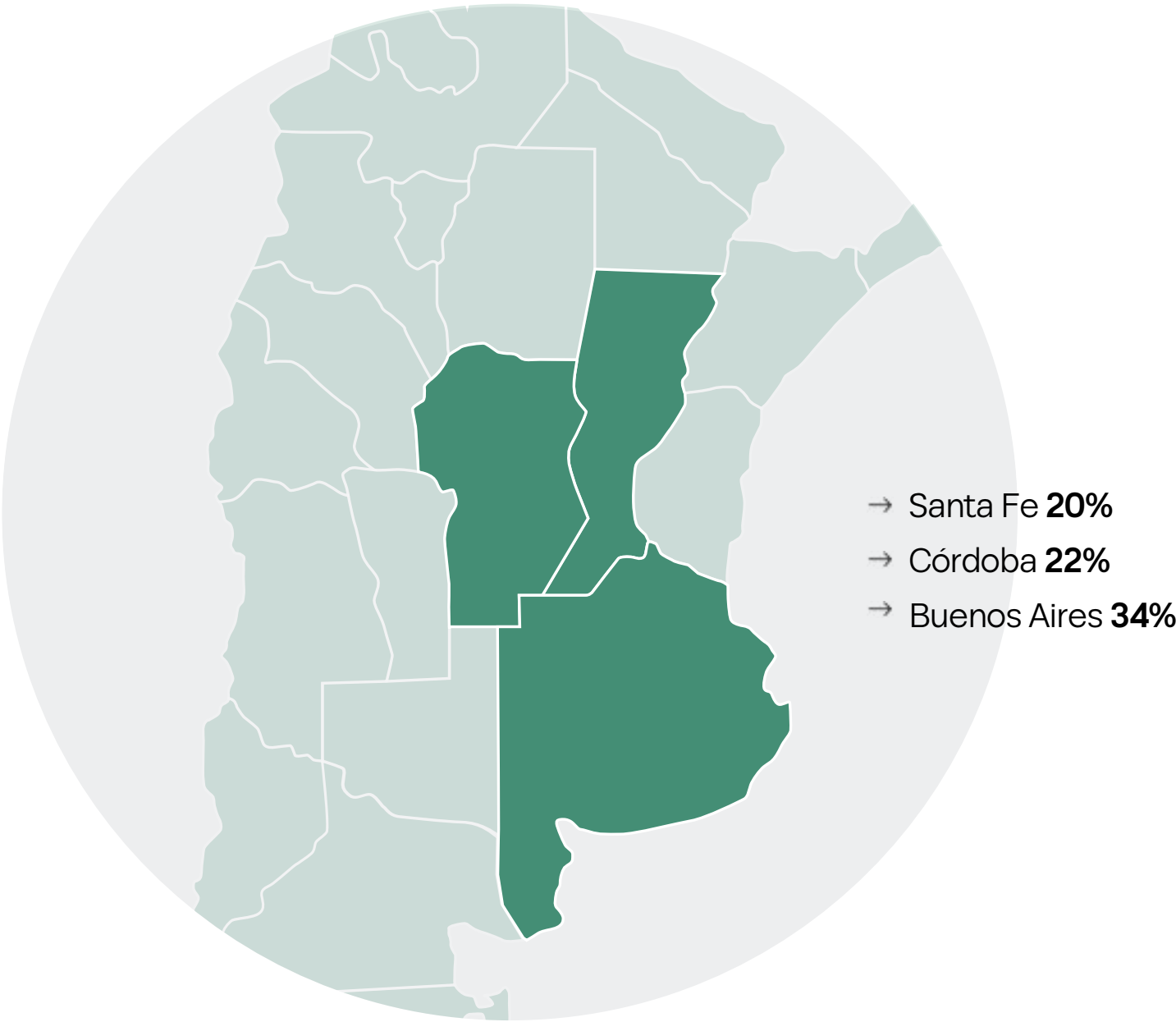
Contamos con una **Política de Compras e Integridad** que impulsa prácticas responsables en la cadena de suministro. Esta norma establece los criterios para la adquisición de bienes y servicios, garantizando procesos responsables y conformes a la normativa vigente. Sus pilares son la **transparencia** en las contrataciones, el **cumplimiento legal**, la **confidencialidad** de la información y la **auditoría** sistemática. Esta política se comunica a los proveedores en cada solicitud y contempla un canal de contacto de denuncias para reforzar nuestro compromiso mutuo.

Promovemos relaciones de largo plazo con proveedores estratégicos, impulsando la mejora continua, el desarrollo local y la construcción de confianza mutua.

En SanCor Salud promovemos la compra **100%** local.



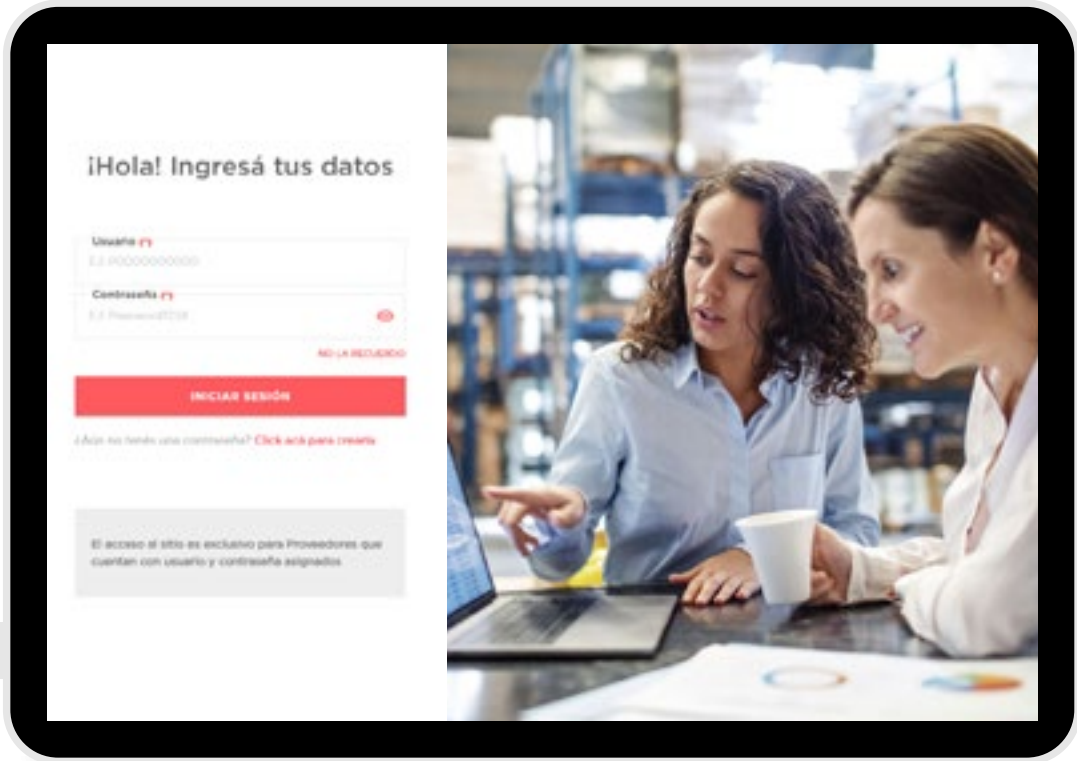
Provincias con más proveedores:



Información sobre empresas proveedoras

Portal de autogestión

Meta 8.2



Contamos con un **Portal de Proveedores** para facilitar la gestión operativa y administrativa, permitiendo realizar gestiones como carga de facturas, consulta de estados de cuenta, acceso a formularios y recepción de novedades. Además, los proveedores cuentan con material de capacitación para conocer el funcionamiento del sistema.

2.766 proveedores conectados

Al cierre del Ejercicio avanzamos en un proyecto basado en inteligencia artificial para automatizar la recepción, procesamiento y contabilización de comprobantes, con el objetivo de optimizar procesos y mejorar la experiencia de nuestros socios comerciales.

## Evaluación y monitoreo

### Meta 16.6

Evaluamos a nuestros proveedores en función de criterios como calidad, innovación, costos, eficiencia, flexibilidad, reducción de riesgos y potencial de desarrollo de relaciones a largo plazo. Para ello, aplicamos un enfoque integral que incluye controles de calidad sobre los bienes y servicios adquiridos, la revisión del desempeño previo y el análisis de aspectos como la puntualidad en las entregas, el cumplimiento de especificaciones técnicas y la relación costo-beneficio.

Además, durante el Ejercicio implementamos la primera **encuesta a clientes internos**, un formulario que nos permite conocer su experiencia en relación con el proceso de abastecimiento y gestión de la compañía, a partir de cuatro ejes principales: índice de resolución, índice de satisfacción, índice de esfuerzo e índice de recomendación. Esta herramienta nos permite incorporar su perspectiva para seguir fortaleciendo nuestros procesos y vínculos.

57 colaboradores encuestados

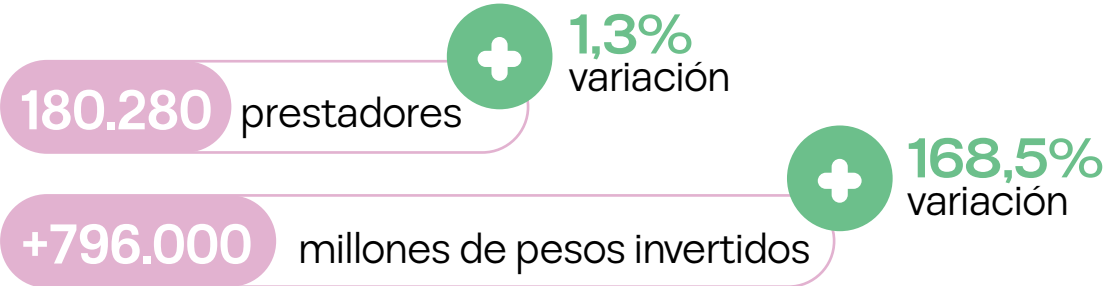
67% indica estar **“Muy Satisfecho”** con el proceso

72% establece estar **“Satisfecho”** con los productos y servicios de los proveedores

Este enfoque nos permite construir una red de abastecimiento sólida, responsable y alineada a nuestros valores, fortaleciendo vínculos basados en la confianza, el desarrollo mutuo y el compromiso con la sostenibilidad.

## Prestadores

Meta 3.8 | Metas 8.2 - 8.3 - 8.5 | Meta 16.6



Nuestra Red de Prestadores, integrada por profesionales de la salud, clínicas, farmacias, vacunatorios, laboratorios y ópticas en todo el país, asegura el acceso a una atención médica de calidad.

Para seguir fortaleciéndola, contamos con un **Sistema de Postulación** digital, disponible las 24 horas, que permite el ingreso mediante dos formas: **postulación externa**, cuando el profesional manifiesta su interés en incorporarse, o **postulación interna**, cuando la compañía detecta la necesidad de ampliar la red para garantizar un mejor servicio a los asociados.

+100 postulaciones mensuales recibidas

### Requisitos para formar parte de la red:



- ✔ Título de especialidad.
- ✔ Inscripción en el Registro Nacional de Prestadores.
- ✔ Seguro de mala praxis.
- ✔ Situación impositiva acreditable.
- ✔ Descripción de las instalaciones con detalle de infraestructura y tecnología.
- ✔ Listado de profesionales: nómina de prestadores nucleados en el convenio.

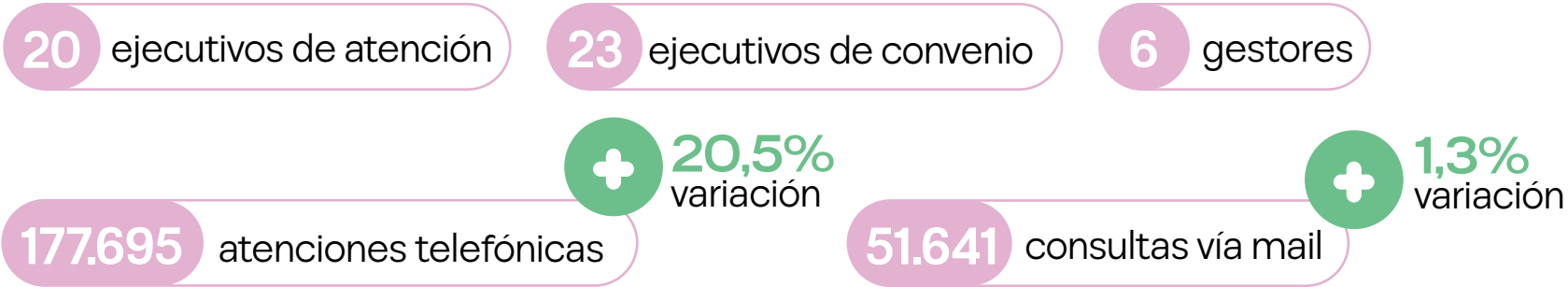
## Enfoque de gestión

### Meta 8.2

Nuestra relación con ellos se organiza en torno a cuatro pilares fundamentales:

#### 1. Escucha activa y vínculo personalizado

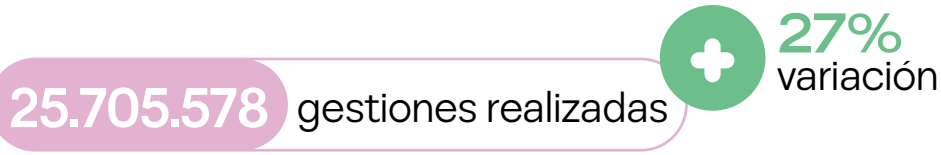
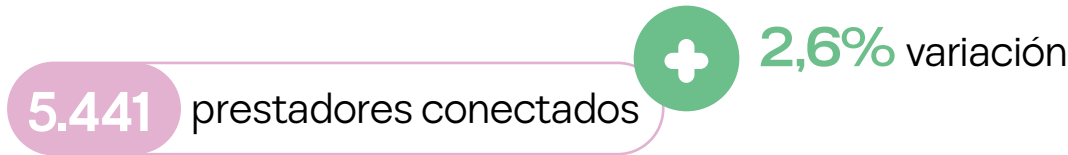
Fomentamos el vínculo cercano con nuestra red de prestadores a través de un equipo de relacionamiento que gestiona consultas y reclamos, brinda soluciones, asesora y fortalece el relacionamiento en cada interacción mediante diferentes canales de atención. ([Ampliar la información en Modelo de atención.](#) ➤)



Al cierre del Ejercicio, estamos trabajando en el lanzamiento de un nuevo canal de atención a través de **WhatsApp**, que reemplazará al telefónico y permitirá a los prestadores gestionar consultas sobre autorizaciones, facturación, discapacidad, actualización de información, soporte y convenios, con el acompañamiento de oficiales especializados.

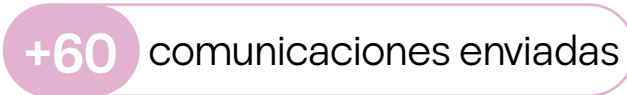
#### 2. Fluidez operativa y procesos simples

Contamos con un **portal digital de autogestión** que permite a los prestadores realizar trámites administrativos y operativos de manera rápida y eficiente, reduciendo tiempos y uso de papel, generando un impacto positivo en el ambiente.



#### 3. Transparencia, coherencia y equidad

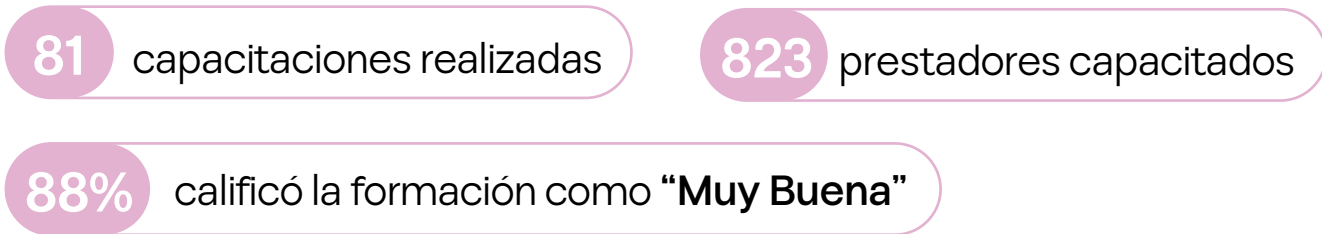
Promovemos alianzas basadas en reglas claras y comunicación fluida, por eso establecemos procedimientos precisos para el uso de herramientas, autorizaciones y gestiones, y contamos con canales permanentes para consultas. Además, difundimos información periódica sobre coberturas, capacitaciones, normas y procedimientos.



#### 4. Visión compartida del sistema de salud

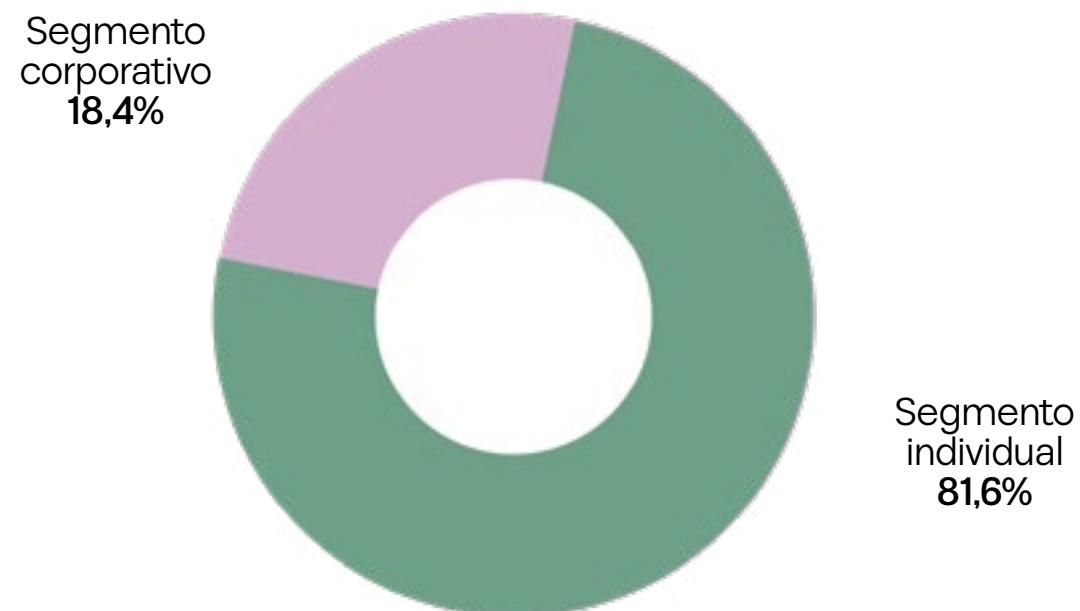
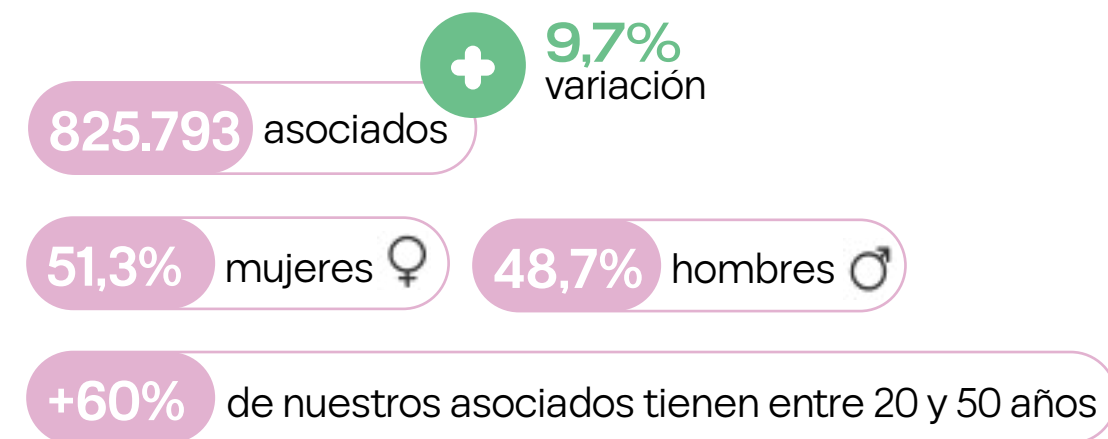
Fomentamos un diálogo colaborativo reconociéndolos como actores clave del sistema de salud y trabajando en conjunto para garantizar calidad, eficiencia y accesibilidad. Desde su incorporación, acceden a **capacitaciones** virtuales, manuales, tutoriales y jornadas introductorias a la cultura y valores de SanCor Salud, que facilitan un manejo autónomo y eficaz de las herramientas.

Estos programas buscan garantizar la comprensión del modelo de atención, normativas y procesos, impulsar la adopción de nuevas plataformas y elevar su experiencia como prestador.

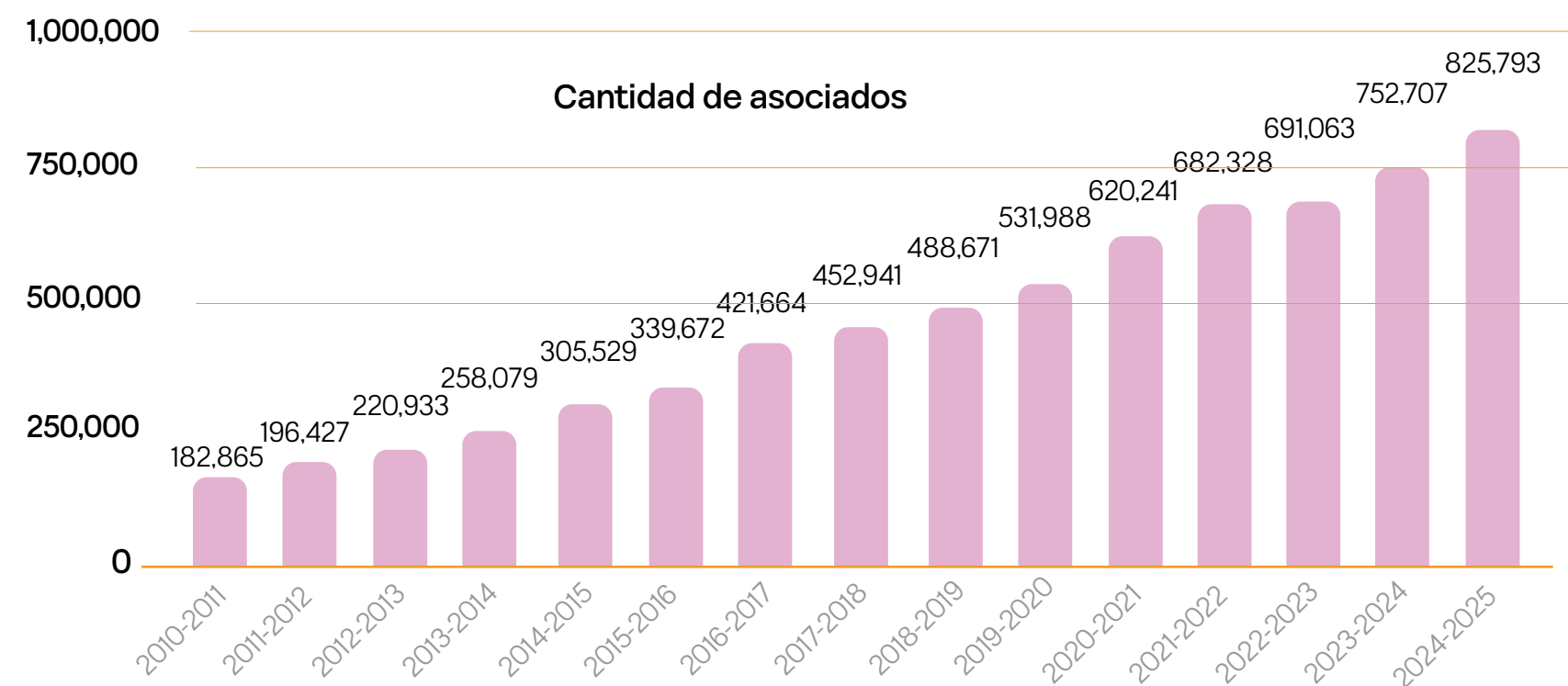


## Asociados

Son el centro de nuestra actividad, por eso les brindamos atención personalizada y servicios de calidad, acompañándolos con cercanía y confianza en el cuidado de su salud.



## Evolución de los últimos 15 Ejercicios



### Top 5 de provincias con mayor cantidad de asociados

Buenos Aires	328.773
Córdoba	132.382
Santa Fe	102.449
Mendoza	46.759
Tucumán	28.161



Beneficios exclusivos



Los asociados pueden recomendar SanCor Salud y, si la adhesión se concreta, reciben un beneficio económico para aplicar al pago de facturas o utilizar como vouchers en las tiendas virtuales de Farmavitus y Ópticavitus.

25.798 personas referidas<sup>1</sup>

9.325 ventas concretadas

<sup>1</sup>

Datos correspondientes a las personas referidas durante abril 2024 y julio 2025.

Acceso a servicios de calidad



**Tema Material** → Ofrecemos alternativas prestacionales de salud adaptadas a diversos segmentos de la población y realidades socioeconómicas, identificando los impactos de nuestros productos y servicios en el bienestar y seguridad de las personas.

Nuestros planes

Meta 3.8 | Meta 10.2

En SanCor Salud disponemos de una diversa gama de planes diseñados para responder a las necesidades de nuestros asociados. Aseguramos cobertura en todo el territorio nacional mediante nuestra red de prestadores y, dependiendo de la opción elegida, brindamos acceso al sistema de reintegros para atenciones fuera de cartilla.

digitalflex	Clásica	FAM	EXCLUSIVE
Plan F800 Digital Flex Plan F801 Digital Flex Plan S1000 Digital Flex	Plan S1000 Plan S1500 Plan S3000 Plan S3500 Plan S4000	Plan F700 Plan F800 Plan F801	Plan S4500 Plan S5000 Plan S6000

Conocé todos los Planes

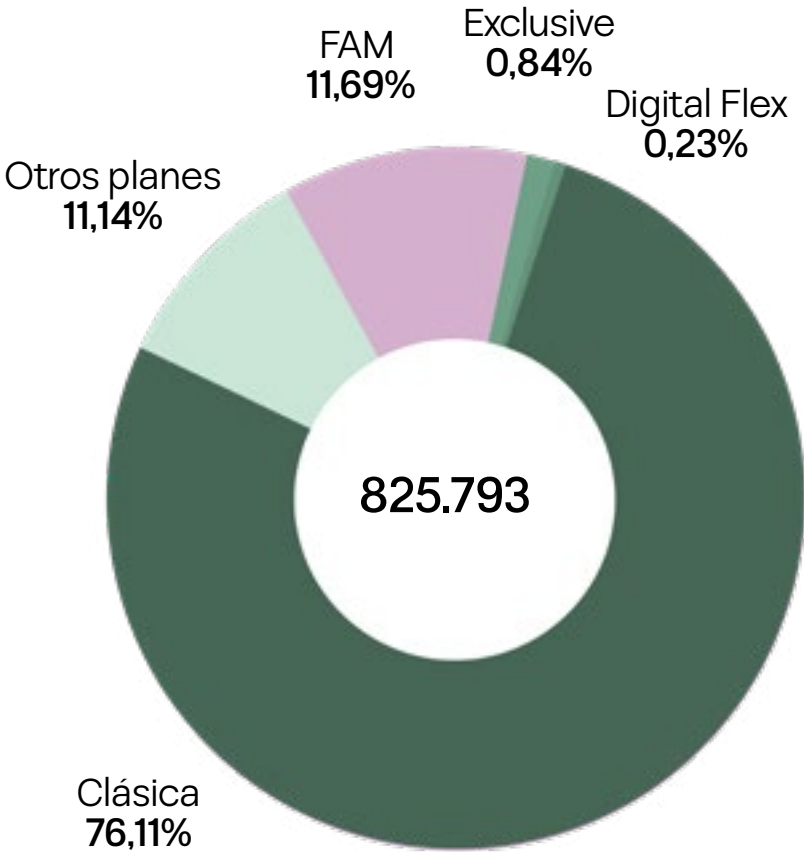
Durante el Ejercicio lanzamos la Línea de Planes **Digital Flex**, orientada a jóvenes profesionales, nómades digitales y viajeros frecuentes. Una propuesta innovadora que brinda autonomía y beneficios como telemedicina en más de 20 especialidades, guardia médica presencial y online, y asistencia internacional.

Además, continuamos promocionando la **Línea GEN** (planes S1000 al S5000), para jóvenes de 18 a 35 años, suma a la cobertura clásica beneficios diferenciales: reconocimiento en guardería de mascotas, servicio de turismo, médico online y cobertura internacional en viajes.

21,5% asociados GEN

Asociados por Líneas de Planes

Digital Flex	1.879
Clásica	628.477
FAM	96.498
Exclusive	6.947
Otros planes*	91.992
* Corresponde a aquellos asociados con cobertura de PMO, obra social y AMPS	



Conocé el detalle de asociados por plan



Metas 3.1 - 3.2 - 3.3 - 3.4 - 3.7 - 3.8

Todos los planes cumplen con el **Programa Médico Obligatorio (PMO)**, cuyas coberturas se actualizan según lo establecido por la Superintendencia de Servicios de Salud de la Nación. Además, incorporamos **Supra Salud**, un servicio adicional que brinda mayor protección ante imprevistos.



Acceso al servicio:

Meta 8.2

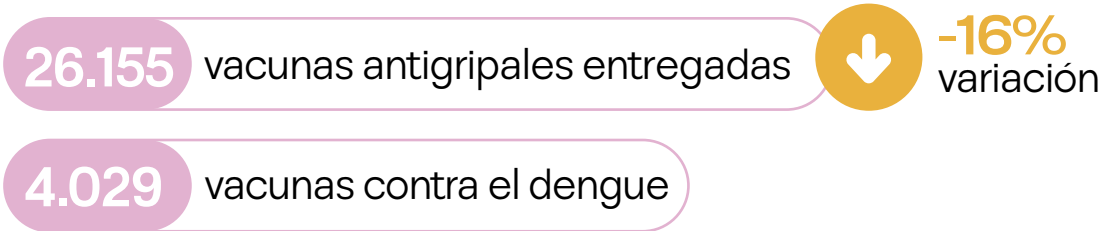


El asociado accede a las prestaciones de manera directa y ágil presentando su **credencial física o digital**. Para mayor seguridad y facilidad, implementamos el **token de validación** en el acceso a las prestaciones y en las farmacias de todo el país, reemplazando la firma manual y simplificando los trámites.



Metas 3.3 - 3.8

Brindamos cobertura para la vacunación antigripal, según el plan correspondiente, y para la vacuna contra el dengue, contribuyendo a la prevención de enfermedades transmisibles.



Metas 8.2 - 8.3

A través de **Línea Empresa**, acompañamos a las organizaciones en el cuidado de sus equipos, con una propuesta que combina precio y calidad.

6.469 convenios corporativos<sup>1</sup>



Renovamos nuestro compromiso con las empresas que integran el entramado productivo argentino, fortaleciendo alianzas y acompañando a sus equipos. Durante el año, realizamos 20 producciones con testimonios y experiencias de compañías referentes del país.



11.000 kilómetros recorridos

9 provincias

20 producciones audiovisuales

+40.000 visualizaciones

Mirá todos los Videos

<sup>1</sup> Este dato corresponde a la totalidad de convenios corporativos independientemente de las cápitas de cada uno.

Beneficios exclusivos

Metas 3.4 - 3.5 | Meta 4.3

Al cierre del Ejercicio nos encontramos renovando el **Catálogo WOW**, una herramienta que permite a las empresas elegir su propio recorrido de formación. Incluye dos esquemas de capacitación:



**Uni Empresas**, con acceso privado y exclusivo a nuestra plataforma de capacitaciones e-learning asincrónicas sobre diversas temáticas:



- Bienestar y salud
- Crecimiento personal
- Marketing y ventas
- Liderazgo

19  
Capacitaciones realizadas

**En Acción Capacitaciones**, ofrecemos instancias presenciales y online sincrónicas, diseñadas para fortalecer la cercanía con nuestras empresas clientes con capacitaciones personalizadas según sus necesidades:



- Bienestar
- Innovación
- Negocios
- Liderazgo

34  
Capacitaciones realizadas

Información sobre capacitaciones



Metas 3.3 - 3.8

Con el objetivo de acompañar a las empresas, durante el Ejercicio llevamos a cabo una jornada de **vacunación antigripal in company** en 23 empresas de diferentes provincias del país: Santa Fe, San Juan, San Luis, Buenos Aires, Rio Negro, La Rioja, Chaco, Salta, Córdoba y Mendoza.

719 vacunas aplicadas



Servicios complementarios

Meta 3.4



A través de este servicio, los asociados acceden a consultas médicas espontáneas o programadas por videollamada, disponibles las 24 horas y en todo el país. Además, pueden gestionar recetas digitales de forma segura, garantizando accesibilidad y calidad en la atención.

130 profesionales

20 especialidades

385.039 atenciones

Conocé SanCor Salud en Línea

Meta 3.8



Plataforma 100% online para la compra de lentes recetados, de contacto y de sol, con beneficios exclusivos para nuestros asociados.

790 ventas concretadas 71,5% corresponde a asociados



Ofrecemos a nuestros asociados una plataforma de viajes nacionales e internacionales, con la posibilidad de elegir paquetes o diseñar experiencias a medida con el asesoramiento de agentes especializados.

118 ventas concretadas -30% de variación



Además de nuestra red de farmacias físicas, contamos con una tienda digital que ofrece productos orientados al cuidado y bienestar del consumidor.

3.786 ventas concretadas 63,4% corresponden a asociados



El Club permite a los asociados acceder a descuentos y promociones en comercios adheridos con solo presentar su credencial, o bien realizar compras desde cualquier parte del país mediante la opción "Venta online" en nuestra web.

17 categorías

292 comercios abiertos

El 100% de nuestros productos y servicios cumplen con normas de salud y seguridad.

# Transformación digital y modelo de atención



**Tema Material** → Incorporamos nuevas tecnologías y modelos híbridos de atención para mejorar la experiencia de nuestros grupos de interés.

## Transformación digital

### Meta 8.2

La transformación digital es un eje central en la evolución de SanCor Salud. En un entorno donde la tecnología redefine la forma en que las personas se relacionan, acceden a la información y gestionan su salud, asumimos el desafío de innovar constantemente. Nuestro objetivo es mejorar la experiencia de los asociados, fortalecer la eficiencia de los procesos internos y brindar soluciones ágiles, seguras y personalizadas, que nos permitan responder a las necesidades actuales y futuras del sistema de salud.

Durante el Ejercicio llevamos a cabo diferentes proyectos:

#### Automatización Robótica de Procesos (RPA)

Herramienta clave para ejecutar automáticamente tareas repetitivas que antes realizaba el colaborador. Mediante la simulación de acciones humanas sobre los sistemas, permite replicar procesos con precisión, reducir la intervención manual, optimizar flujos de trabajo y disminuir riesgos operativos.

#### Proyecto COSaP

Iniciativa para el sistema de cobranzas que transformará el modelo de gestión priorizando calidad y eficiencia operativa. Integra online todos los medios de cobro y centraliza procesos, brindando acceso inmediato a información actualizada, reducción de tiempos y mayor eficacia en la atención a nuestros asociados.

#### Convenio Digital Online

Nuevo producto digital que facilita a los prestadores el acceso rápido y simple a los valores de convenio. Además, estamos desarrollando un nuevo canal conversacional que les permitirá resolver consultas y requerimientos desde un único lugar, con derivación a un oficial de atención especializado.

#### Token de Validación

Herramienta para asociados y prestadores que reemplaza la firma manual. Genera un código numérico personal desde la app o la web, válido por tiempo limitado, que se presenta en farmacias y prestadores. El proyecto permite:

- ✓ **Agilidad en trámites**
- ✓ **Seguridad y trazabilidad** en la validación de identidad
- ✓ **Garantía de autenticidad** en consultas, estudios y medicamentos

Además, avanzamos en el plan de implementación de **Gemini**, una herramienta de inteligencia artificial diseñada para potenciar la productividad, fortalecer la colaboración y promover el uso responsable de la IA en el ámbito laboral.

Al cierre del Ejercicio, estamos desarrollando el proyecto **INTEGRA** que busca integrar la información clínica y prestacional de procesos clave como auditoría médica y autorizaciones, en una única plataforma. Esta incorporación permitirá mayor agilidad, trazabilidad y eficiencia en la gestión, mejorando la experiencia de asociados, prestadores y colaboradores, y generando valor para los equipos internos.

Modelo de atención

Metas 16.3 - 16.7

La telemedicina y la atención personalizada, presencial y virtual, siguen siendo un pilar esencial. El avance tecnológico impulsa la mejora continua de nuestro modelo, donde las herramientas digitales cumplen un rol clave para acercar soluciones y garantizar la accesibilidad. Este marco se cimienta en nuestro compromiso de poner al asociado en el centro de todas las decisiones, asegurando una atención de calidad superior y una experiencia de servicio que destaca por su agilidad en las respuestas y la cercanía. De esta manera, cada interacción se transforma en una oportunidad para consolidar la confianza y generar valor real, tangible y social.

En el Ejercicio 2024-2025, implementamos un modelo de atención renovado, enfocado en satisfacer las necesidades de nuestros asociados. Esto se logró mediante la integración de soluciones tecnológicas que aseguran respuestas en tiempo real, sin comprometer la calidad de la interacción.

Atención personal

Los **Centros de Atención Regional** tienen presencia federal y gestionan las consultas y trámites vinculados al servicio. Durante el Ejercicio, alcanzamos un promedio de **52.801** atenciones mensuales, lo que representa un 5% menos que el período anterior.

129

oficiales de atención

633.612

atenciones

↓

-5%

de variación

Las **Agencias**<sup>1</sup> son importantes puntos de atención ya que brindan asesoramiento, responden consultas y acompañan a nuestros asociados. Sostenemos un vínculo fluido que comprende la coordinación de acciones, la formación permanente a través de **Uni Agencias**, el seguimiento de su gestión y la alineación de estrategias para alcanzar objetivos comunes.

214.232

atenciones

11

capacitaciones realizadas

90%

asistencia



96

Centros de Atención Regional

168

Agencias

847.844

interacciones

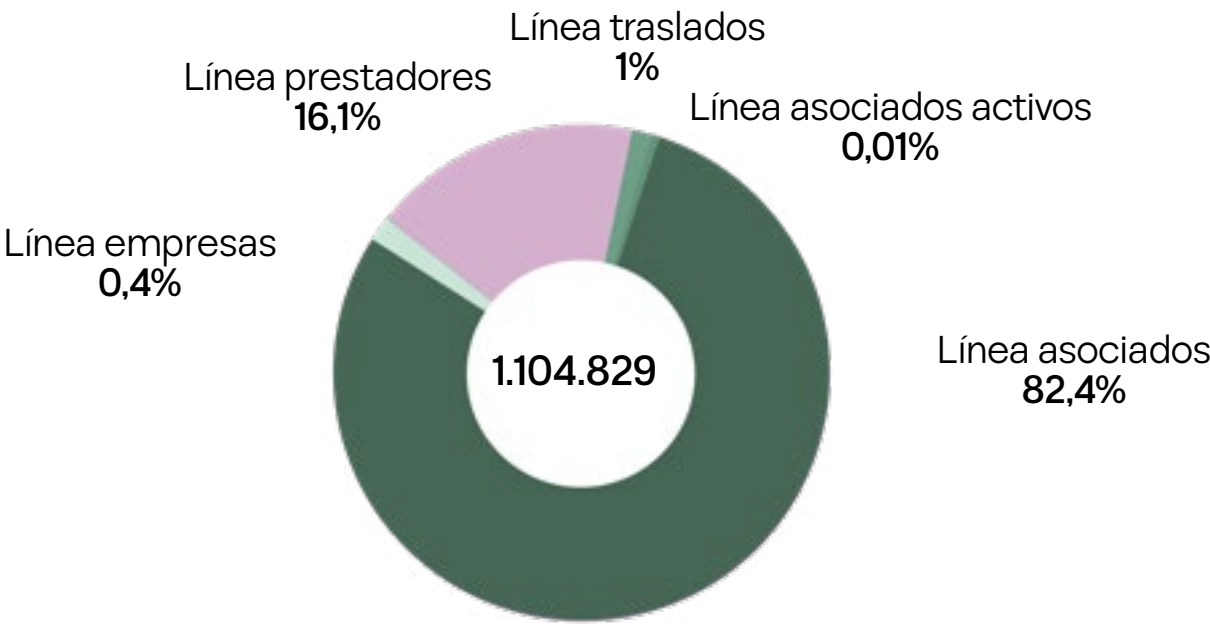
Conocé todos nuestros puntos de atención

<sup>1</sup> En este Reporte se emplea la denominación "Agencias", que corresponde a lo que en la edición anterior se identificaba como "Filiales".



Atención telefónica

Gestiona las consultas de asociados, empresas y prestadores. Al cierre del Ejercicio se realizó una nueva categorización, que permite derivar a cada asociado al oficial especializado según su requerimiento. La información detallada estará disponible a partir del próximo Reporte.



5 líneas telefónicas gestionadas

258 oficiales de atención

1.104.829 atenciones
 ↓ -29% de variación

Atención digital

Incluye la atención brindada por nuestros oficiales de atención a través del e-mail y redes sociales a través de la omnicanalidad, una herramienta integrada que proporciona a los agentes una visión completa y unificada del historial del asociado, independientemente del canal utilizado.

307 oficiales de atención

749.845 atenciones

Potenciamos la autogestión

Meta 8.2

Durante este Ejercicio, uno de nuestros objetivos fue potenciar la autogestión de nuestros asociados. Para lograrlo, pusimos un gran foco en el desarrollo e implementación de nuevas herramientas tecnológicas que buscan ofrecer agilidad y autonomía en la resolución de sus inquietudes, complementando nuestra habitual contención y calidad de servicio.



Por eso desarrollamos un nuevo canal conversacional con IA generativa que permite optimizar la atención, automatizar la identificación de asociados y gestionar consultas de manera más eficiente.

A través de WhatsApp, los usuarios pueden

- gestionar reintegros
- facturación
- autorizaciones
- tokens
- descargar su credencial digital

asegurando un servicio personalizado y disponible 24/7. Además, le brinda la posibilidad de generar un contacto personalizado con un agente en caso de que lo precise.

169.722 gestiones realizadas

Asesoramiento por autorizaciones	22.475
Asesoramiento de liquidación	19.386
Asesoramiento por deuda	51.022
Envío de factura	18.714
Solicitud de credencial	57.570
Solicitud de reintegro	440
Solicitud de Reintegro de Odontología	108
Solicitud de Supra Salud	7





Durante el Ejercicio trabajamos en el rediseño de nuestra Web y App con el claro objetivo de mejorar la navegación y la simplificación de los procesos para nuestros asociados, logrando una comunicación fluida y unificada visualmente.

Nuestras plataformas virtuales permiten a los asociados

- Obtener el detalle de su plan de salud.
- Actualizar datos personales.
- Visualizar la credencial digital.
- Gestionar medicamentos.
- Generar token para prestadores y farmacias.
- Consultar la cartilla de prestadores.
- Tramitar autorizaciones y reintegros.
- Acceder a programas médicos.
- Descargar y consultar facturas.
- Acceder a SanCor Salud en Línea.



254.439 gestiones realizadas en la Web

400.489 gestiones realizadas en la App

La incorporación de la Inteligencia Artificial (IA) significó para nosotros mucho más que una simple adopción tecnológica; implicó una redefinición de nuestro concepto de servicio y del uso estratégico de la información para elevar la calidad de la experiencia. Actualmente, la IA se constituye como un socio clave, posibilitando una disponibilidad ininterrumpida (24/7), asegurando una comunicación fluida y unificada con nuestros asociados, y brindando respuestas con la misma calidez humana que nos distingue.

Información sobre el modelo de atención

Gestión de la calidad del servicio



Tema Material → Garantizamos atención de calidad mediante la combinación de estrategias efectivas, sistemas operativos eficientes y tecnología de avanzada, priorizando la satisfacción de nuestros asociados.

Metas 16.6 - 16.7


Para conocer la experiencia de nuestros asociados, implementamos encuestas de satisfacción en distintos puntos de contacto. Esta información nos permite identificar oportunidades de mejora y orientar las decisiones del negocio para alinearnos a sus necesidades y expectativas.

Net Promoter Score (NPS)	CES (Customer Effort Score)	Resolución de requerimiento	CSAT (Customer Satisfaction)
Evaluamos la satisfacción y lealtad de los asociados, midiendo especialmente su disposición a recomendar nuestro servicio.  27 puntos	Medimos el esfuerzo percibido por nuestros asociados al interactuar con la empresa, ya sea para gestionar trámites, realizar consultas o acceder a un servicio.  73% califican el proceso como "fácil"	Mide la satisfacción de nuestros asociados respecto a la solución de sus consultas o gestiones.  74% considera que sus requerimientos fueron resueltos	Evalúa la satisfacción de los asociados con los servicios brindados, permitiéndonos identificar qué tan satisfechos se sienten con la atención recibida, los procesos de gestión y la resolución de sus consultas.  77% está satisfecho con la atención recibida

Además, realizamos las mismas encuestas sobre cada uno de nuestros medios de contacto, lo que nos permite analizar el desempeño de cada canal y garantizar respuestas más efectivas y ágiles.

Información sobre encuestas de satisfacción

# Marketing responsable


**Tema Material** → Garantizamos información clara y confiable sobre nuestros productos y servicios, cumpliendo con todas las normativas vigentes.

Meta 3.4 | Meta 16.10

En SanCor Salud promovemos un enfoque estratégico en la promoción de nuestros productos y servicios, basado en la **ética y la transparencia**. Todas las comunicaciones cumplen con la Ley 26.682 de Medicina Privada, asegurando prácticas responsables y sostenibles, y fortaleciendo la confianza con nuestros asociados.

Contamos con herramientas para garantizar claridad y perspectiva de género en nuestra comunicación:

- **Manual de narrativa:** estandariza criterios para ofrecer información precisa y ordenada a nuestros grupos de interés.
- **Guía para una comunicación con perspectiva de género:** elaborada en 2020 como parte del Programa Ganar Ganar de ONU Mujeres, posibilita el acompañamiento y la consulta diaria para la creación de mensajes e imágenes que valoricen el rol de las mujeres y promuevan su empoderamiento.

## Comunicación con propósito

Todas nuestras comunicaciones se orientan a ofrecer información precisa, veraz y comprensible sobre coberturas, beneficios, costos y condiciones. Además, protegemos los derechos de nuestros asociados mediante canales de consulta y reclamo accesibles, y gestionamos los datos personales bajo los más estrictos estándares de privacidad.



En nuestro **sitio web**, los usuarios, sean asociados o no, pueden consultar en detalle nuestras coberturas, planes y servicios. Asimismo, pueden acceder al Reglamento general de contratación y servicios de SanCor Salud (Art. 38 de la Ley 24.240 de Defensa al Consumidor), que especifica los requisitos y documentación necesarios para contratar un plan de salud.

A través de nuestros **portales de autogestión**, los asociados pueden consultar el detalle de sus coberturas y gestiones, visualizar su contrato de adhesión y acceder a **videos tutoriales, podcasts y preguntas frecuentes** para conocer el uso y acceso a los servicios.

Nuestra **Fuerza de Venta**, compuesta por más de 800 asesores comerciales en todo el país, es clave para el asesoramiento y la comercialización de planes de salud. Se encargan de brindar atención personalizada, resuelven las consultas de asociados y potenciales, y cuentan con recursos físicos y digitales sobre planes, costos, beneficios, descuentos, etc. para proporcionar información clara y completa.





Desarrollamos **flujos de información personalizados** para dar la bienvenida y facilitar el asesoramiento a los nuevos asociados, individuales y corporativos, de manera que conozcan con claridad el servicio contratado. Los procesos de onboarding se organizan en etapas según el nivel de conocimiento e información requerido.

5 flujos de información 36 comunicaciones enviadas

Para las asociadas del **Plan Materno Infantil** diseñamos comunicaciones especiales con información sobre el embarazo, parto y la cobertura de salud. Este acompañamiento se extiende además durante el **primer año del bebé**, con consejos, contenidos útiles y beneficios exclusivos.

22 comunicaciones enviadas 37.738 asociadas embarazadas

5.938 asociadas y bebés

En **redes sociales** compartimos respuestas claras y tutoriales que facilitan el acceso al servicio. Además, en el **portal Vida y Salud** disponemos de una sección dedicada al negocio para que los usuarios encuentren allí información sobre la empresa. (Ampliar la información en el [Capítulo 4, Promoción del Bienestar](#) ➤)


Nuestro compromiso ético también se refleja en **campañas** que promueven la prevención y el cuidado de la salud, contribuyendo al bienestar colectivo y reforzando la confianza de nuestros asociados. Asimismo, reducimos el impacto ambiental priorizando medios sostenibles e impulsando prácticas responsables con el medio ambiente y la comunidad.


“**La Buena Salud es Todo**” es nuestra nueva campaña institucional que resalta el bienestar como un factor clave para asegurar la salud. Invita a revalorizar las dimensiones física, psicológica y emocional, promoviendo la importancia de retomar hábitos cotidianos que hacen bien, esas “especialidades” como “amigología”, “gustitoterapia”, “besología”, “tranquilología”, alineados con el concepto guía: la buena salud es todo. (Ampliar la información en el [Capítulo 4, Promoción del Bienestar](#) ➤)








LOGROS

- 

Presentamos la Línea de Planes Digital Flex, una propuesta innovadora dirigida a jóvenes profesionales, nómades digitales y viajeros frecuentes. Esta línea ofrece autonomía y beneficios exclusivos, tales como telemedicina en más de veinte especialidades, acceso a guardia médica presencial y en línea, y asistencia internacional.
- 

Inauguramos un nuevo espacio integral en la ciudad de Santa Fe, diseñado para seguir acompañando el bienestar de nuestros asociados. Este sitio concentra, en un solo lugar, servicios esenciales como un punto de atención al asociado, consultorios odontológicos equipados con tecnología de última generación y productos farmacéuticos con atención exclusiva.
- 


Transformamos nuestra estrategia de servicio mediante la implementación de un modelo de atención renovado, diseñado para responder con agilidad a las necesidades de nuestros asociados. El hito central fue el desarrollo de un nuevo canal conversacional impulsado por Inteligencia Artificial Generativa, una herramienta tecnológica que nos permitió automatizar la identificación de usuarios y gestionar consultas en tiempo real. Esta innovación ha sido clave para potenciar la autogestión, otorgando mayor autonomía a los asociados y optimizando la eficiencia operativa, manteniendo la cercanía y la calidad que caracteriza a nuestro servicio. Además, lanzamos el uso del token de validación para una mayor seguridad y acceso a las prestaciones. Esta medida moderna y ágil reemplaza la firma manual, asegurando un acceso más eficiente a las prestaciones y a las farmacias en todo el país.
- 


Mediante un equipo de relacionamiento dedicado, cultivamos un vínculo cercano con nuestra red de prestadores. Este equipo gestiona consultas y reclamos, ofrece soluciones, brinda asesoramiento y afianza las relaciones en cada interacción, utilizando diversos canales de atención.
- 


A través de proyectos de innovación tecnológica se lograron automatizar tareas repetitivas y se optimizaron flujos de trabajo internos, lo que resultó en una reducción de la intervención manual.




DESAFÍOS

- 

Lanzar una nueva línea de planes de cobertura parcial diseñados para ampliar el acceso a servicios de salud de calidad. El objetivo es brindar alternativas que se ajusten a las necesidades puntuales y capacidad económica de segmentos específicos. Buscamos ofrecer propuestas de valor que garanticen la excelencia prestacional en los servicios esenciales seleccionados para cada perfil.
- 

Relanzar la plataforma Salud en Línea, transformándola en un ecosistema digital moderno y centrado en el usuario. Nos proponemos implementar una interfaz renovada y altamente intuitiva que simplifique la navegación, garantizando que los asociados puedan gestionar sus consultas y acceder a atención médica con la mayor comodidad, agilidad y autonomía posible desde cualquier dispositivo. Integrar funcionalidades específicas orientadas a la salud mental y emocional, reconociendo la importancia del cuidado integral. La meta es habilitar espacios digitales de contención que incluyan diferentes circuitos de autoevaluación, ejercicios de introspección y guías.
- 

Implementar la opción de “Médico de cabecera” para los asociados del Plan Digital Flex, con el objetivo de humanizar y personalizar la telemedicina. La meta es facilitar la elección y fidelización con un médico de cabecera virtual, permitiendo al paciente gestionar su agenda con autonomía. Buscamos trascender la consulta esporádica para fomentar un vínculo médico-paciente continuo, eficiente y especializado, apoyado por una plataforma que centraliza la historia clínica y las necesidades cotidianas.
- 

Evolucionar el canal de relacionamiento con nuestra red de prestadores mediante el lanzamiento integral de la atención vía WhatsApp, en sustitución del canal telefónico tradicional. La meta es implementar un modelo híbrido que combine la agilidad de la mensajería instantánea con el valor del soporte humano. Buscamos centralizar la gestión de consultas críticas (autorizaciones, facturación, discapacidad) en una





LOGROS



Implementamos la primera encuesta a clientes internos para conocer su experiencia en relación con el proceso de abastecimiento y gestión de la compañía de nuestras empresas proveedoras, con el propósito de incorporar su perspectiva para seguir fortaleciendo nuestros procesos y vínculos.



Implementamos diversos proyectos tecnológicos clave. Se integraron medios de cobro y se centralizaron procesos con el fin de mejorar la eficiencia y la atención al asociado. Además se lanzó un producto que facilita a los prestadores el acceso a valores de convenio. Se desarrollaron canales conversacionales con Inteligencia Artificial para ofrecer respuestas en tiempo real a las consultas de los asociados. Adicionalmente, se introdujo el Token de Validación, brindando agilidad, seguridad y autenticidad en los trámites.



Implementamos un canal de comunicación conversacional a través de WhatsApp, con IA generativa para optimizar la atención al asociado permitiendo identificarlos y gestionar consultas eficientemente, ofreciendo trámites personalizados 24/7.



DESAFÍOS



plataforma trazable y dinámica, respaldada por oficiales especializados que garanticen respuestas precisas y resolutivas.



Mejorar la calidad de servicio hacia nuestros socios comerciales mediante la agilización tecnológica de la gestión de facturación. Nos proponemos finalizar el despliegue de nuestra plataforma basada en IA, garantizando una recepción y validación de comprobantes transparente y en tiempo real. El objetivo es eliminar fricciones administrativas, acortar los plazos de procesamiento y fortalecer la confianza en nuestra cadena de valor.



Consolidar el despliegue de Gemini en Google Workspace para evolucionar nuestra cultura laboral hacia un modelo más ágil y colaborativo. La meta es transformar el uso de esta herramienta, pasando de una fase experimental a convertirla en un verdadero motor de productividad transversal.

Rediseñar la experiencia del asociado, eliminando fricciones y reduciendo tiempos en los trámites de salud más sensibles a través de la implementación de herramientas clave. De esta manera buscaremos brindar una respuesta ágil y transparente, asegurando que la tecnología trabaje al servicio de la salud y garantice una atención fluida en los momentos que más importan.

# Comunidad

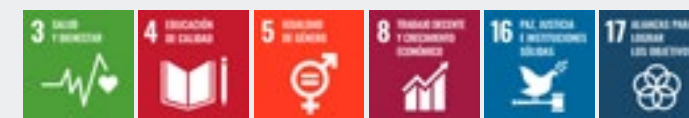
Empleo ▼

Diversidad, inclusión y desarrollo profesional ▼

Promoción del bienestar en la comunidad ▼

Promoción de derechos en la infancia y adolescencia ▼

Logros y desafíos ▼



# Empleo



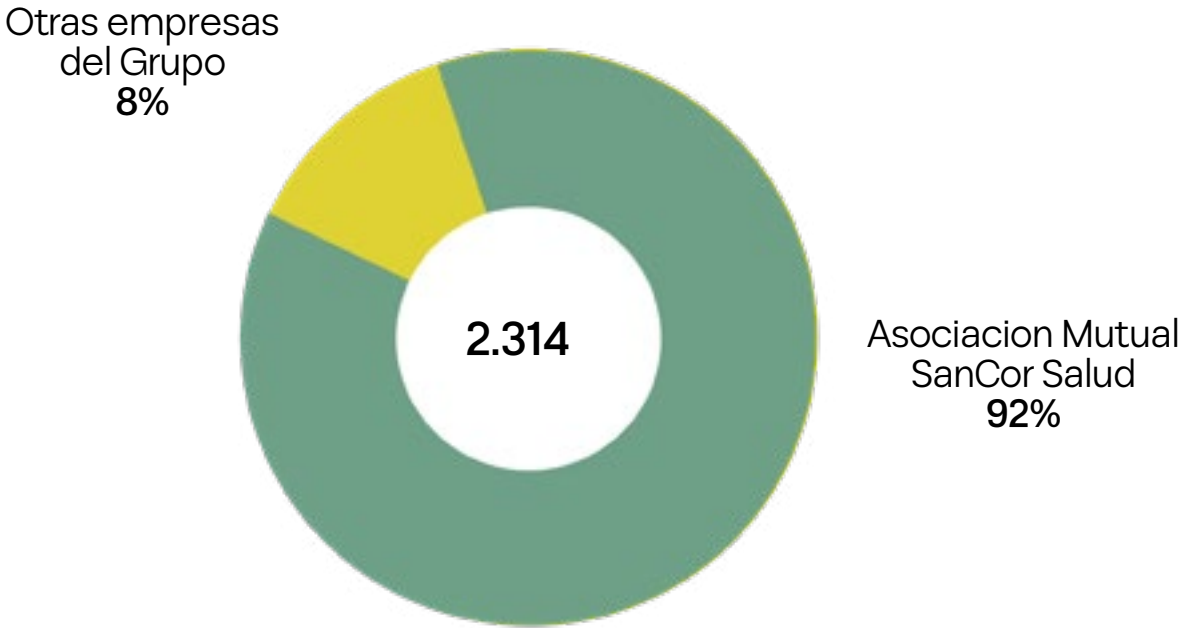
**Tema Material** → Fomentamos empleos de calidad y un entorno laboral diverso e inclusivo, donde el respeto y el bienestar integral son prioridad, contribuyendo así al desarrollo económico y social de la comunidad.

Meta 5.5 | Metas 8.5 - 8.6

Nuestra principal fortaleza reside en el talento y la dedicación de nuestros equipos. Por ello, nos enfocamos en construir una marca empleadora sólida, capaz de atraer, desarrollar y potenciar a los mejores profesionales, asegurando su bienestar y permanencia. Para lograrlo, ofrecemos propuestas de valor que incluyen:

- **Oportunidades de crecimiento profesional:** Invertimos en programas de formación, planes de carrera y herramientas que optimizan el desempeño, convencidos de que su desarrollo se refleja en la calidad de los servicios que ofrecemos.
- **Un entorno innovador y colaborativo:** Fomentamos un ambiente de trabajo que promueve la diversidad, la inclusión y la igualdad de oportunidades.
- **Bienestar integral:** Impulsamos beneficios y acciones que garantizan la salud, la motivación y el compromiso de nuestro capital humano, factores esenciales para alcanzar los objetivos estratégicos de la empresa.

De esta manera, nuestra marca se consolida como un referente en el mercado laboral argentino, proyectando un espacio donde el talento se potencia, la innovación se promueve y el orgullo de pertenencia se fortalece en cada acción.

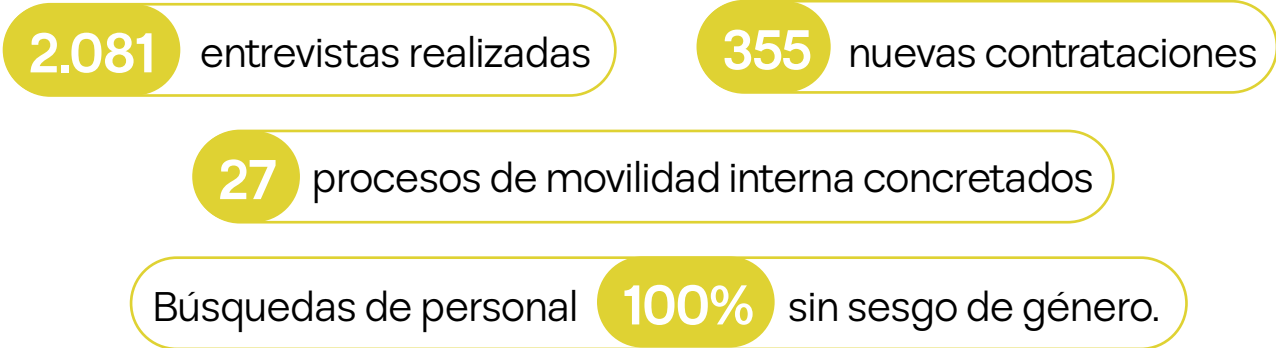




Distribución por categoría y género	Mujeres	Hombres	Total
Puestos directivos y gerenciales	7	30	37
Puestos jerárquicos	222	147	369
Puestos no jerárquicos	1.315	593	1.908
<b>TOTAL:</b>	<b>1.544</b>	<b>770</b>	<b>2.314</b>

Distribución por categoría y rango etario	Entre 18 y 29 años	Entre 30 y 39 años	Entre 40 y 49 años	Más de 50 años
Puestos directivos y gerenciales	0	4	15	18
Puestos jerárquicos	18	162	131	58
Puestos no jerárquicos	233	907	543	225
<b>TOTAL:</b>	<b>251</b>	<b>1.073</b>	<b>689</b>	<b>301</b>

Gestionamos de forma centralizada los procesos de búsqueda de personal, utilizando una plataforma integral para interactuar con candidatos, portales de empleo, universidades y clientes internos. Difundimos nuestras oportunidades laborales en redes sociales y portales especializados. Adicionalmente, empleamos herramientas de hunting como LinkedIn Recruiter, para conectar con profesionales que quizás no se encuentren en búsqueda activa de empleo.



El **Onboarding** es el primer acercamiento de cada persona que se incorpora con la cultura de SanCor Salud. Su objetivo es facilitar una integración gradual a través de acompañamiento personalizado, plataformas de autogestión y recursos interactivos y asincrónicos que brindan herramientas técnicas y culturales para el desempeño en el puesto de trabajo.





## Nuestra Fuerza de Venta

Meta 4.4 | Meta 8.6

Son actores clave en nuestra cadena de valor, responsables de asesorar a asociados y potenciales, así como de comercializar los productos de SanCor Salud. Como parte de nuestro capital humano, generamos instancias de diálogo, capacitaciones y promovemos la participación activa en todas las instancias del negocio.

Para potenciar su desarrollo profesional, implementamos un **Programa de Formación** orientado a todas las Gerencias de Venta, con el objetivo de fortalecer habilidades de gestión en entornos dinámicos, fomentar la proactividad, consolidar las relaciones internas y externas, identificar nuevas oportunidades y desarrollar el pensamiento estratégico para la planificación zonal, alineando sus acciones con los objetivos corporativos.

819 asesores en todo el país + 1,2% variación



Información sobre indicadores laborales

## Diálogo con colaboradores

Metas 16.6 - 16.7

Contamos con diversos canales de diálogo que aseguran una comunicación efectiva, oportuna y consistente.

- Correo electrónico: para difundir novedades y convocatorias.
- Newsletter “Sumergite” (trimestral): integra contenidos institucionales y de interés general.
- Radio Sumer (bimestral): refuerza la cercanía y promueve la participación activa de nuestras personas.
- #TEAM: red social interna que impulsa la interacción, pertenencia y co-creación.
- Comunidad de Líderes en WhatsApp: 92 referentes que transmiten información clave en tiempo real.
- LinkedIn: más de 500 integrantes del equipo acompañan, comentan y comparten hitos institucionales.
- #GoOp: sistema interno que centraliza trámites y consultas (licencias, recibos de sueldo, certificados, cuentas bancarias, etc.), brindando asistencia ágil y personalizada.
- Charly: asistente virtual, que ofrece respuestas inmediatas, simplificando y agilizando la resolución de los procesos.

Medición de clima laboral

Para conocer la satisfacción y mejorar la experiencia de nuestros equipos, realizamos mediciones de clima laboral a través de Great Place to Work® (GPTW). Esta encuesta masiva, voluntaria y confidencial, evalúa la confianza y el bienestar integral dentro de la empresa. Los resultados se traducen en planes de acción concretos orientados a fortalecer la cultura organizacional, promover entornos inclusivos y potenciar el sentido de pertenencia.



Participación del **95%** de los colaboradores

**87%** dice que SanCor Salud es un excelente lugar para trabajar

 Puesto **15** en Mejores Lugares para Trabajar en Argentina

 Puesto **6** en Mejores Lugares para Trabajar Empresas que Cuidan

 Puesto **6** en Mejores Lugares para Trabajar para Mujeres

Salud y seguridad

Meta 3.3 | Meta 8.8

Contamos con una **Política de Salud y Seguridad Laboral** destinada a garantizar condiciones seguras y saludables para todos los colaboradores. El área de **Higiene y Seguridad**, conforme a la Ley 19.587 y su Decreto reglamentario 351/79, trabaja para asegurar dichas condiciones, proteger la integridad física de las personas y los bienes de la compañía, y minimizar el impacto ambiental. En línea con la normativa de la Superintendencia de Riesgos del Trabajo, desarrollamos acciones como la revisión periódica de riesgos, aplicación de medidas correctivas, control de dispositivos de seguridad, análisis de accidentes laborales, entrega de dispositivos ergonómicos, mediciones de ruido e iluminación, y simulacros de evacuación en todos nuestros edificios.


Contamos con un **Médico Laboral** y la realización de reuniones mensuales del **Comité de Seguridad e Higiene**, donde colaboradores dialogan sobre mejoras a aplicar en los diferentes espacios laborales. Además, realizamos capacitaciones en prevención de enfermedades laborales y accidentes, y elaboramos campañas internas para promover la salud y el bienestar de todo el personal.



**264** colaboradores participaron de actividades de formación.

Información sobre indicadores de siniestros laborales

# Diversidad, inclusión y desarrollo profesional


**Tema Material** → Fomentamos un entorno laboral inclusivo, basado en diversidad e igualdad de oportunidades. Invertimos en formación y desarrollo profesional de nuestros equipos para maximizar sus talentos y habilidades.

## Conciliación laboral, personal y familiar

Metas 3.2 - 3.3 - 3.8 | Metas 4.3 - 4.4 | Meta 5.1 | Metas 8.6 - 8.8 - 8.10 | Meta 10.3

## Programa de beneficios

El programa integral de beneficios **Privilege** ofrece apoyo en distintas dimensiones, favorece la conciliación entre trabajo y vida personal, y fomenta un entorno laboral seguro, inclusivo y motivador, reforzando la satisfacción y el compromiso de nuestros equipos.



### Salud y bienestar

Plan de salud al **100%** de los colaboradores.  
**Bonificaciones** en el plan de salud para jubilados.  
**100%** de cobertura en vacuna antigripal.  
**100%** de cobertura en Supra Salud Odontológico.  
**2** edificios de nuestra Sede Central cuentan con lactarios.  
**50, 60 y 70%** de descuento en farmacias.  
 Pausas activas para el **100%** de los colaboradores.



### Formación

**20% y 75%** de descuento en capacitación en idiomas.  
 Bonificaciones en carreras universitarias.



### Fitness

**Bonificaciones** en gimnasios.



### Viajes

**Obsequios** para jubilados.



### Ayudar

Préstamos personales.  
**767** préstamos otorgados.



### Reconocimientos y Licencias

Día de cumpleaños.  
 Días festivos.  
 Fiesta patronal.  
 Reconocimiento por antigüedad.  
 Beneficios por nacimiento.  
 Beneficio Guardería.

**47** licencias por maternidad.  
**23** licencias por paternidad.  
**100%** de reincorporación al trabajo tras la licencia.  
 Ampliación de días de licencia por paternidad: **10 días**





Descuentos

**Bonificaciones** en plataformas de venta externas:  
 Compra de alimentos, supermercados, electrónica, limpieza, regalos, calzado, hotelería y seguros.

Programa Madrinas

Metas 3.1 - 3.2 - 3.4 | Meta 4.2



Fomentamos el apoyo entre colaboradores a través del **Programa Madrinas**, un espacio de intercambio donde las mamás primerizas son las protagonistas. Esta iniciativa se mantiene activa durante todo el año, con charlas, capacitaciones y encuentros abiertos a toda la compañía.

Difundimos la propuesta mediante videos internos e invitamos a todas las mamás a participar, ya sea para acompañar o recibir acompañamiento. Contamos con Guías de información que contienen datos útiles para resolver consultas y despejar dudas.

Las charlas abordan temas sobre alimentación, lactancia, desarrollo durante los trimestres, actividad física, protección de la piel, parto respetado, primeros cuidados del bebé y salud mental perinatal, entre otros.

29 mamás acompañadas por sus madrinas

40 madrinas registradas

Información sobre licencia por maternidad y paternidad

Celebraciones

Día de la Infancia

En todas las oficinas del Grupo se organizó una jornada dedicada a la infancia, promoviendo la cercanía y el vínculo con los colaboradores. Los niños y niñas de las familias pudieron conocer los espacios de trabajo, participar en actividades lúdicas y educativas, y disfrutar de experiencias pensadas para ellos.



300 colaboradores

+500 niños y niñas



Día de la madre

Con la iniciativa "**Mamá con Flow**", las colaboradoras mamás recibieron un kit exclusivo para elevar su bienestar y conectarse con su mejor versión. Además, en las sedes de Sunchales, Rafaela y Buenos Aires, 150 mamás participaron de una mañana especial con una charla de skin care en el Espacio de Autocuidado Flow y un momento de conexión interior en el Espacio Bienestar Flow.



1.400 madres convocadas

Día del padre

“**Los mejores papás llegan al podio**”, fue una competencia interna de alto rendimiento donde los padres de nuestra organización vivieron la F1 desde dentro, con diferentes instancias de desafíos y premios.



400 padres convocadas



Celebrate

Celebramos a los colaboradores que cumplieron años de servicio en la compañía, otorgando beneficios especiales según su antigüedad, en reconocimiento a su dedicación y compromiso.



- 5 años

→ 96 COLABORADORES
- 10 años

→ 110 COLABORADORES
- 15 años

→ 48 COLABORADORES
- 20 años

→ 17 COLABORADORES

Formación profesional

Metas 4.3 - 4.4 - 4.5 | Metas 8.6

Creamos entornos profesionales que permiten potenciar talentos y habilidades. A través de la **Universidad Corporativa** ofrecemos programas de entrenamiento y actualización profesional con cursos e-learning flexibles y aulas virtuales.

Cada colaborador puede acceder a formaciones obligatorias para el desarrollo de su rol y tareas, pero también cuentan con acceso a capacitaciones asincrónicas organizadas según categorías: **Academias** (orientado al desarrollo personal, profesional y de liderazgo) y **Tutoriales** (con información para navegar de manera segura en las diferentes plataformas de la empresa).

Además, generamos convenios con diversas instituciones educativas para facilitar el acceso a la formación.

18.096 horas de formación ✓ 7,87 hs. promedio por colaborador

2.300 participantes

[Información sobre formación profesional](#)

Programa Glubit Jump | Segunda edición

Más de 30 colaboradores de la Gerencia IT completaron el Programa Web Full Stack y su Bootcamp, que impulsa el desarrollo profesional y la práctica ágil en el ámbito IT. Este año los participantes pudieron elegir entre dos formaciones: una orientada al desarrollo de JAVA y la otra a Diseño UX y Metodologías Ágiles, dictadas por Digital House.

Desarrollo de líderes

Contamos con un programa de formación para líderes basado en el aprendizaje colaborativo, orientado a fortalecer la conciencia, el empoderamiento y la evolución continua. Durante el Ejercicio, más de **90 líderes** participaron de un encuentro presencial de reflexión, alineación y crecimiento, que incluyó un análisis del contexto actual de la organización y el lanzamiento del nuevo ciclo de vida del rol de líder, conformado por cuatro momentos: Líderes Inicianes, Líderes Aprendices, Líderes Desafiantes, Líderes Mentores.

Esta redefinición del liderazgo busca acompañar de forma personalizada, potenciando el desarrollo y el empoderamiento saludable de cada líder. Además, un consultor de Great Place to Work Argentina facilitó un espacio de análisis profundo sobre los resultados de la última encuesta de clima.



Gestión del desempeño

Metas 16.7

**Conversaciones Poderosas** es un ciclo anual de gestión del desempeño que promueve el diálogo abierto y constructivo entre colaboradores y líderes. Permite definir objetivos y metas, reflexionar sobre desafíos y generar instancias de retroalimentación que fortalezcan el desarrollo profesional y el trabajo en equipo.

La iniciativa se desarrolla en cuatro etapas —autoevaluación, evaluación, conversación y cierre—, asegurando un abordaje integral y participativo. **“Conversaciones Poderosas”** se consolida así como una herramienta estratégica para alinear los esfuerzos individuales con los objetivos de la compañía, potenciar el talento y fortalecer una cultura de mejora continua.

1.953

conversaciones poderosas



94%

del total de colaboradores

Distribución por categoría y género	Mujeres	Hombres	Total
Puestos directivos y gerenciales	3	6	9
Puestos jerárquicos	181	115	296
Puestos no jerárquicos	1.137	511	1.648
<b>TOTAL:</b>	<b>1.321</b>	<b>632</b>	<b>1.953</b>



Información sobre gestión del desempeño



Promoción del bienestar en las comunidades



**Tema Material** → Con el fin de promover el bienestar integral, el 100% de los programas están diseñados para difundir y visibilizar temas relacionados con la salud, el bienestar y las buenas prácticas.

Promoción del bienestar

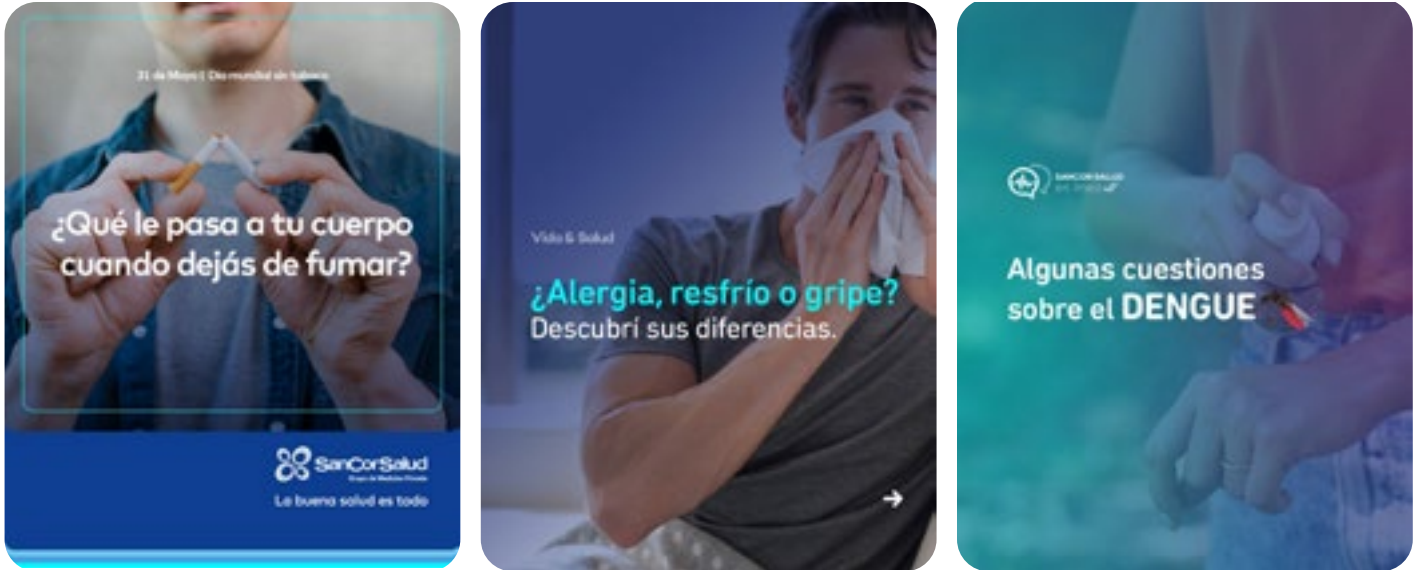
Metas 3.4 - 3.5

Entendemos la salud como un concepto integral que trasciende la ausencia de enfermedad. Bajo esa premisa, impulsamos la campaña **“La Buena Salud es Todo”**, que busca concientizar sobre la importancia de cuidar todos los aspectos del bienestar: físico, emocional y psicológico. A través de un mensaje cercano y creativo, invitamos a incorporar hábitos cotidianos que mejoran la calidad de vida, como verdaderas especialidades, “hagonadalogía”, “solcitoterapia” o “abrazología”, difundidas en nuestros canales digitales.





Además, el espíritu de “La Buena Salud es Todo” se tradujo en acciones de concientización y prevención, difundiendo información útil y confiable sobre donación de médula ósea, órganos y sangre, la prevención del dengue, el cuidado frente a alergias estacionales, campañas de chequeo y la promoción de la salud preventiva, entre otras.



653.044 seguidores en nuestras redes sociales



De esta manera, “La Buena Salud es Todo” se consolidó como una iniciativa integral que impulsa el cuidado personal y colectivo, destacando la prevención y la solidaridad en salud como valores fundamentales para generar una mejor calidad de vida.



Campaña de sensibilización por el Cáncer de Mama



Meta 3.4

A lo largo del año, desde Fundación SanCor Salud llevamos adelante una campaña de sensibilización sobre el Cáncer de Mama, acercando a nuestros grupos de interés información clave sobre la enfermedad y la importancia del autoexamen mamario como hábito mensual para la detección temprana.

El mensaje se difundió mediante diferentes canales de comunicación: redes sociales, correo electrónico, gacetillas de prensa, eventos y espacios internos de la compañía.



Durante el mes de octubre, realizamos eventos presenciales en cuatro puntos estratégicos de la ciudad de Córdoba (Patio Olmos, Vitus, Parque Sarmiento y Ciudad Universitaria), donde se entregaron galletas de la fortuna con mensajes sobre el autoexamen mamario.



La acción se replicó en las oficinas y Centros de Atención de la empresa, donde colaboradoras y asociadas recibieron galletas con mensajes preventivos. También, se enviaron obsequios a las docentes de las escuelas apadrinadas, a periodistas de todo el país, y se realizaron capacitaciones dirigidas a nuestras empresas clientes.



Historias detrás de la historia

Meta 3.4

Llevamos adelante un **Ciclo de Charlas, presencial y virtual**, en diferentes localidades del país, junto a reconocidas personalidades que compartieron sus desafíos, aprendizajes y experiencias de superación. El objetivo fue fomentar hábitos que mejoren el bienestar físico, emocional y mental, generar espacios que conecten y fortalezcan el sentido de comunidad y visibilizar problemáticas actuales como estrés, resiliencia e inclusión. Los fondos recaudados durante los eventos fueron destinados a APAER, organización con la que mantenemos una alianza para acompañar a escuelas rurales del país.

9 historias
 + 1.400 asistentes presenciales
 + 2.324 inscriptos virtuales



Mirá todas las charlas

Ciclo de charlas de Fundación SanCor Salud

Meta 3.4

Realizamos el **4º Ciclo de Charlas** virtual, gratuito y abierto a la comunidad, con el propósito de brindar herramientas e información para contribuir al bienestar. En alianza con Fundación Kaleidos, Asociación Civil “Bellamente”, y profesionales de la salud mental, Lic. Matías Cadaveira y Lic. Sofía Calvo, abordamos problemáticas actuales:

- Desarrollo emocional en la primera infancia
- Generación de cristal
- Neurodiversidad, autismo e inclusión
- Violencia estética, diversidad y autoestima

+ 6.000 inscriptos virtuales



Mirá todas las charlas



Alianzas para promover el deporte y la salud

Meta 17.17

Acompañamos a la **Confederación Argentina de Hockey (CAH)**, promoviendo una disciplina que representa trabajo en equipo, superación y esfuerzo compartido. Como Sponsor Oficial, estuvimos presentes en Santiago del Estero durante la sexta fecha de la FIH Pro League.



En colaboración con el **Córdoba Golf Club**, impulsamos la actividad física en un entorno natural y recreativo. El golf, un deporte inclusivo y de bajo impacto, promueve hábitos saludables y el bienestar integral a través del movimiento y el disfrute al aire libre.

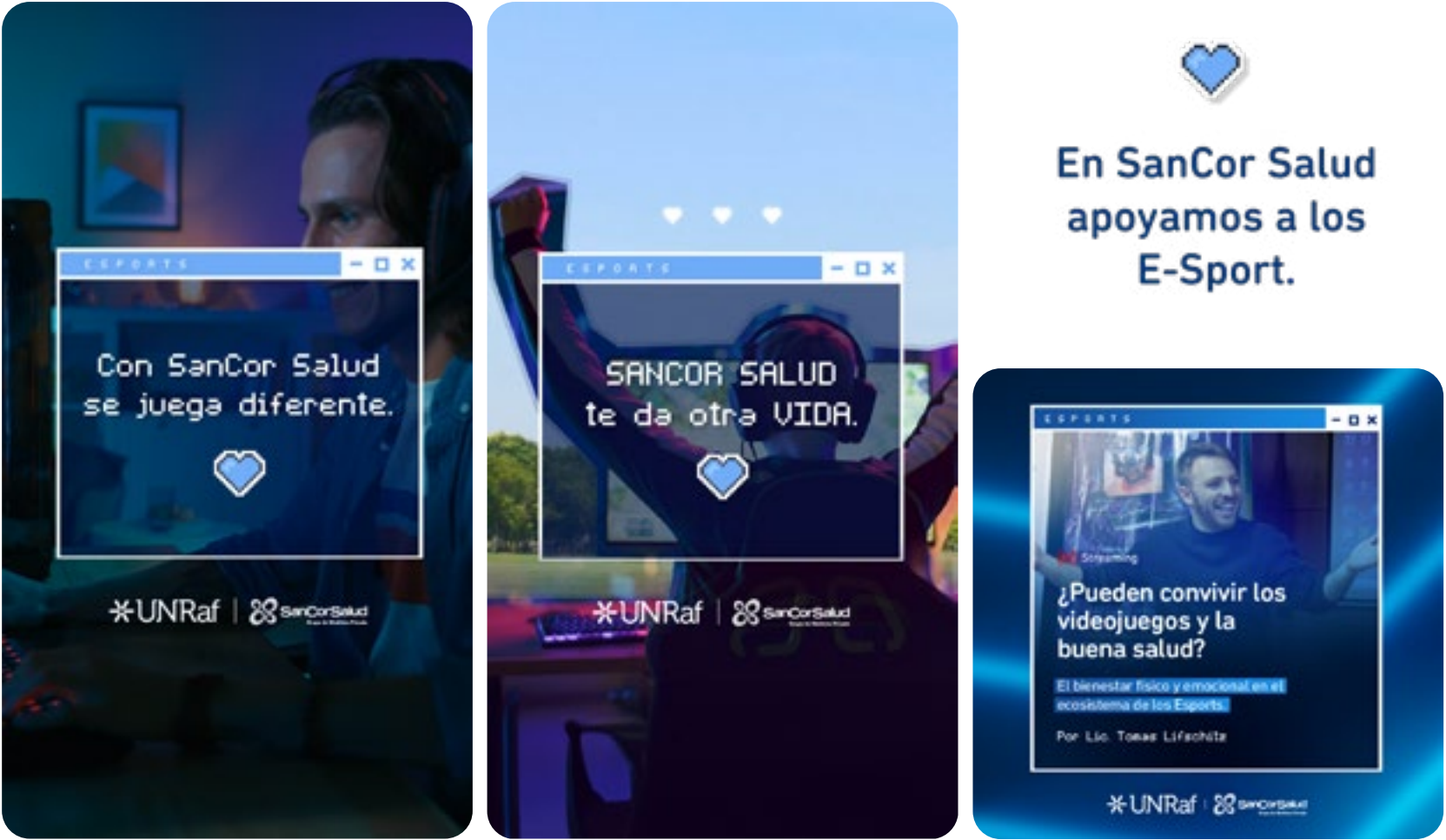
Organizamos la "Copa SanCor Salud", un evento competitivo que reunió a golfistas de primer nivel y atrajo a una significativa audiencia de medios, figuras deportivas y público general.





SanCor Salud y E-sports junto a la Universidad Nacional de Rafaela

Bajo la consigna “SanCor Salud te da otra vida”, nos unimos al equipo de E-sports de la Universidad Nacional de Rafaela con el objetivo de potenciar las habilidades y el rendimiento de los estudiantes que conforman el plantel oficial de deportes electrónicos, al mismo tiempo que concientizamos sobre el cuidado del bienestar de los atletas digitales.



Nuestra **Revista Vida y Salud**, de publicación bianual, ofrece contenidos exclusivos sobre novedades institucionales, notas de opinión y temas de interés general. Además, para alcanzar a todos los grupos de interés, nuestro **Portal** se actualiza continuamente, difundiendo información sobre actualidad, salud, tendencias, crianza, cultura, negocios y sociedad.



120 ediciones de revistas

36.591 usuarios en Portal



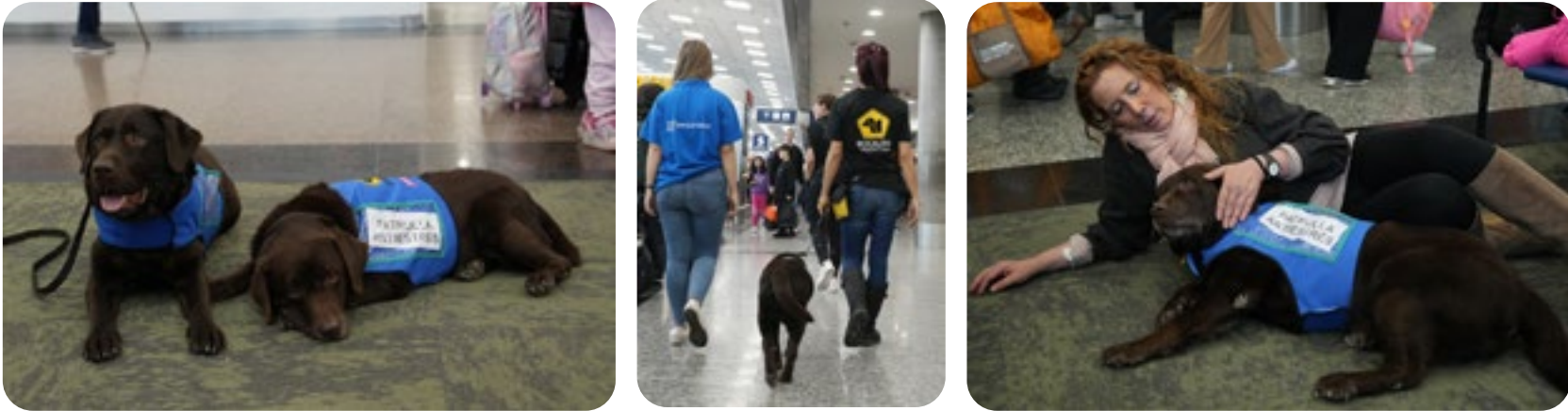
Presencia en eventos de promoción de salud y bienestar

Como parte de nuestro compromiso de acercar la salud y el bienestar a la vida cotidiana, participamos activamente en eventos masivos y culturales, llevando nuestros mensajes y generando un impacto positivo en la comunidad.



Patrulla Canina

En el Aeropuerto Internacional Jorge Newbery realizamos una intervención con una patrulla canina, creando un espacio de contención y promoviendo el bienestar emocional de los viajeros.



Festival BA Flota

Participamos en BA Flota, un festival que celebra el movimiento, la recreación y la vida activa en la Ciudad de Buenos Aires. Con nuestra presencia, buscamos transmitir a la comunidad la importancia de sumar actividades al aire libre como parte del bienestar integral, disfrutando de un espacio lúdico y compartido.
 #planazoterapia





Fuerza Bruta

Acompañamos la temporada de Fuerza Bruta en Buenos Aires, llevando el mensaje “La Buena Salud es Todo” a un público diverso. Un espectáculo donde la energía, la creatividad y la emoción se integran como símbolos de bienestar colectivo.

De esta manera, llevamos nuestro concepto de salud y bienestar hacia la vida cultural, social y recreativa, generando experiencias que fortalecen el vínculo con la comunidad y ponen en valor que la buena salud se construye también a partir de momentos de disfrute, contención y encuentro.

Promoción de derechos en la infancia y adolescencia



Tema Material → Promovemos proyectos y acciones que favorecen la educación y el desarrollo integral de las infancias y adolescencias.

Las infancias y adolescencias son un grupo de interés prioritario para el Grupo SanCor Salud, por eso concretamos iniciativas orientadas a garantizar la igualdad de oportunidades, el acceso a la educación, la salud, la participación y el bienestar integral. A través del trabajo articulado con la comunidad, instituciones educativas y organizaciones sociales, buscamos generar entornos seguros, inclusivos y respetuosos que potencien sus capacidades, asegurando que cada persona pueda crecer y desarrollarse en condiciones de equidad, libertad y dignidad.

Compromiso con la educación

Metas 4.1 - 4.3 - 4.5

Desde 2016, en alianza con APAER (Asociación Civil de Padrinos de Alumnos y Escuelas Rurales), impulsamos un programa de padrinazgo que consiste en acompañar a escuelas rurales

en contextos de vulnerabilidad. La iniciativa promueve el acceso a la educación, la equidad y el fortalecimiento de la comunidad escolar, acompañando a docentes, familias y estudiantes en su desarrollo integral.



Los aportes del Grupo se enfocan en cubrir las principales necesidades de los 7 establecimientos educativos mediante contribuciones que garantizan la salud, la seguridad y el bienestar de los estudiantes. Durante el Ejercicio, realizamos inversiones en infraestructura, equipamiento, elementos didácticos, alimentos para comedores, utensilios y electrodomésticos. También entregamos mochilas con útiles escolares, botiquines de primeros auxilios y obsequios en fechas especiales.





Compromiso activo



Fomentamos la plena participación de los colaboradores en las acciones de padrinazgo a través de los Equipos Solidarios. Integrantes de diferentes Gerencias participaron en jornadas presenciales en cada escuela, celebrando el cierre del ciclo escolar. Este proyecto fomenta la integración y les permite organizar actividades lúdicas, elegir obsequios y vincularse desde el afecto con sus ahijados y ahijadas.

Alianza con UNICEF Argentina

Meta 17.17

Por séptimo año consecutivo, nos unimos a UNICEF Argentina en el programa “Un Sol para los Chicos”. A través de la campaña. #ayuDAR, realizamos una donación económica significativa, resultado del aporte de nuestros asociados y de la compañía, con el objetivo de generar un impacto concreto en la vida de miles de niñas, niños y adolescentes del país.

12 millones de pesos donados

Además, fuimos uno de los sponsors de la #CarreraUNICEF por la Educación 2024, realizada el 10 de noviembre en los bosques de Palermo, Buenos Aires, apoyando la labor de UNICEF Argentina de garantizar una educación de calidad para todos los niños y niñas.





Programas educativos

Metas 4.1 - 4.4

Desde hace más de 10 años, colaboramos con **Junior Achievement de Santa Fe** en programas dirigidos a estudiantes de escuelas primarias y secundarias de la provincia, brindándoles herramientas para su desarrollo académico y personal. Además, acompañamos su formación en temáticas actuales, como el uso de la IA, facilitando contenidos introductorios de forma dinámica y en espacios autogestionados. Estas acciones preparan a los jóvenes para la sociedad del siglo XXI, fomentando el pensamiento computacional, la resolución de problemas, el trabajo en equipo y la comunicación.

3
programas ejecutados

+ 60
alumnos/as alcanzados

Becas

Metas 4.1 - 4.3 . 4.4

Como parte de nuestro compromiso con la educación, otorgamos cuatro becas a jóvenes estudiantes, brindándoles apoyo para que continúen sus estudios secundarios y universitarios.


4
becas otorgadas


+ 10
millones de pesos invertidos








→ LOGROS

- 

Potenciamos el uso de los diversos canales de diálogo para nuestros colaboradores, asegurando mecanismos de comunicación efectivos, oportunos y consistentes. Esto incluye encuestas de clima laboral, reuniones de equipo, plataformas internas de comunicación digital.
- 


Potenciamos el uso de #GoOp, un sistema interno para centralizar trámites y consultas brindando asistencia ágil y personalizada. A través del asistente virtual, ofrecemos respuestas inmediatas, simplificando y agilizando la resolución de los procesos.
- 


Potenciamos la formación para líderes a través de programas basados en el aprendizaje colaborativo y orientado a fortalecer la conciencia, el empoderamiento y la evolución continua. Esta redefinición del liderazgo busca acompañar de forma personalizada, potenciando el desarrollo y el empoderamiento saludable de cada líder.
- 


Llevamos a cabo un ciclo de charlas presencial y virtual, en colaboración con reconocidas personalidades. Nuestro objetivo es promover hábitos que mejoren el bienestar físico, emocional y mental, así como generar espacios que fomenten la conexión y fortalezcan el sentido de comunidad. También buscamos visibilizar problemáticas actuales como el estrés, la resiliencia y la inclusión. En este marco, realizamos el 4º Ciclo de Charlas virtual de la Fundación, con el propósito de ofrecer herramientas e información que contribuyan al bienestar general.
- 


Nuestro compromiso con el Programa de Padrinazgo de Escuelas Rurales se mantiene firme, apoyando a instituciones educativas en distintas provincias. Adicionalmente, implementamos campañas, acciones específicas y brindamos apoyo económico para asegurar una educación de calidad a estudiantes en áreas rurales de todo el país.

→ DESAFÍOS

- 



Lanzar un nuevo programa integral de desarrollo de liderazgo diseñado para acompañar el ciclo de vida profesional de nuestros colaboradores. La meta es implementar itinerarios formativos segmentados que aborden las necesidades específicas de cada etapa de madurez: desde quienes asumen su primer rol de conducción hasta los líderes experimentados. Buscamos brindar herramientas ad hoc que potencien las competencias críticas requeridas en cada nivel de responsabilidad, asegurando una evolución orgánica y sostenida del talento interno.
- 

Sostener nuestros altos estándares de clima laboral mediante la renovación de la certificación Great Place to Work®. Nuestro objetivo es mantenernos como una organización de referencia donde impera la confianza y el orgullo. Buscamos que esta validación externa refleje el compromiso continuo de escuchar a nuestros colaboradores y gestionar activamente su experiencia para garantizar un entorno de trabajo saludable y motivador.
- 



Potenciar el bienestar de nuestras colaboradoras mediante la evolución del Programa de Madrinazgo, acompañándolas de manera integral en las diferentes etapas de su ciclo laboral y familiar. La meta es consolidar un ecosistema de contención que combine el apoyo emocional entre pares con el respaldo profesional.
- 

Implementar un Protocolo Integral de Emergencias ante Riesgos Generales que priorice, ante todo, la integridad física de las personas en nuestras instalaciones. La meta es estandarizar los procedimientos de actuación ante situaciones críticas, asegurando una respuesta rápida, ordenada y segura.

→
 LOGROS

- 
 Desarrollamos programas educativos en colaboración con organizaciones de la sociedad civil, con el propósito de apoyar el aprendizaje y la continuidad escolar de los estudiantes. Asimismo, promovemos la implementación de iniciativas y la participación en eventos que contribuyan al bienestar de la comunidad.
- 
 Lanzamos la campaña nacional "La Buena Salud es Todo", con el objetivo de concientizar sobre la importancia de cuidar el bienestar físico, emocional y psicológico, promoviendo hábitos cotidianos que mejoran la calidad de vida. Además difundimos en todos nuestros canales de comunicación información útil y confiable sobre cuidado y promoción de la salud.

→
 DESAFÍOS

- 
 Generar y consolidar nuevos acuerdos de colaboración con organizaciones de la sociedad civil que promuevan la inclusión real y la calidad de vida de personas con discapacidad. Nos proponemos impulsar iniciativas donde el deporte y la recreación actúen como vehículos de integración social, superación personal y bienestar físico, apoyando el desarrollo de atletas y programas que inspiran a la comunidad.
- 
 Continuar desarrollando programas enfocados en el bienestar físico y emocional de la comunidad. La meta es acercar iniciativas de promoción de la salud, prevención de enfermedades y adopción de hábitos saludables a los territorios donde operamos. Buscamos impactar positivamente en la calidad de vida de la comunidad donde tenemos injerencia, facilitando el acceso a información y herramientas que generen comunidades más sanas y resilientes.

# Ambiente

Acción por el clima ▶

Logros y desafíos ▶





# Acción por el clima






**Tema Material** → Promovemos una gestión responsable y eficiente de los recursos, estableciendo alianzas que contribuyen a generar un impacto positivo en el medio ambiente.

Meta 8.4 | Metas 12.2 - 12.4 - 12.5 | Metas 13.1 - 13.3

La creciente preocupación global por el cambio climático nos impulsa a una acción decidida. Desde SanCor Salud asumimos la responsabilidad de contribuir activamente a la mitigación de sus efectos, integrando estrategias que no solo reduzcan nuestra huella ambiental, sino que también fortalezcan la resiliencia de las comunidades frente a fenómenos extremos. Trabajamos en la adaptación de nuestras operaciones y en la promoción de un consumo consciente, convencidos de que la colaboración intersectorial es esencial para construir un futuro más sostenible y equitativo para todos.

Nuestra **Estrategia de cuidado del ambiente** se centra en la gestión responsable de los recursos naturales, la eficiencia en el consumo y la reducción de impactos negativos, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible estratégicos para el negocio. Esto se refleja en políticas, procesos y prácticas que promueven el uso racional de materiales, energía y agua, impulsan campañas de sensibilización, apoyan la economía circular y garantizan la correcta gestión de residuos.

En materia de **energía**, avanzamos en la eficiencia mediante la incorporación de tecnologías de bajo consumo, la optimización de sistemas de climatización e iluminación, y la evaluación de alternativas basadas en fuentes renovables.

-  Optimizamos los sistemas de iluminación a partir de la instalación de luminarias LED.
-  Integramos fotocélulas en nuestro sistema de cartelería de los Centros de Atención y edificios lo cual garantiza que la iluminación se active únicamente cuando sea necesaria, aprovechando al máximo la luz natural y minimizando el consumo.
-  Fomentamos una cultura de concientización donde promovemos el uso de la luz natural, la regulación de los sistemas de climatización, y el apagar las luces en aquellos espacios que no están siendo utilizados.

100% de cartelería con sistema de fotocélulas.

70% de ahorro en consumo eléctrico gracias a la iluminación LED.

95% de edificios con iluminación LED. + 20% de variación

2.600.924 KW consumidos durante el Ejercicio -7% de variación

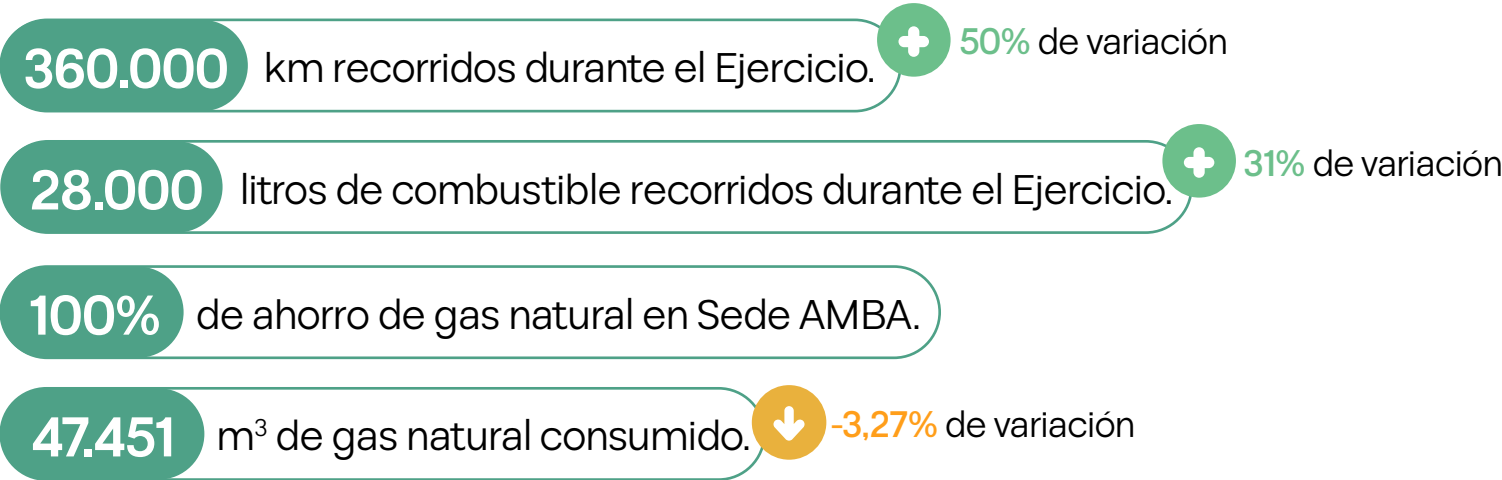
A fines del Ejercicio 2023-2024 desarrollamos un proyecto de refuncionalización de edificios, que establece un plan hasta 2027 para mejorar todos los edificios de la empresa, tanto propios como alquilados. Este proyecto implica no solo la mejora en la infraestructura, sino también la eficientización de recursos. Las acciones incluyen:

- Recambio de luminarias, por luminaria LED
- Construcción en seco con paneles aislantes para mejorar la climatización y evitar la fuga de temperatura.
- Sistema de climatización con tecnología avanzada que mejora sustancialmente el consumo energético en comparación con los aires acondicionados convencionales, lo que permite el ahorro de entre un 30% y un 50% respecto a los modelos convencionales.

En nuestro compromiso con la sostenibilidad y la eficiencia operativa, reconocemos que el consumo de **combustibles** fósiles (como el combustible para nuestra flota vehicular) y el gas natural (utilizado principalmente para calefacción) representa una parte significativa de nuestra huella ambiental. Ambos recursos, aunque esenciales para nuestras operaciones, provienen de la misma fuente natural no renovable, por lo que su uso responsable es prioritario. Implementamos diversas iniciativas internas de gestión y eficiencia enfocadas en reducir el consumo y optimizar los procesos:

- Optimizamos el uso de combustibles promoviendo reuniones virtuales a través de plataformas digitales. Esto no solo ahorra tiempo y costos, sino que también minimiza el consumo de combustible de nuestros vehículos y las emisiones de CO<sub>2</sub> asociadas.
- Promovemos activamente el uso responsable de las zonas comunes, reforzando la conciencia sobre el consumo de los recursos.

Mediante estas acciones, la organización no solo avanza hacia una operación más limpia y económica, sino que también sienta las bases para futuras transiciones hacia fuentes de energía aún más sostenibles y renovables.

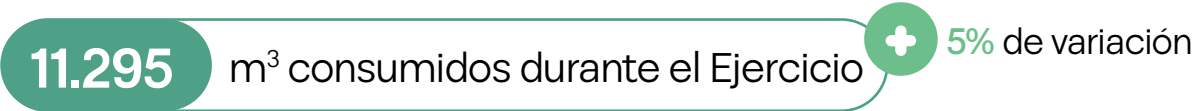


Si bien reconocemos que el aumento en los kilómetros recorridos y el consumo de combustible impacta en nuestra huella ambiental, esta variación responde a una estrategia de fortalecimiento de nuestros compromisos presenciales en todo el país. Durante el Ejercicio, hemos **renovado y optimizado** nuestra flota vehicular, priorizando la eficiencia y la seguridad para

asegurar una mayor cercanía con nuestros grupos de interés y una gestión operativa más robusta.


Respecto al **agua**, establecimos una serie de iniciativas enfocadas en el uso racional y la conservación del recurso hídrico dentro de nuestras operaciones. Estas acciones se centran en la prevención, la educación y la adaptación de nuestra infraestructura.


- 💧 Contamos con un sistema de suministro de agua diferenciado para optimizar el uso del recurso y garantizar la calidad. Una red específica destinada exclusivamente al agua para consumo y una red separada que abastece el agua para servicios (sanitarios, limpieza y riego).
- 💧 Instalamos canillas y dispositivos de corte automático para asegurar que el suministro de agua se detenga automáticamente o se reduzca el caudal, limitando el consumo innecesario.
- 💧 Controlamos periódicamente pérdidas y fugas asegurando su reparación inmediata.
- 💧 Promovemos campañas de concientización dirigidas a todo el personal.



Consumo de recursos	EJERCICIO 2023-2024	EJERCICIO 2024-2025
Consumo de electricidad (Kw)	2.795.210	2.600.924
Consumo de gas (m³)	49.055	47.451
Consumo de agua (m³)	10.752	11.295


Conscientes del impacto de los **residuos** en el medio ambiente y la sociedad, implementamos una estrategia integral de gestión responsable orientada a la reducción, reutilización y reciclaje, promoviendo los principios de la economía circular.


- 

Impulsamos la separación en origen y la adecuada gestión de residuos no peligrosos, favoreciendo la valorización de materiales reciclables como papel, cartón, plásticos y electrónicos, a través de alianzas con recuperadores y empresas especializadas.
- 

Aseguramos la correcta disposición y trazabilidad de los residuos catalogados como peligrosos, cumpliendo estrictamente con la normativa vigente. La correcta disposición, el acopio seguro, y el tratamiento final son realizados por operadores autorizados, garantizando la mitigación del riesgo ambiental asociado. En el **Centro Médico Vitus**, en Córdoba, la gestión de residuos se realiza bajo protocolos de bioseguridad y trazabilidad total, en cumplimiento de la legislación municipal y provincial. Este proceso incluye el almacenamiento en bolsas específicas, disposición en contenedores rígidos, separación diferenciada, retiro semanal por una empresa habilitada, tratamiento final conforme a la normativa y registro en libro rubricado que asegura la trazabilidad y el control.

410 kg. de residuos patógenos gestionados

- 

Realizamos campañas internas de concientización y educación para promover el consumo responsable y la participación activa de nuestros colaboradores en la minimización de desechos.
- 

Reducimos el consumo de papel y simplificamos los procesos administrativos en todas las empresas del Grupo on la implementación de la factura electrónica, las credenciales virtuales y la Historia Clínica Digital. Estas iniciativas, sumadas a la digitalización de nuestros procesos internos, optimizan la gestión de recursos, disminuyen el impacto ambiental y agilizan la experiencia de nuestros asociados y prestadores.

Reforestación y cuidado de espacios verdes

Asumimos la responsabilidad de preservar, restaurar y mejorar los espacios verdes como parte de nuestro compromiso social. La reforestación contribuye a mitigar el cambio climático, proteger la biodiversidad y promover el bienestar de las comunidades.

Para nosotros, reforestar implica más que plantar árboles: es promover la resiliencia climática, fomentar la participación comunitaria y dejar un legado para las generaciones futuras, reflejando así nuestra estrategia institucional de acción por el clima.

+8.500 árboles

+2 millones de m² intervenidos

Apoyo a las comunidades frente a emergencias climáticas



Meta 13.1

A comienzos del 2025, la localidad de El Bolsón en Río Negro, fue afectada por múltiples focos de incendios que arrasaron más de 3.400 hectáreas. Comprometidos con la salud y el bienestar de las comunidades, desde SanCor Salud pusimos a disposición espacios físicos cercanos a las zonas afectadas para recibir y acopiar donaciones.



Además, realizamos aportes directos y donamos motobombas de agua, insumos para la salud de los combatientes, colchones, almohadas y, otros productos de primera necesidad, a diferentes instituciones locales.



→
 LOGROS

- 
 Desarrollamos e implementamos comunicaciones de sensibilización para nuestros colaboradores y comunidad, sobre la importancia de la reducción del consumo de energía, agua y papel, así como la promoción del reciclaje y la correcta disposición de residuos. Colaboramos con áreas clave para identificar oportunidades de mejora en la eficiencia de recursos y la reducción de la huella ambiental en nuestras operaciones.
- 
 Generamos acciones tendientes a disminuir el uso de credenciales físicas, siempre en cumplimiento con la normativa vigente.

→
 DESAFÍOS

- 
 Definir los lineamientos generales de nuestra infraestructura edilicia bajo criterios de sostenibilidad y eficiencia energética.
- 
 Formalizar nuestro compromiso con el planeta mediante el diseño de una Política de Cuidado del Ambiente. Este documento actuará como el marco rector transversal para toda la organización, estableciendo los principios, directrices y responsabilidades claras para la correcta gestión de recursos.

# Información técnica del reporte

Proceso de gestión de la sustentabilidad ▼

Materialidad ▼

Compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas ▼

Índice de contenidos GRI ▼

Proceso de gestión de la sustentabilidad

El proceso de gestión de la sustentabilidad es el marco transversal que guía nuestra Estrategia de Sustentabilidad, permitiendo identificar los temas ambientales, sociales y de gobernanza relevantes para el negocio. Este proceso nos posibilita medir, gestionar y transparentar nuestro desempeño, fortalecer la mejora continua y anticipar riesgos e impactos vinculados a nuestra actividad.

Etapas de gestión

1 Evaluación y gestión interna	2 Diálogos e integración de expectativas	3 Rendición de cuentas
<p>Evaluamos el avance y cumplimiento de los objetivos.</p> <p>Analizamos las mejores prácticas de la industria local e internacional.</p> <p>Revisamos la materialidad y el relacionamiento con los grupos de interés.</p> <p>Identificamos oportunidades de mejora para fortalecer la gestión.</p> <p>Sensibilizamos a los equipos sobre tendencias en sustentabilidad.</p>	<p>Desarrollamos diálogos, encuestas y entrevistas para comprender las necesidades y expectativas de los grupos de interés.</p> <p>Adaptamos políticas, prácticas y planes de acción para responder de manera adecuada a sus requerimientos.</p>	<p>Difundimos nuestro Reporte de Sustentabilidad anual, comunicando a nuestros grupos de interés los avances y desafíos en la gestión de los temas materiales del negocio.</p>

Materialidad

El análisis de materialidad es la base de nuestra gestión de sustentabilidad porque nos permite identificar nuestra contribución al desarrollo sostenible y su influencia en los grupos de interés. Los temas materiales identificados como más relevantes son agrupados en 4 ejes, que representan los pilares de nuestra estrategia.

13 temas materiales

Ejes	Temas materiales
Integridad	Ética, integridad y Derechos Humanos Protección de la información y ciberseguridad Crecimiento sostenible y a largo plazo
Servicio	Gestión de la cadena de suministro Acceso a servicios de calidad Transformación digital y modelo de atención Gestión de la calidad del servicio Marketing responsable
Comunidad	Empleo Diversidad, inclusión y desarrollo profesional Promoción del bienestar en las comunidades Promoción de derechos en la infancia y adolescencia
Ambiente	Acción por el clima



La presente **Matriz de Materialidad** prioriza los temas y define el camino de nuestra gestión, además de definir los contenidos de este documento.

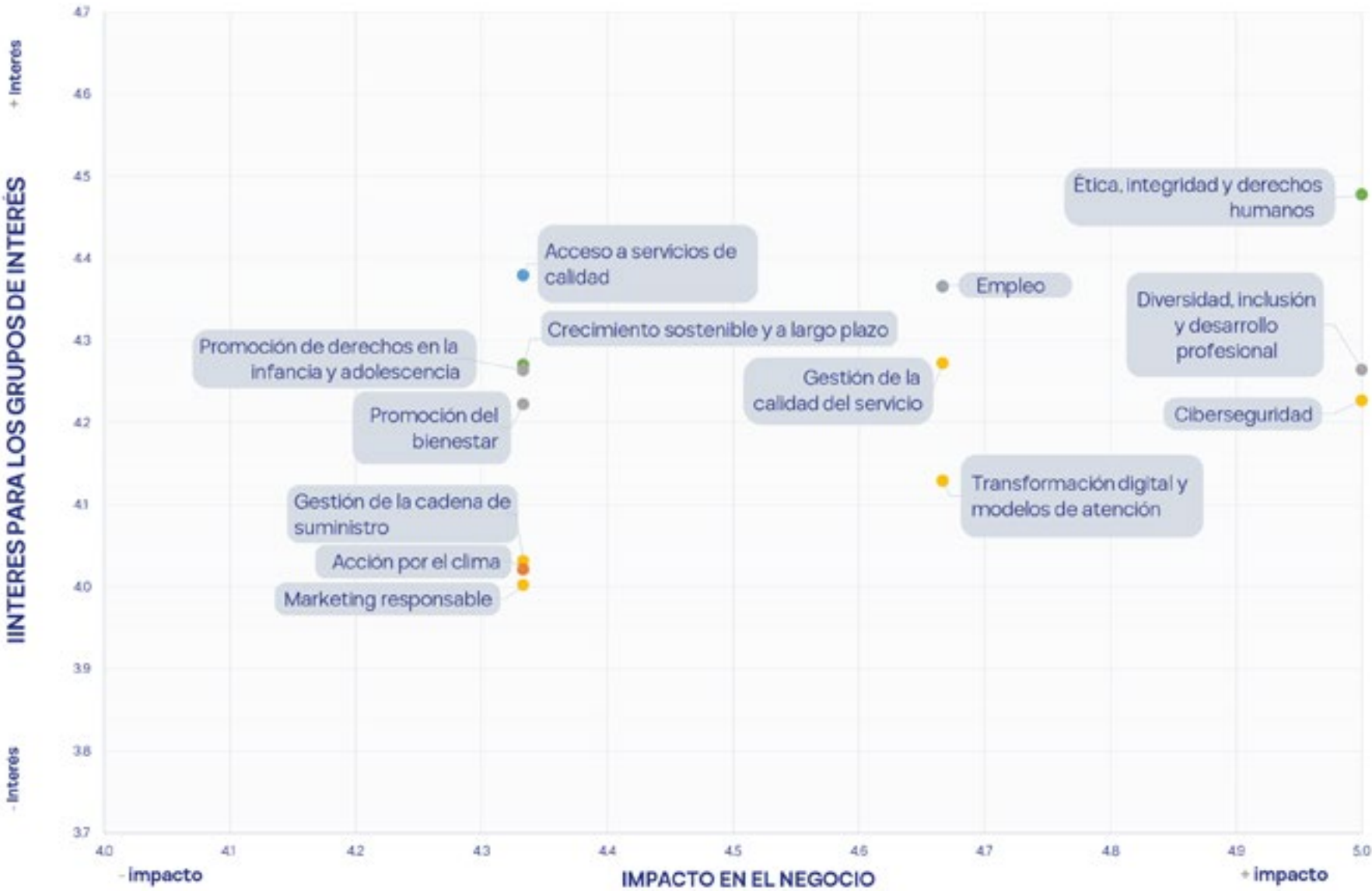
Compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas



Network Argentina  
 WE SUPPORT

Este Reporte complementa la Comunicación para el Progreso (CoP) y reafirma nuestro compromiso con los **10 Principios del Pacto Global de Naciones Unidas**, a la vez que presenta los avances en su implementación, integrando la ética, la transparencia, el respeto por los derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción en todas nuestras operaciones.

Accedé a nuestra Comunicación para el Progreso



- Referencias:
- INTEGRIDAD
  - SERVICIO
  - COMUNIDAD
  - AMBIENTE

Índice de Contenidos GRI

Declaración de uso	SanCor Salud Grupo de Medicina Privada ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de julio de 2024 y el 30 de junio de 2025.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar	Contenido	Número de página	Omisión		
			Requerimientos Omitidos	Motivo	Explicación
GRI 1: Fundamentos 2021					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizativos	3, 8-10, Nota 1 (85)			
	2-2 Entidades incluidas en el informe de sustentabilidad de la organización	3			
	2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	4			
	2-4 Rectificación de la información	4			
	2-5 Verificación externa	4			
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones del negocio	8, 32-37, Nota 2 (85)			
	2-7 Empleados	51, 117-119			
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Nota 3 (86)			
	2-9 Estructura y composición del gobierno	19-20, 22, Nota 4 (86), 101-105			
	2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	19, 27			
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	19			
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de los impactos de la gestión	22, 103, 105			
	2-13 Delegación de la responsabilidad para la gestión de impactos	22-24			
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en el proceso de rendición de cuentas	19, 22, 77			
	2-15 Conflictos de interés	25, Nota 5 (86)			
	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	Nota 6 (86)	b	Información confidencial	Nota 6 (86)
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	21-22, 103			
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	101, 122			
	2-19 Políticas de remuneración	102			
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Nota 7 (86), 102			
	2-21 Ratio de compensación total anual	Nota 8 (86)	a; b; c	Protección de la confidencialidad	Nota 8 (86)

Estándar	Contenido	Número de página	Omisión		
			Requerimientos Omitidos	Motivo	Explicación
GRI 1: Fundamentos 2021					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	5, 6			
	2-23 Compromisos normativos	11-13, 25-26, 32-35, 72			
	2-24 Incorporación de compromisos normativos	11-13, 25-26, 32-35, 72			
	2-25 Proceso para remediar impactos negativos	Nota 9 (86)			
	2-26 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	25			
	2-27 Cumplimiento con leyes y regulaciones	Nota 10 (86)	a; b; c; d	Información confidencial	Nota 10 (86)
	2-28 Afiliación a asociaciones	21			
	2-29 Enfoque de la participación de los grupos de interés	23			
	2-30 Acuerdos de negociación colectiva	51, 119			
TEMAS MATERIALES					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso para determinar temas materiales	11, 77			
	3-2 Lista de temas materiales	12, 77-78			
Ética, integridad y derechos humanos					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	11-15, 23-26, 30, 77-78			
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	23-25			
	205-2 Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	24-25			
Protección de la información y ciberseguridad					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	11-15, 26-28, 30, 77-78			
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Nota 11 (86)			



Estándar	Contenido	Número de página	Omisión		
			Requerimientos Omitidos	Motivo	Explicación
Crecimiento sostenible y a largo plazo					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	11-15, 28-29, 77-78			
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	29			
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Nota 12 (86)			
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Nota 13 (87)			
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Nota 14 (87)			
Gestión de la cadena de suministro					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	11-15, 32-37, 48, 77-78			
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1Proporción de gasto en proveedores locales	32			
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	32			
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	32			
Acceso a servicios de calidad					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	11-15, 37-41, 48, 77-78			
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	37-41			
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	37-41			
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	41			
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Nota 15 (87)			

Estándar	Contenido	Número de página	Omisión		
			Requerimientos Omitidos	Motivo	Explicación
Transformación digital y modelos de atención					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	11-15, 42-45, 48, 77-78			
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	42-45			
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	42-45			
Gestión de la calidad del servicio					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	11-15, 45-46, 48, 77-78			
Estándar propio	N1: Resultados de las encuestas de satisfacción	45-46			
Marketing responsable					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	11-15, 46-47, 77-78			
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	46, Nota 16 (87)			
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Nota 17 (87)			
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Nota 18 (87)			
Empleo					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	11-15, 51-54, 69, 77-78			
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	119-120			
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	55-58			
	401-3 Permiso parental	121			

Estándar	Contenido	Número de página			
			Requerimientos Omitidos	Motivo	Explicación
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud laboral.	54			
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	54			
	403-3 Servicios de salud ocupacional.	54			
	403-4 Participación de los trabajadores, consulta y comunicación sobre salud y seguridad laboral.	54			
	403-5 Formación de trabajadores en seguridad y salud laboral.	54			
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores.	54			
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en salud y seguridad ocupacional directamente vinculados por relaciones comerciales.	54			
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud laboral.	54			
	403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo.	54			
	403-10 Enfermedades profesionales relacionadas con el trabajo.	54			
Diversidad, inclusión y desarrollo profesional					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	11-15, 55-59, 69, 77-78			
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	58			
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	58-59			
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y de desarrollo profesional	122			
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	19-20, 52			
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	26			



Estándar	Contenido	Número de página			
			Requerimientos Omitidos	Motivo	Explicación
<b>GRI 406:</b> No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Nota 19 (87)			
Promoción del bienestar en las comunidades					
<b>GRI 3:</b> Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	11-15, 59-66, 69, 77-78			
<b>GRI 413:</b> Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	59-66			
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	59-66			
Promoción de derechos en la infancia y adolescencia					
<b>GRI 3:</b> Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	11-15, 66-68, 77-78			
<b>GRI 413:</b> Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	66-68			
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	66-68			

Estándar	Contenido	Número de página			
			Requerimientos Omitidos	Motivo	Explicación
Acción por el clima					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	11-15, 72-75, 77-78			
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales por peso o volumen	74			
	301-2 Insumos reciclados utilizados	74			
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	Nota 20 (87)	a; b	No procede dada la naturaleza del negocio	Nota 20 (87)
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	72-73			
	302-2 Consumo energético fuera de la organización	Nota 21 (87)	a; b; c	Información no disponible	Nota 21 (87)
	302-3 Intensidad energética	Nota 22 (87)			
	302-4 Reducción del consumo energético	72			
	302-5 Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	Nota 23 (87)	a; b; c	No procede dada la naturaleza del negocio	Nota 23 (87)
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	74			
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	74			
	306-3 Residuos generados	Nota 24 (87)	a; c	Información no disponible	Nota 24 (87)
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Nota 24 (87)	a; b	Información no disponible	Nota 24 (87)
	306-5 Residuos destinados a eliminación	Nota 24 (87)	a; b	Información no disponible	Nota 24 (87)

**Nota 1:** Sede Central Sunchales (Santa Fe): 25 de Mayo 201. Sede Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Sarmiento 801. Anexo operativo Buenos Aires: Marcelo T. de Alvear 1571/1573. Anexo operativo Rafaela: Sarmiento 169, 4º Piso. Anexo operativo Sunchales: Mitre 156 - José Ingenieros 137.

**Nota 2:** Desde Grupo SanCor Salud ofrecemos exclusivamente productos y servicios habilitados en el mercado, cumpliendo con la normativa vigente. No comercializamos bienes o servicios prohibidos por la ley.

**Nota 3:** La empresa realiza contrataciones externas de consultoras especializadas para la búsqueda de personal, evaluaciones psicotécnicas y médicas; para brindar servicios de limpieza, seguridad, archivo y logística y envío de correspondencia. (Del 100% de dicho personal, el 13% corresponde al servicio de limpieza, 14% a seguridad, 2% a archivo y 71% a logística y envío de correspondencia).

**Nota 4:** Actualmente, la Comisión Directiva no cuenta con representación de grupos sociales infrarrepresentados según la definición de GRI (personas con menor presencia en órganos de decisión respecto a su proporción en la población general).

**Nota 5:** Además del Código de Conducta, que establece lineamientos para los colaboradores sobre la gestión de conflictos de interés, el Estatuto, que regula el funcionamiento de la Comisión Directiva, estipula posibles casos de conflictos y sus resoluciones. En caso de presentarse, se debe comunicar en forma inmediata al Comité de Conducta para su resolución. Esta información puede ser comunicada a los grupos de interés a través de nuestros canales institucionales y reportes. En el período 2024-2025 no se registraron conflictos de interés.

**Nota 6:** Contamos con un equipo de monitoreo de situaciones críticas vinculadas al servicio, principalmente en redes sociales, con el objetivo de detectar conflictos y gestionarlos adecuadamente, brindando asesoramiento y contención. En todos los casos, se activan protocolos internos de abordaje de acuerdo a la magnitud de la situación. Todas las inquietudes críticas identificadas respecto del servicio o la relación con grupos de interés se gestionan de manera estructurada y se comunican al máximo órgano de gobierno según su naturaleza y gravedad. El equipo responsable evalúa cada caso, aplica los protocolos internos y eleva un informe con recomendaciones a la Comisión Directiva o al órgano equivalente para su conocimiento y decisión. Por tratarse de información sensible y confidencial, no se reporta este indicador.

**Nota 7:** La remuneración se determina a partir de los puestos a cubrir, previa descripción y evaluación de estos. Esta política de compensaciones busca brindar oportunidades de compensación total equitativas y competitivas, con el fin de atraer, fidelizar y motivar a las personas, relacionando el desempeño individual y grupal con las variables retributivas. Para complementar este análisis, se llevan a cabo estudios de mercado a través de encuestas

salariales lo que permite contrastar las prácticas retributivas con posiciones similares en el sector. No participan los grupos de interés en la determinación de la remuneración.

**Nota 8:** Debido al contexto del país en el que desarrollamos nuestras actividades, no reportamos este indicador con el fin de resguardar la confidencialidad y seguridad de nuestras personas.

**Nota 9:** Los canales de atención y diálogo con los grupos de interés (Centros de Atención, líneas telefónicas, plataformas virtuales, agencias y chatbot) cumplen también la función de mecanismos de quejas y reclamación. A través de ellos se reciben, evalúan y gestionan reclamos o preocupaciones, priorizando la remediación de impactos.

**Nota 10:** En SanCor Salud contamos con políticas y procedimientos que aseguran el cumplimiento de la legislación y regulaciones aplicables a nuestras operaciones. Por motivos de confidencialidad y protección de información sensible, no se reporta el número ni los montos de sanciones o multas recibidas durante el período. Todos los casos identificados son gestionados de manera interna, evaluados y corregidos conforme a nuestros protocolos, garantizando la integridad, la transparencia y el cumplimiento legal en toda la organización.

**Nota 11:** No se registraron reclamaciones en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.

**Nota 12:** No contamos con coberturas específicas orientadas al cambio climático, sino que gestionamos riesgos asociados a patologías estacionales que pueden verse intensificadas por sus efectos. Ofrecemos cobertura para vacunas vinculadas a enfermedades como la gripe y el dengue, que presentan mayor prevalencia en determinados momentos y contextos ambientales. De esta manera, aunque no se han identificado implicaciones financieras directas y cuantificables exclusivamente asociadas al cambio climático, sí se reconocen riesgos sanitarios indirectos que podrían repercutir en la demanda de servicios. A su vez, se visualizan oportunidades para reforzar estrategias de prevención, impulsar campañas de concientización y fortalecer nuestro rol en la promoción de la salud ante escenarios de variabilidad climática.



**Nota 13:** No contamos con planes de retiro o beneficios post-empleo de prestación definida propios. En cumplimiento con la normativa vigente en Argentina, realizamos de manera mensual los aportes y contribuciones establecidos por la ley al sistema previsional nacional (Administración Nacional de la Seguridad Social – ANSES), así como los aportes a las obras sociales y demás contribuciones obligatorias al sistema de seguridad social. Los aportes obligatorios realizados por el colaborador, según lo establecido por la legislación son:

- Aporte Jubilatorio: 11% del sueldo bruto mensual dirigido a la Caja de Jubilación de la Nación.
- Aporte INSSJP Ley 19.032: 3% del sueldo bruto mensual para el Instituto Nacional de Servicios Sociales para Jubilados y Pensionados (PAMI).
- Aporte Obra Social: 3% del sueldo bruto mensual para la Obra Social.
- Contribución solidaria: 2% del sueldo bruto para el gremio UTEDYC.
- Cuota sindical: 2% del sueldo bruto para el gremio UTEDYC. (solo afiliados al gremio).

Las contribuciones obligatorias por el empleador son:

- Obra social: 6% del sueldo bruto de cada colaborador/a.
- Fondo Nacional de Empleo: 1,08% del sueldo bruto.
- Asignación Familiar: 5.4% del sueldo bruto.
- Régimen jubilatorio: 12,35% del sueldo bruto.
- INSSJP: 1,57% del sueldo bruto.
- ART: 0,5% del sueldo bruto más monto fijo mensual por colaborador.
- Seguro de vida.

**Nota 14:** No se recibieron ayudas económicas significativas del gobierno, como subsidios, premios, exenciones de impuestos o regalías. Asimismo, ningún gobierno participa en la estructura accionarial de la empresa.

**Nota 15:** No se registraron incumplimientos de normativas ni de códigos voluntarios vinculados a la salud y la seguridad de los productos y servicios.

**Nota 16:** El 100% de los productos y servicios fueron evaluados respecto al cumplimiento de los procedimientos de etiquetado.

**Nota 17:** No se registraron casos de incumplimiento de la normativa o códigos voluntarios vinculados a la información y al etiquetado de los productos y servicios.

**Nota 18:** No se registraron casos de incumplimiento de la normativa o de códigos voluntarios en las comunicaciones de marketing.

**Nota 19:** No se registraron casos de discriminación.

**Nota 20:** Dada la naturaleza de nuestro negocio, orientado a la prestación de servicios de salud, no comercializamos productos físicos ni utilizamos materiales de envasado asociados a nuestras operaciones. Por este motivo, este Contenido no aplica.

**Nota 21:** Dada la naturaleza de nuestra actividad, enfocada en la prestación de servicios de salud, no se identifican consumos energéticos externos significativos asociados a nuestras operaciones.

**Nota 22:** La intensidad de energía eléctrica es de 1.124 Kw por persona. Para su medición se tuvo en cuenta la cantidad de colaboradores de la compañía al cierre del Ejercicio.

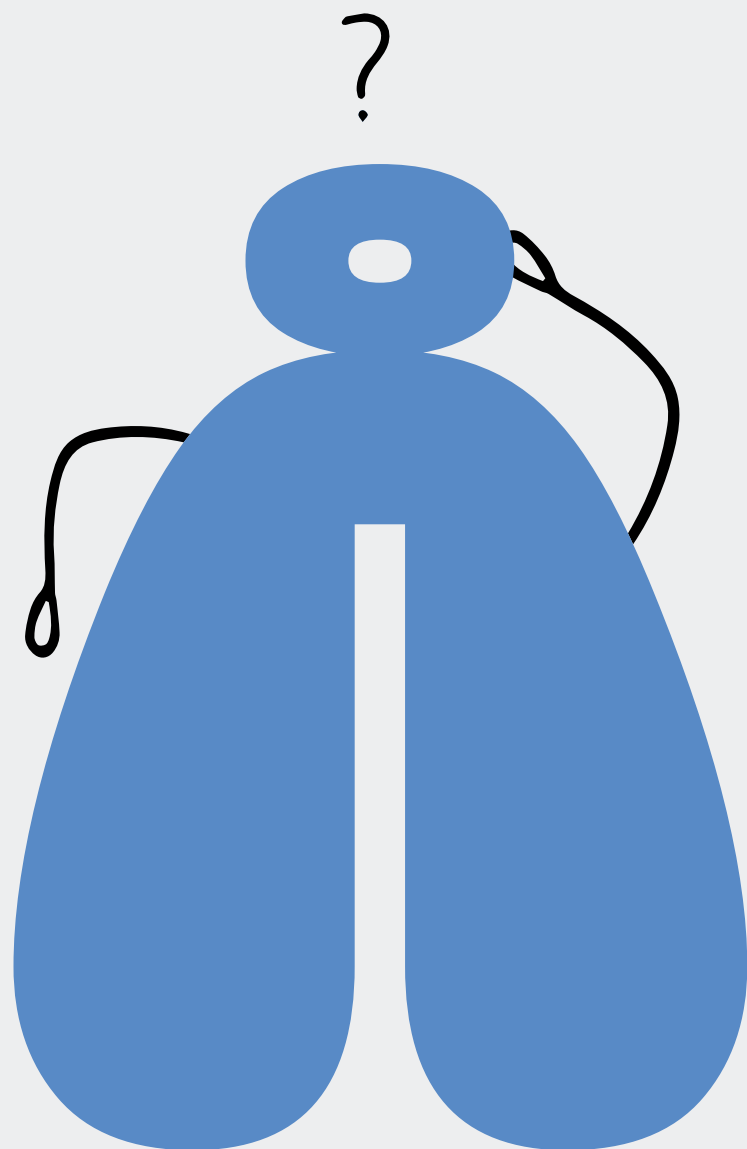
**Nota 23:** Dada la naturaleza de nuestro negocio, orientado a la prestación de servicios de salud y no a la comercialización de productos físicos, no se identifican requerimientos energéticos asociados al uso de nuestros servicios que puedan ser reducidos o medidos. Por este motivo, este contenido no resulta aplicable.

**Nota 24:** No disponemos de datos completos sobre residuos no peligrosos generados y valorizados debido a un cambio en el proceso de recolección y reciclaje. Actualmente estamos implementando un nuevo procedimiento para garantizar el registro en futuros Ejercicios.



# Anexo

---



1

## Anexo

Acerca del Grupo SanCor Salud

---





# Somos Grupo SanCor Salud

## Empresas del Grupo

Nacimos como una Asociación Mutual al servicio de los productores lácteos de nuestra región. Eso nos impulsó a crecer y llegar a todo el país, logrando ser una de las **tres principales compañías de Medicina Privada** de Argentina. A través de nuestra propia obra social, **OSPERSAAMS**, brindamos cobertura médica a individuos, familias y empresas. Complementamos esta propuesta con un ecosistema de unidades de negocio que incluyen: **Centro Médico Vitus, Farmavitus, Mista Seguros, Crescens y Trayectoria Leasing.**

### Centro Médico Vitus

Meta 3.8

- Av. Fernando Fader 3863 - Córdoba
- 0810-444-84887 (VITUS)
- centromedicovitus.com.ar
- instagram.com/vitus.centromedico/

El Centro Médico Vitus, inaugurado en octubre de 2015 en el barrio Cerro de las Rosas, Córdoba, ofrece servicios médicos integrales con un enfoque centrado en la calidad de sus prestaciones a través de la prevención de enfermedades, diagnósticos precisos y atención de calidad. Cuenta con infraestructura moderna, tecnología avanzada y un equipo interdisciplinario de profesionales que garantiza atención eficiente y confiable.

## Especialidades

- |                           |                                  |                               |
|---------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| 1. Cardiología            | 10. Gastroenterología pediátrica | 19. Oftalmología              |
| 2. Cardiología pediátrica | 11. Ginecología                  | 20. Oftalmología pediátrica   |
| 3. Clínica médica         | 12. Infectología                 | 21. Oncología                 |
| 4. Dermatología           | 13. Infectología pediátrica      | 22. Otorrinolaringología      |
| 5. Diabetología           | 14. Mastología                   | 23. Pediatría                 |
| 6. Endocrinología         | 15. Nefrología                   | 24. Reumatología              |
| 7. Flebología             | 16. Neurología                   | 25. Traumatología pediátrica  |
| 8. Fonoaudiología         | 17. Nutrición                    | 26. Traumatología y ortopedia |
| 9. Gastroenterología      | 18. Odontología                  | 27. Urología                  |

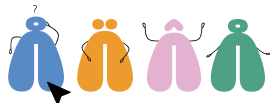
## Servicios:

Metas 3.2 - 3.3 - 3.4 - 3.8 | Meta 4.2

**Pausa Preventiva:** chequeo médico de media jornada con resultados inmediatos. Se adapta según edad, sexo y condición física para detectar alteraciones tempranas y mejorar el éxito de los tratamientos. Incluye análisis de laboratorio, radiografía de tórax, ecografía abdominal, examen cardíaco integral, consulta oftalmológica, exámen urológico o ginecológico y consulta clínica. La detección precoz de enfermedades crónicas a través de un chequeo integral adaptado a cada persona permite actuar a tiempo, mejorar los resultados clínicos y reducir la mortalidad prematura.

**Chequeo Médico Escolar:** revisión completa para niñas y niños al inicio del ciclo lectivo que permiten detectar alteraciones tempranas, promoviendo su bienestar y asegurando mejores condiciones de aprendizaje. Cuenta con consultas en pediatría, oftalmología, odontología y fonoaudiología.

**Vacunatorio:** garantizamos la aplicación de todas las vacunas del Calendario Nacional de Vacunación, lo cual constituye una iniciativa clave para la prevención de enfermedades transmisibles y para el acceso equitativo a la salud.



**Chequeo Médico para deportistas:** examen médico de Mediana y Alta Competencia para la práctica de deportes. (EMMAC).

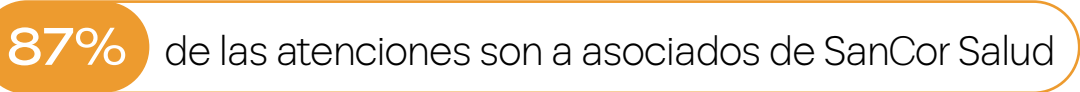
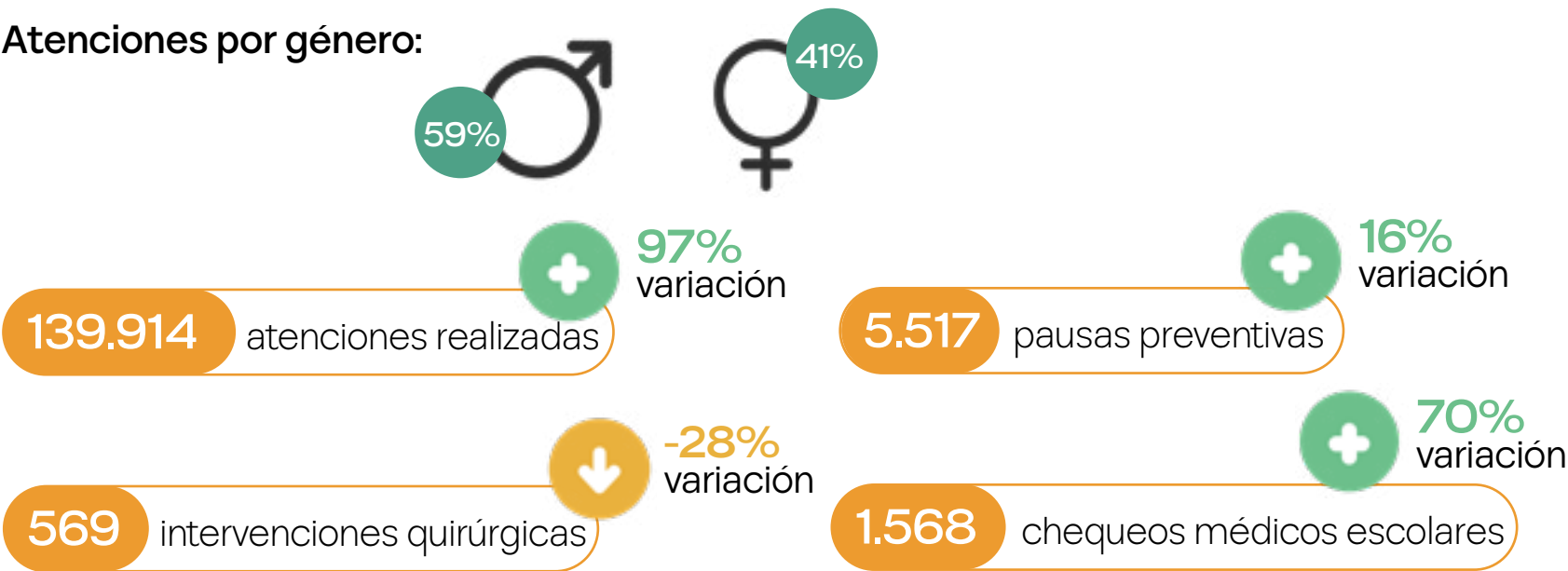
**Clínica quirúrgica:** cirugías ambulatorias mínimamente invasivas realizadas en quirófano de última generación, diseñado bajo normas internacionales y altos estándares de higiene y bioseguridad. Durante el Ejercicio renovamos el instrumental, garantizando procedimientos a la vanguardia.

**Diagnóstico por imágenes:** tecnología avanzada en ecografías, mamografías, rayos X y otros estudios, con entrega virtual e inmediata para agilizar resultados. Incorporamos un servicio de ecografías bajo estrés para detectar posibles patologías.

**Odontología:** consultorios diseñados para brindar atención personalizada a los asociados. Durante el Ejercicio sumamos un nuevo Centro Odontológico en la ciudad de Santa Fe, que se suma al de Córdoba. Equipado con tecnología de última generación, permite a los profesionales brindar una atención más ágil y diagnósticos precisos.

**Atención espontánea:** nueva modalidad de atención médica con profesional clínico para consultas rápidas, sin necesidad de planificación previa.

Atenciones por género:



Principales indicadores:

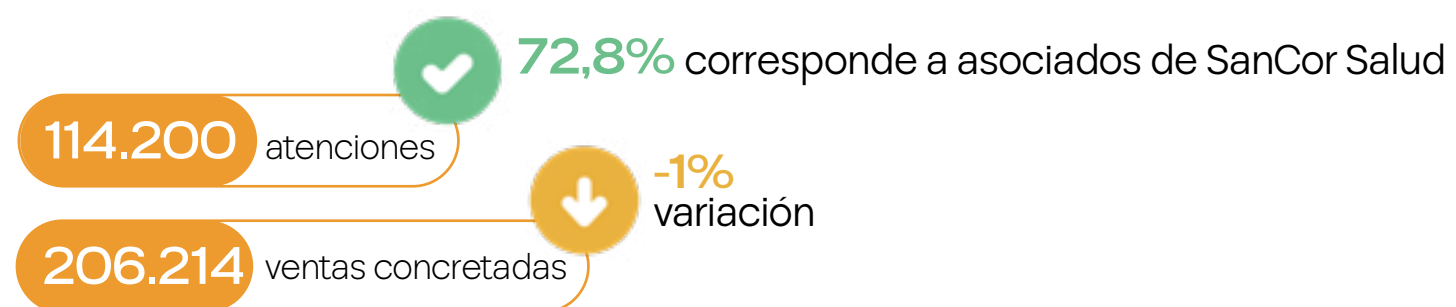
Servicios	EJERCICIO 2023-2024	EJERCICIO 2024-2025
Atenciones	70.973	139.914
Intervenciones quirúrgicas	789	569
Atenciones realizadas en vacunatorio	1.692	1.419
Diagnóstico por imágenes (Ecografías, Eco Doppler, Mamografías, Radiografías)	9.963	24.067
Atenciones en el Centro Odontológico	27.559	42.750
Chequeos médicos	922	1.568
Pausas preventivas	4.750	5.517

Farmavitus

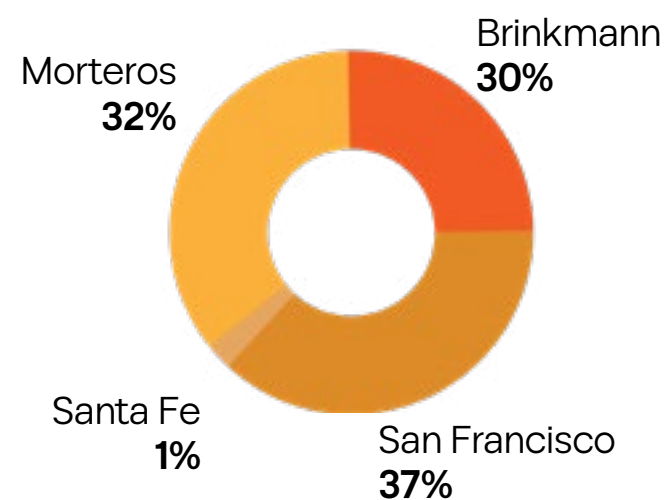
- Meta 3.8
- Farmavitus San Francisco - 9 de Julio 1368 (Córdoba)
  - Farmavitus Morteros - H. Irigoyen y Sargento Cabral (Córdoba)
  - Farmavitus Brinkmann - San Justo 463 (Córdoba)
  - Farmacia Santa Fe - Rivadavia 3204 (Santa Fe) - Atención exclusiva a asociados de SanCor Salud.
  - instagram.com/farmavitus

Nuestra red de farmacias se consolida como un punto estratégico de bienestar para la comunidad y nuestros asociados. Con alta disponibilidad de medicamentos y un equipo capacitado, ofrecemos atención ágil y personalizada, respondiendo a consultas, acompañando tratamientos y ofreciendo una amplia variedad de productos relacionados al bienestar.

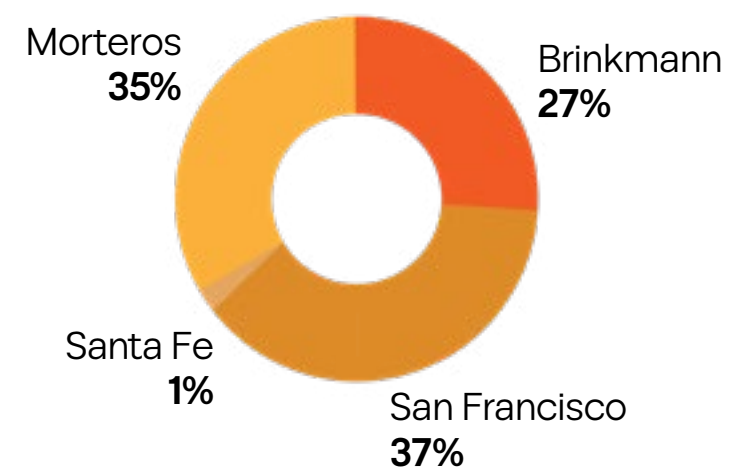
Durante el Ejercicio inauguramos en Santa Fe capital un nuevo espacio de Farmacia, dedicado exclusivamente a nuestros asociados.



## Ventas por farmacia



## Atenciones por farmacia



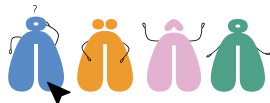
### Principales indicadores:

Ventas por farmacia	EJERCICIO 2023-2024	EJERCICIO 2024-2025
Brinkmann	64.483	61.394
Morteros	67.312	66.102
San Francisco	76.478	76.841
Santa Fe*	-	1.877
<b>Total:</b>	<b>208.273</b>	<b>206.214</b>

Atenciones por farmacia	EJERCICIO 2024-2025	Asociados de SanCor Salud
Brinkmann	30.928	15.785 (51.04%)
Morteros	40.008	30.677 (76.68%)
San Francisco	42.562	35.974 (84.52%)
Santa Fe	702	702 (100%)
<b>Total:</b>	<b>114.200</b>	<b>83.138 (72.8%)</b>

\* Los indicadores de la farmacia de Santa Fe corresponden a los meses de atención desde su inauguración hasta el cierre del Ejercicio.



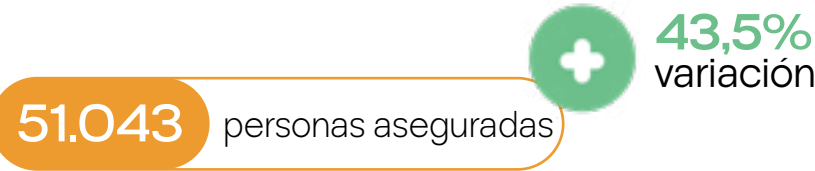


Mista Seguros

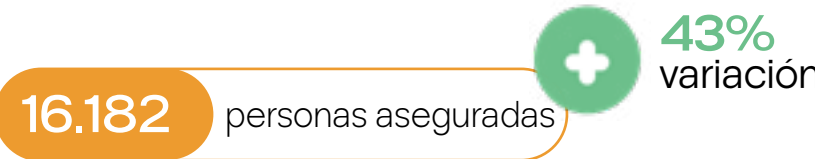
Metas 8.5 - 8.10 | Meta 16.6

- 0810-444-8729
- contacto@mistaseguros.com.ar
- mistaseguros.com.ar
- instagram.com/mista.seguros

Mista Seguros de Personas S.A es nuestra empresa dedicada a ofrecer coberturas y asistencia para personas y empresas, atendiendo también a comercios e instituciones sin fines de lucro (mutuales, cooperativas, clubes), con asesoramiento profesional adaptado a sus necesidades.



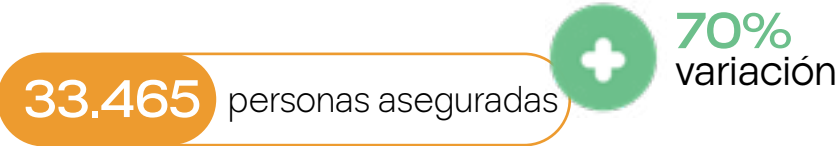
Seguros de Vida: cobertura ante fallecimiento, incapacidad total y permanente por enfermedad o accidente, con indemnizaciones adicionales por accidente.



- Vida colectivo** a medida para PyMEs, sociedades, cooperativas, mutuales y clubes, con extensión al grupo familiar.
- Vida individual** para titulares y familiares ante accidente, discapacidad, enfermedad grave o fallecimiento.

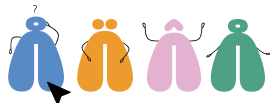
- Vida obligatorio**, conforme a la Ley n°. 1567/74, que cubre empleados en relación de dependencia.
- Ley Contrato de Trabajo** (Ley n°. 20744), que establece indemnización por fallecimiento o incapacidad laboral.
- Convenio trabajador rural**, seguro obligatorio para empleadores de trabajadores rurales.
- Saldo deudor**, indemnización que cancela deudas financieras en caso de fallecimiento o invalidez.
- Convenio mercantil**, seguro obligatorio para trabajadores bajo Convenio Colectivo de Trabajo para Empleados Mercantiles n.º 130/75.

Seguro de Accidentes Personales: Cobertura para profesionales independientes, trabajadores eventuales y contratados sin relación de dependencia ante fallecimiento o invalidez por accidente.

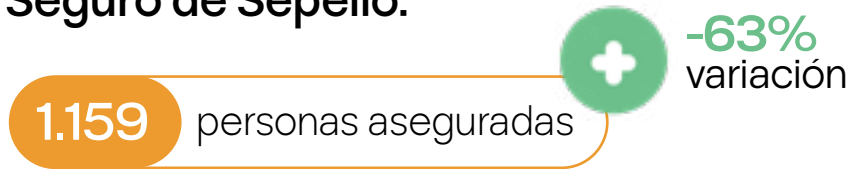




- 24 hs:** cobertura global, flexible en sumas aseguradas, para proteger a profesionales independientes o colaboradores eventuales.
- Ámbito laboral:** protege accidentes durante el trabajo y trayectos in itinere.
- Práctica deportiva no profesional:** cubre accidentes en deportes amateurs y certámenes deportivos, durante los 365 días del año y en cualquier lugar del mundo.
- Prestacional:** servicio médico integral tras accidente laboral, escolar o deportivo, incluyendo prestaciones médicas y farmacéuticas.

Durante el Ejercicio, lanzamos una campaña desde Mista dirigida a asociados del Grupo SanCor Salud, ofreciendo un Seguro de Accidentes Personales con contratación 100% online y un precio promocional.



Seguro de Sepelio:



-  **Sepelio por reintegro:** resarcimiento de gastos funerarios.
-  **Sepelio prestacional:** cubre gastos de sepelio ante cualquier causa de fallecimiento, ofreciendo soluciones integrales. Servicio prestado por LIZEN S.R.L.

Seguro de Salud:

Metas 3.8

MASSALUD combina acceso directo a servicios médicos con compensaciones económicas ante eventos de salud.

Está dirigido a un amplio público objetivo:

- Personas sin obra social o prepaga.
- Quienes buscan complementar su cobertura actual.
- Trabajadores autónomos y freelancers.
- Extranjeros residentes o turistas.
- Empresas que ofrecen beneficios a sus colaboradores.

Las coberturas son ante enfermedades graves, cirugías, prótesis, medicamentos, odontología básica, renta diaria por internación, trasplantes y prótesis odontológica, junto con servicios adicionales de valor diferencial.



Esta variación responde a la baja de una póliza que concentraba a la mayoría de los asegurados, lo que explica la diferencia significativa respecto del período anterior.

Principales indicadores:

Personas aseguradas por tipo de seguro	EJERCICIO 2023-2024	EJERCICIO 2024-2025
Seguros de vida	11.327	16.182
Seguros de accidentes personales	19.706	33.465
Seguro de sepelio	3.137	1.159
Seguro de salud	1.392	237
Total:	35.562	51.043

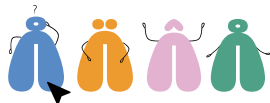
Acompañamiento al Productor Asesor de Seguro (PAS):

Los PAS son actores clave que impulsan el negocio con eficiencia, cercanía y confianza.

Para el desarrollo de su tarea, cada PAS cuenta con:

- Plataformas digitales autogestionables para cotización, emisión y administración de pólizas.
- Material comercial institucional actualizado para distintos canales.
- Capacitaciones técnicas y comerciales, orientadas a mejorar el conocimiento del producto y fortalecer el discurso de venta.
- Soporte personalizado y canales de consulta directa, con respuesta rápida.
- Seguimiento postventa con derivación de casos complejos a nuestro equipo especializado.





Trayectoria Leasing S.A

Metas 8.3 - 8.10

Ofrecemos financiación a PyMEs y grandes empresas para la adquisición de equipamiento, vehículos o maquinaria, mediante el pago de un canon y con opción de compra al finalizar el plazo acordado.



Principales indicadores:

Acuerdos y montos otorgados	EJERCICIO 2023-2024	EJERCICIO 2024-2025
Acuerdos	7	4
Montos otorgados	\$303.440.355,42	\$549.621.763,62

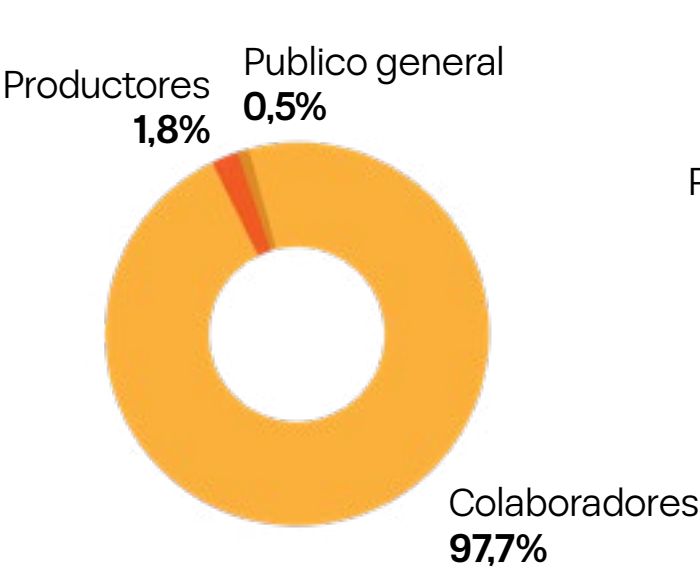
Crescens S.A.U

Metas 8.3 - 8.10 | Meta 10.2

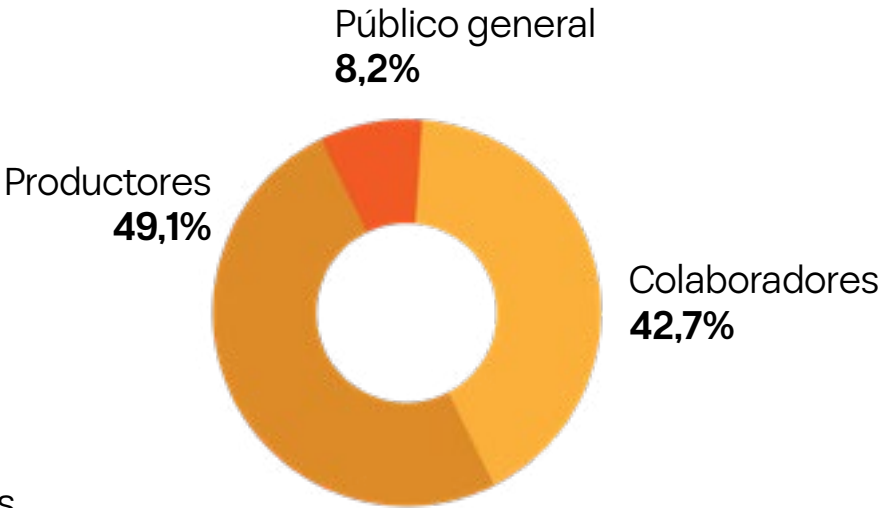
Dedicamos esta unidad de negocio al otorgamiento de préstamos a personas humanas y jurídicas, con líneas para consumo, producción o fines hipotecarios, adaptadas a las necesidades de cada cliente y al contexto actual. En el Ejercicio incorporamos una línea exclusiva para colaboradores, con asistencia financiera, tasas accesibles y rápida gestión.



Volumen por público



Volumen por monto otorgado

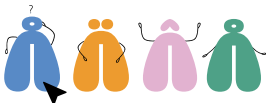


Principales indicadores:

	EJERCICIO 2024-2025
Préstamos a colaboradores	767
Monto otorgado	\$3.561.072.234,53
Préstamos a Productores	14
Monto otorgado	\$4.097.333.868,80
Préstamos al público general	4
Monto otorgado al	\$680.352.038,52





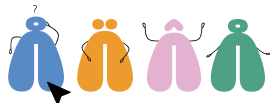


# Integración de la Sustentabilidad en el negocio

Contribución a la Agenda 2030 de Naciones Unidas  
 Meta 17.19

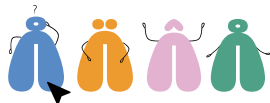
ODS	Meta	Descripción	Iniciativa
3	3.1	Reducir la tasa mundial de mortalidad materna a menos de 70 por cada 100.000 nacidos vivos.	Programas de Maternidad Cursos de parto Programa de Salud Reproductiva
	3.2	Poner fin a las muertes evitables de recién nacidos y de niños menores de 5 años, logrando que todos los países intenten reducir la mortalidad neonatal al menos hasta 12 por cada 1.000 nacidos vivos, y la mortalidad de niños menores de 5 años al menos hasta 25 por cada 1.000 nacidos vivos.	Programas de maternidad Vacunación del calendario oficial Tratamiento de extracción de células madre Espacios para lactancia Licencias parentales Vacunatorio en Centro Médico Vitus Chequeo médico escolar
	3.3	Poner fin a las epidemias del SIDA, la tuberculosis, la malaria y las enfermedades tropicales desatendidas y combatir la hepatitis, las enfermedades transmitidas por el agua y otras enfermedades transmisibles.	Programa de Patologías Crónicas Programa de Salud Sexual y Reproductiva Cobertura en vacunas antigripales, contra el dengue y del calendario oficial Vacunatorio en Centro Médico Vitus Vacunación in company
	3.4	Reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.	Programa de Patologías Crónicas Programas de maternidad Capacitaciones en Bienestar Promoción del bienestar La Buena Salud es Todo Ciclos de charlas Pausas Preventivas SanCor Salud en Línea

ODS	Meta	Descripción	Iniciativa
3	3.5	Fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias adictivas, incluido el uso indebido de estupefacientes y el consumo nocivo de alcohol.	Promoción del Bienestar Capacitaciones en Bienestar
	3.7	Garantizar el acceso universal a los servicios de salud sexual y reproductiva, incluidos los de planificación de la familia, información y educación, y la integración de la salud reproductiva en las estrategias y los programas nacionales.	Programa de Salud Reproductiva
	3.8	Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos.	Planes y Seguros de Salud Complementos de salud Acceso a medicamentos esenciales Red de Prestadores de calidad Centro Médico de primer nivel Vacunatorio Medicina preventiva Cobertura en vacunas antigripales, contra el dengue y del calendario oficial SanCor Salud en Línea
4	4.1	Asegurar que todas las niñas y niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.	Programa de padrinazgo de escuelas rurales Aportes y donaciones a escuelas apadrinadas Programas educativos Becas
	4.2	Asegurar que todas las niñas y niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y educación preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria.	Programas de maternidad Chequeo médico escolar



ODS	Meta	Descripción	Iniciativa
	4.3	Asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.	Programa de formación para colaboradores Programa de beneficios para colaboradores Becas Programa de formación para empresas
	4.4	Aumentar el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.	Programa de formación para colaboradores Programa de beneficios para colaboradores Programas educativos Becas Programa de formación para empresas
	4.5	Eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad.	Programa de padrinazgo de escuelas rurales Programas educativos Programa de beneficios para colaboradores Becas
5	5.1	Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo	Política de Derechos Humanos Políticas de equidad de género
	5.4	Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados mediante servicios públicos, infraestructuras y políticas de protección social, y promoviendo la responsabilidad compartida en el hogar y la familia, según proceda en cada país.	Política de conciliación laboral, personal y familiar Ampliación en días de licencia por paternidad Programas de maternidad Beneficios de guardería
	5.5	Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.	Igualdad en políticas remunerativas Políticas de equidad de género Participaciones estratégicas en mesas de Mujeres Líderes

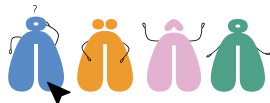
ODS	Meta	Descripción	Iniciativa
	5.6	Asegurar el acceso universal a la salud sexual y reproductiva y los derechos reproductivos según lo acordado de conformidad con el Programa de Acción de la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo, la Plataforma de Acción de Beijing y los documentos finales de sus conferencias de examen.	Programa de Salud Reproductiva
8	8.1	Mantener el crecimiento económico per capita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados.	Crecimiento sostenible y a largo plazo
	8.2	Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.	Proyectos de Transformación digital Implementación de la IA en la atención a asociados Uso de token de validación Diversificación del negocio Portales de autogestión Prestadores Empresas proveedoras Línea Empresa
	8.3	Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.	Prestadores Proveedores Apoyo a compras nacionales Financiación a través de Trayectoria Leasing Crecimiento sostenible y a largo plazo Línea Empresa



ODS	Meta	Descripción	Iniciativa
	8.4	Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados.	Digitalización de procesos Gestión de residuos Eficiencia energética
	8.5	Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.	Políticas de equidad de género Contratación de colaboradores
	8.6	Reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.	Contratación de colaboradores Convenios con Universidades para formación
	8.7	Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí a 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas.	Política de Derechos Humanos Política de Compras e Integridad
	8.8	Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.	Espacios para lactancia Política de Salud y Seguridad Laboral Vacunación antigripal para colaboradores Licencias parentales Programa de Beneficios para colaboradores

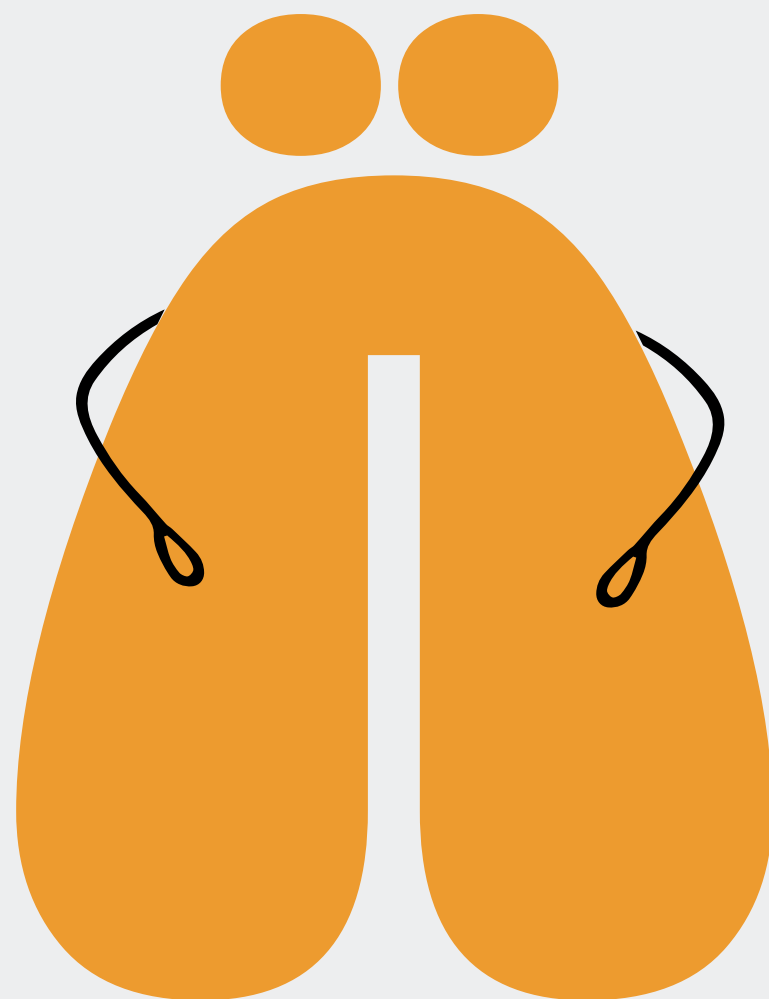
ODS	Meta	Descripción	Iniciativa
	8.10	Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos.	Comercialización de Seguros Préstamos Crescens Financiación a través de Trayectoria Leasing
10	10.2	De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.	Variedad de planes Préstamos Crescens
	10.3	Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.	Política de Derechos Humanos
12	12.2	De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.	Estrategia de cuidado del ambiente Padrinazgo de espacios verdes
	12.4	De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.	Gestión de residuos patológicos
	12.5	De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.	Estrategia de cuidado del ambiente





ODS	Meta	Descripción	Iniciativa
	12.6	Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.	Reportes de Sustentabilidad
13	13.1	Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.	Estrategia de cuidado del ambiente Apoyo a las comunidades frente a emergencias climáticas
	13.3	Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.	Campañas de sensibilización
16	16.3	Promover el estado de derecho en los planos nacional e internacional y garantizar la igualdad de acceso a la justicia para todos.	Ética y transparencia Canal confidencial de denuncias Canales de atención para asociados
	16.4	Reducir significativamente las corrientes financieras y de armas ilícitas, fortalecer la recuperación y devolución de los activos robados y luchar contra todas las formas de delincuencia organizada.	Política de Prevención de Fraude y Lavado de Activos Políticas de seguridad de la información y ciberseguridad Protección de datos personales Gestión integral de riesgos corporativos
	16.5	Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.	Código de Conducta Ética y transparencia Gestión integral de riesgos corporativos Canal confidencial de denuncias

ODS	Meta	Descripción	Iniciativa
	16.6	Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.	Gestión de la Red de Prestadores Gestión integral de riesgos corporativos Tableros de seguimiento de riesgos corporativos Diálogos con grupos de interés Rendición de cuentas
	16.7	Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.	Diálogos con los grupos de interés Puntos de contacto disponibles para preguntas, sugerencias y reclamos. Canales de atención para asociados
	16.8	Ampliar y fortalecer la participación de los países en desarrollo en las instituciones de gobernanza mundial.	Alianzas estratégicas
	16.10	Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales.	Rendición de cuentas Marketing responsable Protección de datos personales Políticas de ciberseguridad Canal confidencial de denuncias Alianzas estratégicas
17	17.14	Mejorar la coherencia de las políticas para el desarrollo sostenible.	Alianzas estratégicas
	17.17	Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.	Participaciones estratégicas Alianzas estratégicas
	17.19	De aquí a 2030, aprovechar las iniciativas existentes para elaborar indicadores que permitan medir los progresos en materia de desarrollo sostenible y complementen el producto interno bruto, y apoyar la creación de capacidad estadística en los países en desarrollo.	Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible Rendición de cuentas

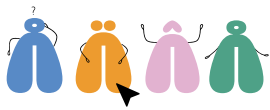


2

# Anexo

## Integridad

---



# Gobernanza de la empresa

## Nombramiento de la Comisión Directiva

Los miembros de la Comisión Directiva deben ser asociados activos, estar adheridos como mínimo a los Servicios de Atención de la Salud, Subsidio por Incapacidad, Fallecimiento y Sepelio o Subsidios para Contingencias Quirúrgicas que presta la Asociación, con al menos doce (12) meses de antigüedad y tener domicilio real dentro del país (Art. 18 del Estatuto).

Sus miembros son elegidos anualmente en **Asamblea General Ordinaria** entre los candidatos propuestos por las **Asambleas Electorales de Distrito**<sup>1</sup>. De estas asambleas participan los **asociados activos** con derecho a voto y se realizan conforme al artículo 42 del Estatuto Social.

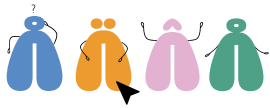
Según el Art. 22 del Estatuto Social, la Comisión Directiva se reúne mensualmente, o cuando lo solicita el Presidente o al menos tres (3) miembros. Estos encuentros tienen como objetivo supervisar temas económicos, ambientales y sociales, debatir sobre la conducta empresarial responsable y analizar y aprobar proyectos en curso. Además, se revisan los resultados y se evalúa el desempeño en relación a los objetivos planteados.

<sup>1</sup>
 Distritos: La Carlota (Córdoba), Gálvez (Santa Fe), Sunchales (Santa Fe), San Guillermo (Santa Fe), Morteros (Córdoba) y Devoto (Córdoba).

Cargo	Nombre y Apellido	Edad	Provincia	Participación en otras entidades no vinculadas a SanCor Salud
Presidente	Altuna, Miguel	67 años	Santa Fe	
Vicepresidente	Ferrero, Adolfo Valentín	72 años	Córdoba	Federación Argentina de Mutuales de Salud - FAMSA (Secretario).
Secretario	Novara, Marcelo José	59 años	Córdoba	Cooperativa de Tamberos La Tordilla Ltda (Vocal titular). Consorcio Caminero "Las Pichanas" (Vocal titular). Federación de Jóvenes Agrarios Cooperativistas y Mutualistas (Integrante del Consejo Asesor).
Prosecretario	Salera, Oscar Juan	71 años	Santa Fe	Federación Santafesina de Mutualidades Brigadier Estanislao López (Miembro de la Junta Fiscalizadora). SODECAR S.A. (Integrante del Consejo de Administración). Federación de Cooperativas Agropecuarias Cooperativa Limitada (UNCOGA) (Integrante del Consejo de Administración).
Tesorero	Morgavi, Jorge Mario	53 años	Buenos Aires	Cooperativa de Electricidad, Obras y Servicios Públicos de Charlone (Presidente). Cooperativa de Inseminación Artificial de Venado Tuerto. Club Atlético Charlone (Presidente).
Protesorero	Continelli, Carlos José	71 años	Santiago del Estero	Comisión del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria de la localidad de Malbrán (Santiago del Estero).







Cargo	Nombre y Apellido	Edad	Provincia	Participación en otras entidades no vinculadas a SanCor Salud
Vocal titular	Rossetti, Alberto Eduardo	82 años	Santa Fe	
Vocal titular	Nari, Claudio Guillermo	52 años	Santa Fe	Consejo de Administración de la Cooperativa Tambera Central Unida Limitada de San Guillermo (Santa Fe) (Vocal suplente).
Vocal titular	Perracino, Néstor Fabián	60 años	Córdoba	Consejo de la Cooperativa de Tamberos La Unión Ltda. de la localidad de Brinkmann (Córdoba) (Secretario)
Vocal suplente	Pochettino, Luis María	59 años	Córdoba	
Vocal suplente	Barcarolo, Eduardo	70 años	Santa Fe	
Vocal suplente	Astesana, Ariel René	59 años	Santa Fe	
Vocal suplente	Sacchi, Silvio	58 años	Santiago del Estero	
Vocal suplente	Cravero, Rafael Carlos	58 años	Córdoba	
Vocal suplente	Sánchez, Jorge Luis	60 años	Córdoba	

Comisiones de trabajo:



Comisión de salud, marketing y atención a asociados: responsable de los servicios de salud, marketing, comunicación, calidad, atención al asociado, y gestión financiera vinculada a asociados y turismo.

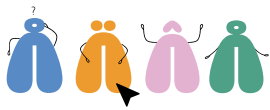


Comisión de administración, legales y servicios mutuales: encargada de asuntos administrativos, legales, recursos humanos, servicios mutuales y finanzas.

Remuneraciones y compensaciones:

Según el artículo 24º, inciso c) de la Ley de Mutuales, la Asamblea debe aprobar las retribuciones a miembros directivos y fiscalizadores. Además, el artículo 2º de la Resolución 152/90 faculta a la Comisión Directiva a decidir sobre estas retribuciones, sujetas a ratificación en la próxima Asamblea. Por ello, en la Asamblea General Ordinaria de la Asociación Mutual SanCor Salud se somete a aprobación la fijación de una retribución diaria para Directivos y Fiscalizadores Titulares por los días efectivamente trabajados.

Durante el período comprendido entre el 1 de julio y el 30 de junio del año siguiente, el Directorio presenta la Memoria y Balance anual en la Asamblea General Ordinaria, que resumen el desarrollo financiero y el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la compañía. Los miembros del Directorio no reciben compensación económica adicional por el logro de dichos objetivos.



Capacidades y formación:

Los miembros del Gobierno Corporativo mantienen una formación continua, alineada a las necesidades del negocio para el desarrollo de sus actividades y a la difusión de los principios de sustentabilidad en encuentros, foros y congresos. La capacitación en salud, sustentabilidad e innovación permite anticipar tendencias, adoptar buenas prácticas y potenciar nuestro impacto.

Durante el período, se asistió a los siguientes eventos:

- ✓

**“Medicamentos y gestión sanitaria”**, organizado por el Consorcio de Salud Social de Catalunya, en Barcelona, España.
- ✓

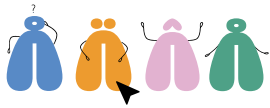
Encuentros presenciales en **Salesforce Innovation Center** junto a **Globant**, y en **SAP Executive Experience**, en Nueva York, para ampliar conocimientos sobre avances tecnológicos aplicables al sector sanitario.
- ✓

**27º Congreso Argentino de Salud** organizado por la Asociación Civil de Actividades Médicas Integradas (ACAMI).

Conformación de la Alta Dirección

Cargo	Nombre y Apellido	Edad	Provincia
Director General	Dr. Fernando Werlen	59 años	Santa Fe
Director Comercial	Sr. Daniel González	63 años	Santa Fe
Director de Salud	Dr. Jorge Lombardo	48 años	Buenos Aires
Director de Administración y Finanzas	C.P.N. Rubén Martina	64 años	Santa Fe

VOLVER AL INICIO



Alianzas estratégicas

Meta 17.14 - 17.17

Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas	Miembros activos desde 2018. Publicamos anualmente los avances de nuestra gestión sustentable completando la Comunicación para el Progreso desde el cuestionario online de Naciones Unidas.
Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sustentabilidad	Desde 2018 participamos en encuentros y debates sobre sustentabilidad y presentamos casos de éxito en webinars.
Centro de Conciliación Familia y Empresa. (IAE Business School - Universidad Austral)	Promovemos desde 2018 prácticas que buscan mejorar la calidad de vida del capital humano y sus familias, participando de las acciones realizadas e impulsando el desarrollo de la Guía de Buenas Prácticas con casos de éxito.
UNICEF Argentina	Llevamos a cabo campañas para recaudar fondos y apoyar la educación de niñas y niños de parajes rurales.
Asociación Civil de Padrinos de Alumnos y Escuelas Rurales (APAER)	Desde 2016 mantenemos una alianza con APAER, a través de la cual apadrinamos a 7 escuelas rurales del país.
Junior Achievement Santa Fe	Comprometidos desde 2012, acompañamos la educación de niñas, niños y adolescentes a través de sus programas.
Confederación Argentina de Hockey	Una alianza que refuerza nuestro compromiso con el deporte como herramienta de bienestar y vida saludable.
Córdoba Golf Club	Promovemos la actividad física como parte del bienestar integral.

Participación estratégica

Meta 5.5 | Meta 8.5 | Meta 17.17

Directivos y Gerentes participaron en espacios de debate e intercambio, fortaleciendo el posicionamiento de la compañía en el sector.

**Marca empleadora y talento:** nuestro Gerente de Capital Humano asistió al evento de El Cronista sobre construcción de marcas empleadoras y gestión innovadora del talento.

**27º Congreso Argentino de Salud:** el Director General, Dr. Fernando Werlen, participó del evento organizado por la Asociación Civil de Actividades Médicas Integradas (ACAMI), que, bajo el lema “Hacia el cambio estructural de la Salud en Argentina”, reunió a autoridades sanitarias nacionales y provinciales, junto a expertos del sector público y privado.

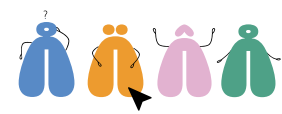
**Grandes Marcas 2024 :** en el evento de El Cronista, Nora Mosso, Gerenta de Marketing, participó del panel “La construcción de la marca como compromiso a largo plazo”.

**Networking IARSE:** Mauro Storero, Gerente de Capital Humano, participó del panel “S&RS y Marca Empleadora”.

**XV Jornada Nacional y VI Rioplatense del Foro Colaborativo Latinoamericano: Calidad y Seguridad en Salud:** bajo el lema "La quintuple meta como paradigma hacia el valor en el sistema de salud", participamos en paneles destacando el bienestar de nuestros colaboradores como pilar fundamental en la cadena de valor del sistema de salud en Argentina.

**6º Jornada de Telemedicina:** en el evento virtual de ACTRA, participamos del panel “Telemedicina en LATAM: Innovando para mejorar el acceso a la salud”, presentando el caso de SanCor Salud.





**Encuentro de Líderes:** nuestro Director General, Dr. Fernando Werlen, participó en el evento de El Cronista que reunió a CEOs y líderes de empresas para debatir, entre otros puntos, sobre los desafíos de desarrollo en Argentina.

**Mujeres Líderes:** con un encuentro exclusivo en el Hotel Hilton Buenos Aires, la revista Mujeres Líderes realizó un evento presencial, reuniendo a ocho referentes del ámbito corporativo. El desayuno propuso un espacio de conversación donde se abordaron los desafíos actuales del liderazgo, la innovación organizacional y el desarrollo de equipos más diversos. La temática que las convocó fue el 8M. Para la moderación de estos encuentros, Mujeres Líderes convocó a Nora Mosso, nuestra Gerenta de Marketing quien aportó su mirada estratégica y capacidad para generar un diálogo abierto y colaborativo.

**Summit Recursos Humanos:** nuestro Gerente de Capital Humano participó en el encuentro de La Nación sobre atracción y fidelización de talentos emergentes.

VOLVER AL INICIO



# Gobierno de sustentabilidad

## Funciones detalladas de la gobernanza:

La **Comisión Directiva** define la misión, visión y valores de la organización, así como las políticas corporativas y los objetivos estratégicos de largo plazo. Evalúa riesgos e inversiones, aprueba y supervisa la Estrategia de Sostenibilidad, monitorea el desempeño económico, ambiental y social del Grupo, valida resultados y aprueba los contenidos del Reporte de Sustentabilidad.

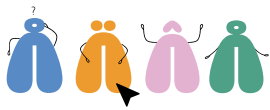
El **Grupo Estratégico de Sostenibilidad**, coordina la ejecución operativa de la Estrategia de Sustentabilidad, asegurando su alineación con la estrategia de negocio y las expectativas de los grupos de interés.

La **Gerencia de Marketing**, a través de la **Jefatura de Comunicación Institucional y Sustentabilidad**, lidera la gestión operativa, coordina la planificación, seguimiento y comunicación, impulsa el Plan de Inversión Social, propone proyectos, identifica asuntos materiales clave y elabora el Reporte de Sustentabilidad.

Los **grupos operativos y equipos interáreas** aportan información para el desarrollo de informes; participan en programas con impacto social y colaboran en la ejecución de iniciativas.

VOLVER AL INICIO



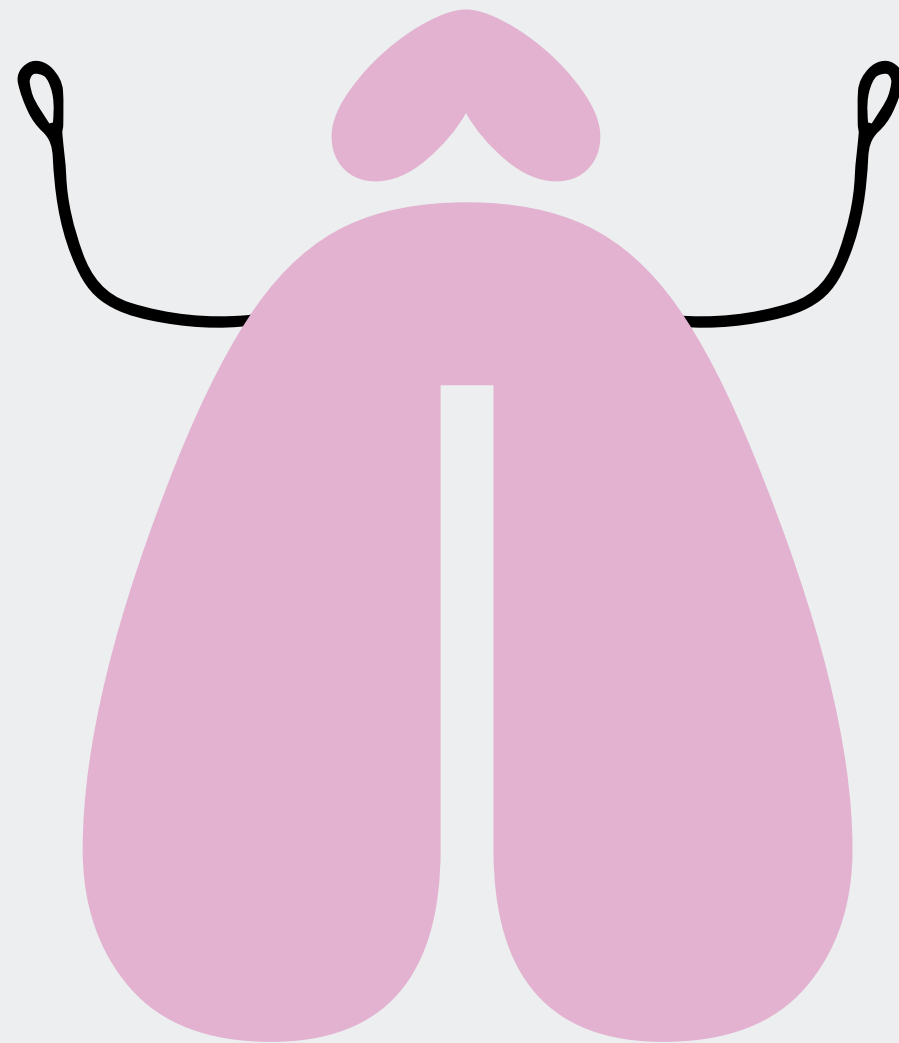


# Diálogo con los grupos de interés

Meta 16.6 - 16.7

## Mecanismos de interacción:

Grupo de interés	Canales principales de diálogo
Gobierno corporativo	Reuniones informativas. Asambleas.
Asociados	Centros de Atención y Agencias. Newsletters. Líneas de atención telefónica y virtual. Encuestas de satisfacción. Correo electrónico. Redes sociales. Página web. Sitios de autogestión.
Colaboradores	Correo electrónico. Canales de comunicación internos. Encuesta de clima. Evaluaciones de desempeño. Encuentros presenciales. Canal de denuncias. Charlas informativas. Sistemas de gestión interna. Asistente virtual.
Prestadores	Newsletter. Correo electrónico. Reuniones virtuales periódicas. Portal de autogestión. Espacios de consulta. Contacto personal.
Empresas proveedoras	Reuniones virtuales y presenciales. Correo electrónico. Portal de autogestión. Contacto telefónico.
Organizaciones de la sociedad civil	Encuentros virtuales. Encuestas de satisfacción. Correo electrónico. Contacto telefónico. Redes sociales. Eventos.
Agencias de atención	Encuentros presenciales y virtuales. Plataforma de gestión. Redes sociales. Charlas informativas y capacitaciones. Correo electrónico. Líneas de atención exclusivas.
Medios de comunicación	Encuentros presenciales. Conferencias de prensa. Correo electrónico. Contacto telefónico. Partes de prensa. Entrevistas.
Comunidad	Portales. Página web. Redes sociales. Noticias. Eventos.



3

# Anexo

## Servicio

---





# Gestión de la cadena de suministro

## Empresas proveedoras

Metas 8.2 - 8.3



Distribución por provincia	EJERCICIO 2023-2024	EJERCICIO 2024-2025
Buenos Aires	1.059	1.043
Catamarca	12	13
Chaco	24	26
Chubut	32	26
Córdoba	648	674
Corrientes	27	35
Entre Ríos	118	130
Formosa	16	14
Jujuy	21	22
La Pampa	25	17
La Rioja	15	8
Mendoza	117	109
Misiones	25	26
Neuquén	28	27

Distribución por provincia	EJERCICIO 2023-2024	EJERCICIO 2024-2025
Río Negro	32	26
Salta	46	42
San Juan	16	22
San Luis	13	11
Santa Cruz	18	15
Santa Fe	588	609
Santiago del Estero	34	34
Tierra del Fuego	21	23
Tucumán	72	100
TOTAL:	3.007	3.052

VOLVER AL INICIO



Prestadores

Meta 3.8 | Metas 8.2 - 8.3 - 8.5

180.280 prestadores de salud

+ 1,5% variación

Prestadores por provincia	EJERCICIO 2023-2024	EJERCICIO 2024-2025
Buenos Aires	45.405	47.233
Catamarca	2.440	2.463
Chaco	3.638	3.747
Chubut	2.458	2.509
Córdoba	28.843	27.534
Corrientes	4.050	4.228
Entre Ríos	7.262	7.240
Formosa	2.134	2.263
Jujuy	2.681	2.533
La Pampa	2.414	2.456
La Rioja	1.999	2.017
Mendoza	9.815	9.892
Misiones	3.647	3.839
Neuquén	3.688	3.828
Río Negro	3.452	3.909
Salta	6.401	6.573
San Juan	4.681	4.458
San Luis	3.037	3.083
Santa Cruz	955	1.009
Santa Fe	26.155	26.486

Prestadores por provincia	EJERCICIO 2023-2024	EJERCICIO 2024-2025
Santiago del Estero	3.261	3.333
Tierra del Fuego	1.155	1.139
Tucumán	8.324	8.508
TOTAL:	177.895	180.280

Prestadores por categoría	EJERCICIO 2023-2024	EJERCICIO 2024-2025
Círculos y colegios	2.035	2.070
Profesionales	18.754	21.426
Consultorios	45	41
Clínicas y sanatorios	909	868
Hospitales	1.353	1.448
Prótesis - Órtesis	1.185	1.211
Farmacias	12	14
Droguerías	13	15
Laboratorios	59	62
Vacunatorios	11	12
Internación domiciliaria	37	38
Servicio de Procuración de Órganos	-	1
Ópticas	633	630
Transporte de discapacidad	737	974
Escolaridad	53	67
Servicio de emergencia y traslado	445	443
Traslado aéreo sanitario	2	3
Hogar	-	5
TOTAL:	26.283	29.328

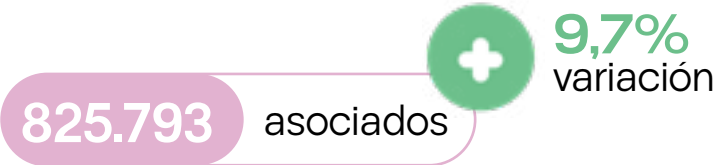


Facturación	EJERCICIO 2023-2024	EJERCICIO 2024-2025
Montos pagados	\$297.848.792.896	\$796.439.398.863

Autogestor de prestadores	EJERCICIO 2023-2024	EJERCICIO 2024-2025
Habilitados	5.301	5.441
Usan el sistema	4.037	3.244
Transacciones realizadas	20.166.126	25.705.578
Prestaciones cargadas	21.265.720	21.211.839
Promedio mensual de prestaciones	1.772.143	1.767.653
Validación de credenciales	1.200.749	9.137.238
Promedio mensual de validaciones	100.062	761.437

VOLVER AL INICIO

Asociados



Asociados por género y edad	EJERCICIO 2023-2024		EJERCICIO 2024-2025	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Entre 0 y 10 años	55.694 (15.17%)	53.994 (14.00%)	56.454 (14.04%)	54.795 (12.94%)
Entre 11 y 20 años	45.330 (12.35%)	45.400 (11.77%)	50.624 (12.59%)	50.489 (11.92%)
Entre 21 y 30 años	68.055 (18.54%)	81.095 (21.03%)	76.395 (19.00%)	90.780 (21.43%)
Entre 31 y 40 años	85.832 (23.39%)	93.927 (24.35%)	93.632 (23.28%)	103.180 (24.36%)
Entre 41 y 50 años	65.602 (17.87%)	66.756 (17.31%)	73.005 (18.15%)	74.951 (17.69%)
Entre 51 y 60 años	32.808 (8.94%)	32.379 (8.40%)	37.373 (9.29%)	36.843 (8.70%)
Entre 61 y 70 años	10.213 (2.78%)	7.648 (1.98%)	11.030 (2.74%)	8.000 (1.89%)
Entre 71 y 80 años	2.593 (0.71%)	2.961 (0.77%)	2.732 (0.68%)	3.008 (0.70%)
Entre 81 y 90 años	805 (0.22%)	1.261 (0.33%)	835 (0.21%)	1.302 (0.31%)
Mayor a 90 años	92 (0.03%)	263 (0.07%)	96 (0.02%)	269 (0.06%)
TOTAL:	367.023	385.684	402.176	423.617





Asociados por provincia	EJERCICIO 2023-2024	EJERCICIO 2024-2025
Buenos Aires	291.054	328.773
Catamarca	4.099	4.571
Chaco	9.385	10.317
Chubut	8.216	9.410
Córdoba	125.856	132.382
Corrientes	8.685	9.970
Entre Ríos	19.774	22.560
Formosa	6.244	5.648
Jujuy	5.450	5.771
La Pampa	8.262	9.152
La Rioja	4.931	5.083
Mendoza	37.395	46.759
Misiones	6.812	7.108
Neuquén	11.229	13.118
Río Negro	11.266	12.854
Salta	24.713	25.517
San Juan	10.658	10.436
San Luis	10.578	11.074
Santa Cruz	3.629	3.713
Santa Fe	97.375	102.449
Santiago del Estero	8.438	8.645
Tierra del Fuego	11.741	12.322
Tucumán	26.917	28.161
TOTAL:	752.707	825.793

Asociados por modalidad de aporte	EJERCICIO 2023-2024	EJERCICIO 2024-2025
Obra Social	79.585	91.239
Autónomo	242.226	249.478
Desregulado	430.103	484.323
AMPS	793	753
TOTAL:	752.707	825.793

Programa de Referidos	EJERCICIO 2023-2024	EJERCICIO 2024-2025
Personas referidas	9.699	15.014



# Acceso a servicios de calidad

## Nuestros planes

Metas 3.8 | Meta 10.2

La información a continuación refleja la totalidad de planes de SanCor Salud, aunque algunos no se comercializan actualmente.

Asociados por Líneas de Planes	EJERCICIO 2023-2024	EJERCICIO 2024-2025
<b>Línea Inicial   FAM</b>		
Plan C	2.010	1.588
Plan S500	8.376	6.795
Plan S700	2.546	2.254
Plan S700A	3.919	3.179
Plan S800	2.625	1.671
Plan S800V	19.385	13.199
Plan S800C	251	157
Plan F700	3.530	3.197
Plan F800	44.023	61.245
Plan F801	-	3.213
<b>Línea Clásica</b>		
Plan S1000	133.817	117.769
Plan R1000	1.894	4.991
Plan B1000	28.771	57.758
Plan S1500	69.986	78.301

Asociados por Líneas de Planes	EJERCICIO 2023-2024	EJERCICIO 2024-2025
Plan R1500	8.301	9.825
Plan B1500	46.242	53.891
Plan S2000	11.389	9.906
Plan S3000	224.370	215.562
Plan R3000	73	723
Plan B3000	4.234	33.756
Plan S3500	28.541	25.116
Plan S4000	21.223	20.879
<b>Línea Exclusive</b>		
Plan S4500	3.003	3.588
Plan S5000	3.270	3.051
Plan S6000	321	308
<b>Línea Digital Flex</b>		
Plan F800 Digital Flex	226	1.285
Plan F801 Digital Flex	-	556
Plan S1000 Digital Flex	3	38
<b>Otros planes</b>		
Plan OS	67.206	80.609
Programa Médico Obligatorio	12.379	10.630
Otros Planes	793	753
<b>TOTAL:</b>	<b>752.707</b>	<b>825.793</b>



Servicios especiales

Asociados por programa	EJERCICIO 2023-2024		EJERCICIO 2024-2025	
	Adheridos	Otorgados	Adheridos	Otorgados
Patologías crónicas	32.786		31.111	
Salud sexual y reproductiva	112.554		93.133	
Programas Especiales <sup>1</sup>	590		864	
Plan Materno Infantil - Mamás	9.004		7.927	
Plan Materno Infantil - Bebés	8.990		9.094	
Kits Bebé entregados	3.975		3.008	
Cursos parto	1.439		1.658	
Tratamientos de extracción de células madre	35		32	
Vacunas antigripales entregadas	31.177		26.155	

Supra Salud y Subsidios

Supra salud	EJERCICIO 2023-2024		EJERCICIO 2024-2025	
	Adheridos	Otorgados	Adheridos	Otorgados
Supra Salud S10	3.977		3.519	
Supra Salud S10-C	1.601	685	1.434	509
Supra Salud S10-S	35		33	
Supra Salud S20	8.248	791	7.602	546
Supra Salud S20-C	1.560		1.366	
Supra Salud Alta Complejidad	203.168	33	178.198	48
Supra Salud Prótesis	224.521	3.878	195.857	3.448
Supra Salud Odontológico	185.886	3.570	161.275	2.863
TOTAL:	628.996	8.957	549.284	7.414

1. Programas Especiales: Esclerosis múltiple - HIV/SIDA - Enfermedades osteoarticulares - Hepatitis- Hemofilia - Fibrosis quística - Medicación post trasplante - Insuficiencia renal crónica - Hipertensión pulmonar - Trastorno de crecimiento.

Subsidios	EJERCICIO 2023-2024		EJERCICIO 2024-2025	
	Adheridos	Otorgados	Adheridos	Otorgados
Subsidio Plan Básico e Integral	6.525	147	6.076	118
Subsidio Unico por Fallecimiento	148.401	145	129.052	160
Subsidio Vida Plus	164.967	81	187.089	78
Subsidio Vida Simple	467	-	346	-
TOTAL:	320.360	373	322.563	356

Los datos del Ejercicio 2023-2024 se ajustaron para garantizar comparabilidad con la información actual.

VOLVER AL INICIO

Línea Empresa

Metas 3.4 - 3.5

Catálogo de capacitaciones

Uni Empresas - Temáticas

- 1- Crecimiento y Resiliencia  
 2- Autonomía y Autogestión en la era digital  
 3- Cómo ser empáticos  
 4- Organización personal y efectividad  
 5- Trabajo en equipo colaborativo  
 6- Accidentes en rutas  
 7- Dispositivos móviles  
 8- Uso correcto de la notebook  
 9- Bienestar en el trabajo  
 10- Mil roles, una Mujer  
 11- Marca personal  
 12- Cultura cliente en el centro
- 13- Programación Neurolingüística  
 14- Atención al cliente - nuevas tendencias.  
 15- Atención al cliente - programa de capacitación.  
 16- Actitud emprendedora  
 17- El Líder del Futuro 5.0  
 18- Feedback consciente  
 19- Liderazgo con propósito.





En Acción Capacitaciones - Temáticas

- 1- Alimentación saludable
- 2- Resucitación cardiopulmonar (RCP)
- 3- Primeros auxilios
- 4- Educación postural
- 5- Prevención del consumo de drogas
- 6- Vida Saludable
- 7- Prevención del Dengue
- 8- Prevención de Enfermedades Cardiovasculares
- 9- Prevención de Patologías Mamarias
- 10 - Prevención de Cáncer de Próstata
- 11- Mindfulness
- 12- Innovación e Inteligencia Artificial
- 13- Oratoria y Técnicas de Expresión
- 14- Ventas Exitosas
- 15- Relación con los Clientes
- 16- Liderazgo en gestión de equipos
- 17- Capacitación Inicial en Gestión de Sustentabilidad y Responsabilidad Social (S&RS)

VOLVER AL INICIO

Transformación digital y modelos de atención

Atenciones	EJERCICIO 2023-2024	EJERCICIO 2024-2025
Centros de Atención	666.922	633.612
Agencias	-	214.232
<b>TOTAL</b>	<b>666.922</b>	<b>847.844</b>

Atención telefónica

Por línea de atención	EJERCICIO 2023-2024	EJERCICIO 2024-2025
Línea asociados	1.266.562	911.613
Línea asociados activos	124	132
Línea empresas	7.922	4.354
Línea prestadores	147.424	177.695
Línea traslados	12.989	11.035
<b>TOTAL</b>	<b>1.557.024</b>	<b>1.104.829</b>

Se actualizaron los datos del Ejercicio 2023-2024 para una mejor comparabilidad, debido a la baja de la línea 0810-555-SALUD (72583) para potenciales asociados durante el último período.

Atención Virtual

Por canal	EJERCICIO 2023-2024	EJERCICIO 2024-2025
E-mail asociados Línea Empresa	12.156	7.404
E-mail consultas empresas	17.161	10.009
E-mail prestadores	55.958	51.641
Redes sociales	39.301	7.922
Omnichannel	-	672.869
<b>TOTAL</b>	<b>124.576</b>	<b>749.845</b>

Los datos del Ejercicio 2023-2024 han sido actualizados para facilitar la comparabilidad. Esta actualización se debe a la eliminación de las siguientes direcciones de correo electrónico: Asociados SanCor Salud (info@sancorsalud.com.ar) y Adjuntos de videollamadas (gestionvirtual@sancorsalud.com.ar).

VOLVER AL INICIO



# Gestión de la calidad del servicio

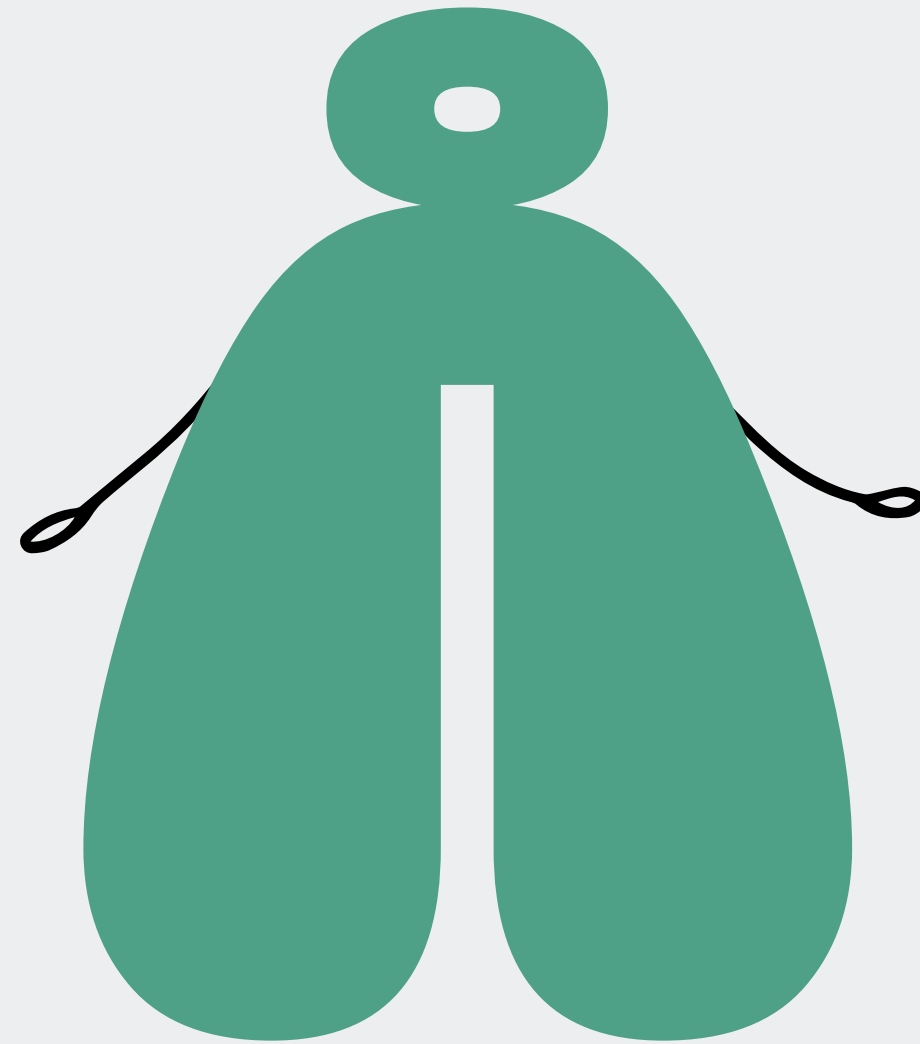
Metas 16.6

Indicadores - NPS	EJERCICIO 2023-2024	EJERCICIO 2024-2025
Lealtad y satisfacción general para recomendar el servicio de SanCor Salud, de todas las personas que se contactaron.	22	27
Atención personal	40	47
Atención telefónica	11	19
Atención digital	5	18

Indicadores - CES	EJERCICIO 2023-2024	EJERCICIO 2024-2025
Grado de esfuerzo que le supone a las personas realizar las gestiones en SanCor Salud	68%	73%
Atención personal	76%	81%
Atención telefónica	63%	71%
Atención digital	60%	68%

Indicadores - RD	EJERCICIO 2023-2024	EJERCICIO 2024-2025
Satisfacción en la resolución de la necesidad	71%	74%
Atención personal	79%	83%
Atención telefónica	67%	73%
Atención digital	63%	72%

Indicadores - CSAT	EJERCICIO 2023-2024	EJERCICIO 2024-2025
Nivel de satisfacción de los asociados con respecto a SanCor Salud	75%	77%
Atención personal	83%	85%
Atención telefónica	73%	78%
Atención digital	67%	72%



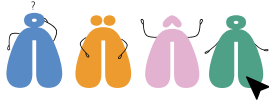
4

# Anexo

## Comunidad

---





# Empleo

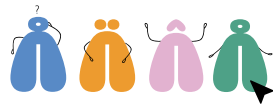
Meta 5.5 | Metas 8.5 - 8.6 | Meta 10.3

## Indicadores laborales

La información presentada se elaboró a partir de los reportes emitidos por nuestro sistema de gestión interno y posteriormente procesada para su análisis. Durante el Ejercicio, se registró una fluctuación del 0,5% respecto del Ejercicio anterior.

Por empresa y género	EJERCICIO 2023-2024		EJERCICIO 2024-2025	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Asociación Mutual SanCor Salud	718	1.405	727	1.398
OSPERSAAMS	15	81	16	89
SanCor Medicina Privada	22	52	20	50
Staff Médico	1	0	0	0
Trayectoria S.A.	2	7	7	7
	758	1.545	770	1.544
TOTAL:	2.303		2.314	

Por categoría y género	EJERCICIO 2023-2024		EJERCICIO 2024-2025	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Puestos directivos y gerenciales				
Direcciones	4	0	4	0
Gerencias	33	7	26	7
Puestos jerárquicos				
Jefaturas	26	32	26	36
Supervisores/as	42	70	47	63
Coordinación	30	79	31	79
Líder Técnico	16	20	20	23
Líder de Equipo	12	13	14	11
Líder de Tribu	7	14	9	10
Puestos no jerárquicos				
Analistas	89	144	91	161
Personal administrativo	88	269	87	246
Asesores comerciales	319	490	324	495
Secretaría	0	0	1	1
Ejecutivo de Experiencia	24	62	20	65
Responsable de Atención	9	85	8	90
Oficial de Experiencia	11	162	11	160
Médico Auditor	16	22	17	23
Equipo de desarrollo	12	12	12	12
Product Owner	22	54	18	49
Scrum Master	5	10	4	13
	758	1.545	770	1.544
TOTAL:	2.303		2.314	



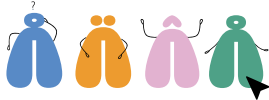
Por región y género	EJERCICIO 2023-2024		EJERCICIO 2024-2025	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Sede Central Sunchales	198	388	186	379
Sede Buenos Aires	68	149	72	147
Anexo Rafaela	65	162	64	161
Centros de Atención	423	812	441	821
Farmacias Farmavitus	1	22	1	20
Centro Médico Vitus	3	12	6	16
TOTAL:	758	1.545	770	1.544
	2.303		2.314	

Por tipo de jornada y género	EJERCICIO 2023-2024		EJERCICIO 2024-2025	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Jornada completa	758	1539	766	1538
Jornada parcial	-	6	4	6
TOTAL:	758	1.545	770	1.544
	2.303		2.314	

Por rango etario y género	EJERCICIO 2023-2024		EJERCICIO 2024-2025	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
18-29 años	97	194	83	168
30-39 años	327	743	335	738
40-49 años	213	446	232	457
Más de 50 años	121	162	120	181
TOTAL:	758	1.545	770	1.544
	2.303		2.314	

Por tipo de contrato, región y género	EJERCICIO 2024-2025			
	Hombres		Mujeres	
	Permanente	Temporario	Permanente	Temporario
Sede Central Sunchales	186	0	375	4
Sede Buenos Aires	61	11	136	11
Anexo Rafaela	60	4	150	11
Centros de Atención	391	50	747	74
Farmacias Farmavitus	1	0	20	0
Centro Médico Vitus	5	1	16	0
TOTAL:	704	66	1.444	100
	2.314			

No se presentan datos del Ejercicio 2023-2024, ya que es la primera vez que se reporta la información desglosada por género. En la compañía trabajan 166 personas en forma eventual, lo que representa el 7% del total de colaboradores. El plantel de colaboradores contratados bajo la categoría temporario contempla personas incorporadas para proyectos puntuales, para la cobertura de licencias temporales o en periodo previo a la contratación permanente.

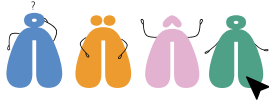


Por puesto laboral y rango etario	EJERCICIO 2023-2024				EJERCICIO 2024-2025			
	18-29	30-39	40-49	Más 50	18-29	30-39	40-49	Más 50
<b>Puestos directivos y gerenciales</b>								
Direcciones	0	0	1	3	0	0	1	3
Gerencias	0	6	13	14	0	4	14	15
<b>Puestos jerárquicos</b>								
Jefaturas	0	18	27	13	0	21	27	14
Supervisores/as	0	52	38	22	1	45	44	20
Coordinación / Gestor	16	52	31	10	14	55	30	11
Líder Técnico	2	16	8	10	2	19	11	11
Líder de Equipo	2	12	9	2	1	14	9	1
Líder de Tribu	0	9	9	3	0	8	10	1
<b>Puestos no jerárquicos</b>								
Analistas	42	128	45	18	43	141	46	24
Personal administrativo	54	175	87	41	50	159	83	41
Asesores comerciales	92	350	251	116	73	354	269	123
Secretaría	0	0	0	0	0	0	0	2
Ejecutivo de Experiencia	6	46	29	5	8	42	30	5
Equipo de Desarrollo	4	15	4	1	3	16	4	1
Oficial de Experiencia	52	84	30	7	43	92	28	7
Responsable de Atención	7	44	36	7	6	41	41	10
Médico Auditor	0	6	22	10	0	5	24	10
Product Owner	12	49	15	0	6	47	14	0
Scrum Master	2	8	4	1	1	10	4	2
	291	1.070	659	283	251	1.073	689	301
	2.303				2.314			

Por tipo de convenio	EJERCICIO 2023-2024		EJERCICIO 2024-2025	
Dentro de convenio UTEDYC	2.217 (96,27%)		2.224 (96,11%)	
Dentro de convenio FATSA	27 (1,17%)		27 (1,16%)	
Dentro de convenio SEGURO	9 (0,39%)		14 (0,6%)	
Dentro de convenio PASANTÍAS	2 (0,09%)		6 (0,25%)	
Fuera de convenio	48 (2,08%)		43 (1,85%)	
<b>TOTAL:</b>	<b>2.303</b>		<b>2.314</b>	

Nuevas contrataciones	EJERCICIO 2023-2024		EJERCICIO 2024-2025	
	Cantidad	%	Cantidad	%
<b>Por género</b>				
Hombres	196	37,98%	144	40,56%
Mujeres	320	62,02%	211	59,44%
<b>TOTAL:</b>	<b>516</b>	<b>100%</b>	<b>355</b>	<b>100%</b>
<b>Por edad</b>				
18-29 años	148	28,68%	89	25,07%
30-39 años	233	45,16%	166	46,76%
40-49 años	110	21,32%	87	24,51%
Más de 50 años	25	4,84%	13	3,66%
<b>TOTAL:</b>	<b>516</b>	<b>100%</b>	<b>355</b>	<b>100%</b>
<b>Por región</b>				
Sede Central Sunchales	14	2,71%	8	2,25%
Sede Buenos Aires	46	8,91%	30	8,45%
Anexo Rafaela	28	5,43%	18	5,07%
Centros de Atención	419	81,20%	296	83,38%
Farmacias Farmavitus	3	0,58%	-	0,00%
Centro Médico Vitus	6	1,16%	3	0,85%
<b>TOTAL:</b>	<b>516</b>	<b>100%</b>	<b>355</b>	<b>100%</b>





Rotación por empresa	EJERCICIO 2023-2024		EJERCICIO 2024-2025	
	Cantidad	% (1)	Cantidad	%(1)
Asociación Mutua SanCor Salud	434	1.69	365	1.42
OSPERSAAMS	9	0.81	7	0.57
SanCor Medicina Privada	13	1.41	8	0.92
STAFF	1	2.38	0	0.00
Trayectoria S.A.	6	3.77	8	5.56
<b>Por género</b>				
Mujeres	279	1.50	234	1.26
Hombres	184	1.97	153	1.66
<b>Por rango etario</b>				
18-29 años	115	2.98	79	2.44
30-39 años	205	1.58	173	1.33
40-49 años	105	1.35	103	1.26
Más de 50 años	38	1.14	33	0.96
<b>Por región</b>				
Sede Central Sunchales	19	0.26	17	0.30
Sede Buenos Aires	40	1.59	31	1.20
Anexo Rafaela	26	0.94	19	0.55
Centros de Atención	370	2.47	319	1.79
Farmacias Farmavitus	3	0.92	1	0.24
Centro Médico Vitus	5	2.79	3	1.28
<b>TOTAL:</b>	<b>463</b>	<b>8.97</b>	<b>390</b>	<b>5.36</b>

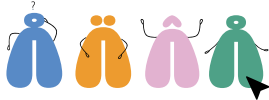
(1) Calculado como la división entre la cantidad de personas que dejaron la empresa, los ingresos y el total de personas al cierre y al inicio del período.

Salud y Seguridad

Meta 3.3 | Meta 8.8

Indicadores de siniestros	EJERCICIO 2023-2024			EJERCICIO 2024-2025		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Cantidad de colaboradores	758	1.545	2.303	770	1.544	2.314
Número de accidentes	8	27	35	-	21	27
Enfermedades profesionales	3	3	6	-	-	-
Días Perdidos por Accidente Laboral/ Accidente <sup>(1)</sup>	87	216	303	-	227	227

(1) Para el cálculo se tuvieron en cuenta la cantidad de personas que faltaron al menos una vez al mes, separándolas por género.



# Diversidad, inclusión y desarrollo profesional

## Programa de beneficios

Meta 3.2 | Meta 8.8

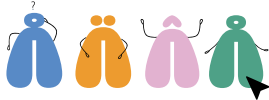
Licencias por paternidad y maternidad	EJERCICIO 2023-2024		EJERCICIO 2024-2025	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Colaboradores con derecho a licencia por maternidad/paternidad*.	758	1.545	770	1.544
Colaboradores que ejercieron el derecho a la licencia por maternidad/paternidad.	48	39	23	47
Colaboradores que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara su licencia por maternidad/paternidad.	48	34	23	42
Colaboradores que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara su licencia por maternidad/paternidad y conservaron su empleo pasados 12 meses desde su reincorporación.	48	39	23	47

\*En el Ejercicio anterior, este indicador fue reportado considerando únicamente a quienes hicieron uso del beneficio. En este período corregimos la metodología e informamos a todas las personas con derecho, ajustando los datos del período anterior para asegurar comparabilidad.

## Formación profesional

Meta 4.3 | Meta 8.6

Formaciones por categoría y género	EJERCICIO 2024-2025			
	Hombres	Media de horas	Hombres	Media de horas
<b>Puestos directivos y gerenciales</b>				
Direcciones	4	-	0	-
Gerencias	26	0.24	7	0.11
<b>Puestos jerárquicos</b>				
Jefaturas	26	0.45	36	0.46
Supervisores/as	47	0.08	63	0.1
Coordinación	31	0.18	79	0.16
Líder Técnico	20	0.11	23	0.2
Líder de Equipo	14	0.18	11	0.39
Líder de Tribu	9	0.31	10	0.26
<b>Puestos no jerárquicos</b>				
Analistas	91	0.11	161	0.34
Personal administrativo	87	0.38	246	0.22
Asesores comerciales	324	0.23	495	0.13
Secretaría	1	-	1	-
Ejecutivo de Experiencia	20	0.1	65	0.11
Responsable de Atención	8	0.12	90	0.47
Oficial de Experiencia	11	0.48	160	0.25
Médico Auditor	17	0.13	23	0.06
Equipo de desarrollo	12	0.01	12	0.32
Product Owner	18	0.2	49	0.13
Scrum Master	4	0.03	13	0.2
	770	3.34	1.544	1.54



Gestión del desempeño

Meta 16.7

Evaluaciones por categoría y género	EJERCICIO 2024-2025	
	Hombres	Mujeres
<b>Puestos directivos y gerenciales</b>		
Direcciones	0	0
Gerencias	6	3
<b>Puestos jerárquicos</b>		
Jefaturas	16	22
Supervisores/as	38	47
Coordinación	28	69
Líder Técnico	16	19
Líder de Equipo	10	10
Líder de Tribu	7	14
<b>Puestos no jerárquicos</b>		
Analistas	76	134
Personal administrativo	85	257
Asesores comerciales	263	407
Secretaría	18	46
Ejecutivo de Experiencia	5	58
Responsable de Atención	9	141
Oficial de Experiencia	16	21
Médico Auditor	12	12
Equipo de desarrollo	22	52
Product Owner	5	9
Scrum Master	76	134
<b>TOTAL:</b>	<b>632</b>	<b>1.321</b>
	<b>1.953</b>	



