

Reporte de Sustentabilidad

2023 | 2024



Índice de contenidos

- Sobre el Reporte: información y recorrido
- Mensaje del Presidente
- Mensaje del Director General
- Anexo

Acerca de Grupo SanCor Salud



Gestión sustentable



Reputación y ética



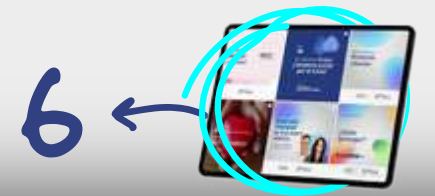
Compromiso con la cadena de valor



Innovación y calidad



Comunidades más saludables



Cuidado del medio ambiente



Información técnica del Reporte



Sobre el Reporte: información y recorrido

Presentamos el **11° Reporte de Sustentabilidad** de SanCor Salud Grupo de Medicina Privada, que refleja el desempeño económico, social y ambiental de todas las operaciones de la compañía en Argentina durante el período que va desde el **01/07/2023 al 30/06/2024**.

La botonera superior y derecha permite acceder a los capítulos. Cada portada contiene los temas principales y un botón de <inicio> para regresar a la página inicial. El documento incluye hipervínculos para más detalles.

Lineamientos utilizados:

- Norma Internacional de Responsabilidad Social ISO 26000:2010.
- Estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) versión 2021.
- 10 principios del Pacto Global de Naciones Unidas. (Complemento del cuestionario COP)
- Objetivos de Desarrollo Sostenible y Metas 2030 de Naciones Unidas. Herramienta SDG Compass - Guide 2015 (Pacto Global de Naciones Unidas, GRI, WBCSD).
- Principios para el Empoderamiento de las Mujeres de ONU Mujeres.
- Serie AA1000 de AccountAbility.

Entidades incluidas:

Las empresas del Grupo SanCor Salud presentan sus Memorias y Balances financieros por separado. En este Reporte de Sustentabilidad se detalla la gestión de la Asociación Mutual SanCor Salud, mientras que la información sobre las otras entidades del Grupo está disponible en el Anexo de este documento.

Ciclo de elaboración de informes:

Anual.

Verificación externa:

El Reporte no fue verificado externamente.

Este documento está disponible en nuestro sitio web para todos nuestros grupos de interés. Fue elaborado siguiendo los principios del lenguaje inclusivo de nuestra Guía de comunicación con perspectiva de género, usando lenguaje neutro, excepto para términos como “colaboradores” y “asociados” para facilitar la lectura.

En un año significativo para nuestra empresa, en el que celebramos nuestro 50 aniversario, este documento resume el avance de los temas estratégicos claves para el negocio (temas materiales) identificados en el análisis de materialidad. Cada uno de ellos se identifica en el cuerpo del reporte con la siglaTM. Asimismo, mostramos cómo estos aspectos se alinean y contribuyen a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

Mensaje del Presidente



Los invito a leer este informe clave que, como lo hicimos durante los últimos once años, reafirma nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y la creación de valor: el Reporte de Sustentabilidad 2023-2024 de nuestro Grupo empresario.

En un contexto desafiante, respondimos con responsabilidad e innovación, desarrollamos productos y servicios que atienden las necesidades de las personas. Este enfoque nos permitió identificar oportunidades claves que contribuyen al bienestar de nuestros grupos de interés, todo esto respaldado por el trabajo y el esfuerzo comprometido de nuestro equipo humano.

La sostenibilidad sigue siendo un pilar estratégico para nuestra compañía. La integración de este enfoque en nuestra gestión diaria no solo nos permite avanzar hacia un desarrollo sostenible, sino también fortalecer las relaciones de confianza y colaboración con todos los actores de nuestra cadena de valor. En este camino, trabajamos alineados a los principios de la Agenda 2030 del Pacto Global de Naciones Unidas y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) más relevantes para nuestras operaciones.

Cada acción que emprendemos está orientada a impulsar el progreso de la comunidad y preservar el bienestar del planeta. Creemos que, para mejorar la calidad de vida de las personas, es fundamental aplicar una estrategia transversal que abarque el impacto ambiental, el bienestar social y la buena gobernanza.

Este Reporte refleja nuestros logros, los desafíos superados y las oportunidades de mejora, siempre con la mirada puesta en maximizar nuestro impacto positivo. Los invito a recorrer cada capítulo, donde podrán conocer los distintos caminos que seguimos para continuar impulsando el desarrollo sostenible y contribuir a un futuro que beneficie a toda la sociedad.

Nari, Claudio Guillermo
Presidente Comisión Directiva
Período 2023-2024

Mensaje del Director General



Estamos frente a nuestro 11° Reporte de Sustentabilidad, una herramienta que refleja nuestro compromiso con la transparencia y la gestión responsable, pero que también nos invita a mirar hacia el futuro con responsabilidad y determinación.

Este Ejercicio tuvo un significado especial para todos nosotros, ya que celebramos 50 años de vida del Grupo SanCor Salud. Un camino construido con dedicación y profesionalismo, y una mirada clara de nuestra visión.

No podría resumir estas cinco décadas, pero sí me gustaría compartir con quienes estén leyendo, que alcanzamos hitos fundamentales que nos permitieron consolidarnos como un actor relevante en el sector de la salud. Hoy somos una empresa líder y referente en el rubro, y trabajamos mucho para que así sea.

Cumplir con los objetivos planteados en cada etapa fue posible gracias al desempeño de nuestros colaboradores, el entendimiento y acompañamiento de nuestros asociados y prestadores en tiempos complejos, y la confianza que nos depositaron las comunidades en las que tenemos injerencia. Este Reporte no es solo una mirada sobre lo que hemos logrado en el último Ejercicio, sino una prueba más de la red humana que supimos tejer juntos.

El último periodo fue realmente desafiante y por lo mismo, transformador. Nuestro propio espíritu y el contexto nos llevaron a reforzar aún más la mirada centrada en las personas, al mismo tiempo que sumamos avances notables en términos de tecnología e Inteligencia Artificial. Esta evolución es fruto de nuestra constante búsqueda por adaptarnos a las nuevas demandas y tendencias. Desarrollamos programas, aplicaciones, procesos, y obviamente nuevas coberturas y servicios que benefician a nuestros asociados, y que también se proponen tener un impacto positivo en la comunidad y el ambiente, demostrando que la sustentabilidad está en el corazón de nuestras decisiones.

Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible es un pilar esencial de nuestra estrategia. No solo porque lo consideramos un pilar fundamental en la gestión de una empresa de salud, sino porque creemos que es el camino correcto hacia un futuro en el que todos podamos prosperar. El éxito de una organización se mide no sólo por sus resultados económicos, sino por su capacidad de generar un impacto positivo, y en ello hacemos foco.

Este Reporte es una invitación a seguir recorriendo juntos este camino, con la certeza de que los próximos años estarán guiados por los mismos principios que nos han traído hasta acá:

responsabilidad, innovación y un profundo compromiso con las personas y el entorno.

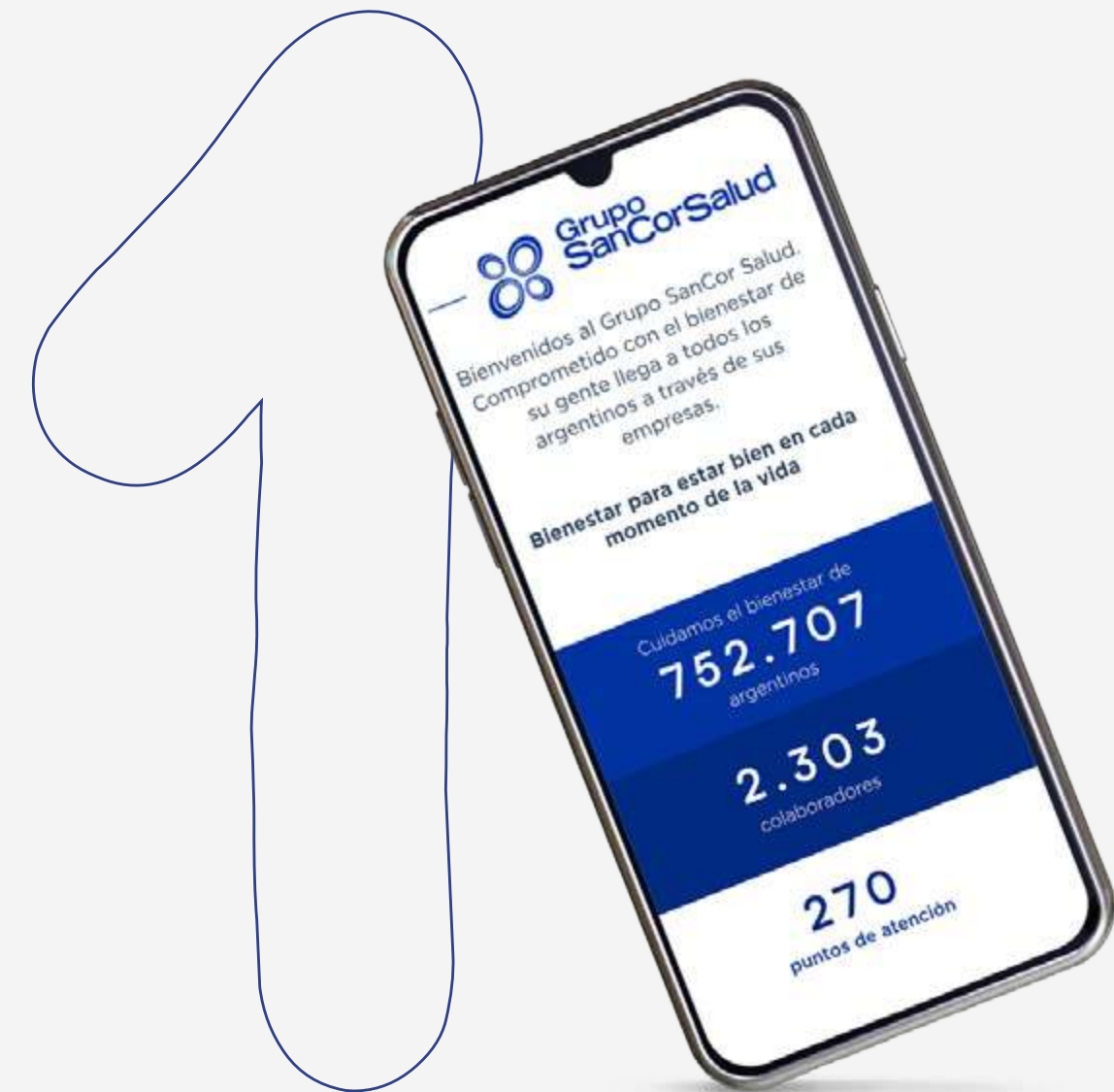
Dr. Fernando Werlen
Director General
Grupo SanCor Salud

Capítulo 01

2023.2024

Acerca de Grupo SanCor Salud

- SOMOS GRUPO SANCOR SALUD
 - EMPRESAS DEL GRUPO
 - PRESENCIA EN EL PAÍS





Cumplimos 50 años comprometidos con las personas y su futuro.



En **SanCor Salud**, uno de los principales **Grupos empresarios de Medicina Privada del país**, celebramos 50 años de trayectoria en el mercado dedicados a cuidar la salud de los/as argentinos/as con planes adaptados a cada necesidad. Con presencia en todo el territorio nacional, expandimos nuestras unidades de negocio con un centro médico propio, farmacias, un departamento de turismo, óptica, odontología y seguros, ofreciendo una experiencia integral de bienestar.

Desde nuestra **Fundación**, fomentamos prácticas sustentables y desarrollamos proyectos centrados en la salud y la educación de las comunidades, especialmente de infancias y adolescencias.



Nuestra **misión** es asegurar el mejor servicio de salud, comprometidos con la satisfacción de las familias argentinas en los momentos más importantes de su vida.



Nuestra **visión** es ser la empresa líder en Medicina Privada, manteniéndonos a la vanguardia en salud y potenciando nuestro talento para el desarrollo de nuevos desafíos.



Nuestros **valores**: *pasión, compromiso, innovación, experiencia, cercanía.*

Somos Grupo SanCor Salud

Somos un Grupo empresarial con presencia nacional mediante **270 puntos de atención**. Contamos con diversos canales para dar respuesta a los **752.707 asociados** que nos eligen. Nuestra red de **177.895 prestadores nacionales** nos permite brindar un servicio de calidad, junto a los **2.303 colaboradores** que integran la compañía.

Contamos con un **Centro Médico propio** y una **Red de Farmacias** en la provincia de Córdoba. También brindamos bienestar a la comunidad a través de **Mista Seguros**, **Trayectoria Leasing**, **Crescens** y el **Departamento de Turismo**.

Empresas del Grupo SanCor Salud



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8



Presencia en el país

270

Puntos de atención



Centros de atención regional



Agencias*



*A partir de este Ejercicio, se utilizará la denominación "Agencias" para referirse a lo que anteriormente llamábamos "Entidades de atención".



Conocé nuestros puntos de atención

1

2

3

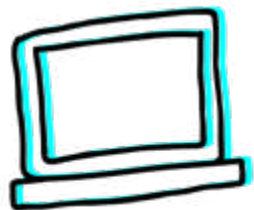
4

5

6

7

8



Colaboradores
2.303



Asociados
752.707



Prestadores
177.895
\$297.848.792.896
pagados a prestadores

Centro Médico



Tecnología de
última generación

Turismo

170



operaciones
concretadas

Farmacias



208.273
atenciones

Seguro de personas

35.562

Personas
aseguradas



Préstamos

\$1.367.954.065



invertidos

Leasing

7 acuerdos
ejecutados



\$303.440.355 invertidos



Conocé los detalles de las empresas del Grupo

Capítulo 02

2023.2024

Gestión sustentable

- NUESTRA ESTRATEGIA
- GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL GOBIERNO DE SUSTENTABILIDAD
- GRUPOS DE INTERÉS
- CONTRIBUCIÓN A LA AGENDA 2030
- ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
- FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN
- PREMIOS Y DISTINCIONES



La Estrategia de Sustentabilidad de SanCor Salud está enfocada en **generar valor** para la sociedad, **integrando el desarrollo** del negocio con el **compromiso de preservar** el medio ambiente.

La estrategia

Nuestra Estrategia

A fin de adaptarnos a los nuevos paradigmas y tendencias en buenas prácticas empresariales, en el presente Ejercicio renovamos nuestra Estrategia de Sustentabilidad, para estar alineados con las expectativas globales y preparados para los desafíos futuros, mientras contribuimos positivamente con el entorno y la sociedad.

En SanCor Salud promovemos la salud y el bienestar en toda Argentina a través de un desarrollo sostenible que integra criterios sociales, ambientales y de gobernanza en cada una de nuestras operaciones.

Nuestro objetivo es brindar un servicio de calidad, fomentando la construcción de comunidades más saludables. A través de iniciativas que fomentan el respeto por los derechos humanos, la concientización y el cuidado del medio ambiente, nos comprometemos a seguir innovando y liderando en la promoción de un futuro sustentable para todos.

Para llevar a cabo la implementación, se definieron ejes clave relacionados con el negocio:

- **Integridad**
- **Servicio**
- **Comunidad**
- **Ambiente**

Ejes estratégicos



Integridad

Garantizar transparencia e integridad en la gestión de nuestro negocio a través de una conducta empresarial comprometida y respetuosa.



Servicio

Brindar un servicio de salud de excelencia fundamentado en la accesibilidad, la calidad de nuestra atención y la mejora continua a través de la gestión de toda nuestra cadena de valor.



Comunidad

Acompañar el bienestar y el desarrollo económico-social de las comunidades en las que estamos presentes a través de la promoción de prácticas relacionadas con la salud y la educación.



Ambiente

Promover la conciencia ecológica y reducir nuestro impacto ambiental mediante prácticas que beneficien al planeta.

Temas materiales

En los siguientes capítulos se desarrollan cada uno de los temas considerados prioritarios y relevantes para la compañía, la forma en la cual los gestionamos y el valor que agrega a nuestros principales grupos de interés.

- **13** temas materiales

1

2

3

4

5

6

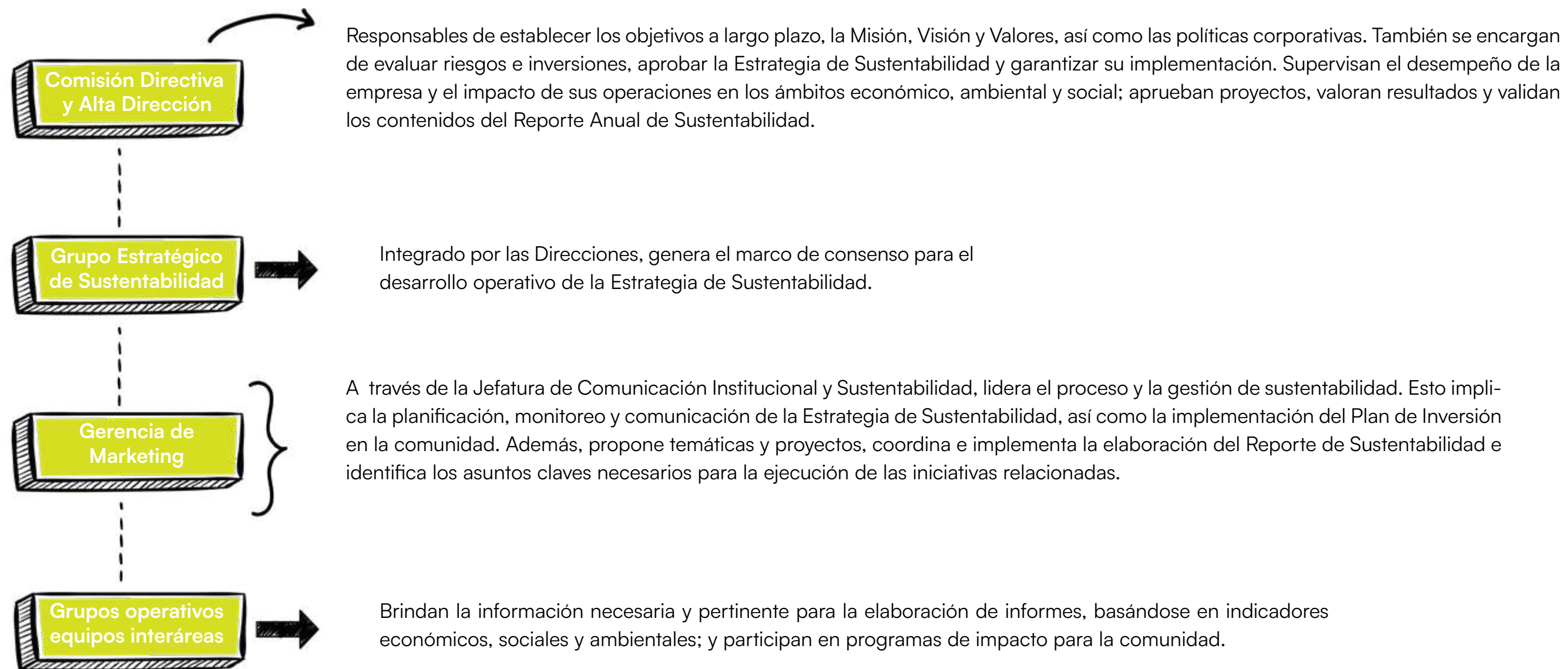
7

8

 **Conocé los principales temas**

Gestión y organización del Gobierno de Sustentabilidad

Nuestra gestión sustentable se integra en todas las áreas de la organización. Por esta razón, incorporamos criterios sociales y ambientales en la toma de decisiones y en la gestión de las operaciones. Definimos roles y responsabilidades para implementar nuestra estrategia de manera efectiva.



1

2

3

4

5

6

7

8

Grupos de interés

En **Grupo SanCor Salud** mantenemos un diálogo constante con nuestros grupos de interés a fin de afianzar las relaciones a largo plazo con cada uno de ellos. A su vez, esto nos permite conocer sus expectativas y necesidades, identificar los impactos reales y potenciales de nuestra organización, crear valor compartido y desarrollar planes de acción para mitigar posibles efectos negativos.

Identificamos a las partes interesadas en nuestro negocio a partir de los siguientes aspectos:

- Responsabilidad que tenemos con cada una de ellas.
- Influencia e impacto de nuestra organización en su bienestar.
- Participación e involucramiento de las personas en nuestras actividades.
- Cercanía en cuanto a la interacción con nuestra compañía.

Este compromiso abarca todas las áreas de la empresa y se realiza mediante un proceso continuo de identificación, consultas, participación y divulgación de información a través de diversos canales de comunicación y diálogo establecidos para cada uno de los grupos.

Grupo de interés	Canales de diálogo
------------------	--------------------

Comité Directivo	Reuniones periódicas - Asambleas
Asociados	Newsletters - Mailing - Líneas de atención al cliente - Encuestas de satisfacción - Redes sociales - Página web - Sitios de autogestión
Colaboradores	Mailing - Canales internos - Newsletter mensual - Encuesta de clima - Evaluaciones de desempeño - Encuentros presenciales - Canal de denuncias - Charlas informativas
Prestadores	Reuniones virtuales periódicas - Mailing - Portal de prestadores - Espacios de consulta
Empresas proveedoras	Reuniones virtuales y presenciales periódicas - Mailing - Portal de proveedores - Contacto telefónico
Organizaciones de la sociedad civil	Encuentros virtuales - Encuestas - Mailing - Contacto telefónico - Redes sociales - Eventos
Agencias	Mailing - Encuentros presenciales
Medios de comunicación	Encuentros presenciales - Conferencias de prensa - Mailing - Contacto telefónico - Partes de prensa - Entrevistas
Comunidad	Portales - Página web - Redes sociales - Noticias - Eventos

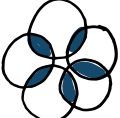
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8

Contribución a la Agenda 2030 de Naciones Unidas

Desde 2018 somos miembros activos del Pacto Mundial de Naciones Unidas y nos comprometemos con el cumplimiento de los 10 Principios relacionados con el respeto de los derechos humanos, el medio ambiente, el trabajo y la lucha contra la corrupción.

Estamos avanzando en nuestra contribución a la **Agenda 2030** de **Naciones Unidas** al reducir los impactos negativos y potenciar los positivos de nuestras actividades y las de nuestra cadena de valor, con el objetivo de construir una sociedad más saludable, inclusiva e igualitaria.

De esta manera, en base a los temas materiales, identificamos las metas de los ODS que son prioritarios para la compañía y a las cuales contribuimos con nuestras iniciativas.

 3 SALUD Y BIENESTAR	 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	 5 IGUALDAD DE GÉNERO	 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	 13 ACCIÓN POR EL CLIMA	 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	

- 752.707 personas con cobertura de salud y 100% de colaboradores con cobertura de SanCor Salud.
- 9.004 personas gestantes, 1.439 prestaciones brindadas en cursos preparto, 8.990 bebés en el Programa Materno Infantil y 3.975 kits bebé entregados.
- 100% de cobertura en el calendario oficial de vacunación.
- 35 asociadas accedieron al tratamiento de extracción de células madre.
- 628.996 personas adheridas a Supra Salud.
- 112.554 personas dentro del Programa de Salud Reproductiva y 32.786 personas adheridas al Programa de Patologías Crónicas.
- 4.750 controles de medicina preventiva y 922 niños se realizaron el chequeo médico escolar.
- 248.332 atenciones a través de SanCor Salud en Línea y 4.753 atenciones con profesionales de la salud mental.
- 31.177 vacunas antigripales entregadas a asociados, colaboradores y su grupo familiar.
- 50% de descuento en el acceso a medicamentos para colaboradores.
- 87 licencias parentales para colaboradores, 29 colaboradoras acompañadas en su etapa de embarazo y 2 lactarios disponibles.
- Portal Vida y Salud al alcance del 100% de la comunidad y +500.000 personas alcanzadas con tips saludables en nuestras redes sociales.
- 1.545 colaboradoras y 758 colaboradores; igualdad de políticas remunerativas y selección de personal sin sesgos de género.
- 516 nuevos ingresos de colaboradores.
- 46% de colaboradores entre 30 y 39 años.
- 2.300 colaboradores formados en UNI y 18.096 horas de formación.
- 288 colaboradores capacitados en salud y seguridad en el trabajo, 33 en talleres de Riesgo Corporativo y 82 en Políticas Anticorrupción.
- 31 personas acompañadas en el Programa de Jubilaciones.
- Política de Derechos Humanos y Código de Conducta disponible para el 100% de los grupos de interés.



- **20%** y **75%** de descuento en el acceso a formación en idiomas para colaboradores.
- **7** escuelas rurales apadrinadas, **649** estudiantes y **\$11.670.571** invertidos en acompañar su educación.
- **+2.000** colaboradores participan en la implementación de programas por la comunidad.
- **60** alumnos acompañados en el programa educativo de Junior Achievement.
- **\$10.000.000** donados a UNICEF Argentina a partir de la campaña AyuDAR.
- **4** becas para estudios secundarios y universitarios y **\$4.189.500** invertidos.
- **4** charlas de Fundación SanCor Salud y **8.625** personas alcanzadas.
- **177.895** prestadores médicos y **\$296.580.824.275** invertidos.
- **3.007** empresas proveedoras y **100%** de compras nacionales.
- **\$703.639.464.607** de valor económico directo distribuido.
- **554.336** personas adheridas a la factura digital.
- **100%** de cartelería con fotocélulas.
- **1.445** kilos de papel donados y reciclados.
- **2.448** kilos de resi duos patológicos gestionados en el Centro Médico Vitus.
- **1.000 m2** cuidados a través del padrinazgo de espacios verdes.
- **2.300.000 m2** verdes forestados con más de **8.500** árboles y más de **100** especies arbóreas.
- Recibo de haberes para colaboradores y Cartilla de prestadores **100%** digital.
- **11** Reportes de Sustentabilidad y **3** CoP presentadas ante el Pacto Global de Naciones Unidas.
- **7** alianzas con organizaciones en materia de sustentabilidad.
- **6** años trabajando junto a la Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas.



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8

Alianzas para lograr los objetivos

Para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, entendemos que se requiere la formación de alianzas y una participación activa en diferentes espacios. Por tal motivo, mantenemos relaciones estrechas con diversas entidades que comparten nuestros propósitos, valores y proyectos.



Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas.



Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sustentabilidad.



Centro de Conciliación Familia y Empresa. (IAE Business School - Universidad Austral)



UNICEF Argentina.



Asociación Civil de Padrinos de Alumnos y Escuelas Rurales. (APAER)



Centro de Reciclado y Medioambiente de la Fundación Garrahan.



Junior Achievement Santa Fe.

Formación y sensibilización

Reconocemos que la formación es esencial para mantenernos a la vanguardia en materia de sostenibilidad. Por eso, durante el Ejercicio 2023.2024, participamos en diferentes iniciativas de formación y trabajo para profundizar en conceptos ESG.

Temáticas:

- "Capacitación inicial en Sustentabilidad y Responsabilidad Social", dictada por IARSE.
- "Desafíos en Procesos de Reportes de Sustentabilidad: Gestión y buenas prácticas para la comunicación", dictada por IARSE y Bureau Veritas.
- "Integrando la sostenibilidad en la cadena de suministros", dictada por el Pacto Global de Naciones Unidas.
- "Tendencias en Sustentabilidad", dictada por la agencia Punto ESG.
- "Inclusión: desafíos, tendencias y buenas prácticas de Sustentabilidad", dictada por IARSE.

18 horas de formación.

Semana de la Sustentabilidad



En noviembre de 2023, realizamos la Semana de la Sustentabilidad, un evento interno destinado a sensibilizar e informar a los colaboradores sobre nuestra gestión sustentable, destacando los grandes hitos y desafíos de la compañía.

1

2

3

4

5

6

7

8

Premios y distinciones



Premio Mercurio

La Asociación Argentina de Marketing (AAM) organizó este evento que premia a las mejores estrategias de marketing del país. Nuestra compañía fue galardonada en numerosas ocasiones, incluyendo las siguientes categorías:

- **Marketing Interno** por el caso **“Detrás de escena”**, que detalla nuestra estrategia comercial en los últimos años y que, además, obtuvo una estatuilla de bronce.
- **Educación** por el caso **“Ciclos de charlas de la Fundación SanCor Salud”**, que refleja las tres ediciones del Ciclo de charlas, destacando su aporte a la educación y a la salud emocional de las personas.
- **Institucional** por el caso **“Compromiso con la vida”**, por nuestra estrategia de donación de árboles en el marco de los festejos por los 50 años de trayectoria empresarial.

Premio Conciencia

- Obtuvimos el segundo premio por la campaña de concientización sobre el cáncer de mama, titulada **“Hacete un mimo”**, que fue lanzada en el mes de octubre de 2022.
- Recibimos una mención especial por el involucramiento de toda la compañía en el **acompañamiento a las escuelas rurales del país**.

Distinción RSC

- En el evento organizado por RSC Comunicativa, que celebra y promueve las acciones y la comunicación de las compañías comprometidas con un mundo mejor, recibimos un reconocimiento por “actividad destacada en valor social” por nuestra campaña **“Hacete un mimo”**, enfocada en concientizar sobre la importancia del autoexamen mamario.

Consenso Salud

- Fuimos distinguidos por nuestros **50 años de trayectoria** en la Cena Anual de Consenso Salud, destacando nuestro crecimiento sostenido y liderazgo en el sector de la medicina privada. Se resaltó nuestra presencia nacional y expansión, con más de 700.000 asociados, 270 puntos de atención, más de 2.200 colaboradores y la red de prestadores más grande del país.

1

2

3

4

5

6

7

8



DESAFÍOS 2022.2023

- * Elaborar un mapa de riesgos en la gestión de sustentabilidad para identificar posibles amenazas que puedan obstaculizar los objetivos sostenibles y desarrollar estrategias proactivas para mitigarlos.
- * Sostener y potenciar las alianzas con instituciones referentes, fortaleciendo la colaboración y el intercambio de conocimientos para impulsar proyectos innovadores que beneficien a nuestros grupos de interés y promuevan un crecimiento sostenible en el largo plazo.
- * Diseñar e implementar planes de acción alineados con las necesidades de nuestros stakeholders, identificando sus prioridades para crear estrategias que impulsen nuestro crecimiento y refuercen nuestras relaciones.
- * Continuar contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) estratégicos a través de acciones concretas y sostenidas, enfocadas en áreas clave como la igualdad de género, el acceso a la educación de calidad y la preservación del medio ambiente.



LOGROS

- * Evolucionamos hacia una nueva Estrategia de Sustentabilidad con ejes de trabajo alineados al negocio.
- * Sostuvimos y establecimos nuevas alianzas estratégicas con instituciones clave, potenciando nuestra colaboración y generando un impacto positivo en los grupos de interés.
- * Identificamos a los stakeholders de nuestro negocio y utilizamos diferentes herramientas y canales de diálogo para comprender sus prioridades y expectativas.
- * En línea con los ODS y nuestras metas estratégicas, apoyamos programas educativos a través del patrocinio de escuelas rurales, becas y la creación de espacios de formación para mejorar el acceso a la educación. También apoyamos iniciativas de igualdad de género en alianza con organizaciones nacionales e internacionales, y llevamos a cabo acciones de reforestación y campañas de concientización ambiental.



PRÓXIMOS DESAFÍOS

- * Continuar analizando los procesos de gestión de sustentabilidad para identificar nuestros impactos directos e indirectos, lo que nos permitirá elaborar un mapa de riesgos de nuestras operaciones.
- * Reforzar el vínculo con las organizaciones aliadas mediante el trabajo colaborativo y la participación activa en espacios de trabajo.
- * Realizar un análisis de materialidad con nuestros stakeholders.
- * Sostener nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible mediante el análisis del impacto directo e indirecto sobre nuestros grupos de interés.

1

2

3

4

5

6

7

8

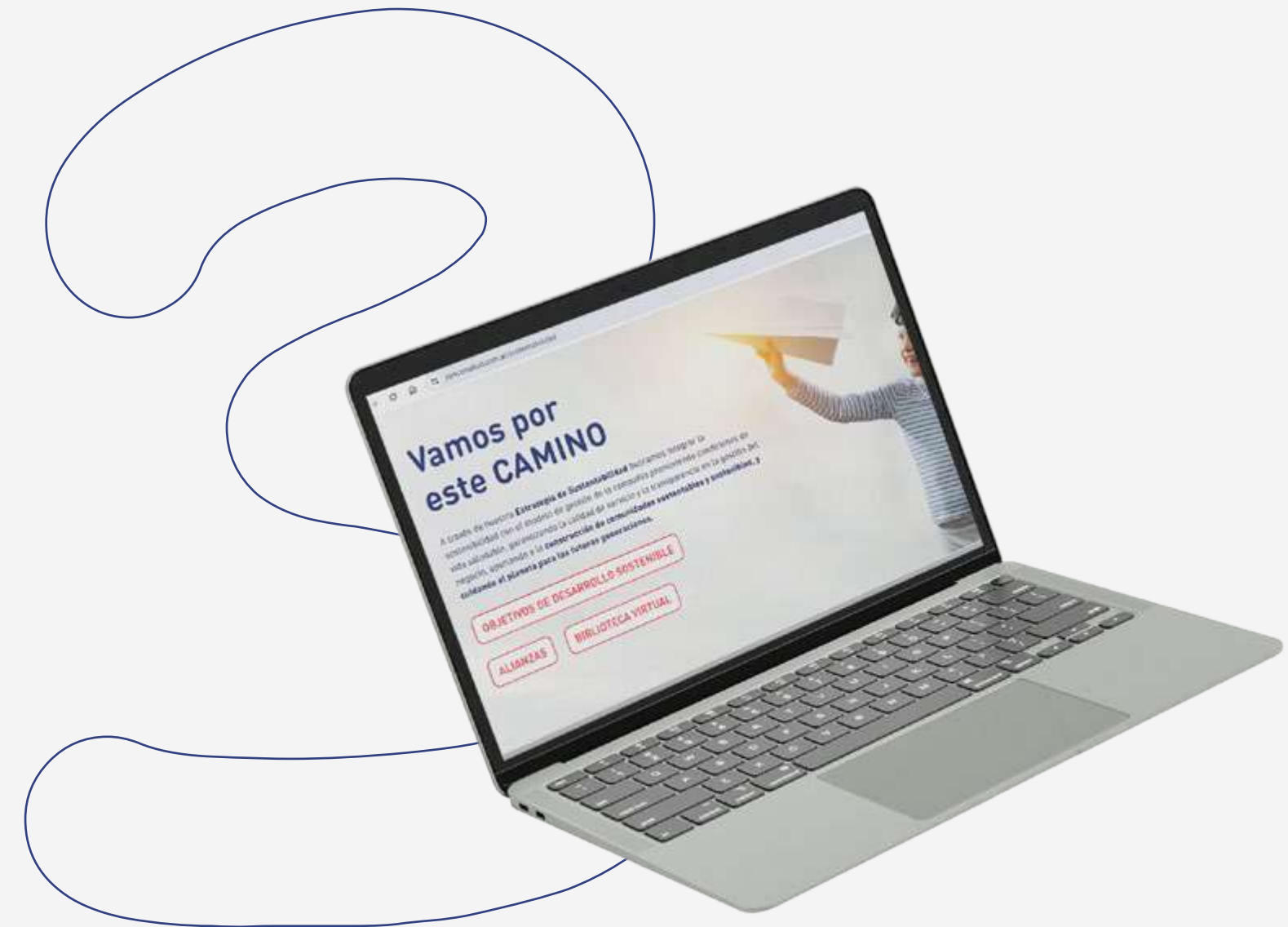
Capítulo 03

2023.2024

Reputación y ética

- GOBIERNO CORPORATIVO
- ÉTICA, INTEGRIDAD Y DERECHOS HUMANOS
 - GESTIÓN ÉTICA Y TRANSPARENTE
 - CIBERSEGURIDAD
 - COMPROMISO CON LOS DERECHOS HUMANOS
- CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y A LARGO PLAZO
 - PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

[◀ Inicio ▶](#)



Gobierno Corporativo

El Gobierno Corporativo de SanCor Salud está integrado por la **Comisión Directiva** (máximo órgano de gobierno), el **Órgano de Fiscalización** y la **Alta Dirección**. Los miembros ejercen sus funciones siguiendo procesos, códigos de conducta, compliance y riesgos, y son responsables de garantizar una gestión transparente e integral de las operaciones en todas las empresas del Grupo, además de desarrollar estrategias para asegurar el crecimiento sostenible de la compañía.



Composición de la Comisión Directiva – Período 2023.24	Composición del Órgano de Fiscalización – Período 2023.24
Presidente: Nari, Claudio Guillermo	Presidente: Perracino, Néstor Fabián
Vicepresidente: Illa, Juan Carlos	Órg. Fisc. Titular: Meolans, Elvio Pedro
Secretario: Rossetti, Alberto Eduardo	Órg. Fisc. Titular: Garrone, Ricardo Alberto
Prosecretario: Ferrero, Adolfo Valentín	Órg. Fisc. Suplente: Tamagnone, Eduardo
Tesorero: Novara, Marcelo José	Órg. Fisc. Suplente: Manavella, Daniel José
Protesorero: Altuna, Miguel Omar	Órg. Fisc. Suplente: Lerda, Ovidio Albino
Vocal Titular: Morgavi, Jorge Mario	
Vocal Titular: Salera, Oscar Juan	
Vocal Titular: Continelli, Carlos José	
Vocal Suplente: Echavarri, Rubén Darío	
Vocal Suplente: Walter, Emilio Gerardo	
Vocal Suplente: Astesana, Ariel René	
Vocal Suplente: Fagiano, Rubén José	
Vocal Suplente: Cravero, Rafael Carlos	
Vocal Suplente: Sánchez, Jorge Luis	

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8

Composición de la Alta Dirección

Los miembros de la Alta Dirección ocupan cargos de Directores, pero no forman parte de la Comisión Directiva. Sus principales funciones son dirigir y coordinar la estrategia del negocio en sus respectivas áreas.

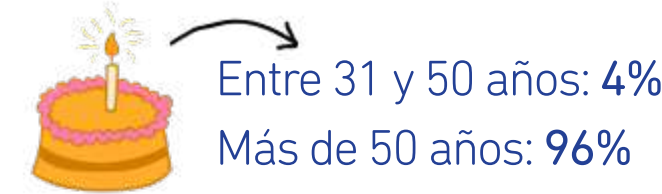
- Director General:** Dr. Fernando Werlen
- Director Comercial:** Sr. Daniel González
- Director de Salud:** Dr. Jorge Lombardo
- Director de Administración y Finanzas:** C.P.N. Rubén Martina

Gobierno Corporativo en números:

Género:



Rango etario:



Región:



 Conocé más sobre el Gobierno Corporativo

Alianzas estratégicas

- Federación Argentina de Mutuales de Salud (FAMSA):** ocupamos el cargo de Secretaría en la Comisión Directiva e intervenimos directamente en todas las actividades de la institución.
- Alianza del Mutualismo de América (AMA):** a través de la Federación Argentina de Mutuales de Salud (FAMSA), estamos representados en AMA, donde FAMSA ocupa un lugar en la Junta de Vigilancia.
- Unión Argentina de Entidades de Salud (UAS):** por medio de la Federación Argentina de Mutuales de Salud (FAMSA), estamos representados en la UAS.
- Asociación Civil de Actividades Médicas Integradas (ACAMI):** integramos la primera Cámara Argentina de Prestadores y Financiadores sin fines de lucro del sector de salud.
- Confederación Argentina de Mutualidades (CAM):** a través de la Federación Argentina de Mutuales de Salud (FAMSA).
- Fundación SanCor:** formamos parte de la Secretaría.
- Federación de Jóvenes Agrarios Cooperativistas y Mutualistas:** somos miembros del Consejo Asesor.
- Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES):** participamos activamente en sus congresos y convocatorias.
- Universidad ISALUD:** mantenemos un convenio de cooperación para formar a nuestros equipos, desarrollar investigaciones y programas de asistencia técnica para la gestión.
- Casa Cooperativa Sunchales:** integramos la Comisión Directiva.
- Federación Santafesina de Entidades Mutualistas Brigadier Estanislao López (FSEM):** participamos a nivel provincial, representados por el Sr. Oscar Salera quien integra la Junta Fiscalizadora (titular 3°).
- Cámara de Turismo Rural Receptivo del Centro Comercial Industrial y de la Producción Sunchales.**
- Fundación Libertad.**
- Fundación Mediterránea.**
- Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA).**
- Asociación Civil de Telemedicina de la República Argentina (ACTRA).**

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8



Participación en conferencias

Con el objetivo de fortalecer nuestro conocimiento y fomentar la colaboración con instituciones afines, participamos en capacitaciones y seminarios. Entre ellos, se incluyen los siguientes eventos:

- 26° Congreso Argentino de Salud — ACAMI.
- 46° aniversario de la Fundación Mediterránea.
- Curso “Impacto Económico en la Gestión de Medicamentos”. Barcelona (España), organizado por Consorcio Salud y Social de Cataluña.
- Cena Anual de Consenso Salud.
- Congreso ADECRA (Asociación de Clínicas, Sanatorios y Hospitales Privados de la República Argentina) junto a CEDIM (Cámara de Entidades de Diagnóstico).

Presencia en eventos

La quinta edición del Forbes CEO Summit reunió a líderes de organizaciones nacionales y regionales para compartir sus visiones y estrategias clave. El evento abordó los desafíos compartidos, las oportunidades y los aprendizajes recientes en un contexto de cambios urgentes y transformaciones constantes. La agenda se centró en innovación, talento y desarrollo de habilidades, temas cruciales tanto a corto como a largo plazo.



Conocé los detalles del evento

El evento organizado por El Cronista y la revista Apertura, que reunió a destacados líderes empresariales y los principales analistas políticos y económicos, contó con la participación de nuestro Director General en el panel “Servicios 360”.

 Mirá el video

Ética, integridad y Derechos Humanos™

Garantizamos transparencia en la gestión de nuestros negocios mediante la prevención de la corrupción y el fraude, abordando de forma integral los riesgos corporativos. También protegemos y promovemos los Derechos Humanos a través de políticas que cumplen con los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de las Naciones Unidas.

Gestión ética y transparente

Adoptar compromisos y normativas para una conducta empresarial responsable exige implementar estándares éticos en todas las operaciones, desde la toma de decisiones internas hasta las relaciones con los grupos de interés. Este compromiso, respaldado por la Alta Dirección, involucra a todos los colaboradores del Grupo. Nos esforzamos por transmitir y aplicar estos principios en todas nuestras unidades de negocio, apoyados por áreas, políticas, documentos y herramientas específicas para su gestión, evaluación y control.

Gestión de riesgos

En SanCor Salud, gestionamos los riesgos corporativos mediante la identificación de posibles incidentes, la mitigación de sus efectos y la respuesta rápida y efectiva a los cambios. Esto asegura la protección, la creación de valor, la toma de decisiones y una eficiente administración.

1

2

3

4

5

6

7

8

- 60 matrices de riesgo elaboradas.
- 819 riesgos identificados.
- 103 oportunidades de mejora implementadas en el presente Ejercicio.
- 55 oportunidades de mejora en desarrollo en el presente Ejercicio.

Los riesgos se abordan mediante un proceso intersectorial, que incluye la identificación de riesgos inherentes a los distintos desarrollos de la empresa, el análisis de probabilidad de ocurrencia e impacto, y la implementación de acciones mitigantes para determinar el riesgo residual. Al crear un proceso interno, se definen acciones mitigantes específicas para cada riesgo, con el objetivo de preservar la sustentabilidad de la compañía.

	TOTAL DE RIESGOS	INHERENTES	RESIDUAL
Muy altos		204	38
Altos		430	213
Medios		176	424
Bajos		9	144

Durante el **Ejercicio 2023.2024**, continuamos concientizando y formando en la importancia de la detección de riesgos, impulsando la mejora continua de los mapas de calor. Estas medidas permiten evaluar la eficacia de los objetivos y asegurar que los riesgos sean mitigados, tratados, transferidos o evitados.



Además, realizamos acciones para promover la confianza, prevenir la corrupción y fomentar la rendición de cuentas. En SanCor Salud comunicamos permanentemente los nuevos procesos y sus modificaciones, publicamos documentos y fomentamos una cultura organizacional que valora la transparencia como un aspecto esencial en todas las actividades.

Código de Conducta

Formaliza los criterios y las normas de conducta personales y profesionales que las personas que integran el Grupo deben seguir para desempeñarse con integridad y honestidad. El documento publicado en los sitios internos y externos expresa nuestra responsabilidad para con los grupos de interés y la forma en que debemos proceder en el ámbito laboral, tanto en relación con los demás como hacia la propia empresa.

El Código de Conducta, actualizado en 2020 con la aprobación de la Alta Dirección, establece un compromiso de tolerancia cero a las represalias a fin de proteger los derechos de los colaboradores que denuncian inquietudes de buena fe. Para ello, ponemos a disposición un canal para efectuar denuncias y/o expresar inquietudes de manera confidencial a través de un correo electrónico administrado por la Alta Dirección.



Durante el período 2023.2024 se recibieron 2 (dos) solicitudes ante el Comité de Conducta.

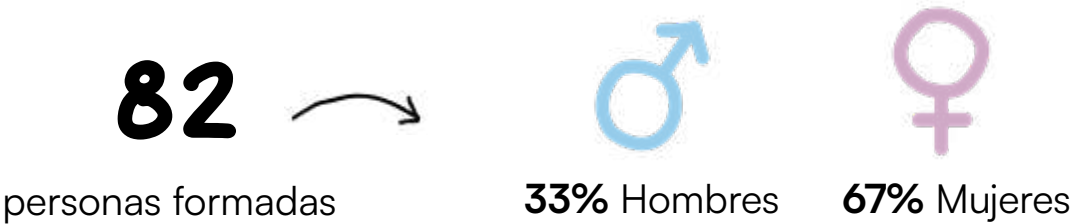
Conocé el Código de Conducta

Políticas anticorrupción

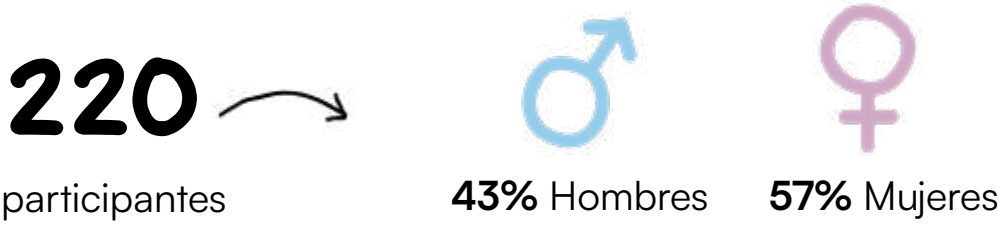
Refuerza el compromiso de quienes integran el Grupo SanCor Salud con el cumplimiento de una actuación ética, responsable y transparente. Contamos con una Política de Prevención contra Lavado de Activos y el Financiamiento del Terrorismo (PLA) y Lucha contra el Fraude.

Estas políticas se definen y actualizan de acuerdo a exigencias regulatorias, previstas en las disposiciones emanadas de la Unidad de Información Financiera, de la Superintendencia de Seguros de la Nación, del Instituto de Asociativismo y Economía Social y de la propia legislación penal (Ley 25.246 y modificatorias).

Nuestros procedimientos anticorrupción son comunicados a toda la empresa a través de capacitaciones y auditorías periódicas e internas.



Además, contemplando la posibilidad de fraude por parte de los asociados respecto del falseamiento de información en la Declaración Jurada de Salud, capacitamos a colaboradores y establecemos procesos de detección para que puedan abordar el control prestacional y delinear planes de acción.



Del 100% de las operaciones evaluadas con relación al fraude no se detectaron operaciones sospechosas relacionadas con la corrupción.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8



Ciberseguridad TM

Garantizamos la integridad y confidencialidad de la información de nuestros grupos de interés. Asimismo, estamos alertas a la detección de amenazas y vulnerabilidades, con el objetivo de minimizar incidentes que puedan comprometer las bases de datos de la compañía.

A fin de garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información y resguardar los datos de nuestros grupos de interés, contamos con un **Programa transversal de seguridad de la información** que abarca todas las empresas del Grupo.

Este programa facilita la gestión integral de los riesgos asociados con los procesos y operaciones de SanCor Salud y minimiza la probabilidad de incidentes que puedan comprometer los activos de información del Grupo y de los asociados.

El **Comité de Seguridad** es el responsable de establecer los principios y medidas del programa, así como de aprobar los lineamientos generales de seguridad, publicar y aprobar políticas, normas, procedimientos y estándares relacionados con la Seguridad de la información.

La **Política de uso adecuado de los activos físicos y de información**, aprobada en 2022, fue compartida y firmada por todos los integrantes del Grupo (cualquiera sea su modalidad de contrato) y el personal externo que realiza tareas en la organización. Esta política establece las reglas para el uso adecuado de los sistemas, recursos y activos físicos y de información de la empresa.

En 2023, se avanzó en la **Política de transferencia de información**, que regula el tratamiento de la información interna de SanCor Salud por parte de proveedores externos, con especial atención en la protección de datos personales y la seguridad de la información.

Además, implementamos un programa de capacitación y sensibilización para fortalecer la protección de la empresa, reducir vulnerabilidades y mejorar la eficiencia del uso de los dispositivos de trabajo.

96
participantes

40% Hombres 60% Mujeres



- ➔ Mensualmente, enviamos newsletters con consejos sobre ciberseguridad, logrando alcanzar al **70%** de los colaboradores.
- ➔ Difundimos videos, cápsulas interactivas, estadísticas, noticias y datos útiles a través de nuestros canales internos.
- ➔ Llevamos adelante un ciclo de formación de 12 meses que abarcó diferentes temáticas, tales como: buenas prácticas para un teletrabajo seguro, identificación de correos maliciosos, gestión de contraseñas, detección de sitios webs peligrosos, uso seguro del correo electrónico, prevención de fake news, ingeniería social, navegación segura, phishing, ransomware, riesgos en el entorno laboral, y seguridad en dispositivos móviles.

Ley de Protección de Datos Personales

Contamos con una Política de privacidad que establece de forma clara, precisa y detallada sobre la recolección, uso y tratamiento de datos personales, garantizando su protección conforme a la Ley 25.326, su decreto reglamentario, normas complementarias y disposiciones de la Agencia de Acceso a la Información Pública.



[Consultá nuestra Política de privacidad](#)

1

2

3

4

5

6

7

8



Compromiso con los Derechos Humanos

Basándonos en los Principios Fundamentales del marco de Naciones Unidas en Materia de Derechos Humanos, nuestro Grupo se compromete a “proteger, respetar y remediar” los derechos de las personas para garantizar su ejercicio pleno y fomentar una actividad empresarial responsable.

En la **Política de Derechos Humanos**, aprobada por la Gobernanza del Grupo en 2020, expresamos nuestro compromiso con el respeto a los derechos de todas las personas con las que nos relacionamos en la gestión del negocio, enfocándonos en la prevención, seguridad y salud de los grupos de interés, así como en la protección de la vida y la libertad.

Esta política alcanza a todas las empresas del Grupo con participación mayoritaria, así como a las organizaciones o entidades sobre las que la compañía ejerza control operativo y/o de gestión. Además, incluye a todas las personas que forman parte de SanCor Salud y a todos los grupos de interés relacionados, tanto dentro de la empresa como a lo largo de la cadena de valor y en las comunidades de injerencia.

Cualquier persona relacionada con el Grupo SanCor Salud que detecte una situación que contravenga nuestra política, puede reportarla a través de un **canal confidencial**. Si se confirma un incumplimiento de los principios establecidos, se aplicará un procedimiento basado en los criterios definidos por los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos.



Conocé la Política de Derechos Humanos

Crecimiento sostenible y a largo plazo™

Buscamos promover el crecimiento sostenible y la mejora continua en el desempeño de nuestros negocios, asegurando la transparencia en la rendición de cuentas.

El Ejercicio 2023.2024 se desarrolló en un contexto socioeconómico inestable, que requirió una atención constante, cautela y reflexión para tomar decisiones adecuadas en la gestión y proyección de nuestras operaciones. El panorama político, social y económico exigió flexibilidad para abordar diversos escenarios, desarrollando modelos de negocio que aseguren el crecimiento sostenido de nuestra compañía y mantengan la calidad de servicio que nos caracteriza.

En el ámbito de la salud, la inflación y las fluctuaciones del tipo de cambio impactaron directamente en los costos de los servicios y en la creciente dolarización de insumos. Dado que nuestra prioridad es resguardar el bienestar integral de las personas, estos desafíos nos motivaron a buscar un equilibrio entre las contribuciones y los consumos del servicio, considerando tanto a los usuarios como a los prestadores.

En este panorama económico complejo, nuestra responsabilidad no se limita a ofrecer servicios de alta calidad, sino también a proporcionar opciones viables y accesibles para todos nuestros asociados. El foco está en comprender sus necesidades y realidades, y en dirigir nuestros esfuerzos para mantener el equilibrio necesario durante estos tiempos.

1

2

3

4

5

6

7

8

Principales indicadores económicos y financieros

	2022.2023	2023.2024
Valor económico directo creado		
Recursos ordinarios	\$678.255.101.451	\$642.503.456.231
Recursos de las inversiones financieras	\$59.519.364.745	\$75.088.990.891
Otros recursos	\$1.886.831.943	\$203.368.101
Total	\$739.661.298.139	\$717.795.815.223
Valor económico distribuido		
Gastos ordinarios	\$592.778.473.642	\$612.115.490.907
Sueldos y cargas sociales	\$74.811.597.024	\$76.540.994.755
Inversiones en bienes de uso y propiedades de inversión	\$1.007.488.994	\$2.492.518.823
Inversiones en la comunidad	\$16.758.548	\$20.995.938
Impuestos	\$8.948.925.655	\$8.453.954.479
Recursos diversos y otros ingresos y/o gastos	\$4.710.946.536	\$4.015.509.705
Total	\$682.274.190.400	\$703.639.464.607
Valor económico retenido	\$57.387.107.739	\$14.156.350.616
Superávit del período	\$53.137.955.480	\$10.859.918.273
Capitalización total		
Patrimonio neto	\$176.079.861.066	\$186.939.779.339
Participación de terceros en sociedades controladas	\$216.790.455	\$37.710.188
Pasivo no corriente	\$14.661.241.544	\$10.116.968.859
Pasivo corriente	\$130.922.108.502	\$151.045.668.516
Total patrimonio neto y pasivo	\$321.880.001.567	\$348.140.126.902
Activos totales	\$321.880.001.567	\$348.140.126.902

*Los indicadores se obtienen de los estados contables, preparados y actualizados en moneda homogénea para considerar la inflación, y se presentan comparativamente con el Ejercicio anterior.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8



DESAFÍOS 2022.2023

- * Reconocemos la importancia de operar con los más altos estándares de integridad en todas nuestras operaciones. Por eso, desarrollaremos una Política de Integridad que abarque normativas sobre transparencia, ética y conducta responsable.



LOGROS

- * Continuamos sensibilizando y capacitando sobre la importancia de la detección de riesgos, promoviendo la mejora continua de los mapas de calor para garantizar que los riesgos sean mitigados, gestionados, transferidos o evitados.
- * Se avanzó en la Política de transferencia de información, que regula el tratamiento de datos internos por parte de proveedores externos, con especial cuidado en la protección de datos personales y la seguridad de la información.



PRÓXIMOS DESAFÍOS

- * Elaborar la Política de Integridad del Grupo SanCor Salud.

1

2

3

4

5

6

7

8

Capítulo 04

2023.2024

Compromiso con la cadena de valor

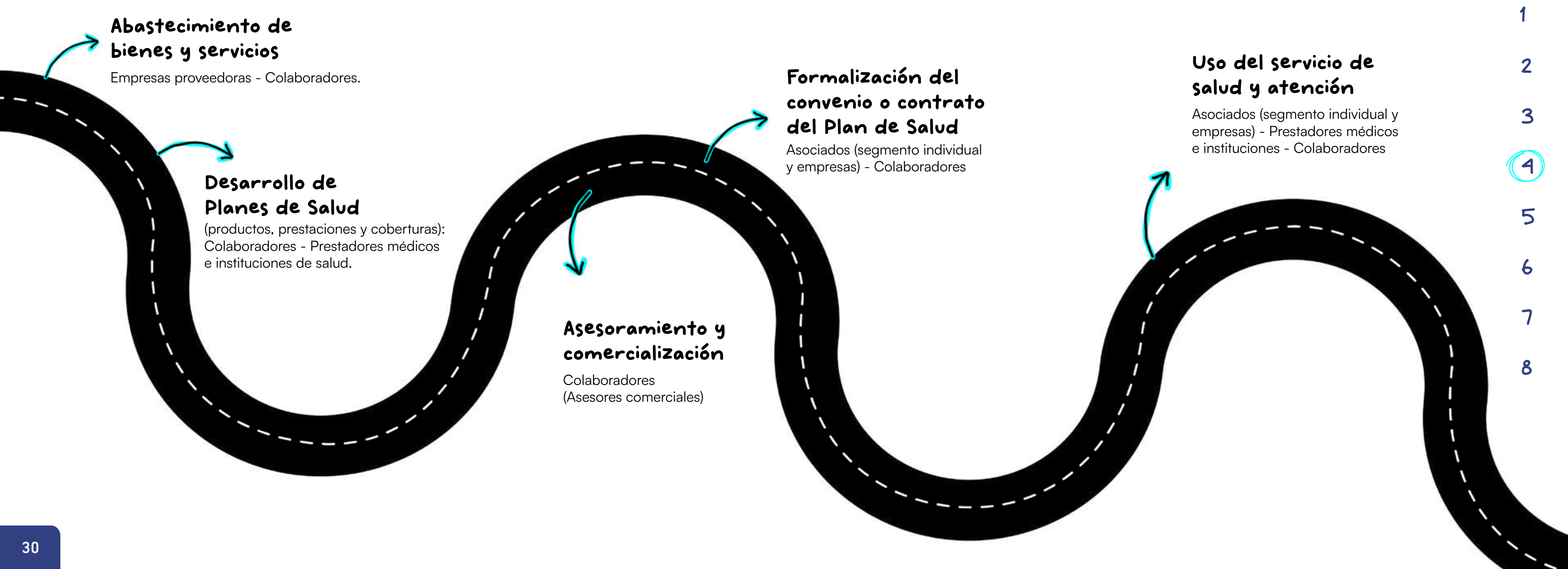
- NUESTRA CADENA DE VALOR
 - GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO
- ACCESO A SERVICIOS DE CALIDAD
 - PRODUCTOS Y SERVICIOS
 - MARKETING RESPONSABLE
- NUESTRA GENTE
 - EMPLEO
 - DIVERSIDAD, INCLUSIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL





Nuestra cadena de valor

Para sostener la calidad de nuestros servicios, optimizamos continuamente el diseño de nuestros procesos y acciones empresariales, priorizando a quienes forman parte de nuestra cadena de valor.



Gestión de la cadena de suministro TM

Mantenemos relaciones éticas y responsables con nuestros socios estratégicos, promoviendo mejoras continuas en nuestros procesos.

Asociados

752.707

(+9% que el Ejercicio anterior)

Por segmento
84% segmento individual
16% segmento corporativo

Por provincia
38,66% Buenos Aires
16,72% Córdoba
12,93% Santa Fe
31,69% resto del país

Por planes
30% S3000
18% S1000
9% S1500
43% resto de planes

Por rango etario
24% entre 31 y 40 años
20% entre 21 y 30 años
18% entre 41 y 50 años
38% rango etario restante

Por género
49% hombres
51% mujeres



Ampliá la información sobre asociados

Prestadores

177.895

prestadores nacionales

\$296.580.824.275

invertidos durante el Ejercicio

Los prestadores son socios estratégicos esenciales para nuestra compañía, facilitando a nuestros asociados el acceso a los servicios de salud contratados y, por ende, influyendo directamente en su experiencia y satisfacción. En este marco, mantenemos una colaboración estrecha y alineada con los principios de SanCor Salud.

Por otro lado, sostenemos una relación cercana con los prestadores, asegurando una comunicación clara y transparente en todos los puntos de contacto. Además de los canales disponibles para los profesionales, generamos comunicaciones periódicas para informar a la red sobre temas relacionados con la cobertura, normas operativas, capacitaciones y otros aspectos importantes.

- 174 comunicaciones enviadas

Asimismo, establecemos una serie de requisitos para los profesionales médicos de nuestra red, garantizando su competencia, responsabilidad y transparencia en la gestión.

- Título de especialidad habilitante.
- Inscripción en el Registro Nacional de Prestadores.
- Seguro de mala praxis.
- Situación impositiva acreditable.
- Capacidad instalada: descripción detallada de las instalaciones, infraestructura y tecnología.
- Cumplimiento del Programa Nacional de Garantía de Control de Atención Médica.

Mensualmente, generamos espacios de consulta y formación para los nuevos prestadores, de manera de suscitar intercambios con ellos y que conozcan la cultura y procesos de SanCor Salud. A lo largo del Ejercicio contamos con una asistencia del 70%.



Autogestor de prestadores

Nuestra plataforma digital permite realizar diversas gestiones relacionadas con la atención y administración, y proporciona información sobre novedades operativas y de facturación. Acompañamos a los profesionales en el uso de esta herramienta desde el momento en que se les asigna su alta/usuario y contraseña, a través de capacitaciones online, manuales y tutoriales.

- **4.037** prestadores conectados
- **20.166.126** gestiones realizadas

Con el fin de brindarle a nuestros prestadores un sitio de autogestión intuitivo, moderno y con mayor accesibilidad, se abordaron las siguientes mejoras:

- Presentación de la facturación 100% en forma digital, lo que ahorra tiempo y reduce el uso del papel.
- Vinculación del Autogestor con los sistemas utilizados internamente, para lograr una resolución más eficaz de las consultas del prestador.
- Disponibilidad del convenio en forma digital, reemplazando procesos de envíos por mail o impresión de los mismos.
- Realización de capacitaciones de nuevos prestadores para que conozcan la cultura de la empresa y la plataforma de autogestión.
- Disposición de normas operativas y de facturación, de manera online, con actualizaciones semestrales, con el objetivo de mantenerlas actualizadas al contexto actual.
- Automatización del proceso de carga de facturas para agilizar el proceso de pago al prestador.



Ampliá la información sobre nuestros prestadores

Empresas proveedoras

- **3.007** empresas proveedoras
 - **20%** Santa Fe
 - **22%** Córdoba
 - **35%** Buenos Aires
 - **23%** resto del país

Los proveedores, tanto de bienes como de servicios, son esenciales para nuestras operaciones y establecemos relaciones duraderas que promuevan el desarrollo y la sostenibilidad del negocio.

En SanCor Salud evaluamos el perfil de los proveedores según los siguientes criterios:

- Calidad y consistencia.
- Innovación.
- Costos y eficiencia.
- Flexibilidad y adaptabilidad.
- Reducción de riesgos.
- Relaciones a largo plazo.



Para la evaluación, implementamos diversas acciones: realizamos controles de calidad sobre los bienes y servicios adquiridos, garantizando que cumplan con los estándares requeridos por nuestra organización y clientes. Asimismo, evaluamos su desempeño previo, considerando aspectos como la puntualidad en las entregas, el cumplimiento de especificaciones técnicas y la relación costo-beneficio. Este enfoque nos permite seleccionar proveedores que, además de cumplir con los requisitos operativos, se alinean con nuestros valores de sostenibilidad y responsabilidad social, permitiendo establecer relaciones de largo plazo basadas en la confianza y el beneficio mutuo.

1

2

3

4

5

6

7

8



Todas las compras y contrataciones del Grupo están sujetas a nuestra **Política de compras e integridad**. Este documento establece un conjunto de directrices y principios que regulan el proceso de adquisición de bienes y servicios, garantizando que se realice de manera ética, transparente y responsable.

La política abarca los siguientes aspectos:

- Transparencia y equidad.
- Ética en las compras.
- Cumplimiento legal en el envío de pedidos de oferta y de compra.
- Control y auditoría.
- Acuerdos de confidencialidad con proveedores.

Estamos comprometidos con la gestión de riesgos como parte integral de nuestras operaciones. Durante el Ejercicio, fortalecimos procesos y optimizamos la eficiencia operativa:

- Evaluamos proveedores priorizando aquellos que cumplen con los requisitos establecidos, lo que reduce riesgos legales y normativos.
- Implementamos herramientas digitales para identificar riesgos y tomar decisiones informadas.
- Monitoreamos continuamente a proveedores clave, asegurando el cumplimiento de normativas y mitigando riesgos relacionados con la calidad de productos y servicios adquiridos.

Disponemos de un **Portal de proveedores** que permite realizar diversas gestiones, incluyendo la carga de facturas, consulta del estado de cuenta corriente, fechas de pago, novedades y descarga de formularios.

- **2.604** proveedores conectados

Nuevas metodologías de trabajo

Con el fin de mejorar la eficiencia y flexibilidad en la gestión de adquisiciones, estamos adoptando metodologías ágiles para mejorar nuestra eficiencia y adaptarnos a la rapidez en los cambios y la toma de decisiones. Utilizamos tableros que permiten gestionar y monitorear el flujo de trabajo de manera más transparente, permitiendo ajustes inmediatos. Además, el trabajo colaborativo y transversal optimiza los procesos, reduce tiempos de espera e impacta directamente en la adquisición de productos y servicios.

- Promovemos la igualdad en la contratación y damos preferencia a proveedores locales para apoyar el desarrollo de las economías regionales. Compras **100%** locales

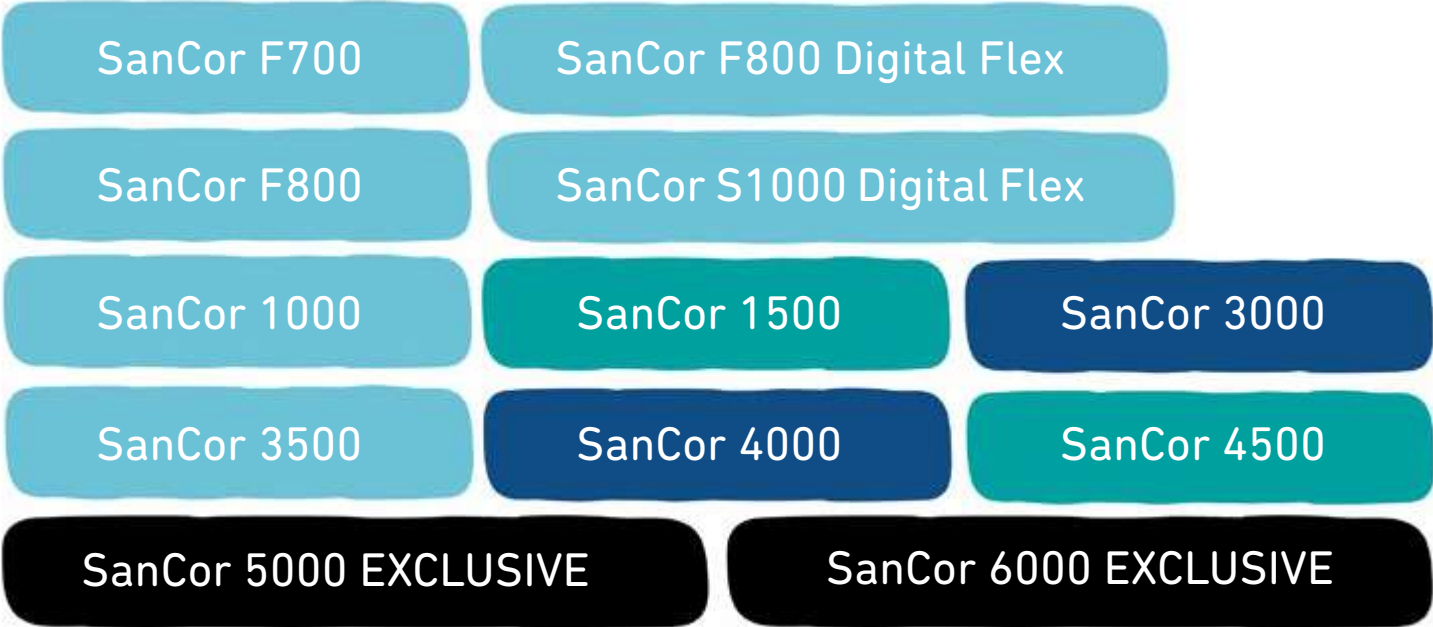
Acceso a servicios de calidad TM

Ofrecemos alternativas prestacionales de salud adaptadas a diversos segmentos de la población y realidades socioeconómicas, identificando los impactos de nuestros productos y servicios en el bienestar y seguridad de las personas.

Productos y servicios

En SanCor Salud ofrecemos planes adaptados a las necesidades de cada asociado. Todos incluyen cobertura mediante profesionales e instituciones médicas de nuestra cartilla, con la opción de reintegros según el plan, si se opta por atención fuera de este grupo. En respuesta al contexto socioeconómico actual, ampliamos la Línea FAM (F700 y F800) con los **Planes F800 Y S1000 Digital Flex**. Estas nuevas opciones, disponibles en distintas zonas del país, son altamente accesibles y se destacan por su enfoque en la atención médica digital.

Nuestros planes



1

2

3

4

5

6

7

8





La **Línea GEN** está dirigida a **jóvenes de 18 a 35 años**, y ofrece beneficios tales como la obtención de una credencial virtual, atención en línea las 24 horas y servicios especiales, incluyendo reconocimiento en guarderías de mascotas y cobertura internacional en viajes.

- **20%** asociados GEN



Para acompañar a las empresas en el cuidado de sus equipos de trabajo, disponemos de **Línea Empresa**, una alternativa que garantiza un equilibrio óptimo entre precio y calidad.

- **2.376** convenios corporativos (+**6,4%** que el Ejercicio anterior)
- **16%** asociados Línea Empresa.

Todos nuestros productos cumplen con el **Programa Médico Obligatorio (PMO)** y ofrecen tratamientos específicos con **servicios especiales**. Además, contamos con **Supra Salud**, una cobertura adicional que complementa el plan de salud.

- **32.786** asociados inscriptos en el **Programa de Patologías Crónicas**.
- **112.554** personas adheridas al **Programa de Salud Sexual y Reproductiva**.
- **9.004** personas gestantes dentro del **Programa Materno Infantil (8.990 bebés)**.
- **3.975** kits bebé entregados.
- **1.439** asociadas realizaron el curso preparto.
- **35** asociadas accedieron al tratamiento de extracción de células madre.
- **628.996** coberturas de Supra Salud.

Brindamos cobertura para la **vacuna antigripal**, con el mismo porcentaje de descuento que en medicamentos, según el Plan de Salud, y 100% para asociados/as de grupos de riesgo. Además, como empresa comprometida con la promoción del bienestar, enviamos recomendaciones a través de diferentes canales para prevenir enfermedades estacionales, asegurándonos de que nuestros asociados estén bien informados y preparados para cuidar de su salud y la de sus seres queridos.



- **31.177** dosis de vacunas antigripales entregadas.

En pos de garantizar calidad, el **100%** de nuestros productos y servicios son evaluados y responden a normas de salud y seguridad.



Conocé más sobre nuestros servicios especiales

1

2

3

4

5

6

7

8

SanCor Salud en Línea



Permite que las personas asociadas a SanCor Salud accedan a consultas médicas, tanto espontáneas como programadas, mediante videollamada desde cualquier lugar, las 24 horas del día. Esta atención cuenta con profesionales de distintas especialidades, incluyendo Alergia e inmunología, Cardiología, Clínica Médica, Dermatología, Diabetología, Endocrinología, Fonoaudiología, Gastroenterología, Ginecología y Obstetricia, Infectología, Neurología, Nutrición, Pediatría, Psicología, Psiquiatría, Psicopedagogía y Traumatología.

Este servicio amplía y garantiza la accesibilidad a nuestras prestaciones, permitiendo a los usuarios realizar consultas médicas online y recibir recetas digitales de forma segura, sin necesidad de salir de sus hogares.

- **137** profesionales brindando el servicio (+57% que el Ejercicio anterior).
- **79.070** asociados utilizaron el servicio (+46% que el Ejercicio anterior).
- **248.332** consultas realizadas (+57% que el Ejercicio anterior).
- **228.650** consultas espontáneas (+56% que el Ejercicio anterior).
- **19.665** consultas con especialistas (+114% que el Ejercicio anterior).
- **4.753** consultas con psicoterapeutas (+163% que el Ejercicio anterior).



Más información sobre SanCor Salud en Línea

Club de Beneficios



El Club permite a nuestros asociados acceder a descuentos y promociones en comercios adheridos de su localidad presentando la credencial de su plan de salud, o realizar compras desde cualquier parte del país mediante la opción "Venta online" en nuestra web.

Durante el Ejercicio, fortalecimos el vínculo con los comercios del Club mediante nuevos canales de comunicación, logrando un contacto más cercano. Además, incorporamos nuevas categorías, sumando más de 15 opciones que incluyen hogar, gastronomía, moda, educación, mascotas, experiencias y turismo, con descuentos en productos y servicios de hasta el 50%.

- **319** comercios adheridos.



Accedé al Club de Beneficios

Compartí Salud



Los asociados de SanCor Salud pueden recomendar el servicio a sus allegados. Si la adhesión se concreta, el asociado recibirá un premio económico, que podrá usar como crédito en cuenta corriente para pagar facturas o como vouchers en las tiendas virtuales de Farmavitus y Ópticavitus.

- **9.699** personas referidas.

1

2

3

4

5

6

7

8

Tienda SanCor Salud



Con el objetivo de atender las nuevas demandas, la plataforma e-commerce, disponible las 24 horas, ofrece beneficios exclusivos para nuestros asociados. De esta forma, los usuarios pueden conocer, elegir, comprar productos y contratar servicios de nuestro Grupo, de forma 100% online.

Business Experience

 [Accedé a la Tienda SanCor Salud](#)



Creamos y difundimos producciones audiovisuales de calidad para destacar a las compañías que forman parte de nuestra cartera de clientes. Nuestro objetivo es mostrar la historia, el presente y el futuro de los motores productivos que impulsan el país: pequeñas, medianas y grandes empresas que eligen nuestros servicios para cuidar la salud de sus colaboradores.

 [Conocé las experiencias](#)

Marketing responsable TM

Garantizamos información fidedigna y transparente sobre los productos y servicios respetando normativas que nos atañen tanto interna como externamente.

De acuerdo con la **Ley N° 26.682 de medicina prepaga** y las regulaciones de la Superintendencia de Servicios de Salud, otorgamos a nuestros clientes información relevante sobre las condiciones de contratación, el alcance de coberturas y prestaciones, la red de prestadores y los medios de contacto disponibles, así como otros aspectos relevantes. La transparencia en nuestra comunicación es fundamental para demostrar nuestro compromiso con la responsabilidad empresarial.

En SanCor Salud, nuestras habilidades en comunicación efectiva, empatía, capacidad de resolución de conflictos y asertividad nos permiten interactuar exitosamente con las personas que nos contactan, comprender sus necesidades, abordar conflictos de manera segura y ofrecer soluciones con respeto y claridad.

Contamos con múltiples canales para garantizar que la comunicación alcance a nuestros asociados y a la comunidad en general.



6 líneas telefónicas



270 puntos de atención presencial



atención vía **mail**



Redes sociales
Atendemos las consultas de quienes nos contactan, ofreciendo un asesoramiento personalizado.



Sitio web
Las personas pueden consultar el detalle de nuestros planes, coberturas, la cartilla de prestadores y los Centros de atención.



App SanCor Salud UP



Revista Vida & Salud



Portal Vida & Salud

1

2

3

4

5

6

7

8

Manual de Narrativa



Desarrollamos un Manual de Narrativa para estandarizar los criterios narrativos y asegurar que los mensajes dirigidos a nuestros grupos de interés proporcionen la información necesaria de manera precisa y ordenada.

Al cierre del Ejercicio nos encontramos transitando la primera etapa de capacitaciones:

4 capacitaciones 76 personas capacitadas

Guía para una comunicación con perspectiva de género



Esta guía, elaborada en 2020 como parte del Programa Ganar Ganar de ONU Mujeres, está diseñada como una herramienta de acompañamiento y consulta diaria, contribuyendo a la creación de mensajes e imágenes que valoricen el lugar de las mujeres y promuevan su empoderamiento.

 [Accedé a la Guía](#)

Revista Vida & Salud



La revista Vida y Salud, de publicación bianual, ofrece contenidos exclusivos sobre novedades institucionales, notas de opinión y temas actuales.

Durante el Ejercicio 2023.2024, lanzamos las ediciones n° 118 y 119, que incluyen artículos sobre salud, tendencias, tecnología y entrevistas a figuras destacadas como Eial Moldavsky, María O'Donnell, Fabricio Ballarini, Enzo Tagliazucchi, Miriam Mayorga, entre otros.

20.000 ejemplares distribuidos

Portal Vida & Salud



Para alcanzar a todos los grupos de interés, nuestro portal se actualiza continuamente con notas vinculadas a actualidad, salud, tendencias, crianza, cultura, negocios y sociedad.

41.488 usuarios

63.809 visitas

930 suscriptores

 [Accedé a nuestro Portal](#)

Redes sociales

En nuestras redes sociales compartimos información sobre nuestros productos y servicios, novedades institucionales y contenido valioso para promover el bienestar de la comunidad.

 67.163 seguidores de SanCor Salud

 7.519 seguidores de Fundación SanCor Salud

 560.645 seguidores de SanCor Salud

 5.413 seguidores de Fundación SanCor Salud

 5.220 suscriptores

 190.000 seguidores

 5.633 seguidores

1

2

3

4

5

6

7

8

Empleo TM

Generamos empleos de calidad y promovemos el desarrollo y la inclusión social, estableciendo un entorno laboral que valore la diversidad, el respeto mutuo y el bien-estar integral. En SanCor Salud, este objetivo es clave para impulsar el desarrollo económico y mejorar la calidad de vida de la comunidad.

Nos enfocamos en fortalecer a quienes integran nuestros equipos, brindándoles oportunidades de crecimiento y creando entornos laborales óptimos, diversos, inclusivos y seguros, con un compromiso constante en garantizar la diversidad y el respeto por los derechos humanos.

Nuestra gente

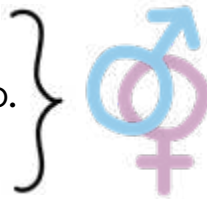


Proceso de selección de personal

A fin de transmitir los valores de nuestro Grupo, abordamos la cultura organizacional de manera integral y colaborativa. En línea con nuestro enfoque de diversidad, realizamos las búsquedas de forma inclusiva y sin sesgos.

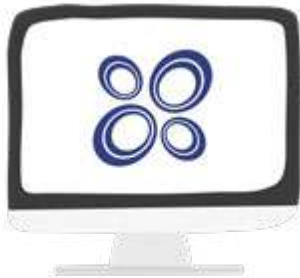
- 516 ➡ nuevas contrataciones
- 516 ➡ procesos de selección concretados
- 110 ➡ búsquedas internas
- 62 ➡ procesos internos concretados

El 100% de nuestras búsquedas de personal son sin sesgo de género.



El **ON BOARDING** es el primer acercamiento del colaborador a la cultura de SanCor Salud. Abarca los primeros 90 días en la organización y su objetivo es integrarlo a través de videos interactivos y asincrónicos, garantizando el acceso a herramientas técnicas y culturales para facilitar su adaptación.

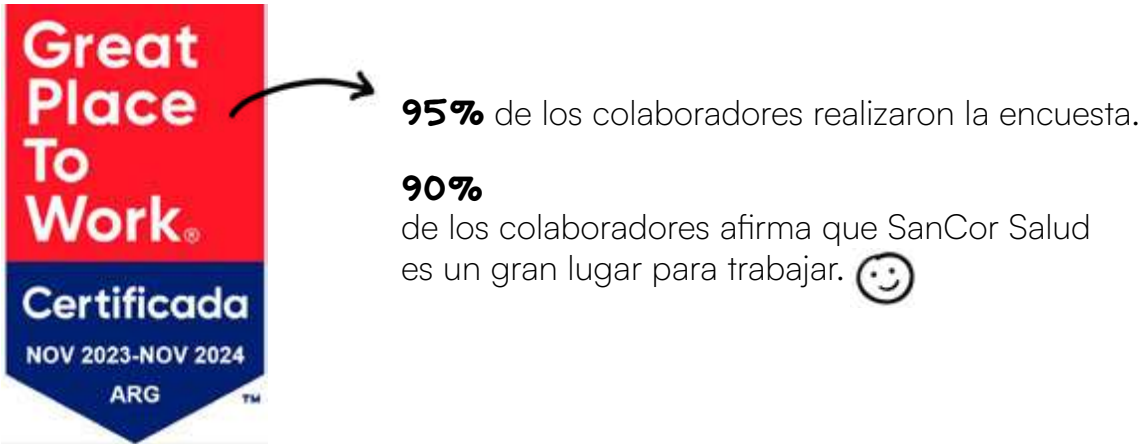
- 519 participantes del proceso.
- 23 horas promedio.
- 80% califica el proceso como excelente.



Más información sobre empleo

Diálogo con colaboradores

Para conocer la satisfacción y mejorar la experiencia de las personas, realizamos mediciones de **clima laboral**. Además, facilitamos conversaciones sobre **desempeño** entre colaboradores y líderes para reflexionar, definir metas y desafíos futuros.



El **clima laboral** se evalúa a través de una encuesta masiva, voluntaria y confidencial para medir la satisfacción de los colaboradores, el ambiente de trabajo y la cultura organizacional. Esto nos permite identificar áreas de mejora, intervenir y entender sus necesidades, fortaleciendo así las prácticas y promoviendo un entorno laboral positivo.

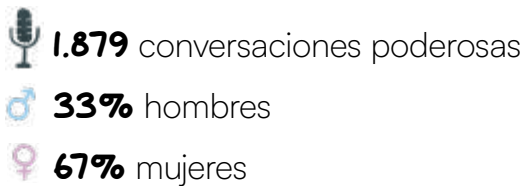
Por segundo año consecutivo, con la colaboración de **Great Place to Work**, medimos la confianza de los colaboradores en sus líderes, compañeros y el entorno de trabajo, en cinco dimensiones:

✓ CREDIBILIDAD | RESPETO | ECUANIMIDAD | ORGULLO | COMPAÑERISMO

Entre más de **200** postulantes, fuimos distinguidos en el puesto n° **13** entre las **80** mejores empresas de Argentina. }



La **gestión del desempeño** se realiza anualmente a través de Conversaciones Poderosas, un ciclo donde se establecen objetivos y metas, y se reflexiona sobre desafíos comunes.



 [Más información sobre gestión del desempeño](#)

Salud y seguridad ocupacional

Las empresas del Grupo tienen un área de Higiene y Seguridad dedicada a asegurar óptimas condiciones laborales, proteger la integridad de las personas, los bienes patrimoniales de la compañía, y minimizar el impacto ambiental. Esto se basa en una **Política de Higiene y Seguridad Laboral**, alineada con la normativa de la Superintendencia de Riesgos del Trabajo¹.

Las acciones realizadas incluyen:

- Evaluaciones periódicas de riesgos y medidas correctivas.
- Control de dispositivos de seguridad en los edificios.
- Análisis de accidentes laborales y medidas preventivas.
- Entrega de dispositivos ergonómicos.
- Mediciones de ruido, iluminación y puesta a tierra en todos los edificios de la empresa.
- Mediciones de ruido en puestos de atención telefónica.
- Simulacros de evacuación.
- Capacitaciones en prevención de enfermedades laborales y accidentes.
 - Accidente en ruta.
 - Buenas prácticas para un teletrabajo seguro.
 - Evacuación segura.
 - Higiene y seguridad.

288 colaboradores formados

¹ La Política de Higiene y Seguridad se realizó en base a normativas vigentes en nuestro país y se adapta a cada provincia: Ley 19587/1972 y su decreto complementario Decreto 1338/1996. Ley 19587/1972 Ley de Higiene y Seguridad en el Trabajo. Decreto reglamentario 351/79. Decreto 1338/1996. Resolución SRT 463/2009, SRT 529/2009 y SRT 741/2010. Resolución SRT 37/2010 y SRT 81/2019. Resolución SRT 84/2012. Resolución SRT 85/2012. Resolución SRT 886/2015. Resolución SRT 900/2015.

En SanCor Salud, priorizamos el bienestar de nuestros equipos con **Pausas Activas** virtuales, realizadas dos veces por semana en vivo durante 15 minutos, las cuales también quedan grabadas para que los colaboradores puedan acceder en el momento que lo necesiten. Además, proporcionamos una app con ejercicios de respiración, meditación y yoga.

229 colaboradores utilizan la app



Más información sobre salud y seguridad ocupacional

Diversidad, inclusión y desarrollo profesional TM

Fomentamos un entorno laboral equitativo basado en diversidad e igualdad de oportunidades. Invertimos en la formación y desarrollo profesional de nuestros equipos para maximizar sus talentos y habilidades.

Crear un entorno laboral equitativo es esencial para asegurar igualdad de oportunidades y respeto. Nuestra Política de Derechos Humanos, el Manual de Convivencia y el Código de Conducta establecen normas y procedimientos para garantizar la equidad y el trato justo.

Igualdad de género en SanCor Salud

Desde hace más de una década, en Grupo SanCor Salud valoramos el rol de las mujeres y adaptamos nuestras prácticas a las necesidades y convenciones sociales actuales. Nuestra Estrategia de Sustentabilidad sigue los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Principios de Empoderamiento de las Mujeres de ONU Mujeres (WEPS).

Estamos creando un entorno de trabajo más diverso e inclusivo, y con el objetivo de sensibilizar y concientizar sobre género, realizamos diversas estrategias y acciones:

Talleres de formación para profesionales especializados en búsqueda de personal, abordando temas como:

- Diversidad, equidad e inclusión como factores de competitividad e innovación.
- Sesgos y estereotipos de género en el trabajo.
- Impacto de los sesgos inconscientes en la toma de decisiones. Estrategias para liderarlos.
- Neutralidad y no discriminación en el proceso de selección.
- Definición del perfil.
- Comunicación con perspectiva de género.
 - **1** taller realizado
 - **8** personas capacitadas
 - **2** horas promedio



Obtuvimos el puesto n.º **6** en el ranking de los mejores lugares para trabajar **para mujeres** 2024 de Great Place to Work.

1

2

3

4

5

6

7

8

En el **Día de la Mujer**, trabajamos con el **Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA)** y **UNICEF Argentina** para difundir información y sensibilizar sobre las brechas de género que afectan a mujeres, niñas y adolescentes, incluyendo temas como violencia y embarazos en la adolescencia. A través de los medios de difusión y la comunidad, promovemos la concientización y redoblamos nuestro compromiso por un mundo más sano, equitativo y libre de desigualdades.



instagram/fundacionsancorsalud

En nuestras redes sociales nos enfocamos en crear mensajes positivos y de empoderamiento para niñas, adolescentes y mujeres.



instagram/fundacionsancorsalud

Política remunerativa

La Política de remuneraciones de SanCor Salud ofrece oportunidades de compensación equitativas y competitivas para atraer, fidelizar y motivar a las personas, alineando el desempeño con las variables retributivas. Establecemos un vínculo directo entre la estrategia organizacional con el desempeño individual y/o grupal.

Analizamos y evaluamos cada puesto para definir la banda salarial adecuada, comparando con negocios y mercados para mantener consistencia interna. Asimismo, realizamos estudios salariales para alinear nuestras compensaciones con el mercado de referencia.

Los colaboradores, y miembros del Gobierno Corporativo perciben un salario mensual acorde a la escala establecida, con reconocimientos especiales según funciones y objetivos estratégicos. De acuerdo con nuestra Política de Remuneraciones, aplicamos las Unidades de Medida SanCor Salud (UMSS) para categorizar las tareas y compensaciones.

Nos comprometemos a lograr una igualdad total entre hombres y mujeres, eliminando cualquier disparidad en salarios y condiciones laborales.

Ampliá la información sobre la política remunerativa

Beneficios

SanCor Salud Privilege es el programa de beneficios diseñado para fortalecer el equilibrio entre lo laboral y lo personal, promoviendo la motivación y el sentido de pertenencia.

Salud y Bienestar:

- Plan de SanCor Salud (6,4% colaboradores con Plan SanCor 1000 - 44,6% colaboradores con Plan SanCor 3500 by Privilege).
- 35 personas con Plan de salud para jubilados. | Acceso a valores diferenciales.
- 50% de descuento en farmacias de todo el país.
- 100% de cobertura en Supra Salud Odontológico.
- 100% de cobertura en vacuna antigripal.
- 2 lactarios.
- 29 mujeres acompañadas en su etapa de embarazo.
- Pausa activa disponible para el 100% de los colaboradores.
- Descuentos en gimnasios. | Beneficio para colaboradores de Buenos Aires, Rosario y Entre Ríos y su grupo familiar.
- Seguro de vida.

Formación:

- 20% y 75% off en capacitación en idiomas.
- Convenios con universidades.

Disfrute:

- Día de cumpleaños no laborable.
- Días festivos no laborables.
- Fiesta patronal | Medio día laboral.
- Reconocimientos por antigüedad.
- Viaje para colaboradores que se jubilan.
- Beneficios por nacimiento.
- Días adicionales de licencia ordinaria.
- Licencias especiales.
- Descuentos en comercios.



Corresponsabilidad parental

Comprender que la vida personal y la laboral están intrínsecamente vinculadas es fundamental para promover un entorno saludable y equilibrado. En SanCor Salud apoyamos integralmente a nuestros colaboradores durante la **maternidad y paternidad**, entendiendo la conexión entre la vida personal y laboral.

En este sentido, fortalecemos el programa “**Madrinas**” brindando herramientas y acompañamiento en estos momentos especiales, promoviendo un entorno laboral más inclusivo y equitativo.

- 51 madrinas
- 29 beneficiarias

Cumplimos con las licencias de maternidad y paternidad establecidas por la Ley de Contrato de trabajo y, además, proporcionamos beneficios adicionales para que los colaboradores puedan aprovechar al máximo este período.

Licencias por maternidad y paternidad:

- 39 mujeres accedieron a la licencia por nacimiento.
- 48 hombres accedieron a la licencia por nacimiento.

El 100% de mujeres y hombres continúan trabajando tras su licencia. Todos los hombres volvieron a sus puestos al finalizar el período de licencia, mientras que el 87% de las mujeres retornaron a sus funciones y el 13% restante eligió extender su licencia.

Licencias



A fines de 2023, presentamos el Programa Madrinas como caso de éxito en la VII Guía de Buenas Prácticas de CONFyE - IAE Business School, bajo el título "Hacia el cuidado de la ecología humana: familia, empresa y sociedad".

Esta publicación reúne estudios académicos y acciones innovadoras de 25 empresas latinoamericanas, entre ellas SanCor Salud.

 [Accedé a la Guía de Buenas Prácticas](#)

1

2

3

4

5

6

7

8

Otros beneficios:

- Días libres para realizar trámites administrativos.
- Día libre a quienes cumplen **5** años de antigüedad.
- Día libre y obsequio especial a quienes cumplen **10 y 15** años de antigüedad.
- Día libre, festejo de celebración y obsequio especial para quienes cumplen **20 y 25** años de antigüedad.
- Día libre, festejo de celebración y viaje para quienes cumplen **30, 35 y 40** años de antigüedad.
- Licencias especiales por trámite prenupcial y fallecimiento de familiares (nieto, nuera, yerno, sobrino).



Contamos con un programa y un equipo de profesionales para acompañar al personal del Grupo SanCor Salud que se encuentra en los últimos 5 años previos a la edad mínima de jubilación establecida por Ley. Al cierre del Ejercicio, brindamos apoyo a **31** personas.

Promovemos la cercanía y el disfrute a través de diversos eventos organizados durante el año:



Spring Break > Celebramos la primavera con una radio streaming a nivel nacional que incluyó juegos, música y novedades de bienestar para todos nuestros colaboradores.



Mamacita Fest > Evento virtual en honor al Día de la Madre, con un show de stand-up protagonizado por Dalia Gutmann, dirigido a nuestras colaboradoras de todo el país.



Magic Day > Evento presencial en celebración del mes de las infancias, donde más de 300 hijos/as de colaboradores participaron de juegos y premios.



Celebrate > Jornada presencial de reconocimiento a colaboradores con más de 20 años de servicio en nuestra compañía, que incluyó desayuno, charlas y cena especial junto a directivos y gerentes.

1

2

3

4

5

6

7

8



Papás campeones del mundo > Conmemoramos el Día del Padre con un show de stand-up de Eber Ludueña y juegos temáticos de la Copa América.



Torneo de paddle regional > Encuentro presencial para los colaboradores de Sunchales y Rafaela, donde participaron del paddle, juegos familiares y premios.

Formación y desarrollo

Priorizamos la formación y el desarrollo profesional de nuestros equipos, mediante la creación de entornos profesionales para que cada persona pueda potenciar su talento y habilidades.

Nuestra gestión apunta a fomentar la formación y el desarrollo profesional de nuestros equipos para potenciar su talento y habilidades. Consideramos la capacitación como clave para el crecimiento y perfeccionamiento continuo, alineada con nuestra visión, misión y valores. A través de nuestra universidad corporativa “UNI”, ofrecemos herramientas de alto impacto mediante programas de entrenamiento y actualizaciones que forman líderes transformadores, contribuyendo a la innovación y eficiencia en el mercado de la salud.

La oferta incluye cursos e-learning flexibles y aulas virtuales programadas en un día y horario establecido.

- **755** hombres capacitados.
- **1.545** mujeres capacitadas.
- **18.096** horas de formación.
- **7.87** promedio de horas de formación por colaborador.
- **4,36** de satisfacción (sobre un puntaje total de 5).

 **Ampliá la información sobre formación**

Liderazgo saludable

En SanCor Salud nos comprometemos a formar líderes saludables, empáticos y transformadores, que reflejen nuestros valores y cultura. Promovemos un liderazgo que inspire y desarrolle a otros, impulsando el cambio y el crecimiento. Nuestro programa de formación para líderes se basa en el aprendizaje colaborativo, con cuatro niveles que fortalecen la conciencia, el empoderamiento y la evolución continua.

- **112** participantes

En este Ejercicio implementamos el programa Empodera T, una propuesta virtual centrada en el empoderamiento y autonomía de los equipos, donde se abordaron los siguientes módulos:

- >> **#EMPODERAR** La confianza como garantía.
- >> **#MALA MIA** La gestión del error.
- >> **Inteligencia emocional** para líderes.

GOAT, Liga de estrellas

Es el primer programa de talentos en SanCor Salud, orientado a impulsar el crecimiento y la transformación de la compañía, promoviendo el desarrollo interno de los colaboradores como factor clave para su éxito.

El programa comenzó con reuniones estratégicas y la definición del Modelo de Talento de SanCor Salud. Al cierre del Ejercicio, estamos implementando un plan de formación y desarrollo diseñado para potenciar el crecimiento de los talentos dentro de la organización.

1

2

3

4

5

6

7

8

ASOCIADOS



DESAFÍOS 2022.2023

- * Generar actividades y eventos que promuevan la participación de nuestros asociados en entornos recreativos.
- * Relanzar Club de Beneficios amplificando las categorías de proveedores.
- * Presentar un programa de acciones y charlas que profundicen en el concepto de bienestar.
- * Seguir mejorando la experiencia del usuario a través del desarrollo de nuevos productos digitales.
- * Mejorar y potenciar la cartilla web.



LOGROS

- * Lanzamos los planes Digital Flex, con un enfoque en la atención médica digital.
- * Difundimos información de calidad a través de diferentes canales como mail, portales y redes sociales, para promover el bienestar de nuestros asociados.
- * Incorporamos nuevas categorías y proveedores a nuestro Club de Beneficios, fortaleciendo así nuestra relación con cada uno de ellos.
- * Convocamos a todos los asociados a charlas abiertas a la comunidad para brindar herramientas e información que contribuyan al bienestar.
- * Lanzamos Ópticavitus, una plataforma online para la compra de lentes recetados, de contacto y de sol.
- * Ampliamos un nuevo Centro Odontológico en Córdoba para incrementar la disponibilidad de turnos.
- * A partir del sponsoreo de Las Leonas y Los Leones, generamos espacios de participación para que los asociados puedan ganar camisetas y apoyar al seleccionado en todos sus partidos.
- * Llevamos a cabo el concurso "Salvemos el planeta juntos" direccionado a los/as hijos/as de nuestros asociados para fomentar el cuidado del medio ambiente.



PRÓXIMOS DESAFÍOS

- * Seguiremos presentando propuestas que amplíen nuestro compromiso con el bienestar para todos nuestros stakeholders.
- * Continuaremos creando espacios multiservicio para nuestros asociados, con el fin de brindar asistencia y atención de calidad.
- * Seguiremos mejorando la experiencia de nuestros asociados en el uso de su plan de salud, garantizando mayor seguridad y acceso a los servicios, sin complicaciones ni demoras.

1

2

3

4

5

6

7

8

PRESTADORES



DESAFÍOS 2022.2023

- * Fortalecer la estrategia de vinculación con nuestros prestadores estratégicos a partir de un relacionamiento permanente que asegura la calidad de los servicios y potencie nuestra marca.



LOGROS

- * Optimizamos el sistema de autogestión para prestadores, lo que permite realizar gestiones 100% digitales y conectarse con sistemas internos para lograr resoluciones más eficaces.



PRÓXIMOS DESAFÍOS

- * Continuar construyendo vínculos sólidos con nuestra red de prestadores.

1

2

3

4

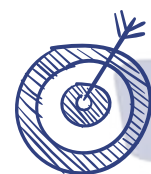
5

6

7

8

PROVEEDORES



DESAFÍOS 2022.2023

- * Aplicar mejoras identificadas a partir de la gestión de riesgos para fortalecer nuestros procesos y aumentar la eficiencia operativa.
- * Implementar metodologías ágiles para mejorar la eficiencia y flexibilidad en la gestión de compras, permitiendo una adaptación rápida a las necesidades de la organización y agilizando el proceso de adquisición de productos y servicios.
- * Implementar la evaluación de proveedores actuales y potenciales, considerando diversos criterios.



LOGROS

- * Mejoramos nuestros procesos y aumentamos la eficiencia operativa a través de la evaluación de proveedores basada en riesgos, optimizamos el uso de tecnología con herramientas digitales y monitoreamos a los proveedores considerados “críticos”. 
- * Adoptamos metodologías ágiles para optimizar la eficiencia y flexibilidad en la gestión de adquisiciones, utilizando tableros visuales para gestionar y monitorear el flujo de trabajo de manera transparente, y colaborando estrechamente con nuestros clientes internos. 
- * Realizamos controles de calidad de los bienes y servicios adquiridos y evaluamos a los proveedores según su desempeño anterior. 



PRÓXIMOS DESAFÍOS

- * Implementar automatizaciones en los sistemas de gestión internos para mejorar y efficientizar los procesos.
- * Continuar acompañando a nuestros clientes internos para optimizar flujos de trabajo según sus necesidades .

1

2

3

4

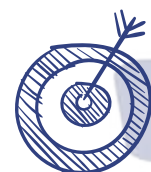
5

6

7

8

COLABORADORES



DESAFÍOS 2022.2023

- * Sostener nuestra certificación en Clima Organizacional.
- * Fomentar la movilidad interna en la compañía para promover el crecimiento profesional y desarrollar el talento.
- * Potenciar el liderazgo a partir de programas específicos.
- * Adoptar un enfoque ágil y flexible que se adapte a las nuevas formas y equipos de trabajo, basado en conversaciones frecuentes y evaluaciones continuas, con ciclos de medición más cortos y una combinación de evaluación tradicional y 360 para equipos en proceso de transformación.



LOGROS

- * Sostuvimos la certificación en clima organizacional, ocupando el puesto n.º 13 entre las 80 mejores empresas de Argentina y el n.º 6 en el ranking de los mejores lugares para trabajar para mujeres 2024. 
- * Lanzamos GOAT, un programa de talentos que busca promover el desarrollo interno de los colaboradores. 
- * Continuamos fortaleciendo nuestro programa de Liderazgo saludable para fomentar el aprendizaje colaborativo, la conciencia, el empoderamiento y la evolución continua. 
- * Desarrollamos un programa centrado en el empoderamiento y autonomía de los equipos. 



PRÓXIMOS DESAFÍOS

- * Potenciar el modelo de gestión del capital humano para mantenernos cercanos a los colaboradores y equipos, a través de la escucha, el fortalecimiento de vínculos, el liderazgo y soluciones técnicas ágiles adaptadas a cada necesidad.
- * Facilitar y ordenar herramientas para la autogestión de los colaboradores en servicios/productos, gestiones diarias y requerimientos, potenciando los canales de atención.
- * Continuar impulsando la gestión de las personas a través del liderazgo, mediante programas específicos.

1

2

3

4

5

6

7

8

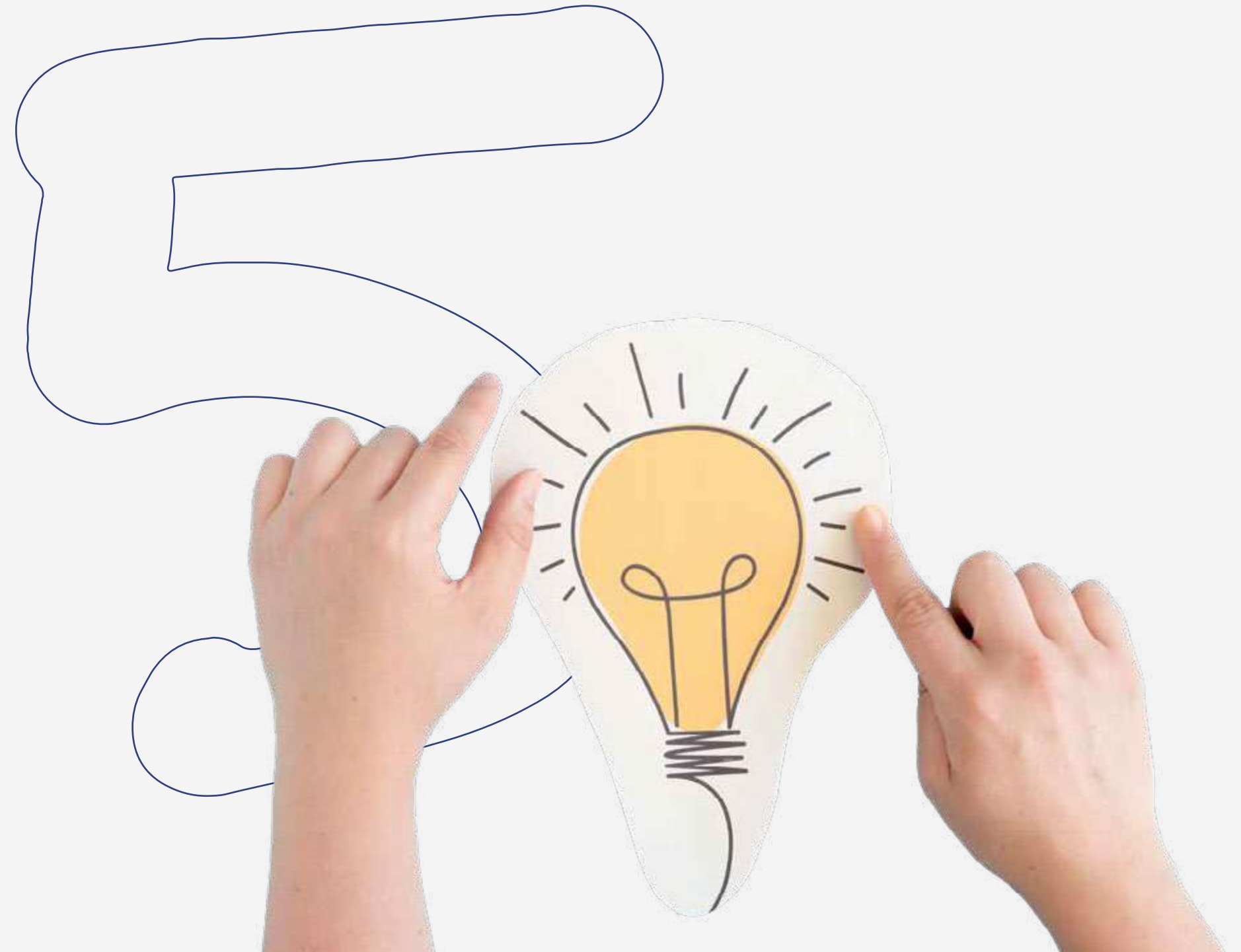
Capítulo 05

2023.2024

Innovación y calidad

- TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y MODELOS DE ATENCIÓN
 - TRANSFORMACIÓN DIGITAL
 - MODELOS DE ATENCIÓN
- GESTIÓN DE LA CALIDAD DEL SERVICIO

[◀ Inicio ▶](#)



Transformación digital y modelos de atención™

Incorporamos nuevas tecnologías y modelos híbridos de atención para mejorar la experiencia de nuestros grupos de interés.

Transformación digital

La personalización, apoyada en el análisis de datos, permite identificar riesgos y ofrecer intervenciones individualizadas para promover estilos de vida saludables.

Las **tecnologías disruptivas**, como la *telemedicina*, *big data* e *inteligencia artificial*, están mejorando el acceso a la atención médica, optimizando la gestión de datos y facilitando una atención más coordinada y eficiente.

Nuestro compromiso es ofrecer una atención **centrada en el asociado**, asegurando que cada persona reciba un servicio de calidad, tanto virtual como presencial, en el momento que más lo necesita. Por eso, en SanCor Salud apostamos a la innovación constante, siempre con el objetivo de cuidar a la comunidad con excelencia y cercanía. El desafío principal es optimizar las herramientas disponibles para mejorar la calidad de los servicios, reduciendo los impactos negativos, como los derivados del cambio cultural.

Mediante estas plataformas, asociados, empresas, prestadores y Agencias pueden gestionar trámites y consultas de manera eficiente, simple y ágil.



122.592

interacciones a través de la app.



sancorsalud.com.ar

69.092

interacciones vía web.

Nuestro servicio de telemedicina ofrece a los asociados atención médica por videollamada, disponible las 24 horas, desde cualquier lugar.



[Conocé nuestro servicio de telemedicina](#)

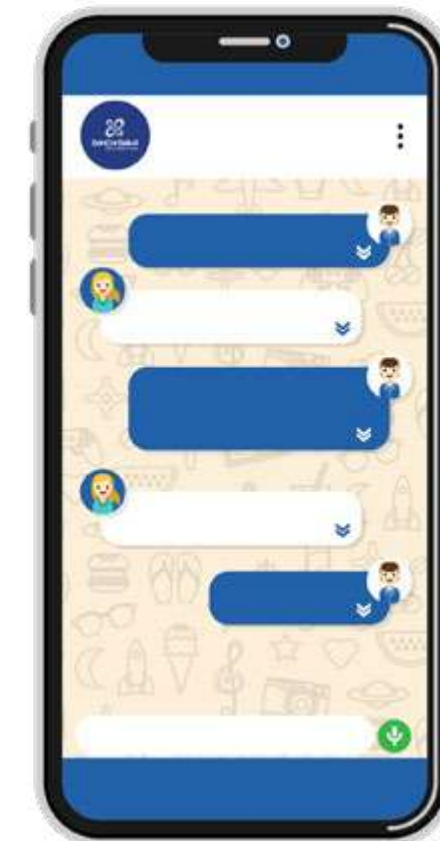
A través de WhatsApp, nuestro asistente virtual está disponible las 24 horas, todos los días, para que los asociados puedan realizar sus gestiones de forma rápida y sencilla:

- Descarga de la credencial digital.
- Solicitud de reintegros.
- Solicitud de autorizaciones.
- Acceso a cartilla de prestadores.
- Solicitud de medicamentos.
- Solicitud de turnos.
- Asesoramiento sobre deuda.

584.709

gestiones realizadas

(+128% que el Ejercicio anterior)



1

2

3

4

5

6

7

8

Con el objetivo de optimizar la experiencia de nuestros asociados, durante el último Ejercicio implementamos mejoras en la cartilla de prestadores, haciéndola totalmente responsive y más funcional.

Ahora, nuestra cartilla permite:

- Localizar prestadores según la cercanía geográfica.
- Visualizar un mapa con la ubicación de nuestra red de prestadores.
- Acceder a botones exclusivos para compartir información vía WhatsApp, redes sociales y/o descargarla para impresión.
- Identificar prestadores como “favoritos” para acceder rápidamente a su información.



[Conocé nuestra cartilla de prestadores](#)

- En alianza con Glubits, llevamos a cabo la 2° edición del programa **Glubits Jump** para formar profesionales en **web full stack developer**, incorporando conocimientos en programación y diseño UX/UI con metodologías ágiles.
- Además, implementamos el **Proyecto UPGRADE SAP!** con el objetivo de mantener nuestros sistemas a la vanguardia. A través de un Plan Estratégico basado en metodologías ágiles, ejecutamos cada etapa para garantizar un desarrollo exitoso.

Modelos de atención

Atención personal

En nuestros puntos de atención, nos comprometemos a proporcionar soluciones precisas y dinámicas, garantizando que cada asociado reciba una experiencia positiva y eficiente.

- **96** Centros de atención regional
- **165** oficiales de atención
- **666.922** atenciones **(+6,7%** que el Ejercicio anterior)



Además, ofrecemos **atención espontánea por videollamada** desde los Centros de atención, brindando respuestas inmediatas a quienes no pueden asistir en forma presencial.

- **44.600** atenciones por videollamada **(+2,1%** que el Ejercicio anterior)

Nuestras **Agencias**, al igual que cada uno de nuestros puntos de atención, nos permiten acercarnos a los ciudadanos y asegurar nuestra presencia en todo el país. Son aliadas en la comercialización de productos y en la atención a nuestros asociados. A lo largo del Ejercicio, trabajamos junto a ellas de forma integral, promoviendo su desarrollo según las estrategias y objetivos de la empresa, reconociendo su rol clave y su contribución al crecimiento y consolidación de SanCor Salud en el mercado.

- **174** Agencias

1

2

3

4

5

6

7

8

Atención telefónica

Nuestros oficiales de atención telefónica gestionan las consultas recibidas a través de las líneas exclusivas para asociados, prestadores y empresas.

- **6** líneas telefónicas gestionadas
- **303** oficiales de atención
- **1.494.149** atenciones (+**32,6%** que el Ejercicio anterior)



Atención virtual

Nuestro equipo de atención virtual aborda consultas y comentarios recibidos por redes sociales, correo electrónico, WhatsApp y chat.

- **12** canales gestionados
- **88** oficiales de atención
- **567.058** atenciones (+**32,4%** que el Ejercicio anterior)



 **Conocé más detalles sobre el modelo de atención**

Gestión de la calidad del servicio™

Garantizamos atención de calidad al combinar estrategias efectivas, sistemas operativos eficientes y tecnología de avanzada, enfocándonos en la satisfacción total de nuestros asociados.

La calidad de nuestro servicio es fundamental para garantizar que los asociados reciban la atención que necesitan y tengan una experiencia satisfactoria. La excelencia es parte de nuestra cultura, por eso invertimos en formación constante, optimización de procesos y estandarización de procedimientos.

Adaptamos nuestra atención a las necesidades individuales, ofreciendo respuestas personalizadas para cada situación.

Indicadores - NPS*	2022 . 2023	2023 . 2024
Lealtad y satisfacción general para recomendar el servicio de SanCor Salud, de todas las personas que se contactaron	21	22
Atención personal	42	40
Atención telefónica	7	11
Atención digital	5	5

*Mide la satisfacción y lealtad de los asociados hacia la empresa con la pregunta: “En una escala del 0 al 10, ¿qué tan probable es que recomiendes SanCor Salud a un familiar o amigo?”. El cálculo se obtiene restando el porcentaje de detractores del de promotores, con un resultado final que puede ir de -100 a +100.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8

Indicadores - CES*	2022 . 2023	2023 . 2024
Grado de esfuerzo que le supone a las personas realizar las gestiones en SanCor Salud	66%	68%
Atención personal	76%	76%
Atención telefónica	59%	63%
Atención digital	57%	60%

*Corresponde al % de asociados que responden “Fácil” o “Muy fácil” ante la pregunta “¿Qué tan fácil fue resolver tu gestión?”.

Indicadores - RD*	2022 . 2023	2023 . 2024
Satisfacción en la resolución de la necesidad	70%	71%
Atención personal	80%	79%
Atención telefónica	63%	67%
Atención digital	62%	63%

*Corresponde al % de asociados que responden “Sí” ante la pregunta: “¿Considerás que tu requerimiento ya fue resuelto?”.

Indicadores - CSAT*	2022 . 2023	2023 . 2024
Nivel de satisfacción de los asociados con respecto a SanCor Salud	74%	71%
Atención personal	84%	83%
Atención telefónica	69%	73%
Atención digital	64%	67%

*Corresponde al % de asociados que responden “Muy satisfecho” o “Satisfecho” ante la pregunta: “¿Qué tan satisfecho estás con la atención recibida?”.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8



DESAFÍOS 2022.2023

- * Continuar aplicando tecnología de la comunicación para ofrecer servicios más simples y efectivos, en línea con nuestra estrategia centrada en el asociado.



LOGROS

- * Revisamos los procesos vinculados al uso de plataformas digitales, como aplicaciones móviles, portales de autogestión y canales conversacionales, lo que habilita a los asociados acceder a los servicios de manera rápida y sencilla, desde cualquier lugar y en cualquier momento. 
- * Efectuamos mediciones de satisfacción para evaluar constantemente la efectividad de los servicios prestados y garantizar el cumplimiento de los objetivos de simplicidad y eficiencia. 



PRÓXIMOS DESAFÍOS

- * Utilizar herramientas innovadoras para optimizar la información y aplicar inteligencia artificial en el análisis y en el análisis y prestación del servicio.
- * Unificar los canales conversacionales telefónicos y digitales para proporcionar respuestas más ágiles y optimizar tiempos.

1

2

3

4

5

6

7

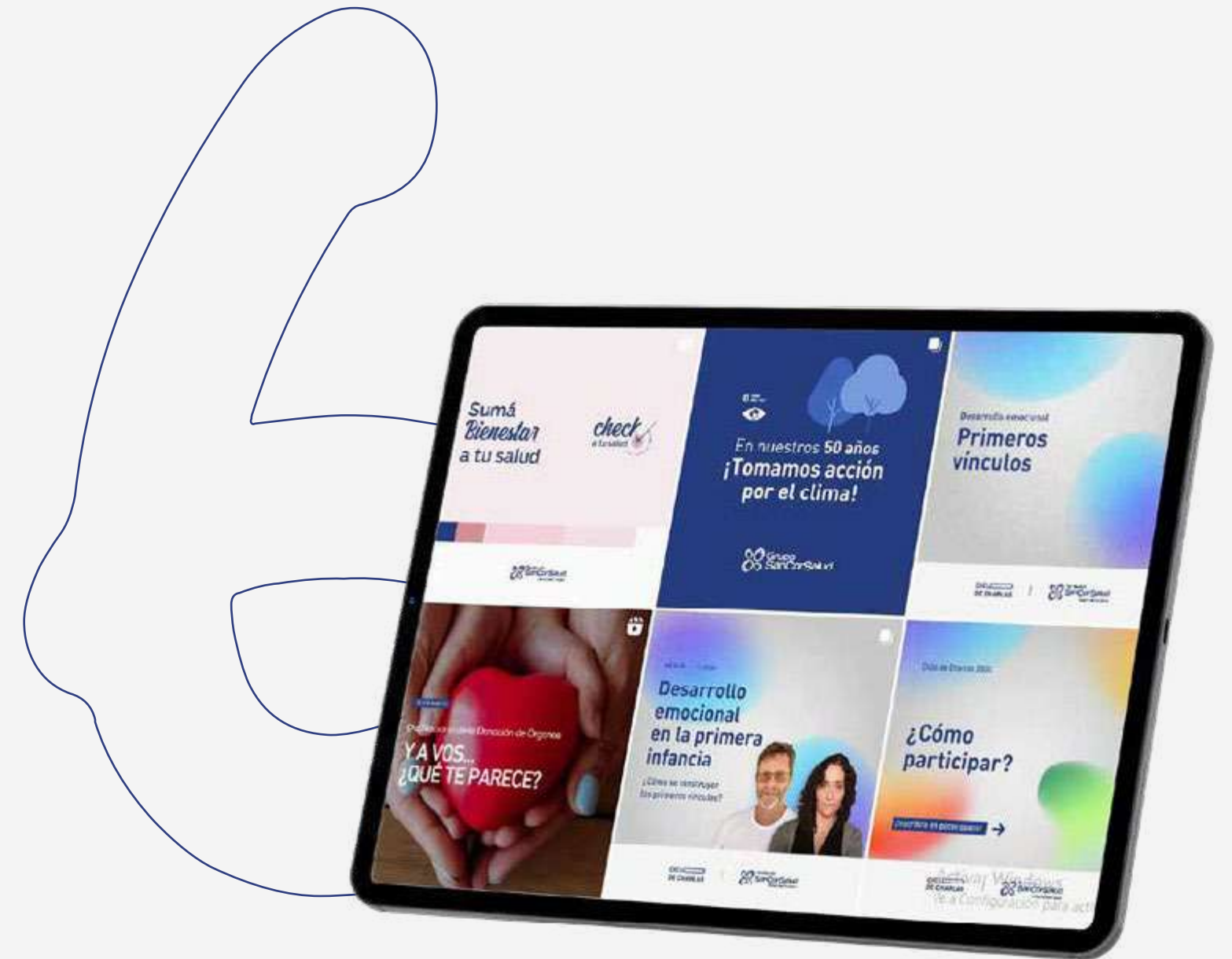
8

Capítulo 06

2023.2024

Comunidades más saludables

- PROMOCIÓN DEL BIENESTAR
- PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS EN LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA



Promoción del bienestar™

Con el fin de promover el bienestar integral, el 100% de los programas están diseñados para difundir y visibilizar temas relacionados con la salud, el bienestar y las buenas prácticas.

En nuestro Grupo creemos que invertir en **salud y educación** no solo beneficia a las personas, sino que también tiene un impacto positivo en la comunidad, contribuyendo a una sociedad más saludable. Por eso, desde SanCor Salud y nuestra Fundación realizamos acciones centradas en estos dos pilares, promoviendo el acceso equitativo a oportunidades y contribuir al desarrollo sostenible a largo plazo.

Ciclo de charlas

Durante 2023 realizamos un Ciclo de charlas virtual, gratuito y abierto a la comunidad, con el propósito de brindar herramientas e información para contribuir al bienestar. A lo largo de cuatro encuentros, se abordaron diversos temas relacionados con la infancia y la adolescencia.



Hablemos de bullying

La Lic. en Psicología **Gisela Rugna**, especialista en violencia escolar, malestar docente y disciplina positiva, proporcionó recursos para identificar y actuar ante situaciones de acoso.

2.412 inscriptos



Vínculos sanos

Tati García Ruhstaller, Licenciada en Psicopedagogía, disertó sobre cómo apoyar el crecimiento infantil en entornos seguros y promover la construcción de relaciones sanas, destacando la empatía como herramienta clave para el desarrollo integral.

1.890 inscriptos



Niños y pantallas

El webinar, a cargo de **Ana Fisher**, Lic. y Prof. en Comunicación Social, trató sobre los efectos de las pantallas en el sistema nervioso y los tiempos de exposición recomendados según la edad.

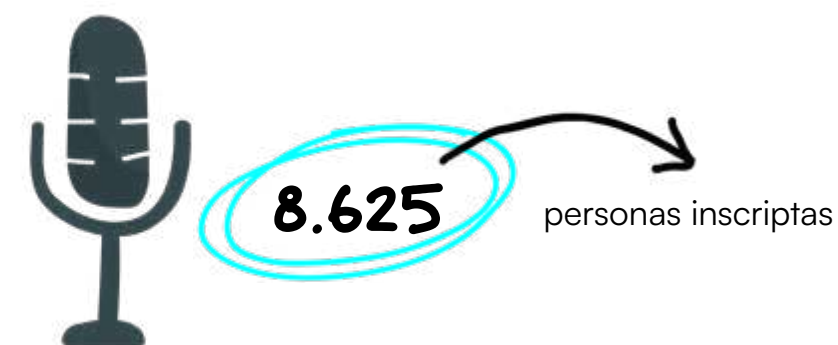
2.117 inscriptos



Violencia sexoafectiva

Las Licenciadas **Candela Mazzitelli** (Psicología) y **Camila Rivero López** (Trabajo Social), de la Asociación Civil "Preservate", trataron sobre la identificación de los tipos de vínculos que construimos, los elementos que los hacen saludables y la reflexión en torno a los conceptos "amor romántico" y "toxicidad".

2.206 inscriptos



Al cierre de este Ejercicio estamos desarrollando la cuarta edición del Ciclo de charlas. Esta información estará disponible en el próximo Reporte.

 [Reviví las charlas](#)

1

2

3

4

5

6

7

8

En las redes sociales del Grupo y de nuestra Fundación, compartimos contenido sobre vida saludable y mensajes de concientización y prevención, alineados a nuestros ejes estratégicos: **salud y educación**.



 **+500.000**
personas alcanzadas*

*Datos correspondientes a la red social Instagram de SanCor Salud y Fundación SanCor Salud.

Stop: Autoexaminar

Durante el mes de sensibilización sobre el Cáncer de Mama, lanzamos una campaña nacional para promover que el autoexamen mamario se convierta en parte de la rutina a lo largo del año. El mensaje fue difundido tanto en **espacios físicos**, como plazas, bares, comercios, incluyendo a nuestros Centros de atención, coworkings y farmacias; como **digitales**, donde se alentó a las personas a agendar el recordatorio para la autoexploración.



 Conocé más sobre "Stop"

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8

Al cierre del Ejercicio, comenzamos a desarrollar **“Check a tu salud”**, una campaña digital de concientización sobre bienestar integral. Desde abril, difundimos esta iniciativa en eventos sociales y culturales, mediante gacetillas de prensa, notas de interés general y publicaciones en redes sociales, con consejos y recomendaciones relacionadas con la promoción de la salud. Los resultados de esta campaña se presentarán en el próximo Reporte.

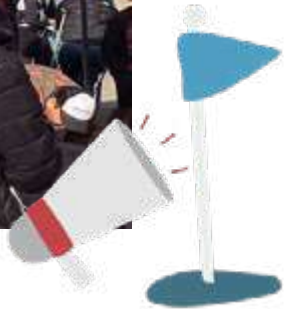


Participación en eventos

Apoyamos diferentes proyectos que promueven una vida saludable y educativa, colaborando con organizaciones públicas y privadas para el desarrollo de programas que benefician a la comunidad.



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8



Asumimos el compromiso de proteger la salud y brindar cobertura al seleccionado mayor, sub-21 y sub-18 de **Los Leones y Las Leonas**, reforzando nuestro objetivo de visibilizar la importancia del bienestar integral y de una vida saludable. Para incentivar el aliento y participación de la comunidad, llevamos a cabo diversas comunicaciones en redes sociales y sorteamos camisetas del seleccionado durante sus partidos.



En Grupo SanCor Salud promovemos un estilo de vida activo y equilibrado. Por ello, nos unimos al **Córdoba Golf Club**, una institución de renombre en Villa Allende, fortaleciendo nuestro compromiso con el deporte y la actividad física como pilares del bienestar integral.



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8



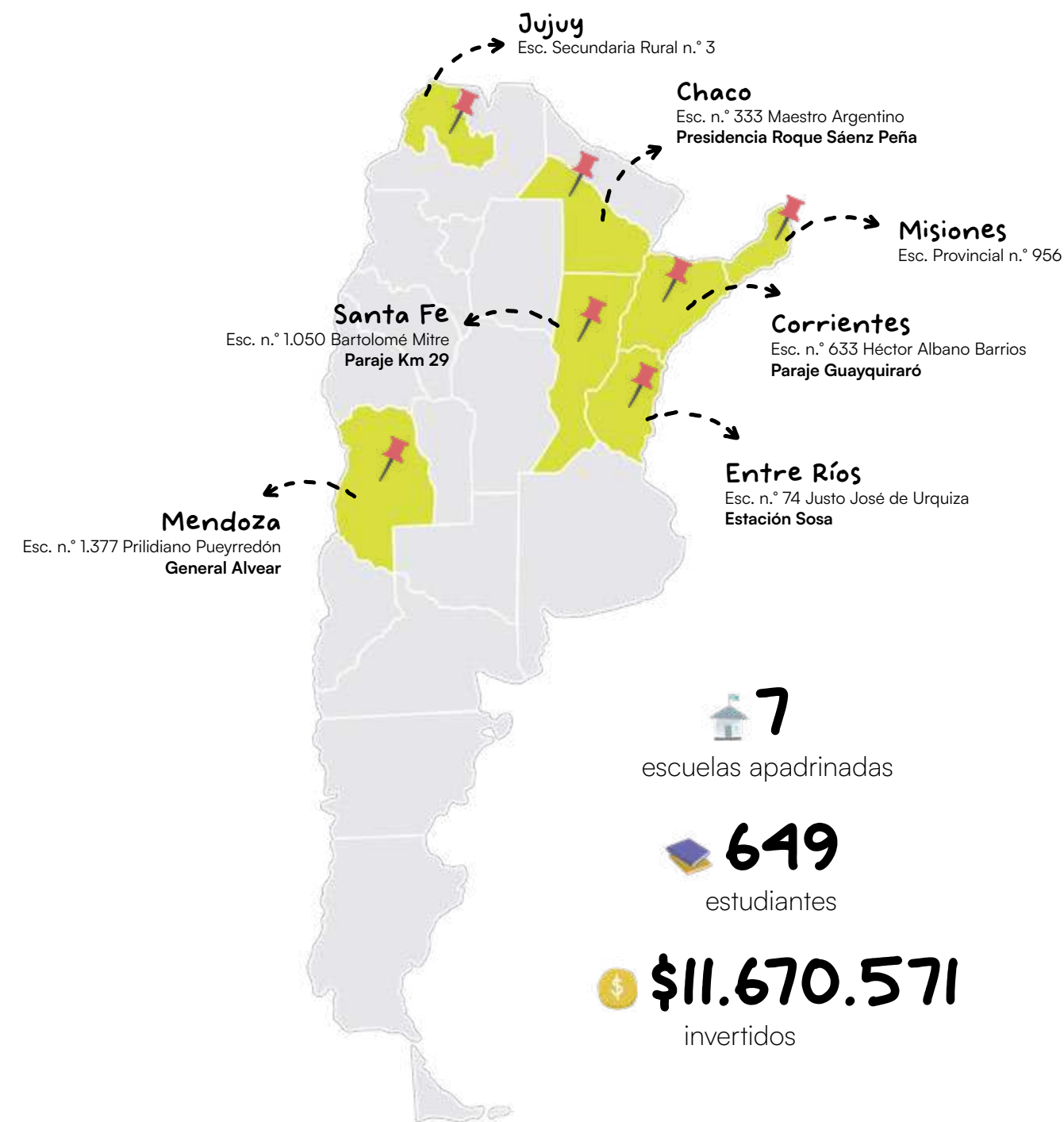
Promoción de los derechos en la infancia y adolescencia™

Promovemos proyectos y acciones que acompañen la educación y la integridad de las infancias y adolescencias.

Reconocemos los derechos infantiles según la Convención sobre los Derechos del Niño de las Naciones Unidas, que garantiza derechos y principios fundamentales como la vida, la salud, la educación, la participación y protección contra el trabajo infantil y la explotación. Nuestro compromiso es fomentar un entorno seguro y digno para el desarrollo de niños y jóvenes del país, por lo que implementamos diversos programas.

Padrinazgo de escuelas rurales

Desde 2016, en alianza con la Asociación Civil de Padrinos de Alumnos y Escuelas Rurales (APAER), apoyamos establecimientos rurales de nivel inicial, primaria y secundaria en diferentes puntos del país; identificamos las necesidades de los estudiantes y realizamos acciones para promover su salud, seguridad y bienestar.



1

2

3

4

5

6

7

8

Los aportes del Grupo se enfocan en satisfacer las necesidades de los establecimientos educativos mediante contribuciones económicas que garantizan salud, seguridad y bienestar para los estudiantes. Durante el Ejercicio, realizamos inversiones en infraestructura (arreglo de salones, iluminación y sanitarios), equipamiento para aulas (mobiliario, útiles escolares, material didáctico), elementos para educación física, alimentos para comedores escolares, así como utensilios y electrodomésticos. También proporcionamos botiquines de primeros auxilios para cada aula en los 7 establecimientos, entregamos 20 bicicletas a estudiantes de la Escuela de Jujuy para facilitar su transporte diario y apoyamos el traslado de alumnos a diferentes eventos.



Los **Equipos Solidarios**, conformados por más de 2.000 colaboradores de diferentes Gerencias, participaron en jornadas presenciales en cada escuela para celebrar el Mes de las Infancias y de los Estudiantes. Este proyecto fomenta la integración y permite a los colaboradores organizar actividades lúdicas, elegir obsequios y vincularse desde el amor y el afecto con sus ahijados y ahijadas.



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8





Becas

Conforme al compromiso asumido con la educación, otorgamos cuatro becas a jóvenes estudiantes para que puedan continuar sus estudios secundarios y universitarios.

4 becas otorgadas
\$4.189.500 invertidos

#ayuDAR

Comprometidos con la educación de calidad y los derechos de niñas, niños y adolescentes, acompañamos por quinto año consecutivo a UNICEF Argentina en la 33° edición de la campaña solidaria “Un Sol para los Chicos”. La convocatoria incluyó la contribución voluntaria por única vez de nuestros asociados y colaboradores.

\$10.000.000 donados

 [Ver video](#)

Junior Achievement Santa Fe

Desde hace más de 10 años, colaboramos con Junior Achievement de Santa Fe en programas para alumnos y alumnas de escuelas primarias y secundarias de la provincia, con el fin de brindarles habilidades y herramientas para continuar sus estudios.

Además, acompañamos la formación de estudiantes en programación, facilitando una introducción ágil, dinámica y entretenida en clase y en espacios autogestionados. Esto prepara a los educandos para la sociedad del siglo XXI, fomentando el pensamiento computacional, la resolución de problemas, el trabajo en equipo y la comunicación.

2 programas ejecutados
60 alumnos/as alcanzados/as



1

2

3

4

5

6

7

8



DESAFÍOS 2022.2023

- * Continuar cerca de la comunidad con propuestas que promuevan la sensibilización en derechos humanos y fortalezcan la salud emocional.
- * Visibilizar nuestra Fundación a través de programas y campañas enfocadas en la salud y educación de las infancias y grupos vulnerables.



LOGROS

- * Desarrollamos el Ciclo de Charlas de la Fundación SanCor Salud junto a organismos y profesionales reconocidos en derechos humanos y bienestar. 
- * Alcanzamos a la comunidad con nuestro Portal Vida y Salud, ofreciendo información sobre bienestar y salud emocional y física. 
- * Difundimos en nuestras redes sociales consejos sobre salud, bienestar, educación y cuidado del medioambiente. 
- * Implementamos campañas con foco en la salud, principalmente en la detección temprana del cáncer de mama. 
- * Acompañamos programas educativos a través de la asignación de nuevas becas para estudiantes de secundaria y universidad. 
- * Generamos alianza con UNICEF Argentina y APAER para contribuir a la educación de parajes rurales. 



PRÓXIMOS DESAFÍOS

- * Continuar acompañando a la comunidad con propuestas educativas sobre temáticas que atraviesan la actualidad.
- * Seguir acompañando la educación de niñas, niños y adolescentes de parajes rurales a través de intervenciones y aportes económicos.
- * Fortalecer nuestros vínculos con las organizaciones aliadas.
- * Llegar a la comunidad con mensajes que promuevan el bienestar físico, social y emocional durante todo el año.

1

2

3

4

5

6

7

8

Capítulo 07

2023.2024

Cuidado del medio ambiente

- ACCIÓN POR EL CLIMA



Acción por el clima™

Promovemos una gestión responsable y eficiente de los recursos, creando alianzas que generen un impacto positivo en el medioambiente.

Somos conscientes de la urgencia de enfrentar los desafíos del cambio climático y su impacto en el planeta. Por ello, gestionamos de manera **responsable** los recursos y adoptamos un enfoque sostenible en todas nuestras operaciones, contribuyendo a la mitigación y preservación del clima.

Nuestra Política de gestión ambiental se fundamenta en:

-  Uso eficiente de agua, energía y combustible.
-  Prevención de la contaminación a través de campañas de sensibilización.
-  Gestión adecuada de residuos.
-  Incorporación de tecnologías para minimizar el impacto ambiental.
-  Alianzas estratégicas para potenciar nuestras acciones y reducir el impacto operativo.

Uso de energía

Implementamos medidas para reducir el consumo energético y promover el uso de fuentes renovables. Para lograrlo, adoptamos tecnologías más eficientes, optimizamos procesos y educamos a nuestros colaboradores sobre la importancia del ahorro de energía.

-  El **100%** de nuestra cartelería utiliza sistemas de fotocélulas.
-  Ahorramos entre el **60% y 70%** en consumo eléctrico gracias a la iluminación LED.
-  Usamos de forma eficiente los equipos de refrigeración y calefacción.
-  El **75%** de nuestros edificios cuenta con iluminación LED.
-  En la Sede AMBA, ahorramos un **40%** de energía eléctrica y el **100%** de gas natural.

Uso de agua

Entendemos que el agua es un recurso esencial y limitado, por eso adoptamos medidas para minimizar su consumo en nuestras operaciones.

-  Concientizamos sobre la importancia de su conservación.
-  Utilizamos canillas con corte automático de agua.
-  Realizamos controles periódicos.
-  Aplicamos un sistema de limpieza en seco.

Uso de combustible

Durante el Ejercicio, logramos una reducción del **29,5%** en el consumo de combustible, con 220.000 km recorridos y un gasto de 22.059 litros.

Continuamos implementando medidas para mejorar:

- ✓ Revisamos procesos para evitar movimientos y traslados innecesarios.
- ✓ Reducimos la frecuencia de mensajería entre puntos de atención.
- ✓ Facilitamos herramientas virtuales para minimizar traslados.

El monitoreo del consumo de energía eléctrica, agua y gas natural en nuestras instalaciones nos permite evaluar nuestro impacto y detectar áreas de mejora.

Consumo de recursos	2022 . 2023	2023 . 2024
Consumo de electricidad (Kw)	2.130.586	2.795.210
Consumo de gas (m3)	43.857	49.055
Consumo de agua (m3)	13.204	10.752

1

2

3

4

5

6

7

8



Gestión de residuos

Nos enfocamos en reducir la generación de residuos y a gestionarlos adecuadamente. Promovemos la **reutilización y el reciclaje** para minimizar la acumulación de desechos y aliviar la presión sobre los vertederos.

Nuestras acciones incluyen:

- Escaneo y digitalización de documentos.
- Impresión doble faz y reutilización de papel.
- Reciclaje de **1.445 kg** de papel y cartón.
- Recuperación de material electrónico en desuso.
- Gestión de residuos informáticos.
- Separación de residuos orgánicos e inorgánicos.
- Gestión de **2.448 kg** de residuos patológicos en Centro Médico Vitus.
- Subastas internas y donación de mobiliario en desuso a instituciones.

Uso de tecnologías para minimizar el impacto ambiental

Ofrecemos herramientas y plataformas virtuales para optimizar procesos, reducir costos operativos, evitar traslados y disminuir emisiones.

- Digitalización de pedidos médicos e historias clínicas en el Centro Médico Vitus.
- Uso de plataformas virtuales para comunicaciones.
- Recepción y gestión digital de recibos de haberes y agendas de colaboradores.
- Autogestor para prestadores y proveedores.
- Alta de asociados a través de Abacom.
- Envío de facturas de prestadores y proveedores 100% digital.
- Cartilla de prestadores 100% digital.
- Gestión y trámites a través de nuestro sitio web y app móvil.

Durante los últimos 7 años, apoyamos a la Fundación Garrahan en su Programa de Reciclado y Medioambiente mediante la recolección y donación de materiales para su procesamiento y venta.

El 6 de julio de 2023 celebramos 50 años de trayectoria, manteniendo nuestros valores y alcanzando objetivos que nos consolidan como una de las mejores prepagas del país. Reafirmamos nuestro compromiso social, contribuyendo a un planeta más saludable y creando espacios verdes esenciales para la recreación de los ciudadanos.

Plantando el futuro:



50 años
2.300.000
m² verdes

Asumimos la responsabilidad de plantar y cuidar miles de árboles en todo el país, reafirmando nuestro compromiso con el bienestar integral de las personas y el cuidado del medioambiente. Iniciamos un ambicioso proyecto para crear áreas verdes:

- 20 provincias
- 40 ciudades
- 58 espacios públicos
- Más de 8.500 árboles
- Más de 100 especies arbóreas



1

2

3

4

5

6

7

8

Con motivo del 50° aniversario de la compañía, lanzamos el concurso “**Salvemos el planeta juntos**”, dirigido a los asociados de SanCor Salud, con el objetivo de fomentar el cuidado del medio ambiente.



- 37.372 usuarios registrados
- 168.363 participaciones

Los premios incluyeron vouchers para comercios, viajes y la posibilidad de plantar hasta 50 árboles en un espacio verde de su localidad, en línea con nuestro programa para intervenir más de 2.300.000 m² de áreas verdes en Argentina.

Apostamos al beneficio de las futuras generaciones y en la promoción de un futuro saludable para todos.



DESAFÍOS 2022.2023

- * Generar conciencia, tanto dentro como fuera de la compañía, mediante la colaboración con diversas áreas para adoptar prácticas sostenibles en beneficio del medio ambiente.
- * Redefinir nuestra Política de Gestión ambiental y el plan de acción anual.
- * Contribuir al cuidado de los espacios verdes mediante intervenciones en todo el país.



LOGROS

- * Ejecutamos un programa de plantación de árboles para promover un entorno más saludable y sostenible.
- * Llevamos a cabo un concurso online para concientizar de manera lúdica sobre la importancia del cuidado del planeta.



PRÓXIMOS DESAFÍOS

- * Generar conciencia, tanto dentro como fuera de la compañía, mediante la colaboración con diversas áreas para adoptar prácticas sostenibles en beneficio del medio ambiente.
- * Adoptar medidas para reducir el uso de credenciales físicas.

1

2

3

4

5

6

7

8

Capítulo 08

2023.2024

Información técnica del Reporte

- PROCESO DE GESTIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD
 - MATERIALIDAD
- COMPROMISO CON EL PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS
- ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI
 - NOTAS



Proceso de gestión de la sustentabilidad

Este proceso sistematizado y transversal a todas las áreas de la compañía es el marco en el que desarrollamos nuestra Estrategia de Sustentabilidad, y su objetivo es identificar aquellos temas ambientales, sociales y de gobierno que pueden tener un impacto actual o futuro, positivo o negativo en el negocio.

Este proceso anual consta de 3 grandes etapas:

Etapas:

- Etapas:

 - Evaluamos el avance y cumplimiento de nuestros objetivos.
 - Analizamos las mejores prácticas de la industria local e internacional.
 - Revisamos la materialidad y el relacionamiento con los grupos de interés.
 - Buscamos oportunidades de mejora para fortalecer nuestra gestión.
 - Sensibilizamos a los diferentes equipos sobre tendencias de sustentabilidad.
- Etapas:

Etapas:

Etapas:

 - Desarrollamos diálogos, encuestas, focus groups y entrevistas para comprender las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés.
 - Aplicamos e incorporamos los cambios correspondientes a las políticas, prácticas y planes de acción a fin de dar una respuesta acorde a los requerimientos.
- Etapas:

 - Publicamos nuestro Reporte de Sustentabilidad anual, herramienta con la que presentamos a nuestros grupos de interés los avances y desafíos en la gestión de cada uno de los temas materiales del negocio.

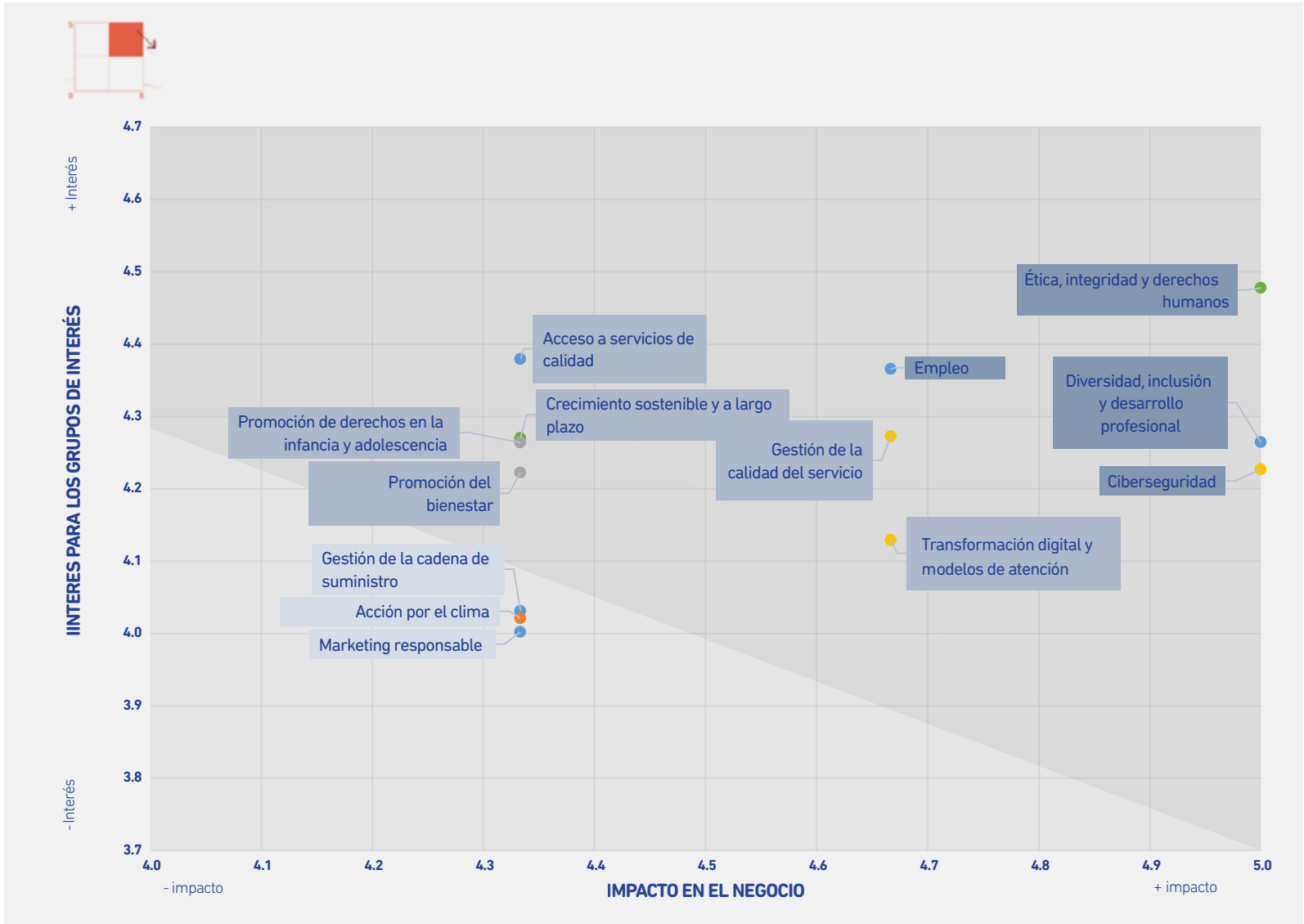
El diálogo con nuestros grupos de interés y mirar críticamente a nuestros procesos en busca de oportunidades de mejora es lo que hace de este proceso una gestión de riesgos para los impactos ambientales, sociales y económicos. Nuestro compromiso está basado en este proceso de mejora continua.

Materialidad

El análisis de materialidad es la base de nuestra gestión de Sustentabilidad ya que nos permite identificar los riesgos y oportunidades asociados a los impactos económicos, ambientales y sociales más estratégicos para nuestro negocio.

Durante el Ejercicio anterior trabajamos junto al Comité de Dirección y en diálogo con nuestros grupos de interés para armar nuestra Matriz de Materialidad. A partir del presente período y como consecuencia de la redefinición de nuestra Estrategia de Sustentabilidad, agrupamos los temas materiales de acuerdo a los nuevos ejes estratégicos de trabajo.

INTEGRIDAD	SERVICIO	COMUNIDAD	AMBIENTE
Ética, integridad y derechos humanos	Acceso a servicios de calidad	Promoción del bienestar	Acción por el clima
Crecimiento sostenible y a largo plazo	Marketing responsable	Promoción de derechos en la infancia y adolescencia	
Ciberseguridad	Gestión de la calidad del servicio		
	Transformación digital y modelos de atención		
	Gestión de la Cadena de suministro		
	Empleo		
	Diversidad, inclusión y desarrollo profesional		



Compromiso con el Pacto Global de Naciones Unidas

Este Reporte se presenta como complemento de la nueva Comunicación para el Progreso (COP) para el Ejercicio económico comprendido entre el 1 de julio de 2023 y el 30 de junio de 2024, y muestra el avance y trabajo que realizamos sobre los 10 principios universalmente aceptados para promover el desarrollo sostenible en las áreas de Derechos Humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción. De esta forma, reafirmamos nuestro compromiso con el Pacto Global de Naciones Unidas.

Índice de contenidos GRI

Declaración de uso: SanCor Salud Grupo de Medicina Privada ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1/07/2023 y el 30/06/2024.

GRI 1 usado: GRI 1: Fundamentos 2021.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8

Estándar	Contenido	Número de página	Omisión		
			Requerimientos Omitidos	Motivo	Explicación
GRI 1: Fundamentos 2021					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizativos	3; 7; 8; 9			
	2-2 Entidades incluidas en el informe de sustentabilidad de la organización	3;7			
	2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	3; Anexo (30)			
	2-4 Rectificación de la información	Nota 1			
	2-5 Verificación externa	3			
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones del negocio	07 - 09; 30 - 32; Nota 2; Anexo (5)			
	2-7 Empleados	38; Anexo (23; 24)			
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Nota 3			
	2-9 Estructura y composición del gobierno	12; 20; 21; Anexo (10; 11; 12)			
	2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Nota 4; Anexo (11)			
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	20			
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de los impactos de la gestión	12; 21			
	2-13 Delegación de la responsabilidad para la gestión de impactos	12; 22			
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en el proceso de rendición de cuentas	20; 70			
	2-15 Conflictos de interés	Nota 5			
	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	Nota 6	b	Información confidencial	Nota 6
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	16			
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Anexo (27)			
	2-19 Políticas de remuneración	Anexo (27)			

Estándar	Contenido	Número de página	Omisión		
			Requerimientos Omitidos	Motivo	Explicación
GRI 1: Fundamentos 2021					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Nota 7			
	2-21 Ratio de compensación total anual	Nota 8	a; b; c	Protección de la confidencialidad	Nota 8
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4; 5			
	2-23 Compromisos normativos	11; 24; 26; 65			
	2-24 Incorporación de compromisos normativos	11; 24; 26; 66			
	2-25 Proceso para remediar impactos negativos	24; Nota 9			
	2-26 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	24; Nota 9			
	2-27 Cumplimiento con leyes y regulaciones	Nota 10			
	2-28 Afiliación a asociaciones	16			
	2-29 Enfoque de la participación de los grupos de interés	13			
	2-30 Acuerdos de negociación colectiva	38; Anexo (25)			
TEMAS MATERIALES					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso para determinar temas materiales	70			
	3-2 Lista de temas materiales	71			
Ética, integridad y derechos humanos					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	22-24			
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	24			
	205-2 Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	24			
	205-3 Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	24			

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8

Estándar	Contenido	Número de página			
			Requerimientos Omitidos	Motivo	Explicación
Diversidad, inclusión y desarrollo profesional					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	40-44			
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	44; Anexo (29)			
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	40-44			
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Anexo (29)			
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	38; Anexo (22-25)			
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeresfrente a hombres	41			
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Nota 11			
Ciberseguridad					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	25			
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Nota 12			
Empleo					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	38; 39; Anexo (26)			
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	38; 39; Anexo (26)			
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	42; 43			
	401-3 Permiso parental	42			

Estándar	Contenido	Número de página			
			Requerimientos Omitidos	Motivo	Explicación
Empleo					
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud laboral	39			
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	39			
	403-3 Servicios de salud ocupacional	39; 40			
	403-4 Participación de los trabajadores, consulta y comunicación sobre salud y seguridad laboral.	39			
	403-5 Formación de trabajadores en seguridad y salud laboral.	39; 40			
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	39; 40			
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en salud y seguridad ocupacional directamente vinculados por relaciones comerciales	39			
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud laboral.	39			
	403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo.	Anexo (28)			
	403-10 Enfermedades profesionales relacionadas con el trabajo	Anexo (28)			
Gestión de la calidad del servicio					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	52; 53			
Estándar propio	N1: Resultados de las encuestas de satisfacción	52; 53			
Transformación digital y modelos de atención					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	50-52; Anexo (31)			
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	50-52; Anexo (31)			
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	50-52			

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8

Estándar	Contenido	Número de página			
			Requerimientos Omitidos	Motivo	Explicación
Acceso a servicios de calidad					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	33-37			
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	33-37			
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	33-37			
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	34			
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Nota 13			
Crecimiento sostenible y a largo plazo					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	26;27			
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	27			
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Nota 14			
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Nota 15			
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Nota 16			
Promoción de derechos en la infancia y adolescencia					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	60-62			
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	60-62			
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos — reales o potenciales— en las comunidades locales	60-62			

Estándar	Contenido	Número de página			
			Requerimientos Omitidos	Motivo	Explicación
Promoción del bienestar					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	56-59			
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	56-59			
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos —reales o potenciales— en las comunidades locales	56-59			
Gestión de la cadena de suministro					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	31-33; Anexo (16-21)			
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1Proporción de gasto en proveedores locales	31-33; Anexo (16-21)			
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	31-33			
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	31-33			
Acción por el clima					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	65-67			
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales por peso o volumen	66			
	301-2 Insumos reciclados utilizados	66			
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	Nota 17	a; b	No procede dada la naturaleza del negocio	Nota 17

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8

Estándar	Contenido	Número de página			
			Requerimientos Omitidos	Motivo	Explicación
Acceso a servicios de calidad					
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	65			
	302-2 Consumo energético fuera de la organización	Nota 18		Información no disponible	Nota 18
	302-3 Intensidad energética	Nota 19			
	302-4 Reducción del consumo energético	65			
	302-5 Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	65			
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	66			
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	66			
	306-3 Residuos generados	66			
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	66			
	306-5 Residuos destinados a eliminación	66			
Marketing responsable					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	36; 37			
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Nota 20			
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Nota 21			
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Nota 22			

Notas

Nota 1: No se realizaron re-expresiones significativas de información del Reporte anterior. En los casos en los que la reformulación de la información haya afectado la comparabilidad de los datos presentados, se aclara en una nota al pie a lo largo del Reporte.

Nota 2: Desde Grupo SanCor Salud no se comercializan productos y/o servicios que estén prohibidos en el mercado.

Nota 3: La empresa realiza contrataciones externas de consultoras especializadas para la búsqueda de personal, evaluaciones psicotécnicas y médicas; para brindar servicios de limpieza, seguridad, archivo y logística y envío de correspondencia. (Del 100% de dicho personal, el 13% corresponde al servicio de limpieza, 14% a seguridad, 2% a archivo y 71% a logística y envío de correspondencia).

Nota 4: El 100% de la Comisión Directiva no son miembros ejecutivos de la organización.

Nota 5: El Estatuto que regula el funcionamiento de la Comisión Directiva estipula posibles casos de conflictos de intereses que pueden existir y sus resoluciones. El mismo establece que en caso de existir se debe comunicar en forma inmediata al Comité de Conducta para su resolución. En el período 2023.2024 no se han registrado conflictos de interés.

Nota 6: Tanto la Comisión Directiva como las Direcciones realizan un seguimiento de las preocupaciones más críticas que pueden impactar en la continuidad y sostenibilidad del negocio. Por tratarse de información sensible y confidencial, no se reporta este indicador.

Nota 7: Para la determinación de la remuneración, no participan consultores especializados, sino que se toma información de encuestas de remuneraciones y es a partir de los puestos a cubrir, previa descripción y evaluación de estos. No participan los grupos de interés en la determinación de la remuneración.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8

Nota 8: Debido al contexto del país donde nos desarrollamos, no reportamos este indicador para mantener la confidencialidad y seguridad de nuestros colaboradores.

Nota 9: Todos los mecanismos para solicitar asesoramiento sobre la conducta ética se encuentran disponibles en el Código de Conducta de la organización. La responsabilidad de administrar el mismo radica en el Comité de Conducta, que está conformado por los Directores, quienes son los responsables de investigar aquellas situaciones que supongan conductas no éticas y aplicar las medidas adecuadas. Por tratarse de asuntos confidenciales, no se informan la cifra de preocupaciones identificadas.

Nota 10: No se han registrado multas ni sanciones relacionadas al incumplimiento de leyes o normativas en materia de medio ambiente, ni al suministro y el uso de productos y servicios.

Nota 11: No se registraron casos de discriminación ocurridos en SanCor Salud durante el período abarcado por este Reporte.

Nota 12: No se registraron reclamaciones en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.

Nota 13: No se registraron incidentes relacionados a normativa o códigos voluntarios sobre impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad.

Nota 14: No contamos con ninguna cobertura específica relacionada a efectos en la salud derivados del cambio climático.

Nota 15: Actualmente no contamos con ningún plan de jubilaciones propio.

Nota 16: No se recibieron ayudas económicas significativas del gobierno, esto incluye premios, exención del pago de regalías. El mismo no se encuentra presente en la estructura organizacional de la empresa.

Nota 17: Dada la naturaleza del negocio de SanCor Salud, este contenido no aplica.

Nota 18: Dada la industria en la que operamos, los servicios de salud que ofrecemos no requieren de un consumo energético externo significativo, por lo tanto, no representa una cuestión fundamental a reportar para nuestro negocio.

Nota 19: La intensidad de energía eléctrica es 1.214 Kw por empleado. Para su medición se tuvo en cuenta la cantidad de colaboradores de la compañía al cierre del Ejercicio.

Nota 20: El 100% de los productos y servicios son evaluados en relación con el cumplimiento de los procedimientos de etiquetado.

Nota 21: No se registraron casos de incumplimiento de la normativa o códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios

Nota 22: No se registraron casos de incumplimiento de la normativa o códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de marketing.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8

Anexo



Anexo

2023.2024

Capítulo 1

Acerca del Grupo SanCor Salud

- PRESENCIA EN EL PAÍS
- EMPRESAS DEL GRUPO



Nuestros puntos de atención

96



Centros de atención regional

174



Agencias

Nuestra presencia se extiende por todo el país a través de una red de Centros de atención regionales estratégicamente ubicados en cada provincia.

 [Conocé nuestros Centros de atención regional](#)

Las Filiales nos permiten estar presentes en todo el territorio nacional. Son espacios clave para la comercialización de nuestros productos y el servicio a nuestros asociados.

Buenos Aires

- 25 de Mayo
- 30 de Agosto
- 9 de Julio
- Arrecifes
- Balcarce
- Baradero
- Barrio Batán
- Benito Juárez
- Bolívar
- Bragado
- Campana
- Cañuelas
- Capitán Sarmiento
- Carlos Casares
- Carmen de Areco
- Chacabuco
- Colón
- Coronel Brandsen
- Coronel Suárez
- Daireaux
- Dolores
- Flores
- General Belgrano
- General Madariaga
- General Villegas

- Guillermo Hudson
- José C. Paz
- Junín
- Las Flores
- Lincoln
- Liniers
- Lobería
- Lobos
- Los Cardales
- Maipú
- Mar de Ajó
- Miramar
- Monte Grande
- Pedro Luro
- Pehuajó
- Pigüé
- Punta Alta
- Saladillo
- Salto
- San Andrés de Giles
- San Antonio Areco
- San Miguel del Monte
- San Vicente
- Villa Gesell
- Villa Ramallo

1

2

3

4

5

6

7

8



Chaco

- Charata
- Villa Ángela

Chubut

- Esquel

Córdoba

- Alcira
- Alejandro Roca
- Alta Gracia
- Altos de Chipión
- Arias
- Balnearia
- Bell Ville
- Corral de Bustos
- Cruz Alta
- Devoto
- Freyre
- General Deheza
- Hernando
- Huinca Renanco
- Jesús María
- Justiniano Posse
- La Calera
- La Carlota
- La Falda
- Laborde

- Laboulaye
- Laguna Larga
- Las Varillas
- Monte Buey
- Monte Maíz
- Oliva
- Pozo del Molle
- Río Ceballos
- Río Primero
- Río Segundo
- Río Tercero
- San Basilio
- Santa Rosa de Calamuchita
- Serrano
- Ticino
- Ucache
- Vicuña Mackenna
- Villa Allende
- Villa Dolores

Corrientes

- Curuzú Cuatiá
- Esquina
- Gob. Ingeniero Valentín Virasoro
- Goya
- Mercedes
- Monte Caseros
- Paso de los Libres
- Santo Tomé

Entre Ríos

- Chajari
- Colón
- Crespo
- Federal
- Gualaguay
- La Paz
- Nogoyá
- Victoria
- Villaguay

Formosa

- Clorinda

Jujuy

- Perico

Mendoza

- Godoy Cruz
- Guaymallén
- Maipú
- Malargüe
- Rivadavia
- Tunuyán

Misiones

- Apóstoles
- Iguazú
- Leandro N. Alem
- Puerto Rico

Neuquén

- Centenario
- Rincón de los Sauces
- San Martín de los Andes

Río Negro

- Cinco Saltos
- El Bolsón
- San Antonio Oeste
- Villa Regina

Salta

- Cafayate
- Joaquín V. González
- Metán
- Orán
- Tartagal

1

2

3

4

5

6

7

8



San Luis

- Merlo

Santa Cruz

- Caleta Olivia

Santa Fe

- Arroyo Seco
- Calchaquí
- Cañada de Gómez
- Capitán Bermúdez
- Casilda
- Ceres
- Coronda
- El Trébol
- Firmat
- Funes
- Gálvez
- Gobernador Crespo
- Granadero Baigorria
- Las Parejas
- Las Rosas
- San Carlos Centro
- San Guillermo
- San Jorge
- San Martín de las Escobas
- Sastre
- Suardi

- Tostado
- Totoras
- Villa Cañas
- Villa Constitución
- Villa Gobernador Gálvez
- Villa Ocampo
- Villa Trinidad

Santiago del Estero

- Añatuya
- Bandera
- Frías
- La Banda
- Quimili
- Selva
- Termas de Río Hondo

Tucumán

- Banda Río Sali
- Tucumán



Volver al Reporte

Empresas del Grupo

La compañía fue fundada en Sunchales (Santa Fe) hace 50 años. En aquel entonces, la **Asociación Mutual SanCor** se dedicaba a brindar servicios a los productores lácteos de la zona. Con el tiempo, nos expandimos y estamos en todas las provincias de Argentina, convirtiéndonos en una de las tres empresas de Medicina Privada con más asociados del país.

Nuestro objetivo es ser un Grupo de Bienestar, en el cual la vertical principal es la **Medicina Privada**. A través de **OSPERSAAMS**, nuestra propia Obra Social, ofrecemos servicios de salud para individuos y empresas. Esto se complementa con una estrategia de diversificación enfocada en el bienestar integral, que abarca al Centro Médico Vitus (incluyendo su Centro Odontológico y Óptica), Farmavitus, Mista Seguros, Trayectoria Leasing, Departamento de Turismo, servicio de ART y CRESCENS.

Centro Médico Vitus

 centromedicovitus.com.ar |  0810-444-VITUS

 **Ubicación - Av. Fernando Fader 3863 (Córdoba)**

Nuestro Centro Médico está disponible tanto para personas asociadas como no asociadas a SanCor Salud. Ofrecemos una amplia gama de servicios con más de 30 especialidades médicas y un equipo de profesionales altamente especializados.

Vitus se distingue por sus servicios de prevención y diagnóstico, respaldados por **tecnología de vanguardia**. Contamos con un quirófano de última generación para procedimientos quirúrgicos mínimamente invasivos, avanzado equipamiento para **diagnóstico por imágenes**, un **vacunatorio** y un **Centro Odontológico** propio, al que incorporamos un nuevo consultorio. Esta ampliación nos permite incrementar la disponibilidad de turnos en las especialidades de Odontología General, Cirugía y Endodoncia.

Uno de los servicios destacados de Vitus es la **Pausa Preventiva**, que ofrece un chequeo médico completo en media jornada con resultados en el mismo día. Este servicio incluye circuitos especializados por edad, sexo y condición física, con el objetivo de detectar alteraciones de manera precoz y mejorar el éxito de los tratamientos. Recientemente habilitamos un nuevo sector de desayunador para mejorar la comodidad y experiencia de los pacientes en este circuito de estudios.

1

2

3

4

5

6

7

8

Por otro lado, el **Chequeo médico escolar** proporciona una revisión integral para el comienzo del ciclo lectivo, incluyendo consultas con especialistas en pediatría, oftalmología, odontología y fonoaudiología. Ambos servicios se centran en la prevención y la optimización del tiempo, garantizando un diagnóstico preciso e integral bajo la supervisión de un equipo médico especializado.

Ofrecemos el **Chequeo de la mujer** para la prevención y detección de diversas patologías. Además, incorporamos el **Chequeo deportivo**, realizado por profesionales calificados para gestionar el Examen Médico para la Mediana y Alta Competencia (EMMAC), un certificado obligatorio de aptitud física para la práctica deportiva, válido en ámbitos sociales, federados y educativos de la provincia de Córdoba.

En enero de 2024 lanzamos **Ópticavitus**, una plataforma online para la compra de lentes recetados, de contacto y de sol. Dentro de los beneficios para asociados, se encuentra la doble cobertura en cristales de armazones recetados y el 50% extra en lentes de contacto. Desde su lanzamiento, registramos 397 gestiones hasta la fecha.

Continuamos con nuestro ciclo de capacitaciones mediante una charla sobre HMB (β-hidroxi β-metil-butirato). y masa muscular, dirigida a profesionales de la salud y presentada por especialistas de nuestro Centro, con el respaldo de Laboratorios PANALAB.

En Vitus, priorizamos el tiempo y la comodidad de nuestros pacientes. Por ello, estamos desarrollando un **nuevo portal de autogestión**, el cual facilitará la programación de turnos y permitirá el acceso a estudios, recetas y órdenes en formato digital. Además, ampliamos nuestro horario de atención de lunes a viernes de 9 a 20 horas, para que los pacientes puedan realizar gestiones y consultas por teléfono, e-mail o WhatsApp.

Indicadores del Centro Médico Vitus	2022.2023	2023.2024
Atenciones	111.458	70.973 ¹
Turnos gestionados online	15.757	16.147
Intervenciones quirúrgicas	734	789
Atenciones en vacunatorio	3.084	1.692
Atenciones en Centro Odontológico	34.185	27.559
Diagnóstico por imágenes	9.534	9.963
Pausa Preventiva	4.433	4.750
Chequeo médico escolar	661	922

¹ Dicho indicador corresponde sólo a las atenciones que no incluyen chequeos médicos.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8

Farmavitus

 farmavitus.tiendasancorsalud.com.ar

-  **Farmavitus San Francisco** - 9 de Julio 1368 (Córdoba)
-  **Farmavitus Morteros** - H. Irigoyen y Sargento Cabral (Córdoba)
-  **Farmavitus Brinkmann** - San Justo 463 (Córdoba)

Es la red de farmacias de nuestro Grupo Empresario ubicadas en las ciudades de San Francisco, Morteros y Brinkmann (Córdoba). Nuestro e-commerce permite a los clientes acceder al catálogo de productos y efectuar sus compras.

Indicadores de atención en farmacias	2022.2023	2023.2024
San Francisco	79.604	76.478
Morteros	69.375	67.312
Brinkmann	61.401	64.483

	2022.2023	2023.2024
Usuarios Tienda Farmavitus	551.669	479.000

2.828 ventas concretadas 

Mista Seguros

 mistaseguros.com.ar |  0810-444-8729

Ofrece coberturas y asistencia en seguros a personas y empresas. A través de nuestro equipo de venta directa, brindamos servicios a compañías, comercios e instituciones sin fines de lucro (mutuales, cooperativas, clubes), con un asesoramiento profesional enfocado en sus necesidades y/o requerimientos.

Línea de productos:

Seguro de Vida

- Individual
- Colectivo amplio
- Obligatorio
- Ley Contrato de Trabajo
- Convenio Trabajador Rural
- Saldo deudor
- Convenio Mercantil

Seguro de Accidentes Personales

- Ámbito laboral
- 24 horas
- Práctica deportiva no profesional
- Prestacional

Seguro de Salud

Seguros de Sepelio

- Indemnizatorio
- Prestacional

Indicadores de Mista Seguros*	2022.2023	2023.2024
Seguros de Vida	12.516	11.327
Seguros de Accidentes personales	10.506	19.706
Seguros de Sepelio	-	3.137
Seguros de Salud	-	1.392

* Los datos corresponden a personas aseguradas.

1

2

3

4

5

6

7

8

Trayectoria Leasing

Ofrece financiación a pymes y grandes empresas para la adquisición de equipamiento, vehículos o maquinaria de última tecnología, y/o hacer uso de bienes de capital por un tiempo determinado, a cambio del pago de un canon con opción de compra al finalizar el período acordado.

Indicadores de Trayectoria Leasing	2022.2023	2023.2024
Acuerdos ejecutados	9	7
Inversión	\$275.730.814	\$303.440.355

SanCor Salud - Departamento de Turismo

 turismo.tiendasancorsalud.com.ar

Ofrecemos una alternativa diferencial a las empresas tradicionales y las OTAs (Agencias de Viaje online), combinando disponibilidad online 24/7 con atención personalizada antes y después de la venta a través de un equipo especializado.

Con base en un e-commerce, integramos propuestas nacionales e internacionales de los principales operadores de Argentina, permitiendo la expansión de productos a las sucursales de SanCor Salud en todo el país como puntos de venta presenciales.

Indicadores del departamento de Turismo	2022.2023	2023.2024
Operaciones realizadas	356	170

ART

Brindamos un servicio de ART que proporciona respaldo integral a trabajadores y entidades organizacionales, mediante Asociación Mutual SanCor Salud como agente institorio de Provincia ART y Berkley ART.

Indicadores de ART	2022.2023	2023.2024
Pólizas	1.125	958
Cápitales	12.505	10.980

Crescens S.A.U

Es nuestra unidad de negocio dedicada al otorgamiento de préstamos a personas humanas y jurídicas, con líneas de préstamos para consumo, producción o hipotecarios que se van adaptando a las necesidades de los clientes, como así también a las cambiantes que ofrece el contexto actual.

Está orientado a acompañar a colaboradores del Grupo, proveedores y productores agropecuarios brindando asistencia financiera, tasas accesibles y agilidad en el otorgamiento.

Indicadores	2023.2024
Cantidad de préstamos	91
Monto otorgado	\$1.367.954.065

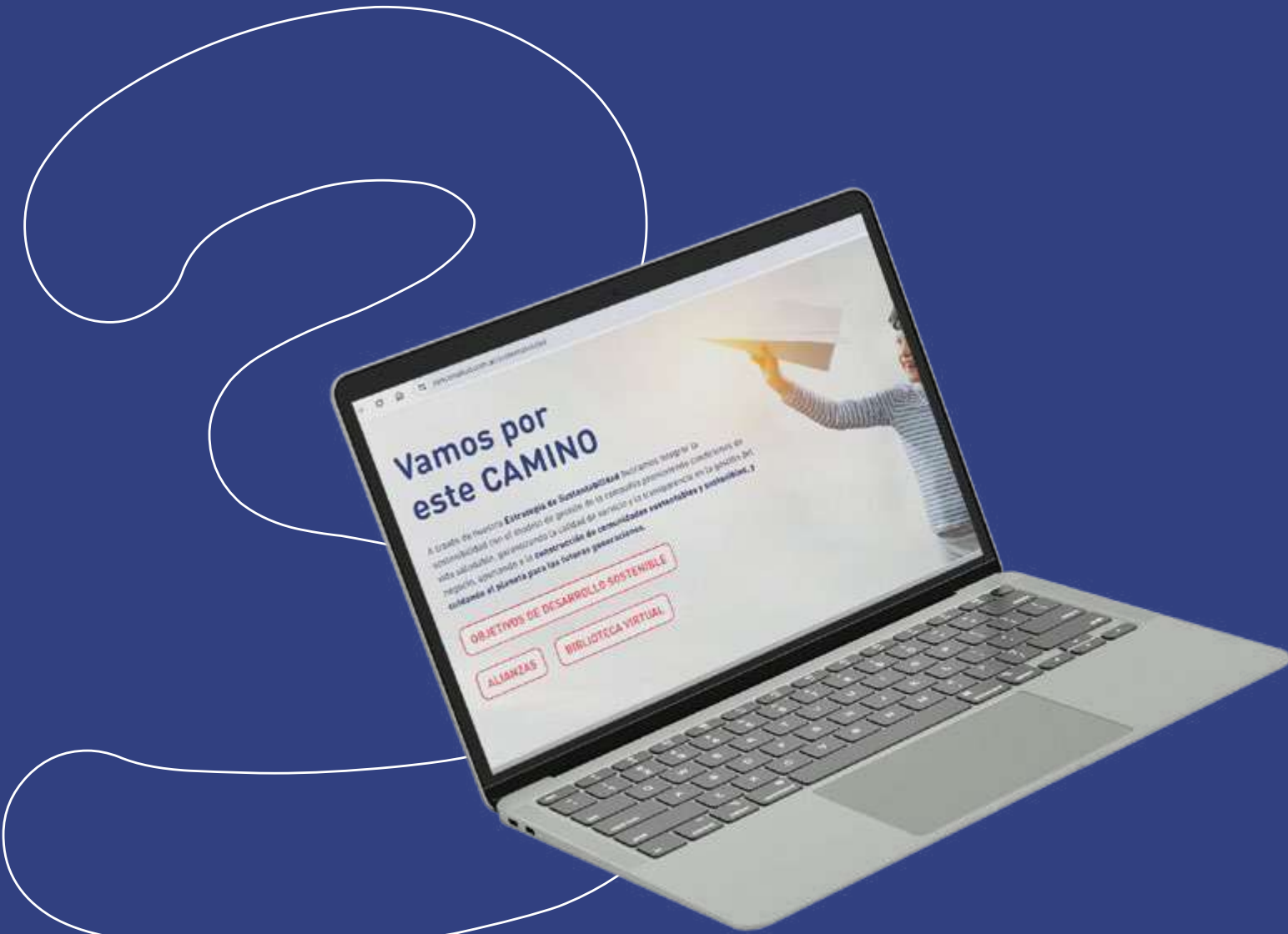
 [Volver al Reporte](#)

Anexo

Capítulo 3

Reputación y ética

• GOBIERNO CORPORATIVO



Gobierno Corporativo

Composición de la Comisión Directiva y Órgano de Fiscalización - Período 2023.2024

Cargos Comisión Directiva		Edad	Provincia	Formación / Profesión	Participación en organizaciones no vinculadas a SanCor Salud
Presidente	Nari, Claudio Guillermo	51	Santa Fe	Ing. Agrónomo - Prod. Agropecuario	Vocal Suplente del Consejo de Administración de la Cooperativa Tampera Central Unida Limitada de San Guillermo (Santa Fe)
Vicepresidente	Illa, Juan Carlos	84	Córdoba	Prod. Agropecuario	Secretario del Consejo de Administración de la Cooperativa Limitada de Tamberos "La Unión" de Vicuña Mackenna.
Secretario	Rossetti, Alberto Eduardo	81	Santa Fe	Prod. Agropecuario	
Prosecretario	Ferrero, Adolfo Valentín	71	Córdoba	Ing. Agrónomo - Prod. Agropecuario	Secretario de la Comisión Directiva de la Federación Argentina de Mutuales de Salud - FAMSA
Tesorero	Novara, Marcelo José	58	Córdoba	Prod. Agropecuario	Vocal Titular en el Consejo de Administración de la Cooperativa de Tamberos La Tordilla Ltda. de la localidad de La Tordilla (Cba.) Vocal Titular en el Consejo del Consorcio Caminero "Las Pichanas". Integrante del Consejo Asesor de la Federación de Jóvenes Agrarios Cooperativistas y Mutualistas.
Protesorero	Altuna, Miguel Omar	65	Santa Fe	Prod. Agropecuario	
Vocal Titular	Morgavi, Jorge Mario	52	Buenos Aires	Prod. agropecuario	Presidente de la Cooperativa de Electricidad Obras y Servicios Públicos de Charlone. Miembro de la Cooperativa de Inseminación Artificial de Venado Tuerto. Presidente del Club Atlético Charlone.
Vocal Titular	Salera, Oscar Juan	70	Santa Fe	Martillero Público - Prod. Agropecuario	Integrante de la Junta Fiscalizadora de la Federación Santafesina de Mutualidades Brigadier Estanislao López. Integrante del Consejo de Administración de SODECAR S.A. Integrante del Consejo de Administración de la Federación de Cooperativas Agropecuarias Cooperativa Limitada (UNCOGA).
Vocal Titular	Continelli, Carlos José	70	Santiago del Estero	Prod. Agropecuario	Miembro de la Comisión del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria de la localidad de Malbrán, (Santiago del Estero)
Vocal Suplente	Echavarri, Rubén Darío	72	Córdoba	Prod. Agropecuario	
Vocal Suplente	Walter, Emilio Gerardo	61	Santa Fe	Prod. Agropecuario	
Vocal Suplente	Astesana, Ariel René	58	Santa Fe	Prod. Agropecuario	
Vocal Suplente	Fagiano, Rubén José	75	Santa Fe	Prod. Agropecuario	
Vocal Suplente	Cravero, Rafael Carlos	56	Córdoba	Prod. Agropecuario	
Vocal Suplente	Sánchez, Jorge Luis	59	Córdoba	Prod. Agropecuario	

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8

Cargos Órgano de Fiscalización		Edad	Provincia	Formación / Profesión	Participación en organizaciones no vinculadas a SanCor Salud
Presidente	Perracino, Néstor Fabián	59	Córdoba	Prod.agropecuario	Secretario del Consejo de la Cooperativa de Tamberos La Unión Ltda de la localidad de Brinkmann (Córdoba).
Órg. Fisc. Titular	Meolans, Elvio Pedro	73	Santa Fe	Prod. agropecuario	
Órg. Fisc. Titular	Garrone, Ricardo Alberto	61	Córdoba	Prod. agropecuario	Vocal Titular de la Cooperativa Tampera "Las Cañitas" Ltda. de la localidad de El Tío (Cba.)
Órg. Fisc. Suplente	Tamagnone, Eduardo	51	Santa Fe	Prod. agropecuario	
Órg. Fisc. Suplente	Manavella, Daniel José	57	Santa Fe	Prod. agropecuario	
Órg. Fisc. Suplente	Lerda, Ovidio Albino	68	Córdoba	Prod. agropecuario	

Nominación y selección

La Comisión Directiva dirige, administra y representa a la compañía. Está compuesta por 9 (nueve) miembros titulares y 6 (seis) suplentes elegidos anualmente en Asamblea General Ordinaria entre los candidatos propuestos por las Asambleas Electorales de Distrito. Los integrantes deben ser asociados activos adheridos al Servicio de salud y al Servicio por incapacidad, Fallecimiento y Sepelio o Subsidios para contingencias quirúrgicas que presta la Asociación, con al menos 12 (doce) meses de antigüedad en estos servicios, y con domicilio real en el país.

La Comisión Directiva se reúne periódicamente para supervisar temas económicos, ambientales y sociales, debatir sobre la conducta empresarial responsable, y analizar y validar los proyectos en curso. Además, en cada encuentro se analizan los resultados de los objetivos planteados y se evalúa el desempeño.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8

Comisiones de trabajo

Las Comisiones internas de trabajo analizan en profundidad los temas específicos de cada área. Se agrupan en:

- Comisión de salud, marketing y atención a asociados: responsable del tratamiento del servicio de salud, marketing, comunicación, calidad, atención al asociado, y la gestión de ingresos, egresos y situación general relacionados con asociados y turismo.
- Comisión de administración, legales y servicios mutuales: encargada de asuntos administrativos, legales, recursos humanos, servicios mutuales y finanzas.

Remuneración y compensaciones

Los directivos perciben un salario fijo y variable conforme a la escala salarial aprobada, cumpliendo con la legislación laboral vigente. No se les otorgan bonificaciones ni incentivos por contratación. Su remuneración no está vinculada al desempeño, ya que perciben un sueldo fijo.

En el marco de un período que abarca desde el 1 de julio de un año al 30 de junio del siguiente, el Directorio presenta en la Asamblea General Ordinaria la Memoria y Balance anual, que describe los acontecimientos y el desarrollo financiero de la compañía según los objetivos estratégicos. Al finalizar el Ejercicio, se establece una compensación económica basada en el grado de cumplimiento. No se reporta dicha información para mantener la confidencialidad.

Composición de la Alta Dirección

Cargo	Nombre y Apellido	Edad	Provincia
Director General	Fernando Werlen	58	Santa Fe
Director de Salud	Jorge Lombardo	47	Buenos Aires
Director Comercial	Daniel González	62	Santa Fe
Director de Adm. y Finanzas	Rubén Martina	63	Santa Fe

(Los criterios de selección de la Alta Dirección están establecidos en el Estatuto de SanCor Salud y no contempla criterios de diversidad y/o competencias).



1

2

3

4

5

6

7

8

Capítulo 04

2023.2024

Compromiso con la cadena de valor

- GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO
- PRODUCTOS Y SERVICIOS
- EMPLEO
- DIVERSIDAD, INCLUSIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

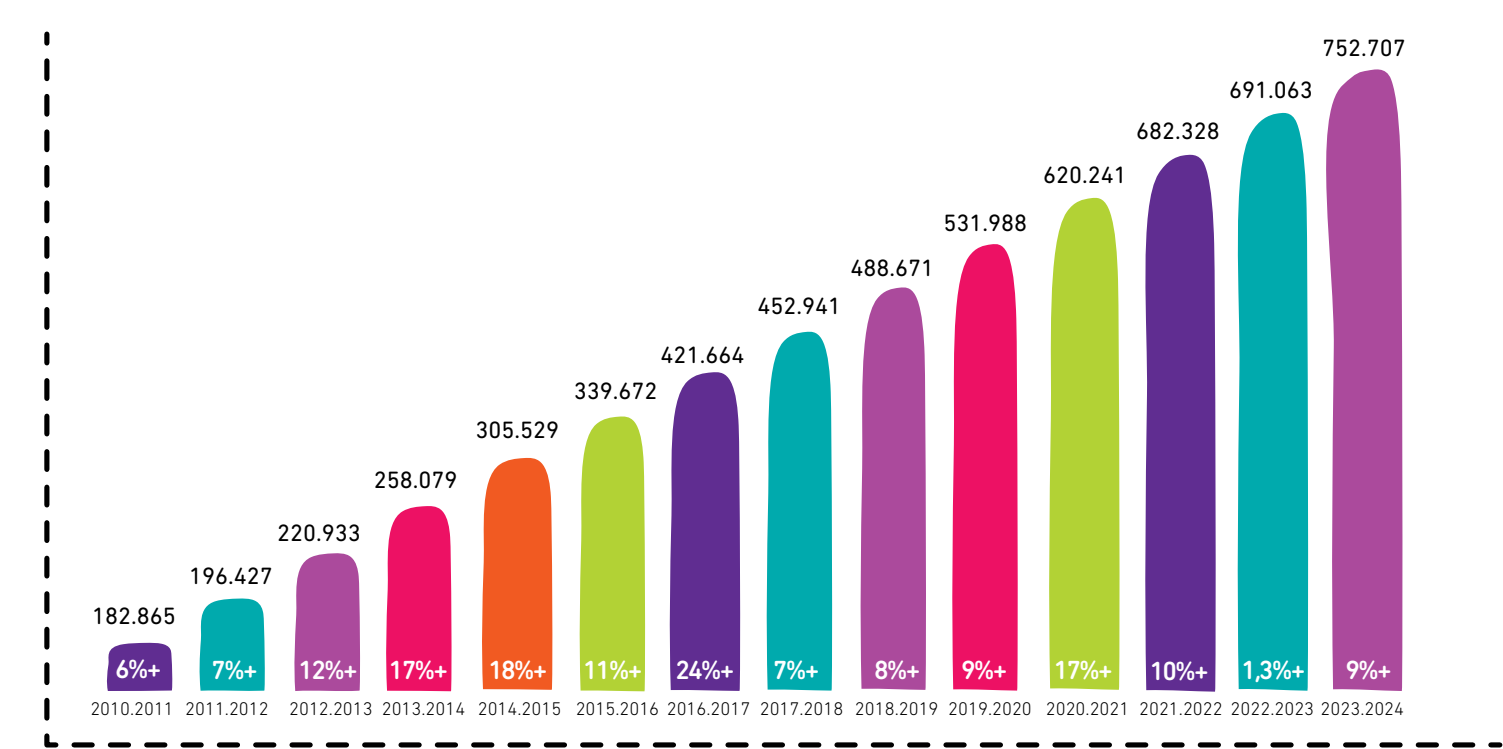




Gestión de la cadena de suministro

Asociados

Como parte de nuestra estrategia de expansión, en los últimos años ampliamos nuestras opciones de cobertura a nivel nacional, diversificando nuestras operaciones para optimizar el acceso a los servicios de salud. Este crecimiento tuvo un impacto notable en nuestro negocio, al permitirnos ofrecer a nuestros asociados soluciones más adaptadas y precisas que responden de manera más efectiva a sus necesidades.



Por género y rango etario	2022 . 2023		2023 . 2024	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Entre 0 y 10 años	53.057 (7,68%)	51.698 (7,48%)	55.693 (15,17%)	53.994 (14,00%)
Entre 11 y 20 años	41.296 (5,98%)	41.617 (6,02%)	45.330 (12,35%)	45.400 (11,77%)
Entre 21 y 30 años	60.923 (8,82%)	72.946 (10,56%)	68.055 (18,54%)	81.095 (21,03%)
Entre 31 y 40 años	79.380 (11,49%)	85.374 (12,35%)	85.832 (23,39%)	93.927 (24,35%)
Entre 41 y 50 años	59.296 (8,58%)	60.374 (8,74%)	65.602 (17,87%)	66.756 (17,31%)
Entre 51 y 60 años	29.706 (4,30%)	29.535 (4,27%)	32.808 (8,94%)	32.379 (8,40%)
Entre 61 y 70 años	9.897 (1,43%)	7.789 (1,13%)	10.213 (2,78%)	7.648 (1,98%)
Entre 71 y 80 años	2.621 (0,38%)	3.021 (0,44%)	2.593 (0,71%)	2.961 (0,77%)
Entre 81 y 90 años	847 (0,12%)	1.294 (0,19%)	805 (0,22%)	1.261 (0,33%)
Mayor a 90 años	102 (0,01%)	290 (0,04%)	92 (0,03%)	263 (0,07%)
TOTAL	337.125 (48,78%)	353.893 (51,22%)	367.023 (48,76%)	385.684 (51,24%)

Por provincia	2022.2023	2023.2024	Crecimiento
Buenos Aires	242.812 (35,13%)	291.054 (38,66%)	19,86%+
Catamarca	4.046 (0,58%)	4.099 (0,54%)	1,30%+
Chaco	9.300 (1,34%)	9.385 (1,24%)	0,91%+
Chubut	7.624 (1,10%)	8.216 (1,09%)	7,76%+

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8



Por provincia	2022.2023	2023.2024	Crecimiento
Córdoba	123.284 (17,83%)	125.856 (16,72%)	2,08%+
Corrientes	8.326 (1,20%)	8.685 (1,15%)	4,31%+
Entre Ríos	18.175 (2,63%)	19.774 (2,62%)	8,79%+
Formosa	6.584 (0,95%)	6.244 (0,82%)	5,16%-
Jujuy	5.173 (0,74%)	5.450 (0,72%)	5,35%+
La Pampa	7.987 (1,15%)	8.262 (1,09%)	3,44%+
La Rioja	4.763 (0,68%)	4.931 (0,65%)	3,52%+
Mendoza	37.740 (5,46%)	37.395 (4,96%)	0,91%-
Misiones	7.033 (1,01%)	6.812 (0,90%)	3,14%-
Neuquén	9.859 (1,42%)	11.229 (1,49%)	13,89%+
Río Negro	10.731 (1,55%)	11.266 (1,49%)	4,98%+
Salta	23.256 (3,36%)	24.713 (3,28%)	6,26%+
San Juan	11.161 (1,61%)	10.658 (1,41%)	4,50%-
San Luis	10.173 (1,47%)	10.578 (1,40%)	3,98%+
Santa Cruz	3.622 (0,52%)	3.629 (0,48%)	0,19%+
Santa Fe	95.064 (13,75%)	97.375 (12,93%)	2,43%+
Santiago del Estero	8.320 (1,20%)	8.438 (1,12%)	1,41%+
Tierra del Fuego	11.285 (1,63%)	11.741 (1,55%)	4,04%+
Tucumán	24.745 (3,58%)	26.917 (3,57%)	8,77%+
TOTAL:	691.063	752.707	

Por planes	2022.2023	2023.2024
C	3.084 (0,45%)	2.010 (0,27%)
S500	10.661 (1,54%)	8.376 (1,11%)
S700	2.907 (0,42%)	2.546 (0,34%)
S700A	5.566 (0,81%)	3.919 (0,52%)
F700	3.048 (0,44%)	3.530 (0,47%)
S800	3.140 (0,45%)	2.625 (0,35%)
S800V	34.934 (5,06%)	19.385 (2,58%)
S800C	540 (0,08%)	251 (0,03%)
F800	17.957 (2,60%)	44.023 (5,85%)
F800 Digital Flex	-	226 (0,03%)
S1000	107.988 (15,63%)	133.817 (17,78%)
S1000 Digital Flex	-	3 (0,00%)
R1000	2.662 (0,39%)	1.894 (0,25%)
B1000	35.578 (5,15%)	28.771 (3,82%)
S1500	62.555 (9,05%)	69.986 (9,30%)
R1500	5.702 (0,83%)	8.301 (1,10%)
B1500	35.950 (5,20%)	46.242 (6,14%)
S2000	14.183 (2,05%)	11.389 (1,51%)
S3000	202.854 (29,35%)	224.370 (29,81%)

Continúa en la página siguiente ➡

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8



Por planes	2022.2023	2023.2024
R3000	583 (0,08%)	73 (0,01%)
B3000	17.917 (2,59%)	4.234 (0,56%)
S3500	26.180 (3,79%)	28.541 (3,79%)
S4000	22.938 (3,32%)	21.223 (2,82%)
S4500	2.393 (0,35%)	3.003 (0,40%)
S5000	3.329 (0,48%)	3.270 (0,43%)
S6000	315 (0,05%)	321 (0,04%)
PLAN OS	56.002 (8,10%)	67.206 (8,93%)
PMO	11.080 (1,60%)	12.379 (1,64%)
Otros planes	1.017 (0,15%)	793 (0,11%)
TOTAL:	691.063	752.707

Detalle	2022.2023	2023.2024
Obras sociales	67.082	79.585
Autónomos	228.310	242.226
Desregulados	394.654	430.103
AMPS	1.017	793
TOTAL:	691.063	752.707



Volver al Reporte

Prestadores

Por categoría	2022.2023	2023.2024
Asociaciones profesionales	392	371
Cámaras profesionales	6	6
Centros profesionales	1.319	1.389
Círculos / Colegios profesionales	264	251
Clínicas / Sanatorios	934	909
Consultorios	44	45
Droguerías	12	13
Escolaridad	-	53
Farmacias	17	12
Federaciones profesionales	19	18
Hospitales	800	1.353
Internación domiciliaria	31	37
Laboratorios	57	59
Ópticas	729	633
Profesionales independientes	17.140	18.754
Prótesis / Órtesis	1.122	1.185

Continúa en la página siguiente ➡

1

2

3

4

5

6

7

8



Por categoría	2022.2023	2023.2024
Servicio de emergencia y traslado	-	445
Transportes de discapacidad	534	737
Traslado aéreo sanitario	-	2
Vacunatorios	12	11
TOTAL:	23.434	26.283

Por provincia	2022.2023	2023.2024
Buenos Aires	48.254	45.405
Catamarca	2.312	2.440
Chaco	3.548	3.638
Chubut	2.759	2.458
Córdoba	28.942	28.843
Corrientes	4.042	4.050
Entre Ríos	7.618	7.262
Formosa	2.071	2.134
Jujuy	2.756	2.681
La Pampa	2.467	2.414
La Rioja	1.620	1.999

Por provincia	2022.2023	2023.2024
Mendoza	9.799	9.815
Misiones	3.924	3.647
Neuquén	3.742	3.688
Río Negro	3.392	3.452
Salta	6.057	6.401
San Juan	4.889	4.681
San Luis	2.721	3.037
Santa Cruz	1.029	955
Santa Fe	26.648	26.155
Santiago del Estero	3.282	3.261
Tierra del Fuego	1.087	1.155
Tucumán	8.304	8.324
TOTAL:	181.263	177.895

1

2

3

4

5

6

7

8



Montos pagados a prestadores por Centro de atención	2022.2023	2023.2024
Arroyito	\$116.259.442	\$414.607.185
Bahía Blanca	\$248.657.861	\$1.250.610.018
Bariloche	\$276.308.376	\$1.086.065.646
Belgrano	\$267.348.544	\$1.285.771.642
Brinkmann	\$54.617.525	\$900.653.723
Buenos Aires	\$16.992.632.129	\$73.059.926.564
Caballito	\$1.600.333.938	\$3.940.625.701
Carcaraña	\$88.724.167	\$247.296.344
Catamarca	\$165.784.483	\$491.902.183
Cerro Las Rosas	\$192.836.319	\$738.727.053
Chascomús	\$1.451.185	\$7.717.436
Chilecito	\$19.884.090	\$63.115.594
Cipolletti	\$188.740.436	\$0
Comodoro Rivadavia	\$327.660.409	\$1.555.695.904
Concepción	\$64.444.038	\$198.261.237
Concepción del Uruguay	\$18.244.756	\$62.976.441
Concordia	\$39.487.837	\$179.420.668
Córdoba	\$12.400.954.800	\$23.576.013.811
Corrientes	\$464.151.069	\$1.529.850.666
El Dorado	\$31.870.198	\$101.542.980
Esperanza	\$209.565.185	\$695.421.778
Florencio Varela	\$73.968.456	\$0
Formosa	\$1.010.857.413	\$2.830.645.273

General Pico	\$74.407.146	\$247.739.406
General Roca	\$672.781.098	\$2.589.877.380
Gualeguaychú	\$54.419.294	\$162.461.522
Jujuy	\$346.835.212	\$1.200.312.761
La Plata	\$3.543.209.263	\$11.339.679.430
La Rioja	\$181.996.837	\$593.851.075
Lanús	\$70.715.646	\$14.420.645
Ledesma	\$9.116.619	\$29.587.200
Lomas de Zamora	\$740.297.602	\$0
Luján	\$9.544.151	\$0
Luján de Cuyo	\$81.642.762	\$216.166.651
Mar del Plata	\$1.761.433.919	\$6.642.666.372
Marcos Juárez	\$722.838.576	\$2.155.592.368
Martinez	\$212.938	\$0
Mendoza	\$3.091.608.608	\$9.812.612.113
Montegrande	\$291.037.500	\$0
Morón	\$122.902.347	\$481.443.862
Morteros	\$775.989.843	\$1.722.490.656
Necochea	\$57.871.881	\$226.694.390
Neuquén	\$1.232.809.639	\$3.846.106.285
Oberá	\$34.416.722	\$96.821.943
Olavarria	\$72.352.043	\$260.578.457
Paraná	\$1.446.687.671	\$4.817.951.046

Continúa en la página siguiente ➡

1

2

3

4

5

6

7

8



Pergamino	\$242.075.683	\$963.462.353
Pilar	\$1.015.734.440	\$3.602.909.513
Pinamar	\$14.823.606	\$60.418.623
Posadas	\$344.784.402	\$1.106.320.523
Puerto Madryn	\$176.691.813	\$607.210.280
Rafaela	\$2.031.394.511	\$6.609.700.009
Reconquista	\$367.147.029	\$1.081.612.361
Resistencia	\$498.145.545	\$1.418.060.017
Resto	\$-3.489.770.870	\$0
Río Cuarto	\$1.427.806.340	\$4.532.043.388
Río Gallegos	\$240.547.104	\$780.683.334
Roque Sáez Peña	\$10.955.197	\$46.238.643
Rosario	\$7.405.074.656	\$27.505.647.241
Salta	\$2.228.171.767	\$7.831.139.585
San Francisco	\$976.869.252	\$2.788.755.929
San Isidro	\$1.207.884.743	\$3.615.442.238
San Juan	\$768.693.942	\$2.348.122.031
San Justo	\$2.691.007.276	\$9.965.424.108
San Lorenzo	\$138.246.480	\$453.294.598
San Luis	\$590.045.422	\$2.035.405.260
San Martín (Bs.As.)	\$605.049.571	\$2.085.638.063
San Martín (Mendoza)	\$100.832.120	\$124.249.129
San Miguel	\$314.531.401	\$1.035.895.544

San Nicolás	\$265.681.744	\$938.407.500
San Rafael	\$226.636.741	\$763.593.289
Santa Fe	\$3.763.798.087	\$11.645.600.446
Santa Rosa	\$647.463.269	\$1.976.261.652
Santiago del Estero	\$396.246.811	\$1.220.796.351
Santo Tomé	\$21.889.617	\$83.356.453
Sunchales	\$330.902.015	\$963.846.679
Tandil	\$297.159.808	\$1.283.673.679
Trelew	\$187.149.836	\$795.984.640
Trenque Lauquen	\$161.901.409	\$547.084.123
Tres Arroyos	\$1.124.824	\$0
Tucumán	\$2.156.371.027	\$7.530.278.594
Ushuaia	\$1.365.628.262	\$2.275.699.380
Venado Tuerto	\$732.678.803	\$2.103.294.569
Viedma	\$67.526.965	\$152.240.495
Villa Carlos Paz	\$78.101.988	\$274.292.268
Villa María	\$813.478.851	\$2.601.483.367
Villa Mercedes	\$123.483.479	\$433.335.901
Villa Urquiza	\$18.065.204	\$0
Yerba Buena	\$16.999.961	\$137.039.396
Zárate	\$178.428.937	\$772.745.271
Sin especificar	0.00	\$20.454.180.408
	\$82.007.369.041	\$297.848.792.896

1

2

3

4

5

6

7

8

(Los datos vinculados a los Centros de atención con valor 0 (cero) indican que en el presente Ejercicio no hay prestadores vinculados a dicho Centro. Asimismo, “Sin especificar” refiere a aquellos montos que se pagaron a prestadores que no están vinculados a ningún Centro de atención).



Autogestor de prestadores	2022.2023	2023.2024	Crecimiento
Habilitados	5.389	5.301	1,63%-
Prestadores que usan el sistema	3.834	4.037	5,29%+
Transacciones realizadas	23.256.680	20.166.126	13,28%-
Promedio mensual de transacciones	1.938.057	1.680.510	
Prestaciones cargadas	20.458.694	21.265.720	3,94%+
Promedio mensual de prestaciones	1.704.891	1.772.143	
Validación de credenciales	2.685.130	1.200.749	55,28%-
Promedio mensual validaciones	223.761	100.062	
Contactos de la UO del sector	39.250	29.282	25,39%-
Promedio mensual de contactos UO	3.271	2.440	

 [Volver al Reporte](#)

Empresas proveedoras

Por provincia	2022.2023	2023.2024
Buenos Aires	968 (34,87%)	1.059 (35,22%)
Catamarca	9 (0,32%)	12 (0,40%)
Chaco	24 (0,86%)	24 (0,80%)
Chubut	33 (1,19%)	32 (1,06%)
Córdoba	610 (21,97%)	648 (21,55%)
Corrientes	21 (0,76%)	27 (0,90%)
Entre Ríos	83 (2,99%)	118 (3,92%)
Formosa	14 (0,50%)	16 (0,53%)
Jujuy	23 (0,84%)	21 (0,70%)
La Pampa	23 (0,84%)	25 (0,83%)
La Rioja	10 (0,36%)	15 (0,50%)
Mendoza	112 (4,03%)	117 (3,89%)
Misiones	22 (0,80%)	25 (0,83%)
Neuquén	24 (0,86%)	28 (0,93%)
Río Negro	27 (0,97%)	32 (1,06%)
Salta	43 (1,55%)	46 (1,53%)

Continúa en la página siguiente 

1

2

3

4

5

6

7

8



San Juan	17 (0,61%)	16 (0,53%)
Santa Cruz	14 (0,50%)	13 (0,43%)
San Luis	9 (0,32%)	18 (0,60%)
Santa Fe	571 (20,57%)	588 (19,55%)
Santiago del Estero	23 (0,84%)	34 (1,13%)
Tierra del Fuego	29 (1,04%)	21 (0,70%)
Tucumán	67 (2,41%)	72 (2,39%)
TOTAL	2.776	3.007


Volver al Reporte

Productos y servicios

Servicios especiales

Indicadores	2022.2023	2023.2024	Crecimiento
Personas adheridas al Programa de patologías crónicas (Contempla enfermedades cardiovasculares y tratamientos de prevención primaria o secundaria, enfermedades respiratorias, neurológicas, psiquiátricas, inflamatorias crónicas y reumáticas, oftalmológicas y endocrinas)	30.122	32.786	8,84%+
Personas adheridas al Programa de salud sexual y reproductiva	91.938	112.554	22,42%+
Mamás dentro del Plan Materno Infantil	5.022	9.004	79,29%+
Bebés dentro del Plan Materno Infantil	8.076	8.990	11,31%+
Kits bebé entregados	4.799	3.975	17,17%-
Cursos parto	1.555	1.439	7,45%-
Tratamientos de extracción de células madre	50	35	30%-
Vacunas antigripales entregadas	37.301	31.177	16,41%-

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8



Indicadores Subsidios	2022 . 2023		2023 . 2024	
	Total	Otorgados	Total	Otorgados
Subsidio Plan básico e integral	7.372	67	6.525	2
Subsidio único por fallecimiento	174.327	129	148.401	291
Subsidio vida plus	149.388	13	164.967	-
Servicio de Subsidio para Contingencias Quirúrgicas				
S10	4.814		3.977	
S10-C	1.804	501	1.601	685
S10-S	58		35	
S20	9.253		8.248	
S20-C	1.831	512	1.560	791
Supra Salud Alta Complejidad	233.452	24	203.168	33
Supra Salud Prótesis	218.115	3.097	224.521	3.878
Supra Salud Fusión	29	-	-	-
Supra Salud Odontológico	259.770	3.699	185.886	3.570



Volver al Reporte

Salud en Línea

Indicadores	2022.2023	2023.2024
Profesionales	87	137
Consultas realizadas	157.670	248.332
Usuarios que utilizaron el servicio	54.119	79.070
Videoconsultas espontáneas	146.660	228.650
Videoconsultas con especialistas	9.202	19.665
Psicoterapia	1.808	4.753



Volver al Reporte

Empleo

Indicadores generales	2022.2023	2023.2024	Crecimiento
Colaboradores hombres	747 (33%)	758 (33%)	
Colaboradoras mujeres	1.490 (67%)	1.545 (67%)	
TOTAL GENERAL	2.237	2.303	3%+

1

2

3

4

5

6

7

8



Colaboradores por empresa y género	2022 . 2023		2023 . 2024	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Asociación Mutual SanCor Salud	711	1.352	718	1.405
OSPERSAAMS	10	78	15	81
SanCor Medicina Privada	11	49	22	52
Staff Médico	2	-	1	-
Trayectoria S.A	13	11	2	7
TOTAL:	747	1.490	758	1.545

Colaboradores por categoría y género	2022 . 2023		2023 . 2024	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Dirección	4	-	4	-
Gerencia	24	7	26	7
Jefatura	34	33	26	32
Supervisión	42	78	42	70
Coordinación	-	-	30	79
Analista	150	238	89	144
Administrativo	147	609	88	269
Asesor comercial	310	455	319	490

Secretaría	36	70	-	-
Ejecutivo de experiencia	-	-	24	62
Responsable de atención unipersonal	-	-	4	52
Oficial de experiencia	-	-	11	162
Responsable de atención	-	-	5	33
Médico auditor	-	-	16	22
Desarrollo	-	-	12	12
Líder técnico	-	-	16	20
Líder de equipo	-	-	12	13
Product Owner	-	-	22	54
Scrum Master	-	-	5	10
Líder de Tribu	-	-	7	14
TOTAL:	747	1.490	758	1.545

1

2

3

4

5

6

7

8



Colaboradores por región y género	2022 . 2023		2023 . 2024	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Sede Central Sunchales (Santa Fe)	201	400	198	388
Sede Buenos Aires	63	106	68	149
Rafaela (Santa Fe)	66	152	65	162
Centros de atención regional	416	805	423	812
Farmacias Farmavitus (Prov. de Córdoba)	-	15	1	22
Centro Médico Vitus (Córdoba)	1	12	3	12
TOTAL:	747	1.490	758	1.545

Colaboradores por tipo de contrato y región	2022 . 2023		2023 . 2024	
	Permanente	Temporario	Permanente	Temporario
Sede Central Sunchales (Santa Fe)	589	12	586	-
Sede Buenos Aires	167	2	209	8
Rafaela (Santa Fe)	196	22	215	12
Centros de atención regional	1.056	165	1.126	109
Farmacias Farmavitus (Prov. de Córdoba)	14	1	21	2
Centro Médico Vitus (Córdoba)	13	-	14	1
TOTAL:	2.035 (91%)	202 (9%)	2.171 (94%)	132 (6%)

Colaboradores por rango etario y género	2022 . 2023		2023 . 2024	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
18 a 29 años	110 (15%)	212 (14%)	97 (13%)	194 (13%)
30 a 39 años	323 (43%)	701 (47%)	327 (43%)	743 (48%)
40 a 49 años	203 (27%)	423 (28%)	213 (28%)	446 (29%)
Más de 50 años	111 (15%)	154 (10%)	121 (16%)	162 (10%)
TOTAL:	747	1.490	758	1.545

1

2

3

4

5

6

7

8



Colaboradores por categoría y rango etario	2022 . 2023				2023 . 2024			
	18-29	30-39	40-49	+ 50	18-29	30-39	40-49	+ 50
Dirección	-	-	1	3	-	-	1	3
Gerencia	-	4	13	14	-	6	13	14
Jefatura	-	23	28	16	-	18	27	13
Supervisión	8	48	40	24	-	52	38	22
Coordinación	-	-	-	-	16	52	31	10
Analista	62	199	87	40	42	128	45	18
Administrativo	160	369	174	53	54	175	87	41
Asesor comercial	75	327	256	107	92	350	251	116
Secretaría	17	54	27	8	-	-	-	-
Ejecutivo de experiencia	-	-	-	-	6	46	29	5
Responsable de atención	-	-	-	-	7	44	36	7
Oficial de experiencia	-	-	-	-	52	84	30	7
Médico auditor	-	-	-	-	-	6	22	10
Desarrollo	-	-	-	-	4	15	4	1
Líder técnico	-	-	-	-	2	16	8	10
Líder de equipo	-	-	-	-	2	12	9	2
Product Owner	-	-	-	-	12	49	15	-
Scrum Master	-	-	-	-	2	8	4	1
Líder de Tribu	-	-	-	-	-	9	9	3
TOTAL:	322	1.024	626	265	291	1.070	659	283

Colaboradores por tipo de convenio	2022.2023	2023.2024
Dentro de convenio UTEDYC	2.152 (96,16%)	2.219 (96,35%)
Dentro de convenio COMERCIO	1 (0,04%)	-
Dentro de convenio FATSA	25 (1,12%)	27 (1,17%)
Dentro de convenio SEGURO	24 (1,07%)	9 (0,39%)
Fuera de convenio	36 (1,61%)	48 (2,08%)

Proceso de selección de personal

Consolidamos los canales de búsqueda en una plataforma de gestión integral que nos permite interactuar con las personas candidatas, portales de publicación de empleos, universidades y clientes internos. Además, publicamos las oportunidades laborales en redes sociales y portales especializados. Usamos herramientas de Hunting, especialmente LinkedIn Recruiter que nos permite contactar talentos que no se postulan a nuestras búsquedas o no se encuentran en búsqueda activa.

Indicadores de selección de personal	2022.2023	2023.2024
CV recibidos	37.724	58.719
Entrevistas realizadas	3.747	3.019
Procesos concretados	636	516
Búsquedas internas	174	110
Postulaciones	340	361
Procesos internos concretados	91	62



Nuevas contrataciones por rango etario	2022.2023	2023.2024
18 a 29 años	152	5.148
30 a 39 años	248	233
40 a 49 años	108	110
Más de 50 años	23	25
TOTAL:	531	516

Nuevas contrataciones por región	2022.2023	2023.2024
Sede Central Sunchales (Santa Fe)	32	14
Sede Buenos Aires	21	46
Rafaela (Santa Fe)	48	28
Centros de atención regional	427	419
Farmacias Farmavitus (Prov. de Córdoba)	2	3
Centro Médico Vitus (Córdoba)	1	6
TOTAL:	531	516

Rotación por género	2022.2023	2023.2024
Hombres	262	279
Mujeres	190	184
TOTAL:	452 (22,5%)	516 (3,47%)

Proceso ON BOARDING

Proceso de inducción por categoría y género	2023 . 2024	
	Hombres	Mujeres
Dirección	-	-
Gerencia	1	1
Jefatura	2	2
Supervisión	2	-
Coordinación	-	2
Analista	13	14
Administrativo	14	42
Asesor comercial	155	219
Ejecutivo de experiencia	4	3
Responsable de atención	-	1
Oficial de experiencia	6	29
Médico auditor	1	2
Líder técnico	-	2
Líder de equipo	1	-
Product Owner	1	1
Scrum Master	-	1
TOTAL:	200	319

1

2

3

4

5

6

7

8



Volver al reporte



Gestión del desempeño

	2022.2023	2023.2024
Evaluaciones realizadas	1.851	1.879

Colaboradores que realizaron la evaluación de desempeño según categoría y género.	2022 . 2023		2023 . 2024	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Dirección	-	-	-	-
Gerencia	17	4	12	2
Jefatura	24	30	21	21
Analista	66	132	85	137
Administrativo	102	275	89	256
Asesor comercial	241	327	232	329
Oficial de Experiencia	16	140	13	137
Responsable de Atención	5	34	6	34
Médico Auditor	14	20	12	18
Supervisión	46	78	44	77
Coordinación	31	60	29	70
Líder técnico	15	17	15	21
Lider de equipo	4	6	5	19

Product Owner	3	3	8	19
Scrum Master	1	3	3	6
Líder de Tribu	6	7	7	12
Ejecutivo de Experiencia	18	48	20	57
Responsable de Atención Unipersonal	5	48	3	43
Equipo de Desarrollo	2	2	6	10
Devops	1	-	1	-

 Volver al reporte

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8

Salud y seguridad ocupacional

Indicadores	2022 . 2023			2023 . 2024		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Cantidad de colaboradores	747	1.490	2.237	758	1.545	2.303
Número de accidentes	4	11	15	8	27	35
Enfermedades profesionales	1	1	2	3	3	6
Días Perdidos por Accidente Laboral/ Accidente (1)	66	75	141	87	216	303

(1) Para el cálculo se tuvieron en cuenta la cantidad de personas que faltaron al menos una vez al mes, separándolas por género.



Volver al Reporte

Diversidad, inclusión y desarrollo profesional

Política remunerativa

Los aportes obligatorios realizados por el colaborador, según lo establecido por la legislación son:

Aporte Jubilatorio: 11% del sueldo bruto mensual dirigido a la Caja de Jubilación de la Nación.

Aporte INSSJP Ley 19.032: 3% del sueldo bruto mensual para el Instituto Nacional de Servicios Sociales para Jubilados y Pensionados (PAMI).

Aporte Obra Social: 3% del sueldo bruto mensual para la Obra Social.

Contribución solidaria: 2% del sueldo bruto para el gremio UTEDYC.

Cuota sindical: 2% del sueldo bruto para el gremio UTEDYC. (Sólo afiliados al gremio)

Las contribuciones obligatorias por el empleador son:

Obra Social: 6% del sueldo bruto de cada colaborador/a.

Fondo Nacional de Empleo: 1,08% del sueldo bruto.

Asignación Familiar: 5.4% del sueldo bruto.

Régimen jubilatorio: 12,35% del sueldo bruto.

INSSJP: 1,57% del sueldo bruto.

ART: 0,5% del sueldo bruto + \$874 fijo mensual por colaborador

Seguro de vida: \$175.89 fijo por colaborador/a.



Volver al Reporte

Formación y desarrollo

Cantidad de cursos de formación llevados a cabo por categoría y sexo				
	Hombres	Media	Mujeres	Media
Administrativo	88	3.86	269	4.23
Analista	89	7.48	144	9.42
Asesor comercial	319	11.30	490	11.31
Atención al cliente	11	8.36	162	4.65
Dirección	4	17.75		
Ejecutivo de experiencia	24	2.92	62	2.81
Equipo de Desarrollo	12	4.25	12	1.58
Gerencia	26	6.19	7	51.14
Coordinación	30	6.00	79	4.08
Jefatura	25	1.96	32	1.53
Líder de equipo	12	2.00	13	21.31
Líder de Tribu	7	15.43	14	6.71
Líder técnico	16	4.00	20	4.20
Médico auditor	16	11.31	22	20.00
Product Owner	22	0.27	54	3.15
Responsable de Atención	3	4.33	33	6.79
Responsable de Atención unipersonal	4	39.50	52	1.79
Scrum master	5	31.80	10	30.90
Supervisión	42	4.74	70	4.41
TOTAL	755	8.21	1545	7.70

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8



Volver al Reporte

Anexo

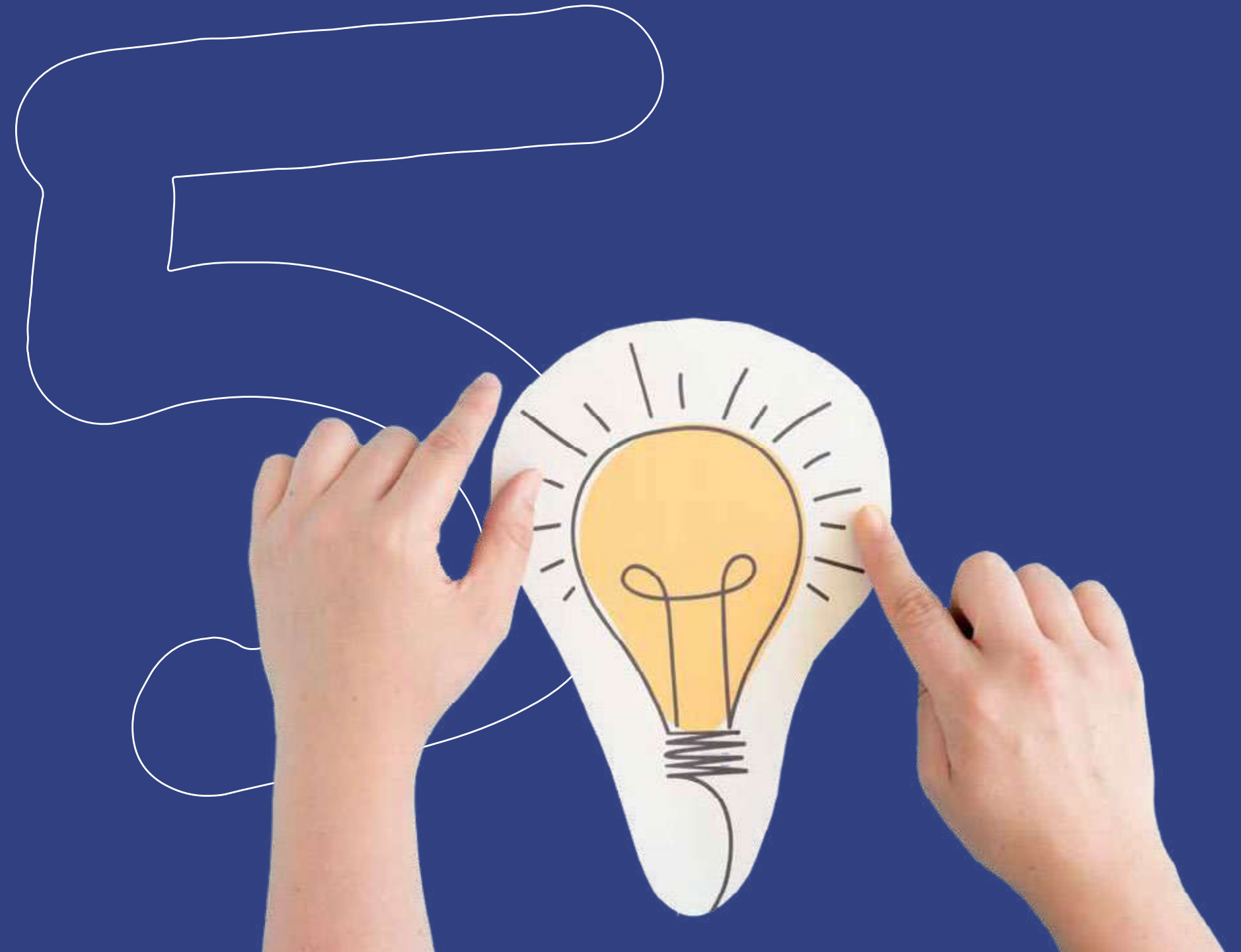
2023.2024

Capítulo 5

Innovación y calidad

• MODELOS DE ATENCIÓN

[◀ Inicio ▶](#)



Modelos de atención

Indicadores de atención	2022.2023	2023.2024	Crecimiento
HabilitadosPersonal	625.173	666.922	6,7%+
Videollamada en Centro de atención	43.561	44.600	2,4%+
Telefónico	1.126.451	1.494.149	32,6%+
Virtual	428.389	567.058	32,4%+

Líneas telefónicas gestionadas

Atención telefónica	2022.2023	2023.2024	Crecimiento
Asociados - 0810-444-SALUD (72583)	913.463	1.266.562	38,6%+
Asociados Activos - 0800-555-ACTI (2284)	143	124	13,3%-
Potenciales Asociados - 0810-555-SALUD (72583)	52.930	59.128	11,7%+
Prestadores - 0800-777-SALUD (72583)	82.881	147.424	77,9%+
Empresas - 0800-888-EMPRESA (3677)	6.487	7.922	22,1%+
Traslado - 0800-345-7262	13.571	12.989	4,3%-
Pacientes Vitus - 0810-444-VITUS (84887)*	56.884	-	
Mista Seguros - 0810-444-TRAY (8729)*	92	-	
TOTAL DE INTERACCIONES	1.126.451	1.494.149	32,6%+

* Desde el presente Ejercicio, las líneas telefónicas correspondientes a Vitus y Mista Seguros son gestionadas por oficiales de dichas empresas.

Canales digitales gestionados

Canales	2022.2023	2023.2024	Crecimiento
Asociados SanCor Salud - info@sancorsalud.com.ar	207.010	58.606	1
Asociados Línea Empresas - linea.empresa@sancorsalud.com.ar		12.156	
Línea Empresa - empresas@sancorsalud.com.ar		17.161	
Prestadores - prestador@sancorsalud.com.ar		55.958	
Adjuntos de video llamadas - gestionvirtual@sancorsalud.com.ar		528	
Pacientes VITUS - info@vitus.com.ar *	166.030	-	2
Web SanCor Salud - www.sancorsalud.com.ar		69.092	
Web Línea Gen - www.gensancorsalud.com.ar *		-	
Web VITUS - www.vitus.com.ar *		-	
Aplicación móvil - SanCor Salud UP!	40.234	122.592	3
Instagram SanCor Salud - Fundación SanCor Salud		19.490	
Facebook SanCor Salud - Centro Médico Vitus		14.715	
X SanCor Salud - Centro Médico Vitus	13.583	5.096	4
Whatsapp		190.073	
Chat	1.532	1.503	5
TOTAL DE INTERACCIONES	428.389	567.089	

Sobre el diseño de este reporte

El diseño del Reporte de Sustentabilidad 2023-2024 fue pensado para reflejar los valores de la compañía de manera clara y creativa. Se optó por un enfoque dinámico y moderno, una estética que capta con rapidez la atención del lector.

De esta manera, fomenta la interacción del público con el contenido a través de una combinación de ilustraciones y fotografías que representan el crecimiento y los logros de SanCor Salud. La inclusión de estos elementos permite generar una conexión emocional positiva, transmitiendo sensaciones de espontaneidad, frescura, energía, optimismo y progreso.

Gracias por llegar hasta aquí e interesarte en las acciones, iniciativas y programas que impulsamos para gestionar nuestros impactos sobre el ambiente, las personas y la comunidad.

Te invitamos a enviarnos tus comentarios y sugerencias sobre nuestro Reporte o gestión de sustentabilidad a:



sancorsalud.com.ar

0810-444-SALUD (72583)

rse@sancorsalud.com.ar

ENCONTRÁ TODAS LAS EDICIONES DE NUESTROS REPORTES DE SUSTENTABILIDAD INGRESANDO A:
sancorsalud.com.ar



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8

