

Reporte de Sustentabilidad

2022 . 2023



Índice de Contenidos

- Acerca de este Reporte y cómo recorrerlo
- Mensaje del Presidente
- Mensaje del Director General



Acerca de este Reporte y de cómo recorrerlo

Les damos la bienvenida a nuestro **10° Reporte de Sustentabilidad**, que refleja el desempeño económico, social y ambiental de SanCor Salud Grupo de Medicina Privada y todas las operaciones de la compañía en Argentina para el Ejercicio económico correspondiente al período entre el 1 de julio de 2022 y el 30 de junio de 2023.

En este documento describimos el progreso de cada uno de los temas estratégicos para el negocio identificados en el análisis de materialidad y su alineación y contribución a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

Tanto este Reporte como la gestión de Sustentabilidad se basan en los siguientes lineamientos:

- Estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) actualizados a la versión 2021.
- 10 principios del Pacto Global de Naciones Unidas.
- Norma Internacional de Responsabilidad Social ISO 26000:2010.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y Metas 2030 de Naciones Unidas. Herramienta SDG Compass- Guide 2015 (Pacto Global de Naciones Unidas, GRI, WBCSD).
- Principios para el Empoderamiento de las Mujeres de ONU Mujeres.
- Serie AA1000 de AccountAbility

El Reporte, en su versión virtual completa y resumida, se presenta en nuestro **Sitio Web** a fin de alcanzar a todos los miembros de la cadena de valor y poner a disposición de forma más ágil los aspectos más relevantes de nuestra gestión empresarial.

La botonera fija superior y derecha le permitirá navegar por los diferentes capítulos; además encontrará **hipervínculos** para ampliar la información sobre determinados temas; en algunos casos, remiten a diferentes secciones del cuerpo principal, páginas de internet o videos; en otros, redirecciona a información complementaria presente en el **Anexo del Reporte**.

Entidades incluidas: Empresas que componen el Grupo SanCor Salud. La materialidad y el Reporte se centran en la gestión de la Asociación Mutual SanCor Salud. La información relacionada con el resto de las empresas del Grupo es presentada en el **Anexo** de este documento.

Ciclo de elaboración de informes: Anual.

Verificación externa: Este Reporte no fue verificado externamente.

Uso del lenguaje

Este Reporte se elaboró según los principios del lenguaje inclusivo establecidos en nuestra **Guía para una comunicación con perspectiva de género**. Se utilizó en la mayoría del documento el lenguaje neutro, con excepción de algunos términos como “colaboradores,” “asociados,” que se adoptan de esta forma para facilitar la lectura.



1

2

3

4

5

6

7

8



Ricardo Garrone
Presidente Ejercicio 2022.2023

Mensaje del Presidente

El presente Reporte representa una celebración especial para nuestra compañía: cumplimos **una década de gestión sustentable**, diez años desde que iniciamos el recorrido donde asumimos un compromiso al más alto nivel organizacional, donde decidimos considerar a la sustentabilidad como una estrategia integral del Grupo SanCor Salud y nos propusimos lograr la transversalidad a todas las áreas.

En este camino, conscientes de nuestro rol en la comunidad, hicimos el ejercicio permanente de mirarnos hacia adentro, de revisar y transparentar nuestro desempeño económico, social y ambiental, transformándolo de forma tal que impacte, siempre, positivamente en el planeta y la sociedad. Para tal fin, sostenemos una Estrategia de Sustentabilidad alineada a los Diez Principios del Pacto Global de Naciones Unidas y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que identificamos como prioritarios para aportar a la Agenda 2030. Asimismo, potenciamos nuestra responsabilidad empresarial con la definición de metas concretas y medibles.

A lo largo de estos diez años, fuimos partícipes de contextos difíciles, realidades que nos exigían adecuarnos y encontrar soluciones innovadoras para seguir asegurando el cuidado de la salud de los individuos y las familias argentinas. Así lo hicimos. Buscamos soluciones, sostuvimos la calidad de nuestros servicios, evolucionamos y reforzamos nuestro compromiso con la sustentabilidad, aportando en todo momento al desarrollo sostenible de las comunidades y las personas.

Con la presentación del **10° Reporte de Sustentabilidad**, en Grupo SanCor Salud renovamos nuestros desafíos en busca de trazar el futuro que todos queremos: una sociedad más sana, inclusiva e igualitaria.

A quienes están leyendo estas palabras, los invito a recorrer este documento que reúne los resultados del impacto de las operaciones y negocios en materia del compromiso social, económico y ambiental durante el Ejercicio 2022-2023.





Dr. Fernando Werlen
Director General

Mensaje del Director General

Al presentar el 10° Reporte de Sustentabilidad, me permito reflexionar sobre una década de compromiso y esfuerzo en la búsqueda de una gestión más sostenible en SanCor Salud. Y lo primero que debo decir es que estos años hemos demostrado que la sustentabilidad no es slogan sino brújula, que nos ha guiado en todas nuestras decisiones y acciones.

Soy partícipe de los desafíos a los que nos hemos enfrentado y de las soluciones innovadoras que hemos desarrollado para asegurar el cuidado de la salud de las personas y las familias argentinas. Nuestra respuesta ante contextos difíciles ha sido siempre proactiva, demostrando una gran capacidad de adaptación y resiliencia.

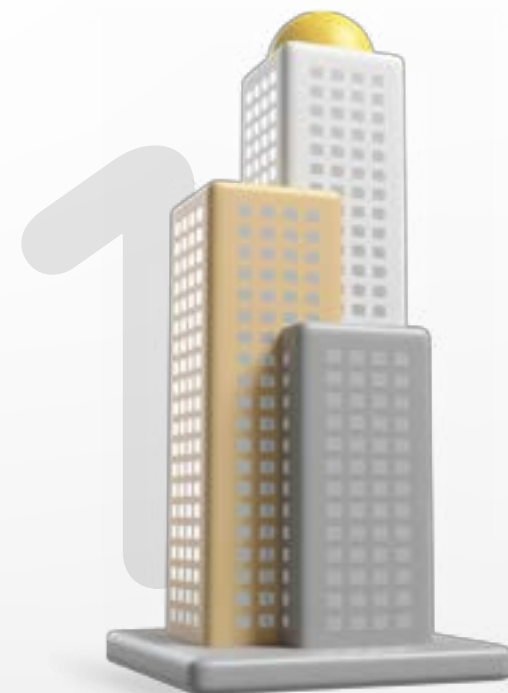
La guía de estos tiempos siempre ha sido la sustentabilidad, como estrategia integral del Grupo. Nuestra responsabilidad no se limita únicamente a la prestación de servicios de salud de calidad, sino que abarca un compromiso más amplio con nuestra sociedad, nuestras personas y nuestro planeta. **Por eso, hemos trascendido las fronteras de lo convencional y nos hemos comprometido a ser agentes de cambio en la construcción de una sociedad más sana, inclusiva e igualitaria.**

A lo largo de estos diez años, hemo sido potenciando la gestión sostenible de nuestra compañía, con la prioridad puesta en garantizar el bienestar integral de nuestros asociados y asociadas, con el compromiso de acompañar el desempeño personal y profesional de los colaboradores, y, por supuesto, enfocados en lograr un impacto positivo en la comunidad y en el cuidado del medio ambiente. En tal sentido, aumentamos la cantidad de escuelas apadrinadas, las alianzas con organizaciones referentes y hemos disminuido los impactos en el ambiente, el uso de papel y plásticos. Este párrafo no pretende sintetizar 10 años, sino que es un tentempié para invitarlos a recorrer las próximas páginas.

En Grupo SanCor Salud, nos enorgullece nuestro enfoque integral de la salud y nuestra firme convicción de que la sustentabilidad es la clave para un futuro saludable y próspero. Sigamos trabajando juntos para impulsar la innovación, promover la equidad y construir un mundo más sostenible en el ámbito de la salud.

1
2
3
4
5
6
7
8





Perfil Corporativo

- Somos Grupo SanCor Salud
- Presencia en el país
- Empresas del Grupo

Somos Grupo SanCor Salud

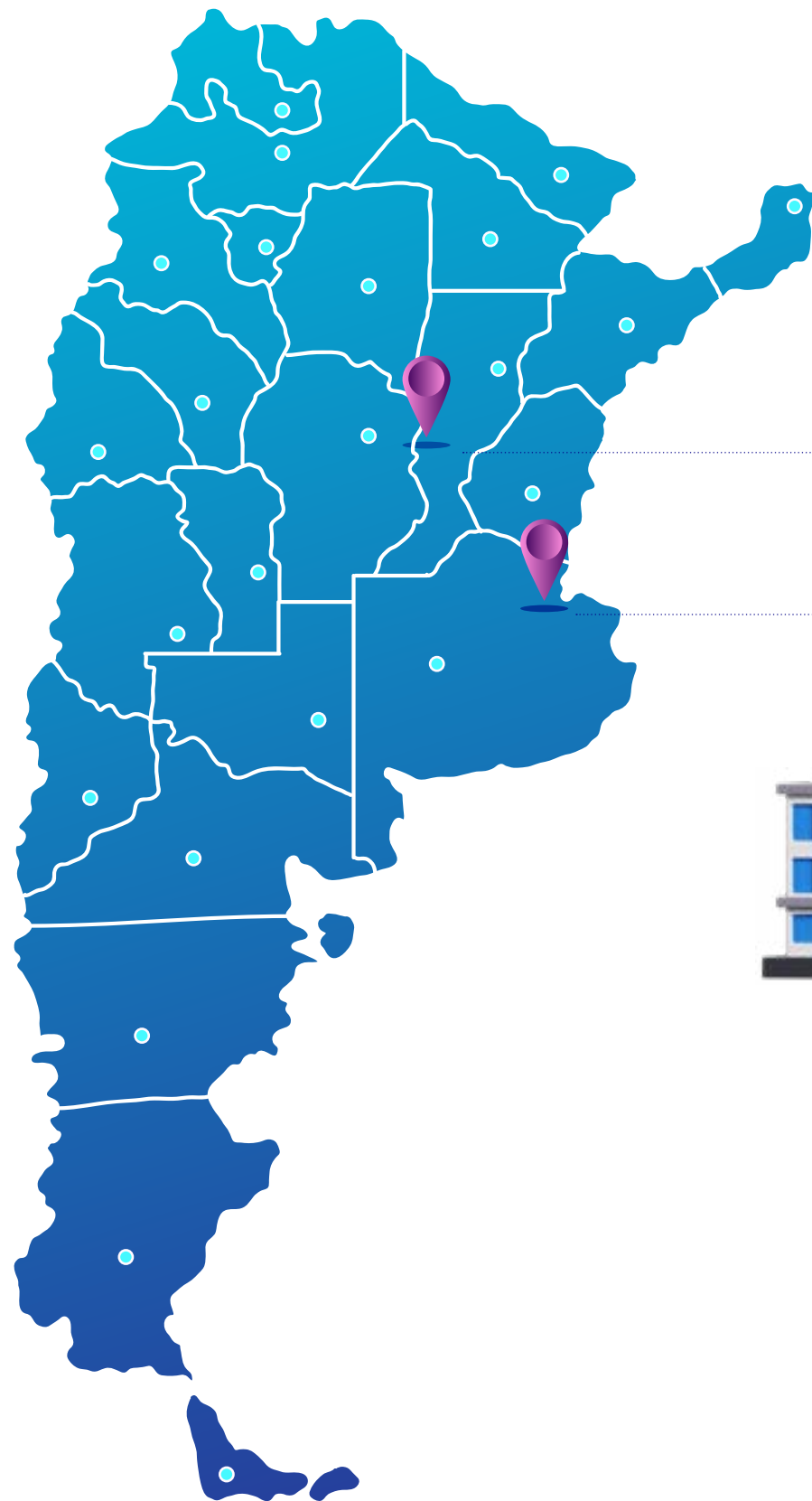
Nuestro **Grupo celebra 50 años** cuidando la salud de los argentinos. Así llegamos a construir este presente, que es el resultado de un camino signado por el servicio y la calidez de estar cerca de quienes nos eligen. Medio siglo llevando tranquilidad y estando cerca de cada familia con centros de atención ubicados en cada punto geográfico del país.

Nos ubicamos en el podio de las mejores y más elegidas prepagas de Argentina. El espíritu de crecimiento guía nuestras acciones empresariales. Tal es así que pasamos de ser medicina privada a convertirnos en un Grupo de Bienestar. Abarcamos nuevos proyectos de farmacias, centro médico, turismo y seguros.

Con la mirada puesta en lograr un aporte total a la comunidad, sostenemos desde hace años un imperioso trabajo desde nuestra Fundación con acciones focalizadas en la educación y la salud en la infancia, adolescencia y grupos más vulnerables. Estamos comprometidos con la promoción de los Derechos Humanos, el respeto por la diversidad y el cuidado del medioambiente.

Con ánimos permanentes de evolución, renovamos nuestros desafíos para seguir construyendo, día a día, la compañía que queremos ser.





Presencia en el país



Sede Central Sunchales

25 de Mayo 201



Sede Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Sarmiento 801





Empresas del Grupo



En este Reporte se presentan los resultados de la gestión de sustentabilidad del rubro **Medicina Privada** y la rendición de cuentas de sus temas materiales. Para ampliar la información del resto de las empresas del Grupo, consultar el [Anexo](#) 

1

2

3

4

5

6

7

8





Gestión sustentable

- Nuestros pilares
- Hitos de la década de gestión de sustentabilidad
- Gestión y organización del Gobierno de Sustentabilidad
- Diálogo con Grupos de Interés
- Alianzas para lograr los objetivos
- Contribución a la Agenda 2030
- Reconocimientos recibidos

10 años gestionando la sustentabilidad del negocio

Desde hace una década nuestra Estrategia de Sustentabilidad se centra en **promover** condiciones de vida saludables, **garantizar** la calidad de servicio y la transparencia en la diligencia del negocio y **aportar** a la construcción de comunidades sostenibles y al cuidado del medioambiente.

Nuestros pilares

- 

Reputación y ética
Garantizamos transparencia e integridad en la gestión del negocio con una conducta empresarial comprometida y respetuosa de los Derechos Humanos.
- 

Compromiso con la cadena de valor
Abordamos los lineamientos que atraviesan el vínculo con los eslabones de nuestra cadena de valor, diseñando estrategias y acciones que impacten positivamente en colaboradores, asociados, prestadores, proveedores y entidades.
- 

Innovación y calidad
Invertimos y desarrollamos tecnología de nivel en pos de la mejora en la calidad de los servicios e innovamos para garantizar la satisfacción de quienes nos eligen.
- 

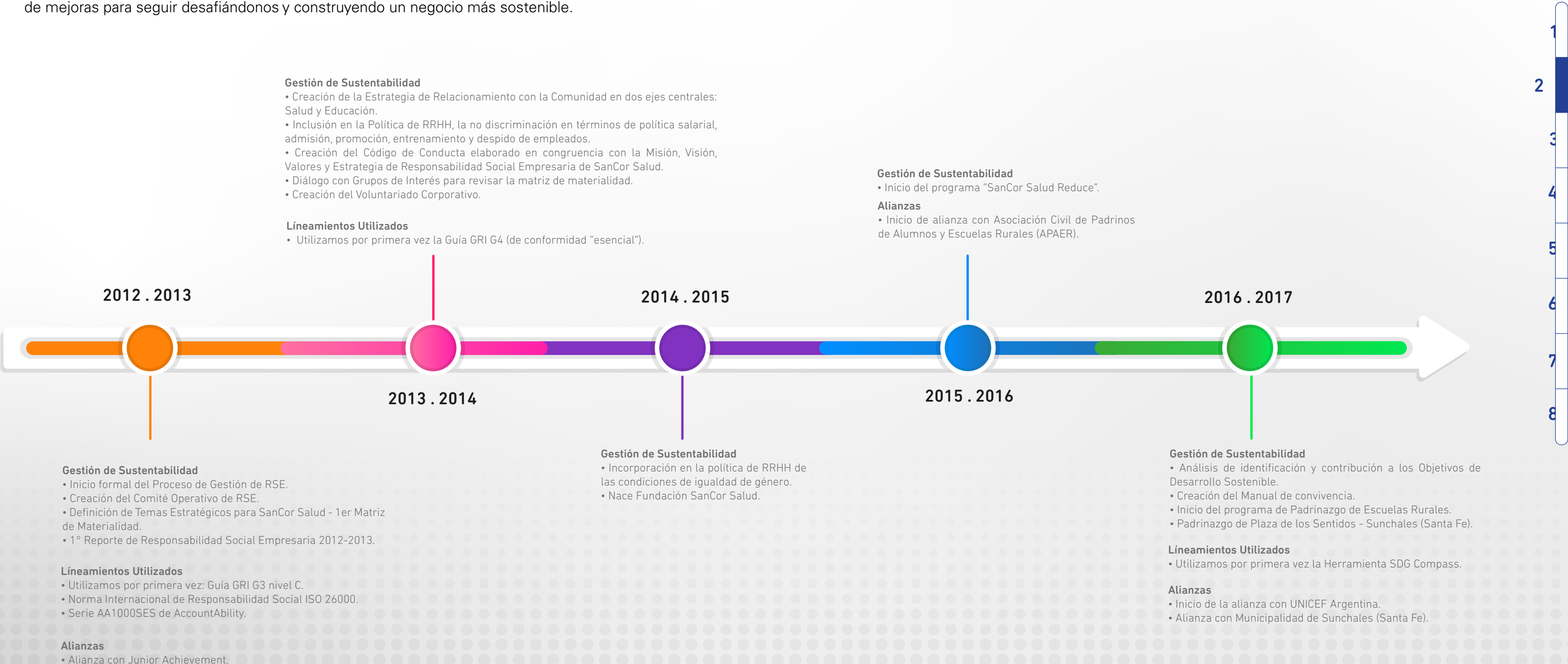
Comunidades más saludables
Apostamos a un desempeño comprometido con el bienestar y desarrollo económico-social de las comunidades de influencia.
- 

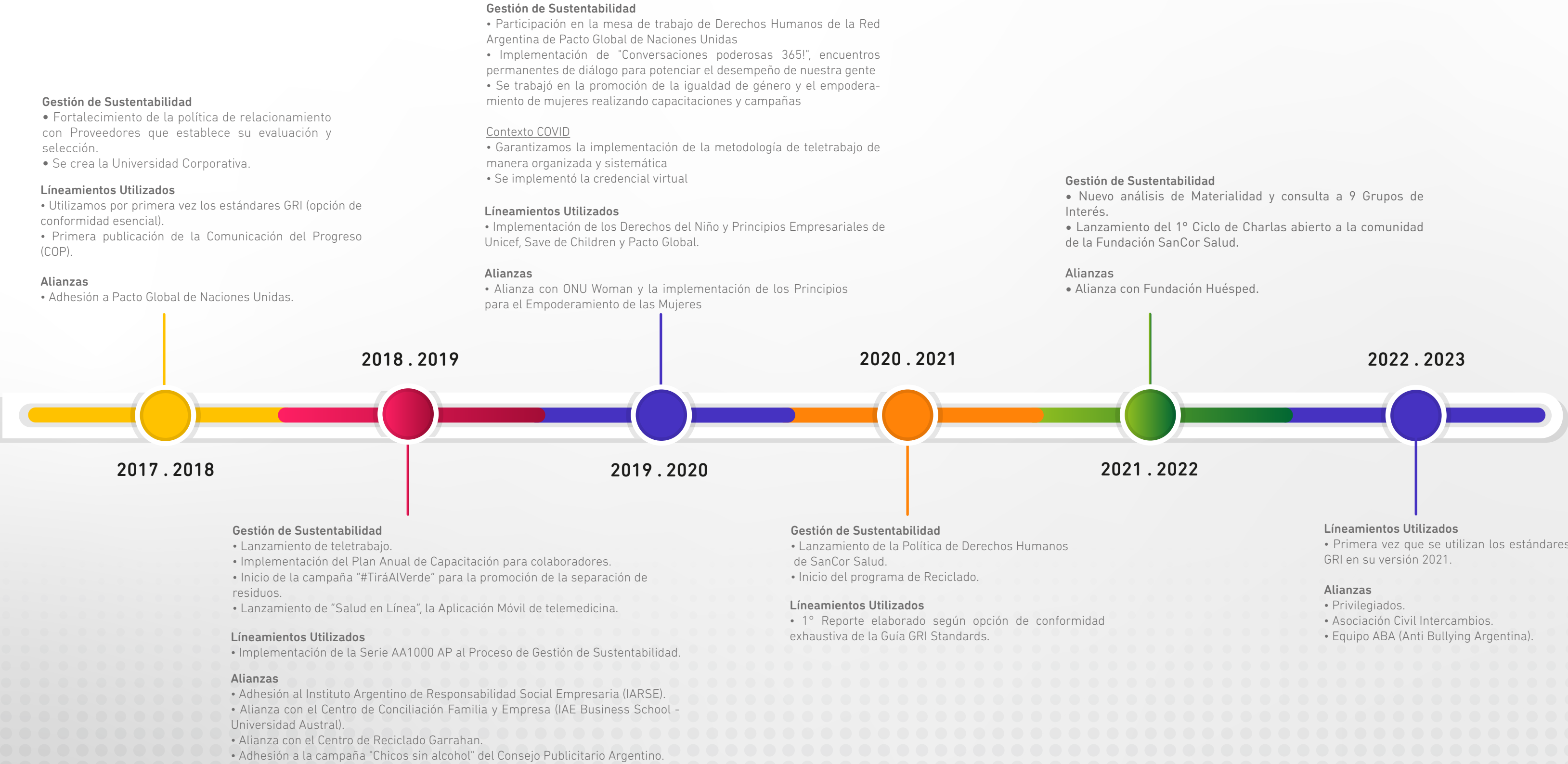
Cuidado del medioambiente
Promovemos una conciencia ecológica y contribuimos con el bienestar del planeta, reduciendo nuestro impacto ambiental.



Hitos de la década de gestión de sustentabilidad

10 años de hitos, formación de alianzas, medición, sistematización y detección de oportunidades de mejoras para seguir desafiándonos y construyendo un negocio más sostenible.

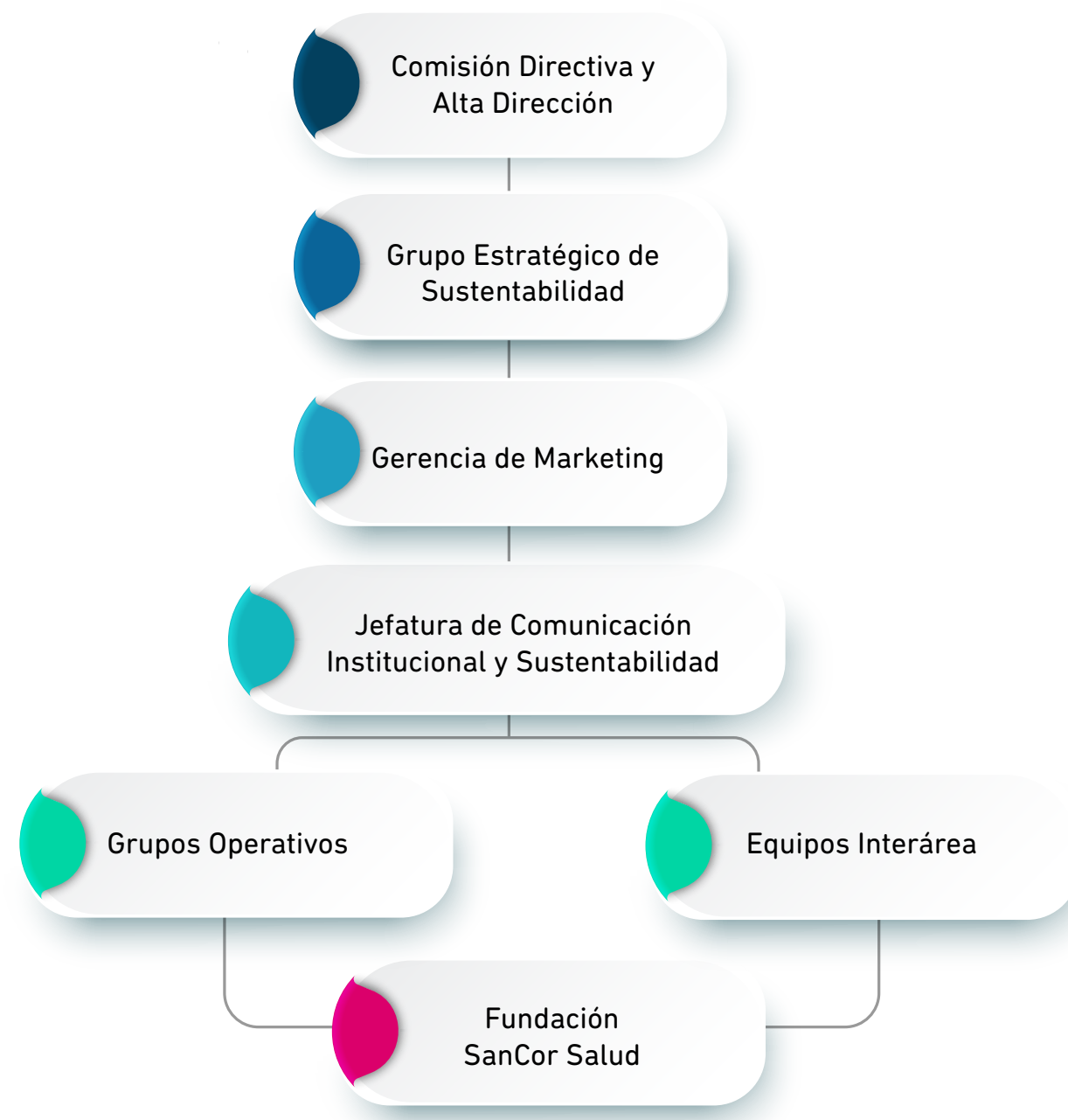




Gestión y organización del Gobierno de Sustentabilidad

Gobierno de Sustentabilidad

Nuestra gestión sustentable es transversal a todas las áreas de la estructura organizacional. Por esta razón, el Gobierno de Sustentabilidad se compone de la siguiente manera:



Responsabilidades y funciones:

Comisión Directiva y Alta Dirección: responsables de definir los objetivos a largo plazo, la Misión, Visión y Valores, las políticas corporativas, la evaluación de riesgos e inversiones, aprobar la Estrategia de Sustentabilidad y garantizar su implementación. Evalúan el desempeño de la empresa y supervisan el impacto de las operaciones en lo económico, ambiental y social; aprueban proyectos, valoran resultados y validan los contenidos del Reporte anual de Sustentabilidad.

El **Grupo Estratégico de Sustentabilidad**, integrado por las Direcciones, genera el marco de consenso para el desarrollo operativo de la Estrategia de Sustentabilidad.

La **Gerencia de Marketing** lidera, a través de la **Jefatura de Comunicación Institucional y Sustentabilidad**, la gestión del proceso de sustentabilidad. Para ello planifica, propone temáticas y proyectos, coordina e implementa la elaboración del Reporte de Sustentabilidad. Además, identifica los asuntos claves para la puesta en práctica de las iniciativas vinculadas a la temática.

Los **Grupos operativos y Equipos Interáreas** brindan la información necesaria y pertinente para la producción de informes, y participan en programas de sustentabilidad.

A través de **Fundación SanCor Salud** se ejecutan los proyectos dirigidos a la comunidad.

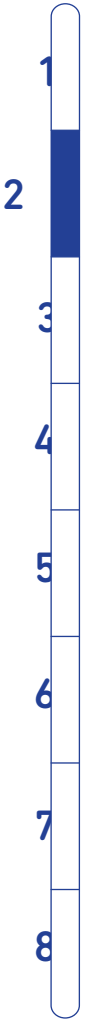
Diálogo con Grupos de Interés

Sostenemos y priorizamos el vínculo cercano y ameno con nuestros Grupos de Interés, lo que nos permite conocer sus expectativas y necesidades, identificar los impactos reales y potenciales de nuestra organización y determinar planes de acción en pos de mitigar posibles efectos negativos.

Identificamos a las partes interesadas en nuestro negocio siguiendo las siguientes variables:

- Responsabilidad que tenemos por y para cada una de ellas.
- Influencia de la organización en su bienestar.
- Participación de las personas en nuestra actividad.
- Cercanía en cuanto a la interacción con nuestra compañía.

Grupos de Interés	Canales de Diálogo
Comité Directivo	Reuniones periódicas Asambleas
Asociados	Mailing Atención al cliente Encuestas post atención Redes sociales Página web
Colaboradores	Mailing Red Blue Encuesta de clima Encuentros presenciales
Prestadores	Reuniones virtuales periódicas Mailing Portal de Prestadores
Empresas Proveedoras	Reuniones virtuales periódicas Mailing Portal de Proveedores
Organizaciones de la sociedad civil	Encuentros virtuales Encuestas
Entidades	Mailing Encuentros presenciales
Medios de comunicación	Encuentros presenciales Envíos de información periódica



Alianzas para lograr los objetivos

Entendemos que los objetivos hacia el desarrollo sostenible se logran generando alianzas e involucrándose activamente en diferentes espacios. Por tal motivo, mantenemos una relación estrecha con diversas instituciones con las cuales compartimos propósitos, valores y proyectos en común.



Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas Desde 2018 formamos parte de la Red, presentando de forma anual nuestra Comunicación para el Progreso.



Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sustentabilidad Desde hace 5 años participamos activamente en los diferentes encuentros sobre sustentabilidad.



Centro de Conciliación Familia y Empresa (IAE Business School - Universidad Austral) Desde 2018 nos involucramos como empresa promotora de prácticas y temáticas que buscan mejorar la calidad de vida del capital humano y sus familias. A finales de este Ejercicio nos encontramos trabajando en la presentación de un caso de éxito para la Guía de Buenas Prácticas del Club Ifrei 2023.



Unicef Argentina Llevamos a cabo, desde el año 2018, diferentes acciones de recaudación de fondos para acompañar la educación de niñas y niños de parajes rurales. (Para conocer más, ver el capítulo 6👉).



Asociación Civil de Padrinos de Alumnos y Escuelas Rurales Desde 2016 mantenemos una alianza con APAER, organización a través de la cual apadrinamos a 7 escuelas rurales de nuestro país. (Para conocer más, ver el capítulo 6👉).



Centro de Reciclado y Medioambiente de la Fundación Garrahan Acompañamos a la Fundación desde 2018 en su Programa de Reciclado y Medioambiente a partir de la recolección de diferentes materiales que son donados para su posterior procesamiento y venta. (Para conocer más, ver el capítulo 7👉).



Municipalidad de Sunchales Desde 2016 asumimos el compromiso de apadrinar un espacio Verde en la ciudad de Sunchales (Santa Fe), y desde el 2021 nos sumamos al Programa Re-Encuentros para la gestión de papel y cartón descartado en la empresa. (Para conocer más, ver el capítulo 7👉).



Junior Achievement Acompañamos la educación de niñas, niños y adolescentes, comprometidos desde 2012 con los diversos programas que Junior Achievement Santa Fe ofrece. (Para conocer más, ver el capítulo 6👉).



Sembrando oportunidades Nos sumamos en 2022 a acompañar las infancias de esta asociación a partir del trabajo voluntario de un grupo de colaboradores.



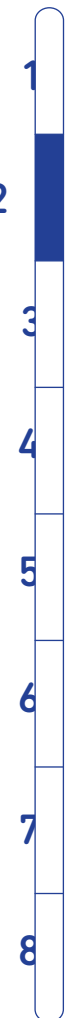
Fundación Huésped Trabajamos por segundo año consecutivo junto a Fundación Huésped para abordar bajo la perspectiva de Derechos Humanos, la lucha contra el VIH/Sida y otras enfermedades de transmisión sexual. (Para conocer más, ver el capítulo 6👉).



Privilegiados Nos unimos a Privilegiados para abordar una mirada sobre el género desde las masculinidades. (Para conocer más, ver el capítulo 6👉).



Asociación Civil Intercambios Junto a esta asociación, abordamos a las adolescencias y el consumo problemático de sustancias. (Para conocer más, ver el capítulo 6👉).



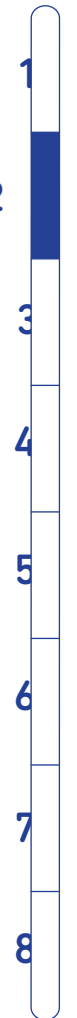
Contribución a la Agenda 2030

Claro está que la agenda de Derechos Humanos, la lucha por reducir brechas de género y la acción por el clima cobran fuerza y protagonismo frente a los nuevos desafíos mundiales. Por eso, alineamos nuestra gestión empresarial a la Agenda 2030 de Naciones Unidas a la que contribuimos desde nuestra experiencia para lograr una sociedad más sana, inclusiva e igualitaria.





- 691.063 personas con cobertura de salud (Meta 3.4- 3.7- 3.8) 
- 5.022 personas gestantes (Meta 3.1- 3.2) 
- 8.076 bebés dentro del Programa Materno Infantil (Meta 3.1) 
- 50 asociadas accedieron al tratamiento de extracción de células madre (Meta 3.2- 3.7) 
- 1.555 prestaciones brindadas en cursos preparto (3.1- 3.7) 
- 4.799 kits bebé entregados (Meta 3.2) 
- 91.938 mujeres dentro del programa de Salud Reproductiva (Meta 3.1- 3.7- 5.6)  
- 1.808 atenciones con profesionales de la salud mental (Meta 3.4) 
- 2 lactarios para colaboradoras (Meta 3.2- 8.8)  
- 661 niños se realizaron el Chequeo Médico Escolar (Meta 3.2) 
- 100% de cobertura en calendario oficial de vacunación (Meta 3.8) 
- 37.301 vacunas antigripales entregadas a asociados, colaboradores y su grupo familiar (Meta 3.8- 8.8)  
- 61 licencias parentales para colaboradores (Meta 3.2- 3.4- 8.8)  
- 30.122 personas adheridas al programa de Patologías Crónicas (Meta 3.8) 
- 4.433 controles de medicina preventiva (Meta 3.8) 
- 2.200 personas inscriptas a Charla de Fundación SanCor Salud sobre el abordaje de la sexualidad y el consumo problemático de sustancias de los adolescentes (Meta 3.5) 
- 157.670 consultas a través de SanCor Salud en Línea (Meta 3.4) 
- 100% de los colaboradores cuenta con un plan de salud de SanCor Salud (Meta 3.8- 8.8)  
- 729.126 personas adheridas a Supra Salud (Meta 3.8) 
- 50% de descuento en el acceso a medicamentos para colaboradores (Meta 3.8- 8.8)  
- Portal Vida y Salud al alcance del 100% de la comunidad (Meta 3.4) 
- Más de 300.000 personas alcanzadas con nuestros tips saludables (Meta 3.4) 
- 14 colaboradoras son acompañadas en su etapa de embarazo (Meta 3.1- 3.4)  
- 1.340 colaboradores capacitados en salud y seguridad en el trabajo (Meta 8.8)  



653 niñas y niños de escuelas rurales apadrinados (Meta 4.1- 4.2- 4.5)

7 escuelas rurales apadrinadas (Meta 4.1- 4.2)

\$2.361.218 invertidos en infraestructura escolar

60 alumnos acompañados en el programa de Junior Achievement (Meta 4.1- 4.2- 4.4- 4.5)

\$8.000.000 donados a Unicef a partir de la campaña AyuDAR (Meta 4.1- 4.2- 4.5)

20% y 75% de descuento en el acceso a formación en idiomas para colaboradores (Meta 4.3- 4.4- 4.5)

15%, 20%, 25%, 30%, 35%, 40% de descuento en el acceso a formación en universidades para colaboradores (Meta 4.3- 4.4)

5 charlas [ReC]Crear y **6.249** personas inscriptas (Meta 4.4)

2.456 colaboradores capacitados y **0.69** horas promedio de formación (Meta 4.3- 4.4- 4.5)

2 becas para estudios secundarios y universitarios y **\$800.000** invertidos (Meta 4.1- 4.3- 4.4- 4.5)

5 charlas de Fundación SanCor Salud y **10.038** personas alcanzadas (Meta 4.4)

1.184 personas alcanzadas en charla sobre el rol de los varones en la sociedad (Meta 4.3- 5.1- 5.2)

252 colaboradores capacitados en Igualdad de género (Meta 5.1)

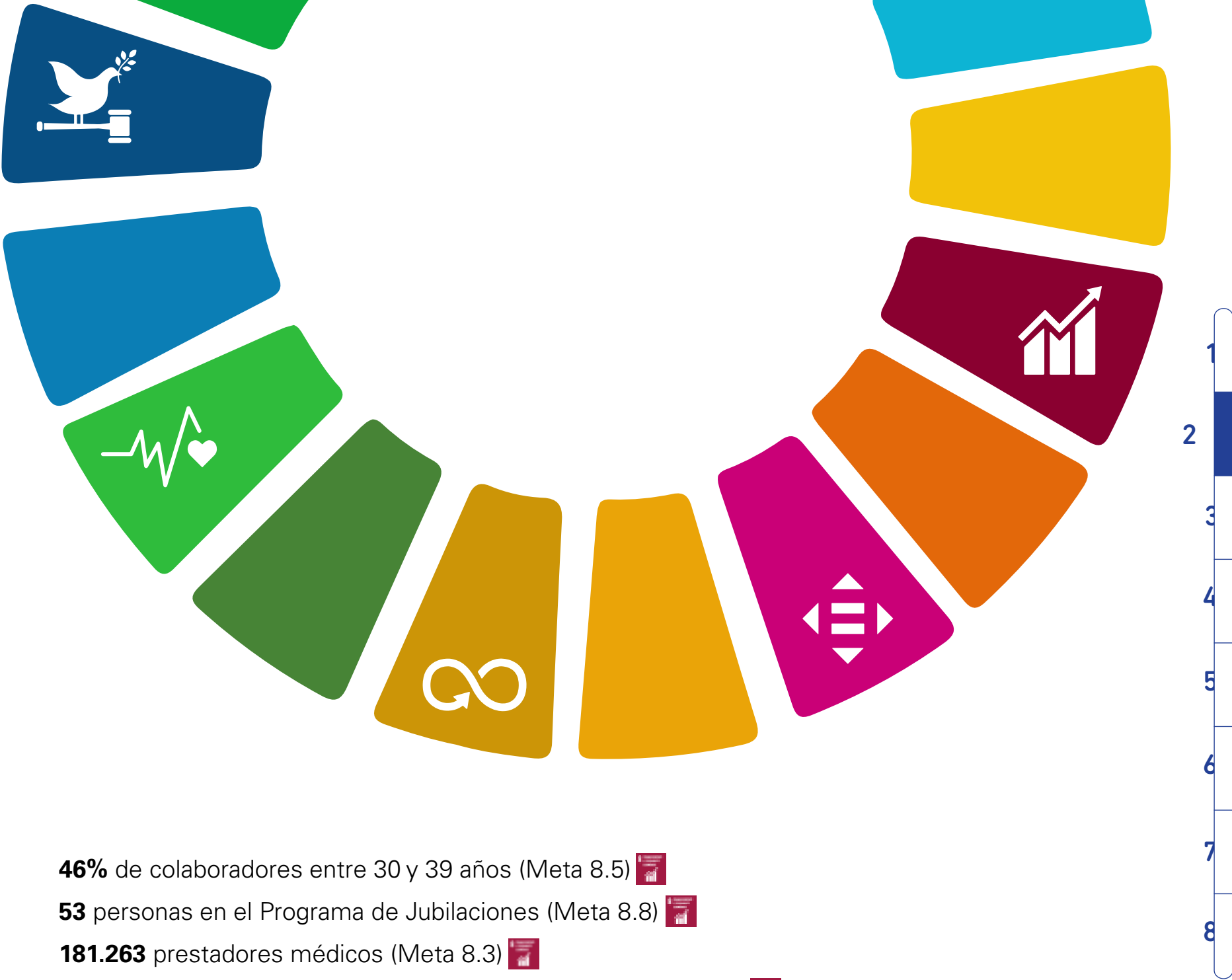
66% colaboradoras y **34%** colaboradores (Meta 5.5)

Igualdad de políticas remunerativas (Meta 5.5- 8.5)

Selección de personal **sin sesgos** de género (Meta 5.5- 8.5)

2.237 colaboradores/as (Meta 8.5)

531 ingresos de nuevos colaboradores (Meta 8.5)



46% de colaboradores entre 30 y 39 años (Meta 8.5)

53 personas en el Programa de Jubilaciones (Meta 8.8)

181.263 prestadores médicos (Meta 8.3)

\$82.007.369.041 invertidos en prestadores médicos (Meta 8.3)

2.776 empresas proveedoras (Meta 8.4)

\$275.730.814 en leasing para Pymes y grandes empresas (Meta 8.3)

100% de compras nacionales (Meta 8.3- 8.4)

\$183.639.057.520 de valor económico directo distribuido (Meta 8.3)

5 años trabajando junto a la Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas (Meta 10.2- 10.4- 17.7)

661.074 personas adheridas a la factura digital (Meta 12.5)

100% de cartelería con fotocélulas (Meta 12.5)

3.422 kilos de papel donados y reciclados (Meta 12.5)

467 kilos de residuos informáticos gestionados (Meta 12.4- 12.5)

95% de reducción de impresiones de la revista Vida y Salud (Meta 12.5)

2.180 kilos de residuos patológicos gestionados en Centro Médico Vítus (Meta 12.4)

1.000 mt2 cuidados a través del padrinazgo de espacios verdes (Meta 12.2)

Recibo de haberes para colaboradores 100% digital (Meta 12.5)

Cartilla de prestadores 100% digital (Meta 12.5)

8.266 personas inscriptas en charla sobre Sustentabilidad (Meta 12.8)

Código de Conducta disponible para el 100% de los grupos de interés (10.3- 16.5- 16.10)

5 CoP presentadas ante Pacto Global de Naciones Unidas (Meta 16.6)

10 Reportes de Sustentabilidad (Meta 16.6)

188 personas capacitadas en talleres de Riesgo Corporativo (Meta 16.5)

4 capacitaciones en Políticas Anticorrupción y 385 participantes (Meta 16.5)

Política de Derechos Humanos disponible para el 100% de los colaboradores (Meta 8.7- 10.3- 16.5- 16.6- 16.10)

2.000 colaboradores participan en la implementación de programas por la comunidad (Meta 17.17)

5 años de alianza con el Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sustentabilidad (Meta 17.17)

5 años acompañando a Unicef Argentina

7 años acompañando a APAER

6 años acompañando al Hospital de Pediatría Garrahan (Meta 17.17)

Reconocimientos recibidos



Premio Conciencia - 11° edición

Este certamen anual organizado por Grupo Sol Comunicaciones busca destacar iniciativas empresariales que generan valores fundamentales para la vida en sociedad, considerando la inclusión, la diversidad, la educación, el cuidado, la protección, y la promoción del respeto.

Mención en la Categoría Empresas

Caso: "Ciclo de Charlas 2021 de Fundación SanCor Salud"



Premios Mercurio - 41° edición

Las distinciones otorgadas por la Asociación Argentina de Marketing destacan el desarrollo y diseño comunicacional de proyectos empresariales.

Categoría Salud. Caso: "Business Experience, nuestros clientes corporativos, en primer plano"

Categoría Prepagas Médicas. Caso: "Campaña Publicitaria 2021-2022 Todo para cuidarte"

Categoría Digital. Caso: "QBS, el valor del saber para cuidar la salud"

Categoría Cultural. Caso: "Comunicación con propósito para activar el cambio"



Distinción RSC - 19° edición

El premio otorgado por Responsabilidad Social Comunicativa tiene el objetivo de generar conciencia e involucramiento de la sociedad en su conjunto.

Categoría: Fundaciones

Caso: "Ciclo de Charlas 2021 de Fundación SanCor Salud"

Logros del Ejercicio



- Durante los últimos 10 años, en nuestra empresa hemos logrado gestionar la sostenibilidad del negocio. Este logro representa un hito significativo en nuestro compromiso con las personas, el medioambiente y la sociedad. A lo largo de esta década, hemos implementado una serie de estrategias y políticas que han fortalecido nuestra responsabilidad corporativa y han contribuido positivamente a nuestro entorno.
- Logramos fortalecer y consolidar nuestras relaciones con los diferentes organismos con los que mantenemos alianzas estratégicas.
- Continuamos comprometidos en contribuir de manera significativa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas a través de la gestión de nuestro negocio.
- Mantenemos a lo largo de todo el Ejercicio una comunicación constante y fluida con todos nuestros Grupos de Interés, con el objetivo de fortalecer nuestras relaciones, comprender sus necesidades y expectativas, y garantizar una colaboración efectiva.

Desafíos para el próximo Ejercicio



- Elaborar un mapa de riesgos vinculados a la gestión de sustentabilidad, con el propósito de identificar posibles amenazas que puedan obstaculizar el progreso hacia objetivos sostenibles y desarrollar estrategias proactivas para mitigar esos riesgos.
- Sostener y potenciar las alianzas con instituciones referentes, fortaleciendo así nuestra capacidad de colaboración, aprovechando el conocimiento y la experiencia compartida para impulsar conjuntamente proyectos innovadores que beneficien a nuestros Grupos de Interés y promuevan un crecimiento sostenible en el largo plazo.
- Diseñar y abordar planes de acciones específicos en alineación con las necesidades y expectativas de nuestros stakeholders. Para lograrlo, estamos comprometidos en analizar el mapa de nuestros Grupos de Interés, identificando sus prioridades y objetivos, para así poder desarrollar estrategias efectivas que impulsen nuestro crecimiento y contribuyan al fortalecimiento de nuestras relaciones con cada uno de ellos.
- Sostener nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) estratégicos a través de acciones concretas y continuas para promover un impacto positivo en aquellas áreas de mayor relevancia y urgencia, como la igualdad de género, el acceso a la educación de calidad y la preservación del medio ambiente.



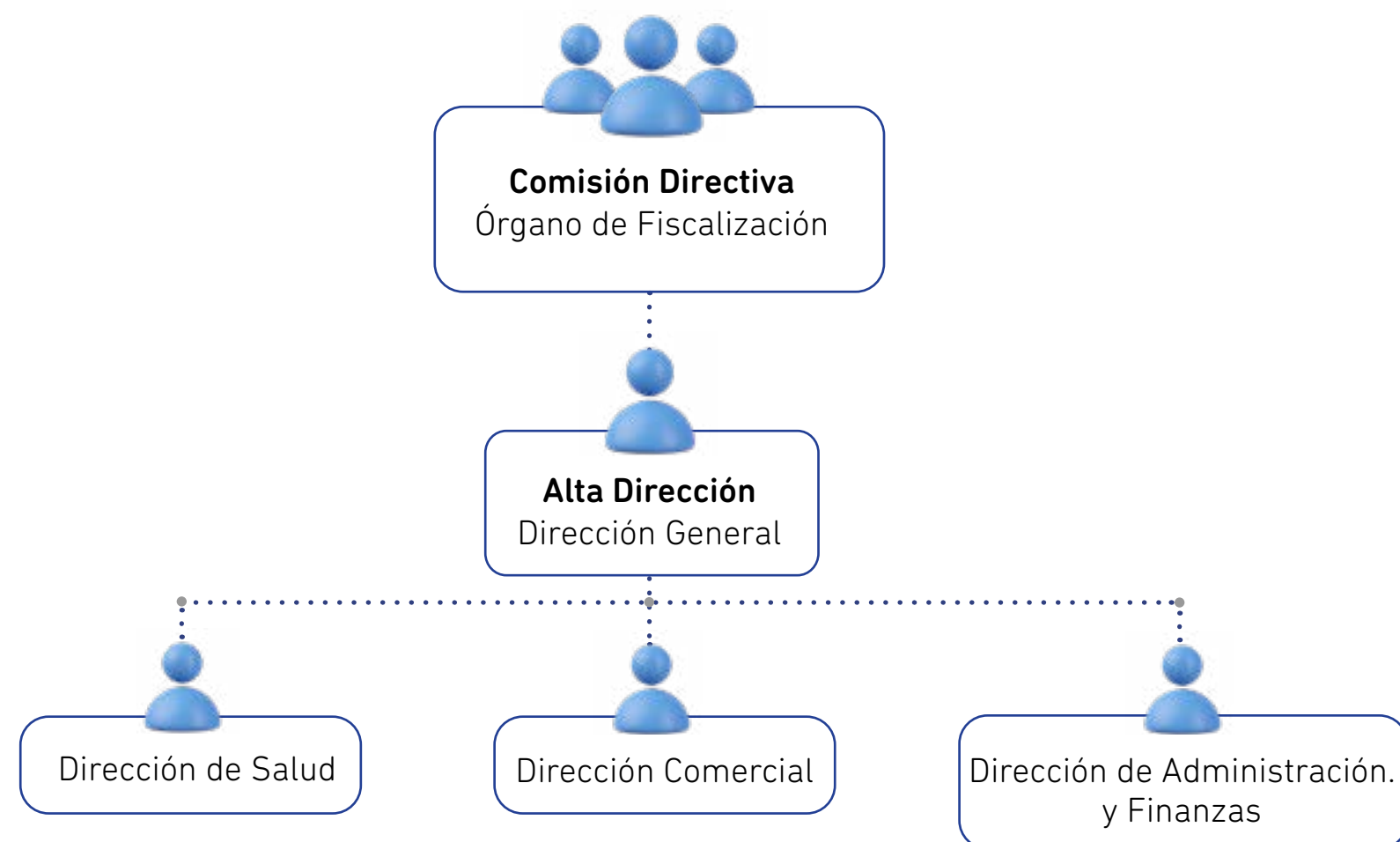
Reputación y Ética

- Gobierno Corporativo
- Ética, Integridad y Derechos Humanos
 - Gestión del riesgo corporativo
 - Políticas Anticorrupción
 - Código de Conducta
 - Nuestro compromiso con los Derechos Humanos
- Crecimiento sostenible y a largo plazo



Gobierno Corporativo

Es responsable de garantizar la gestión transparente e integral de las operaciones de todas las empresas del Grupo. Está compuesto por la **Comisión Directiva**, el **Órgano de Fiscalización** y la **Alta Dirección**, y son los encargados de asegurar la puesta en marcha de estrategias y acciones para el crecimiento sostenible de la compañía.



Comisión Directiva - Período 2022.2023

Presidente	Garrone, Ricardo Alberto	Vocal Suplente	Echavarri, Rubén Darío
Vicepresidente	Morgavi, Jorge Mario	Vocal Suplente	Bersano, Jorge Luis
Secretario	Salera, Oscar Juan	Vocal Suplente	Astesana, Ariel
Prosecretario	Nari, Claudio	Vocal Suplente	Fagiano, Rubén José
Tesorero	Rosetti, Alberto Eduardo	Vocal Suplente	Cravero, Rafael
Protesorero	Illa, Juan Carlos	Vocal Suplente	Sánchez, Jorge
Vocal titular	Altuna, Miguel Omar		
Vocal titular	Ferrero, Adolfo Valentín		
Vocal titular	Novara, Marcelo José		



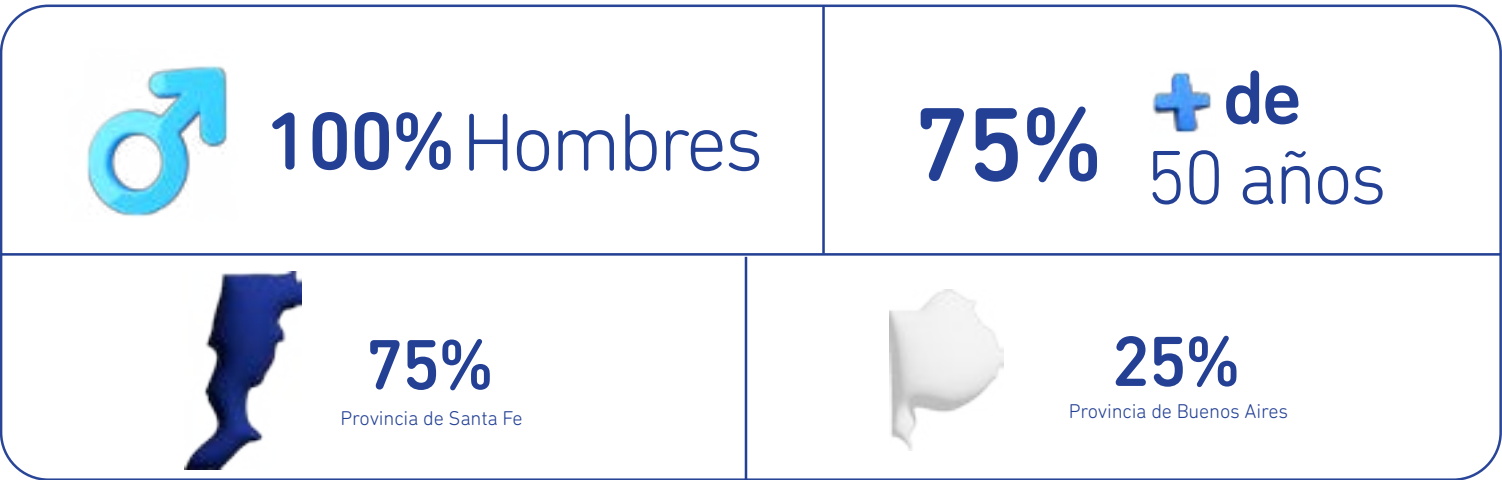


Órgano de fiscalización - Período 2022.2023

- O. de fiscalización titular **Continelli, Carlos José**
- O. de fiscalización titular **Perracino, Néstor Fabián**
- O. de fiscalización titular **Meolans, Elvio Pedro**
- O. de fiscalización suplente **Tamagnone, Eduardo**
- O. de fiscalización suplente **Favole, Gabriel José**
- O. de fiscalización suplente **Manavella, Daniel José**

Alta Dirección

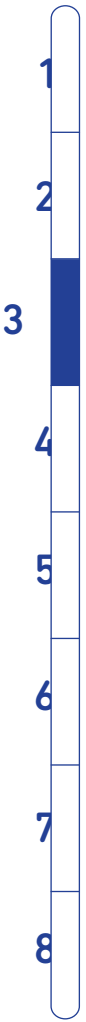
- Director General **Dr. Fernando Werlen**
- Director Salud **Dr. Jorge Lombardo**
- Director Comercial **Daniel González**
- Director de Administración y Finanzas **C.P.N Rubén Martina**



Alianzas estratégicas



- Federación Argentina de Mutuales de Salud (FAMSA):** ocupamos el cargo de Secretaría en la Comisión Directiva e intervenimos en forma directa en todas las actividades de la institución.
- Alianza del Mutualismo de América (AMA):** a través de la Federación Argentina de Mutuales de Salud (FAMSA), estamos representados en AMA, donde FAMSA ocupa un lugar en la Junta de Vigilancia.
- Unión Argentina de Entidades de Salud (UAS):** por medio de la Federación Argentina de Mutuales de Salud (FAMSA), estamos representados en la UAS.
- Asociación Civil de Actividades Médicas Integradas (ACAMI):** integramos la primera Cámara Argentina de Prestadores y Financiadores sin fines de lucro del sector de salud.
- Confederación Argentina de Mutualidades (CAM):** a través de la Federación Argentina de Mutuales de Salud (FAMSA).
- Fundación SanCor:** formamos parte de la Secretaría.
- Federación de Jóvenes Agrarios Cooperativistas y Mutualistas:** somos miembros del Consejo Asesor.
- Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES):** participamos activamente en sus congresos y convocatorias.
- Universidad ISALUD:** mantenemos un convenio de cooperación para la formación de nuestros equipos de trabajo, así como el desarrollo de investigaciones y programas de asistencia técnica para la gestión.
- Casa Cooperativa Sunchales:** integramos la Comisión Directiva.
- Federación Santafesina de Entidades Mutualistas Brigadier Estanislao López (FSEM):** participamos a nivel provincial, representados por el Sr. Oscar Salera quien integra la Junta Fiscalizadora (titular 3º).
- Cámara de Turismo Rural Receptivo del Centro Comercial Industrial y de la Producción Sunchales.**
- Fundación Libertad.**
- Fundación Mediterránea.**
- Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA).**
- Asociación Civil de Telemedicina de la República Argentina (ACTRA).**
- Cámara Argentina de Turismo Médico (CATM).**





Formación

Los representantes del Gobierno Corporativo participan activamente en foros y encuentros promoviendo el intercambio de experiencias y la sustentabilidad corporativa.

Forbes Argentina

Fuimos parte del evento organizado por [Forbes Argentina](#) 🇦🇷, donde los CEOs de las compañías más importantes a nivel nacional y regional se reunieron para compartir su visión y las estrategias de su negocio, además de debatir sobre las oportunidades, aprendizajes y desafíos empresariales.

La Nación

Nuestro Director General participó del evento [Management 2030](#) 🇦🇷 organizado por el diario "La Nación" para dialogar sobre las claves para desarrollarse en el mundo del futuro: liderazgo, habilidades y últimas tendencias.

Además, estuvo presente en el evento ["El lugar de la innovación en la agenda del CEO"](#) 🇦🇷 donde compartió con empresarios sus reflexiones sobre cómo las empresas de salud deben encontrar e invertir en nuevas herramientas de transformación para crear un mejor servicio, más sustentable y cercano para los asociados. Asimismo, habló sobre los mayores desafíos organizacionales y tecnológicos de esta evolución, donde el bienestar es el eje central.

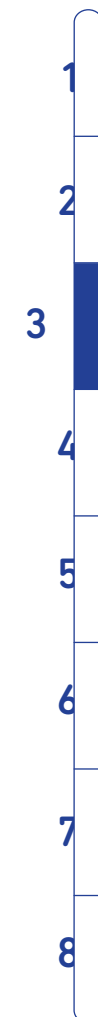
Ámbito Debate

Nuestro Director General, Dr. Fernando Werlen, conformó el panel "El compromiso de los CEOs en la transformación de la Argentina" organizado por Ámbito Debate donde se debatió sobre los desafíos a los que los líderes empresariales se enfrentan a medida que avanza la economía global y se intensifican las competencias. Contar con un propósito corporativo, fortalecer a los equipos de trabajo, gestionar eficazmente la comunicación con su público de interés y tomar decisiones acertadas, son tareas impostergables.

Ética, Integridad y Derechos Humanos

Garantizamos transparencia en la gestión de nuestros negocios a través de la lucha contra la corrupción y el fraude, atendiendo de forma integral los riesgos corporativos. Protegemos y promovemos los Derechos Humanos a través de nuestras políticas en apoyo a los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos propuestos por Naciones Unidas.

Este compromiso, asumido desde el más alto nivel organizacional, involucra de forma integral a los colaboradores del Grupo. Trabajamos para transmitirlo y aplicarlo en todas nuestras unidades de negocio, y para ello contamos con diferentes áreas, políticas, documentos y herramientas específicas de gestión, evaluación y control. Incorporar compromisos y normativas para una conducta empresarial responsable implica la adopción de estándares éticos sólidos en todas las áreas de operación, desde la toma de decisiones internas hasta las relaciones con cada uno de nuestros Grupos de Interés.



Gestión del riesgo corporativo

En SanCor Salud llevamos a cabo una gestión de riesgos corporativos identificando la posibilidad de ocurrencia, mitigando sus efectos y dando respuestas efectivas y rápidas a los cambios para asegurar la protección y creación de valor, la toma de decisiones y una eficiente administración.



	TOTAL DE RIESGOS	INHERENTES	RESIDUAL
Muy Altos		174	46
Altos		364	181
Medios		185	370
Bajos		11	137

Los riesgos se abordan mediante un proceso de trabajo intersectorial, que contempla la identificación de aquellos que son inherentes a los distintos desarrollos de la empresa, el análisis de probabilidad de ocurrencia, así como el impacto y las acciones mitigantes implementadas para determinar el riesgo residual. Asimismo, al momento de la creación de un proceso interno, se definen las acciones mitigantes a implementar según los riesgos que le son propios, a fin de preservar la sustentabilidad de la compañía.

Durante el Ejercicio 2022.2023 continuamos sensibilizando y capacitando sobre la importancia de la detección de riesgos y potenciamos en nuestra cultura organizacional la mejora continua de los mapas de calor elaborados. Estas medidas nos permiten evaluar la eficacia de los objetivos planteados, **teniendo como principal meta que los riesgos sean mitigados, tratados, transferidos o evitados.**



Además garantizamos la transparencia en los procesos asegurando que todas las acciones, decisiones y procedimientos se lleven a cabo de manera abierta, clara y accesible para todas las partes involucradas. Esto es esencial para promover la confianza, prevenir la corrupción y fomentar la rendición de cuentas. Por este motivo, en SanCor Salud comunicamos permanentemente los nuevos procesos y sus modificaciones, publicamos documentos y promovemos una cultura organizacional que valora la transparencia y la considera esencial en todos los aspectos.



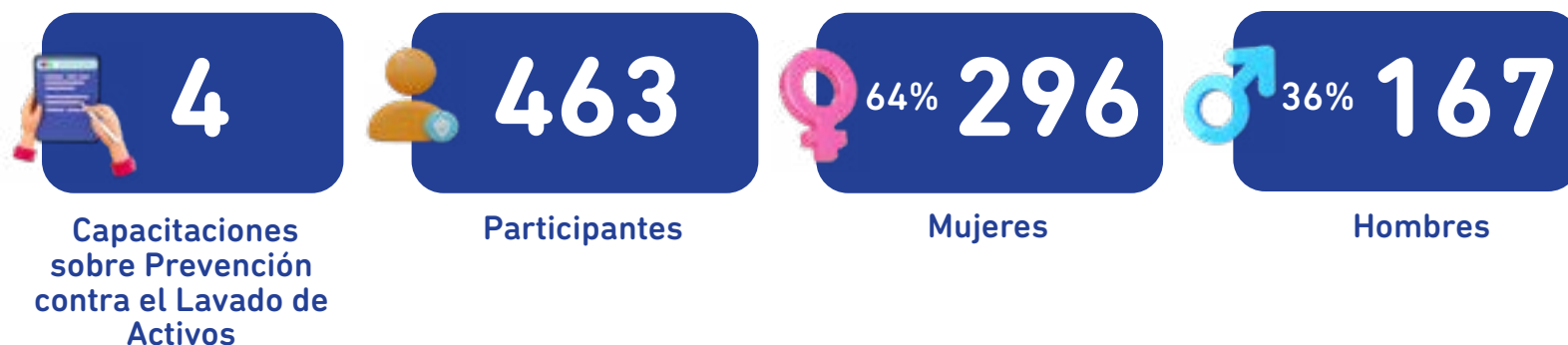


Políticas Anticorrupción

Refuerza el compromiso de quienes integran el Grupo SanCor Salud con el cumplimiento de una actuación ética, responsable y transparente. Contamos con una **Política de Prevención contra Lavado de Activos y el Financiamiento del Terrorismo (PLA) y Lucha contra el Fraude**.

Estas políticas se definen y actualizan de acuerdo a exigencias regulatorias, previstas en las disposiciones emanadas de la Unidad de Información Financiera, de la Superintendencia de Seguros de la Nación, del Instituto de Asociativismo y Economía Social y de la propia legislación penal (Ley 25.246 y modificatorias).

Nuestros procedimientos anticorrupción son comunicados a toda la empresa a través de capacitaciones y auditorías periódicas e internas.



Además, contemplando la posibilidad de fraude por parte de los asociados respecto del falseamiento de información en la Declaración Jurada de Salud, capacitamos a colaboradores y establecemos procesos de detección para que puedan abordar el control prestacional y delinear planes de acción.



Del **100%** de las operaciones evaluadas con relación al fraude no se detectaron operaciones sospechosas relacionadas con la corrupción.

“Para ampliar la información sobre las **Políticas Anticorrupción**, consultar el [Reporte de Sustentabilidad 2021.2022](#) 📖





Código de Conducta

Formaliza los criterios y las normas de conducta personales y profesionales que las personas que integran el Grupo deben seguir para desempeñarse con integridad y honestidad. El documento publicado en los sitios internos y externos del Grupo expresa nuestra responsabilidad para con los Grupos de Interés y la forma en que debemos proceder en el ámbito laboral, frente a otros y frente a la propia empresa.

El Código de Conducta, actualizado en 2020 con la aprobación de la Alta Dirección, establece un compromiso de tolerancia cero a las represalias a fin de proteger los derechos de los colaboradores que denuncian inquietudes de buena fe. Para ello, ponemos a disposición un canal para efectuar denuncias y/o expresar inquietudes de manera confidencial a través de un correo electrónico administrado por la Alta Dirección.

Durante el período 2022.2023 se recibió 1 (una) solicitud ante el Comité de Conducta.

Al cierre de este Ejercicio nos encontramos trabajando en la elaboración de una **Política de Integridad** que contemple el abordaje de todas las temáticas mencionadas anteriormente.

| Para visualizar el **Código de Conducta**, visitar el siguiente [link](#) 🖱️.

Nuestro compromiso con los Derechos Humanos

El trabajo de nuestro Grupo tiene como prioridad “proteger, respetar y remediar” los derechos de las personas (principios fundamentales del marco de Naciones Unidas en materia de Derechos Humanos) para asegurar su ejercicio pleno y promoverlos mediante una actividad de negocio responsable.

En nuestra **Política de Derechos Humanos** manifestamos el compromiso de respetar los derechos de todas las personas con las que nos relacionamos en la gestión del negocio, enfocándonos principalmente en la **prevención, seguridad y salud** de los Grupos de Interés, respetando la vida, la libertad y la seguridad.

Cabe destacar que alcanza a todas las empresas del Grupo con participación mayoritaria, así como a aquellas organizaciones o entidades sobre las que la compañía tiene la responsabilidad de su operación y/o gestión. Asimismo, este compromiso de respeto trasciende a las personas que forman parte de SanCor Salud, e incluye a todos aquellos Grupos de Interés que se relacionan con la misma, tanto internamente, como a lo largo de la cadena de valor y las comunidades de injerencia.

Este documento, aprobado por la Gobernanza del Grupo SanCor Salud en 2020 y comunicado a través de los sitios internos y externos de la compañía, fue elaborado según los tratados de Derecho Internacional y Europeo que se aplican a sus principios constitutivos:

| Para visualizar la **Política de Derechos Humanos**, visitar el siguiente [link](#) 🖱️.





- 1→ La Carta Internacional de Derechos Humanos de la Organización de Naciones Unidas (ONU); la Declaración Universal de Derechos Humanos; el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos; el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales.
- 2→ Los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) así como la Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos laborales fundamentales.
- 3→ La Convención de Naciones Unidas sobre Derechos del Niño y Principios Empresariales de Unicef, Save de Children y Pacto Global.

También tuvimos en cuenta para su confección las versiones más recientes de los siguientes estándares empresariales e iniciativas voluntarias:

- 1→ Los 10 principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- 2→ Los Principios rectores de las Naciones Unidas sobre las empresas y los Derechos Humanos: puesta en práctica del marco de las Naciones Unidas para "proteger, respetar y remediar".
- 3→ Los Principios de Empoderamiento de las Mujeres de ONU Mujeres.

Cuando una persona relacionada con el Grupo SanCor Salud considera que existe una situación contraria a lo expresado dentro de nuestra política, tiene la posibilidad de informar de ello a través de un canal confidencial. Si se determina que se ha producido un incumplimiento de los principios recogidos, se aplicará un procedimiento basado en los criterios definidos por los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos.

Crecimiento sostenible y a largo plazo

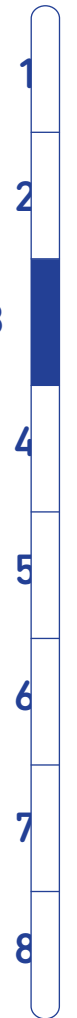
Buscamos el crecimiento sostenible y la mejora continua del desempeño de nuestros negocios, así como la transparencia en la rendición de cuentas.

Nuestro Ejercicio 2022.2023 estuvo influenciado por un contexto socioeconómico inestable que nos obligó a mantenernos atentos, cautos y reflexivos para tomar decisiones acertadas sobre la gestión y proyección de nuestras operaciones.

El panorama político, social y económico nos exigió ser flexibles para abordar los diversos escenarios, y lo hicimos desarrollando modelos de negocio que nos permitan sostener el crecimiento de nuestra compañía con la calidad de servicio que nos caracteriza.

En lo que respecta al rubro de la salud, el escenario signado por la inflación y el tipo de cambio impactó directamente en los costos de salud, y en la creciente dolarización de insumos. Debido a que nuestra prioridad es contribuir al bienestar integral de las personas tomamos a estos obstáculos como el motor que nos impulsa a buscar un equilibrio entre aportes y consumos del servicio, considerando tanto a los usuarios como a los prestadores.

Para que el aporte al bienestar sea total, elegimos diversificar y ampliar las unidades de negocio operando en medicina prepaga, comercialización de seguros, una red de farmacias propia, un centro médico y servicios de turismo. Estas propuestas, además reflejan nuestra capacidad de transformarnos y potenciar proyectos de crecimiento aún ante un panorama inestable. Asimismo, desarrollamos una estrategia sostenida en la innovación, tomando como alianza a la tecnología.



Principales indicadores económicos financieros*

	2021.2022	2022.2023
Valor Económico Directo Creado		
Recursos Ordinarios	\$175.050.053.971	\$182.557.290.515
Recursos de las Inversiones Financieras	\$3.169.354.044	\$16.020.069.643
Otros Recursos	\$52.726.782	\$507.854.532
Total	\$178.272.134.797	\$199.085.214.690
Valor Económico Distribuido		
Gastos Ordinarios	\$152.658.034.033	\$159.550.634.847
Sueldos y Cargas Sociales	\$18.210.494.932	\$20.136.085.114
Inversiones en Bienes de Uso y Propiedades de Inversión	\$647.445.164	\$271.172.986
Inversiones en la Comunidad	\$4.030.715	\$4.510.685
Impuestos	\$2.351.857.483	\$2.408.668.386
Recursos Diversos y Otros Ingresos y/o Gastos	-\$635.619.506	\$1.267.985.502
Total	\$173.236.242.821	\$183.639.057.520
Valor Económico Retenido	\$5.035.891.976	\$15.446.157.170
EBITDA	\$1.878.363.590	\$965.246.015
Superávit del Período	\$4.696.947.639	\$14.302.466.956
Capitalización Total		
Patrimonio Neto	\$33.084.357.074	\$47.386.824.030
Participación de Terceros en Sociedades Controladas	\$79.055.894	\$58.350.727
Pasivo No Corriente	\$3.774.559.395	\$3.946.179.727
Pasivo Corriente	\$36.101.264.508	\$35.239.937.859
Total Patrimonio Neto y Pasivo	\$73.039.236.871	\$86.631.292.343
Activos Totales	\$73.039.236.871	\$86.631.292.343

*Valores expresados en pesos argentinos.

Logros del Ejercicio



- Desarrollamos 42 mapas de riesgo corporativo de manera efectiva y precisa, herramientas esenciales para ayudarnos a comprender y gestionar los riesgos inherentes al negocio, permitiéndonos tomar decisiones estratégicas para asegurar la protección y creación de valor, la toma de decisiones y una eficiente administración.
- Logramos implementar exitosamente programas de capacitación para los colaboradores en dos áreas cruciales: gestión de riesgos y políticas anticorrupción. Estos esfuerzos reflejan nuestro compromiso constante con la integridad y la responsabilidad empresarial.

Desafíos para el próximo Ejercicio



- Desde SanCor Salud reconocemos la importancia de operar con los más altos estándares de integridad en todas nuestras operaciones, por eso trabajaremos en pos de desarrollar una Política de Integridad que abarque diferentes normativas sobre transparencia, ética y conducta responsable.



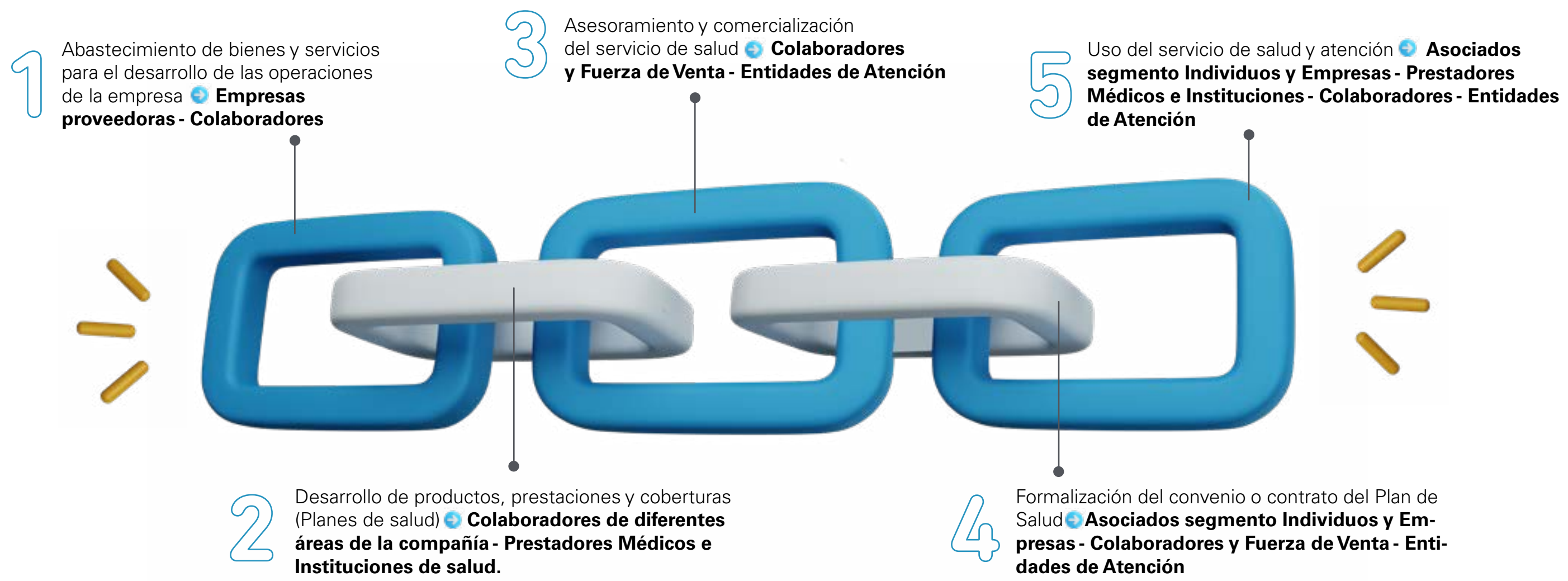


Compromiso con la Cadena de Valor

- Procesos y actores que intervienen en nuestro servicio
- Acceso a servicios de calidad
- Marketing responsable
- Empleo
- Diversidad, inclusión y desarrollo profesional
- Gestión de la cadena de suministro

Procesos y actores que intervienen en nuestro servicio:

A fin de sostener la calidad de nuestros servicios, fortalecemos de forma continua el diseño de nuestros procesos y las acciones propias del negocio, priorizando en cada una de ellas a quienes integran nuestra Cadena de Valor.



1
2
3
4
5
6
7
8

Asociados y asociadas



Para ampliar la información sobre el **perfil de nuestros asociados** consultar el [Anexo](#).

Acceso a servicios de calidad

Ofrecemos alternativas prestacionales de salud para los diferentes segmentos de la población y realidades socioeconómicas e identificamos los impactos de nuestros productos y servicios en el bienestar y seguridad de las personas.

Nuestros Planes de Salud

Con distintas propuestas en medicina integral llegamos al mercado con amplias alternativas de salud que van desde planes básicos con copago hasta aquellos más completos.

Atentos al contexto socioeconómico actual y a fin de seguir llevando tranquilidad a los hogares argentinos, desarrollamos nuevas alternativas de coberturas adaptadas a cada necesidad. Tal es así que, en el último Ejercicio, **incorporamos la Línea de Planes FAM (F700 y F800)**, que busca dar respuesta al cuidado de la salud, a través de un servicio accesible, completo y confiable.

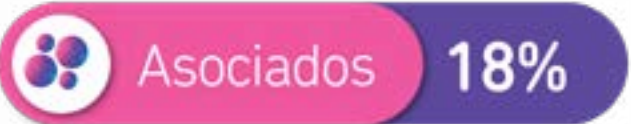


Para conocer nuestros **planes y su cobertura** visitá <https://sancorsalud.com.ar/planes>.





GEN es nuestra línea de planes dirigida a jóvenes entre 18 y 35 años que ofrece beneficios como el acceso a la credencial digital, atención en línea las 24hs. y otros servicios especiales como reconocimiento en guardería de mascotas, cobertura internacional en viajes y Turismo Gen con exclusivos paquetes turísticos para conocer Argentina y el mundo.



Para conocer más sobre **GEN**, ingresá a gensancorsalud.com.ar/ 📱.

Para acompañar a las pequeñas, medianas y grandes empresas en el cuidado de sus equipos de trabajo, ofrecemos productos y servicios con alternativas que garantizan un saludable equilibrio entre precio y calidad.

UNI Empresas es un proyecto que surge a fines de 2022 para brindar un diferencial a nuestros clientes corporativos. Tiene el propósito de acompañar el bienestar integral de los equipos de trabajo, proporcionándoles conocimientos y contenidos útiles para potenciar sus talentos y habilidades.

Se trata de una plataforma virtual de formación que permite que los/as colaboradores/as accedan a cursos exclusivos de temáticas de actualidad a través de un campus autoadministrable. Actualmente hay 18 cursos disponibles a través de la modalidad E- learning sobre liderazgo, emprendedurismo, crecimiento personal, marketing y ventas, bienestar y seguridad informática, entre otros.

Además, cada empresa tiene la posibilidad de solicitar el armado de cursos a medida de sus necesidades.



Todos nuestros productos se enmarcan dentro de lo convenido en el **Programa Médico Obligatorio** (PMO) y responden a tratamientos específicos con servicios especiales. Además disponemos de **Supra Salud**, un adicional en cobertura que complementa el servicio del plan de salud.



- ✓ **30.122** asociados inscriptos en el **Programa de Patologías Crónicas**
- ✓ **91.938** personas adheridas al **Programa de Salud Sexual y Reproductiva**
- ✓ **5.022** personas gestantes dentro del **Programa Materno Infantil** (PMI)
(**5.022** mamás y **8.076** bebés)
- ✓ **4.799** kits bebé entregados
- ✓ **1.555** asociadas realizaron el **curso preparto**
- ✓ **50** asociadas accedieron al tratamiento de **extracción de células madre**
- ✓ **37.301** dosis de **vacunas antigripales** entregadas
- ✓ **729.126** coberturas de **Supra Salud**

En pos de garantizar calidad, el **100%** de nuestros productos y servicios son evaluados y responden a normas de salud y seguridad.

Para ampliar la información sobre los **servicios especiales** consultar el [Anexo](#) 📄.



SanCor Salud en Línea permite que las personas asociadas accedan a consultas médicas espontáneas o programadas por videollamada, desde cualquier lugar, las 24 horas del día, con profesionales de distintas especialidades: Reumatología, Psiquiatría, Psicología, Nutrición, Medicina de Familia, Infectología, Ginecología y Obstetricia, Endocrinología, Diabetología, Dermatología, Clínica Médica Especialista.

Este servicio significa una oportunidad para ampliar y garantizar la accesibilidad a nuestras prestaciones, permite que todos los ciudadanos, sin salir de sus hogares, en forma remota y segura, puedan efectuar sus consultas médicas online. Claro está que la telemedicina mejora el acceso a la salud y así lo entendimos en nuestra compañía.

- 87 profesionales brindando el servicio
- 54.119 asociados utilizaron el servicio (+5%)
- 157.670 consultas realizadas (+15%)
- 146.660 consultas espontáneas (+12%)
- 9.202 consultas con especialistas (+84%)
- 1.808 consultas con psicoterapeutas (-10%)



Con intención de dar respuestas a las nuevas demandas, la plataforma e-commerce, disponible las 24 hs., presenta beneficios exclusivos para quienes integran nuestra cartera de asociados. De esta forma, los usuarios pueden conocer, elegir, comprar productos y contratar servicios de nuestro Grupo de forma 100% online.

Para conocer más sobre la **Tienda del Grupo SanCor Salud**, ingresá a tiendasancorsalud.com.ar



A través de este programa, nuestros asociados pueden acceder a descuentos y promociones en comercios adheridos de su localidad sólo presentando la credencial del plan de salud.

318 Locales adheridos

Para conocer más sobre **Club de Beneficios**, ingresá a clubsancorsalud.com.ar



Quienes integran la cartera de asociados de SanCor Salud tienen la opción de recomendar el servicio a sus allegados. Si la nueva adhesión se concreta, el asociado recibirá un congelamiento del valor de su plan por un período determinado.

2.033* personas referidas

(*Dato correspondiente al período abarcado entre el 19 de julio 2022 al 31 de enero 2023)



Marketing responsable

Garantizamos información fidedigna y transparente sobre los productos y servicios que nos atañen tanto interna como externamente.

Según lo establecido en la Ley N° 26.682 de medicina prepaga y a las normativas emitidas por la Superintendencia de Servicios de Salud, otorgamos a nuestros clientes información relevante acerca de las condiciones de contratación, el alcance de las coberturas y prestaciones de los planes, red de prestadores y medios de contacto disponibles; además de otros aspectos de valor propios del negocio. La transparencia en la comunicación con todos nuestros Grupos de Interés, es esencial para demostrar nuestro compromiso con la responsabilidad empresarial.

A fin de que la comunicación tenga mayor alcance, contamos con diferentes medios a partir de los cuales llegamos a nuestros/as asociados/as y a toda la comunidad.

 8 Líneas telefónicas		1.126.451 Atenciones	
 96 Centros de Atención	 625.173 Consultas personales	 43.561 Consultas por videollamadas	

Redes Sociales

428.389

Atenciones Virtuales



613.060
seguidores



61.864
seguidores



4.630
suscriptores



147.433
seguidores



5.351
seguidores

*Incluye las redes sociales de SanCor Salud, Fundación SanCor Salud, Gen, Centro Médico Vitus, Farmavitus y Mista Seguros.

166.030

consultas gestionadas
a través de la web y app

Revista
Vida & Salud



20.000 distribuidos
ejemplares estratégicamente

Portal
Vida & Salud



23.254
usuarios

791
suscriptores

Para ampliar la información sobre los canales de atención, ver el capítulo 5

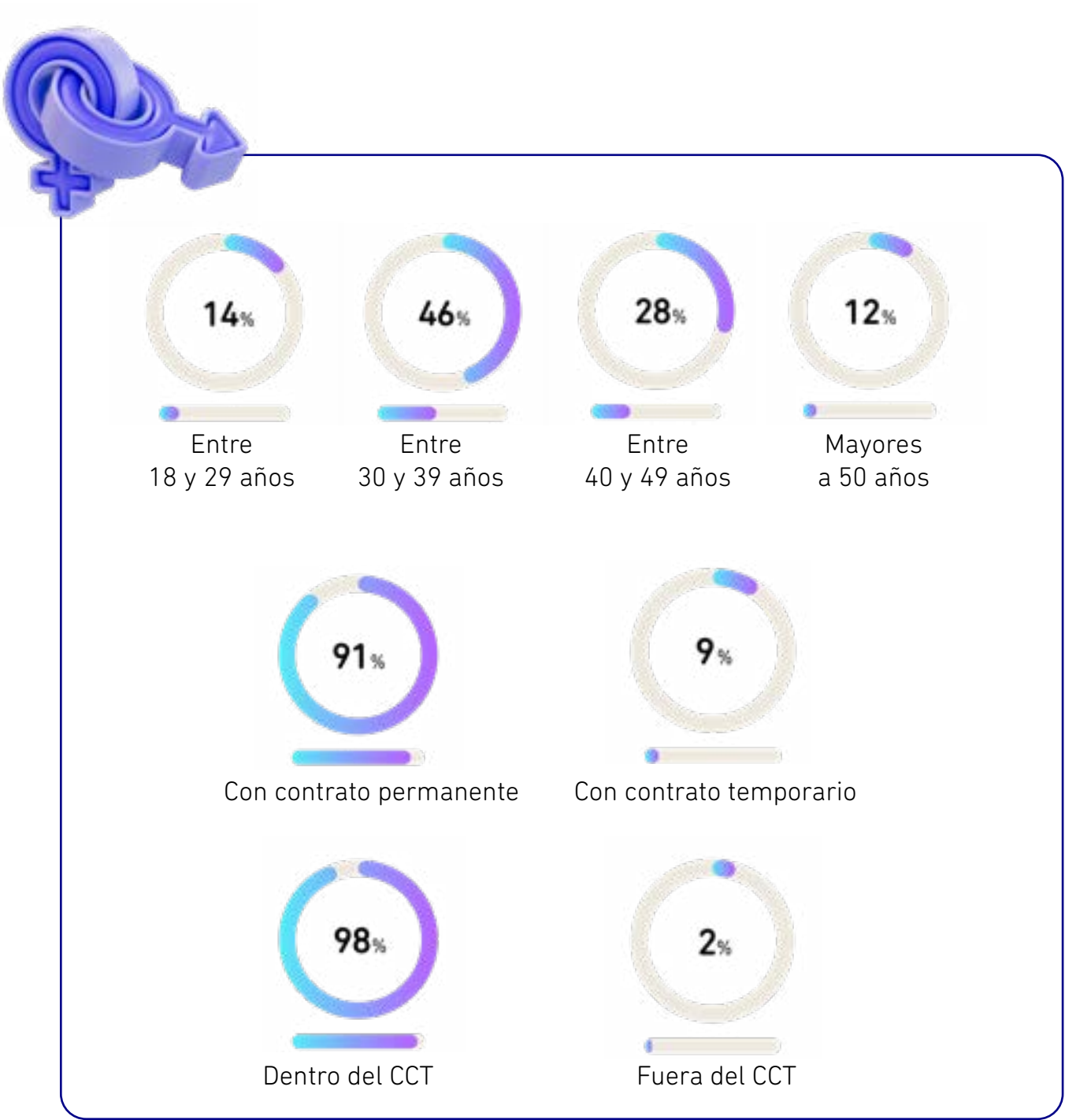


Capital Humano

Nuestra prioridad es potenciar a las personas que integran nuestros equipos, brindándoles oportunidades de crecimiento y ofreciéndoles condiciones óptimas y ambientes laborales diversos, inclusivos y seguros. Para que cada colaborador desarrolle su mejor versión, promovemos entornos de trabajo que contribuyen al propio éxito impactando favorablemente en los objetivos del negocio, siempre con el compromiso puesto en garantizar la diversidad y el respeto por los derechos humanos.

Empleo

Generamos oportunidades de empleo de calidad para lograr el desarrollo y la inclusión social, asegurando espacios de trabajo saludables.
Esta acción es un objetivo clave que perseguimos en SanCor Salud para fomentar el desarrollo económico y mejorar el nivel de vida de la comunidad.





A fin de transmitir los valores de nuestro Grupo, abordamos la cultura organizacional desde una mirada integral y colaborativa. En línea con nuestro abordaje de la diversidad, realizamos las búsquedas de forma inclusiva y sin sesgos.

- ✓ **531** nuevas contrataciones
- ✓ **636** procesos de selección
- ✓ **174** búsquedas internas*

* La movilidad interna es una oportunidad que brinda la empresa a sus colaboradores para potenciar e impulsar su desarrollo profesional.

El **100%** de nuestras búsquedas de personal son sin sesgo de género.

El proceso **On-Boarding** es nuestro espacio de bienvenida, que se desarrolla durante los primeros 90 días en la compañía y busca facilitar el aprendizaje técnico además de otorgar herramientas y acciones culturales que contribuyan al desempeño laboral de las personas que se suman a nuestros grupos de trabajo. En este proceso, los guías elegidos contienen y generan un vínculo cercano con los demás integrantes del equipo.

- ✓ **534** personas participaron del proceso
- ✓ **53** horas promedio de inducción (por colaborador)

Calificación del proceso: 👍 **4,7***
*Promedio del 1 al 5



Great Place To Work

Con el objetivo de conocer cómo se sienten las personas, su nivel de satisfacción y de mejorar su experiencia, llevamos adelante mediciones del clima laboral.

Fuimos distinguidos entre las 80 mejores empresas para trabajar, entre las más de 200 postulantes que se evaluaron.

El proceso acompañado por Great Place to Work consistió en una encuesta (anónima y confidencial) para medir el nivel de confianza de los colaboradores hacia:

- ➔ Sus líderes
- ➔ Sus compañeros de trabajo
- ➔ Su lugar de trabajo



Estas relaciones se traducen en cinco dimensiones a medir:

- ✓ Credibilidad
- ✓ Respeto
- ✓ Compañerismo
- ✓ Ecuanimidad
- ✓ Orgullo

Entre los resultados obtenidos, nuestros colaboradores destacan los siguientes aspectos:

→ Excelente lugar para trabajar

→ Conducción del negocio ética y honesta

→ Conciliación trabajo-familia

→ Buen trato

→ Orgullo por pertenecer a la organización



Los resultados obtenidos reafirman el compromiso y el sentido de pertenencia que tienen quienes construyen diariamente SanCor Salud.

Este año, con la finalidad de abordar diferentes ejes de trabajo y reforzar los aspectos positivos reflejados en la encuesta, conformamos equipos interáreas; cada uno propone diferentes acciones que luego trasladan a todas las áreas de manera conjunta.

Conversaciones Poderosas

El ciclo conversaciones poderosas tiene como objetivo que colaboradores junto a líderes reflexionen y construyan el presente planteando desafíos y metas a futuro.

1.851

CONVERSACIONES
PODEROSAS

Liderazgo saludable

Nos proponemos crear liderazgos positivos, más humanos y cercanos, que empoderen las habilidades y el desarrollo de las personas, que inspiren visión de negocio y propósito. Buscamos desarrollar líderes que multipliquen líderes, es decir que, en línea con nuestra cultura y nuestros valores, impulsen la transformación y el crecimiento.

El modelo plantea 5 ejes claves:

- Modelar con el ejemplo 1
- Inspirar una visión compartida 2
- Desafiar el status quo 3
- Permitir a otros actuar 4
- Alentar el corazón 5



El proceso de formación para líderes apuesta al aprendizaje colaborativo, incentivando a la reflexión, toma de conciencia, empoderamiento y retroalimentación continua. Cuenta con 4 niveles, entendiendo que en cada etapa, hay mayor grado de evolución.

• Nivel 1:	20 encuentros	(Temáticas abordadas: Modelar, Inspirar, Desafiar, Permitir, Alentar)	 47 participantes
• Nivel 2:	10 encuentros	(Temáticas abordadas: Desafiar el proceso; Inspirar una visión compartida; Servir de modelo; Brindar aliento; Habilitar a otros para actuar)	 46 participantes
• Nivel 3:	9 encuentros	(Temáticas abordadas: Liderazgo habilitador; Cultura de experimentación; Colaboración potenciada)	 102 participantes
• Nivel 4:	9 encuentros	(Temáticas abordadas: Confianza; Manejo del error; Gestión de las emociones)	 26 participantes

A fines del Ejercicio 2021-2022 creamos el **Club de Líderes**, un programa exclusivo para mandos medios de la compañía que busca impulsar el encuentro y potenciar la gestión saludable de los equipos a través de herramientas y capacitación. El proyecto busca la co-construcción continua de acuerdos que permitan seguir desarrollando un Liderazgo Saludable.

72 líderes forman parte del **Club de Líderes**.

Salud y Seguridad Ocupacional

Nuestra **Política de Higiene y Seguridad Laboral** está adaptada a la normativa de aplicación general de la Superintendencia de Riesgos del Trabajo (leyes, decretos, decisiones administrativas y resoluciones¹), que vela por la integridad de las personas a la vez que protege nuestros bienes patrimoniales. Desde las áreas especializadas realizamos evaluaciones periódicas para minimizar cualquier riesgo al que se pueda ver expuesto un colaborador. Asimismo contamos en cada uno de los edificios del Grupo con las medidas de higiene y seguridad adecuadas.

1 La Política de Higiene y Seguridad se realizó en base a normativas vigentes en nuestro país y se adapta a cada provincia: Ley 19587/1972 y su decreto complementario Decreto 1338/1996. Ley 19587/1972 Ley de Higiene y Seguridad en el Trabajo. Decreto reglamentario 351/79. Decreto 1338/1996. Resolución SRT 463/2009, SRT 529/2009 y SRT 741/2010. Resolución SRT 37/2010 y SRT 81/2019. Resolución SRT 84/2012. Resolución SRT 85/2012. Resolución SRT 886/2015. Resolución SRT 900/2015.

Las acciones que efectuamos para cumplir los requerimientos contemplados en dicha política, advertir riesgos y remediar posibles irregularidades son las siguientes:

- ✓ Analizamos los accidentes laborales a fines de adoptar medidas preventivas.
- ✓ Controlamos los dispositivos de seguridad (extintores, agua de consumo, luces, salidas de emergencia, cartelería de seguridad).
- ✓ Equipamos todas las oficinas con dispositivos ergonómicos y hacemos análisis periódicos.
- ✓ Efectuamos mediciones y análisis ergonómicos, de ruido, iluminación, y puesta a tierra en todos los edificios de la empresa para resguardar a las personas y el patrimonio empresarial. Medimos el ruido en los puestos de atención telefónica a fin de detectar posibles anomalías.
- ✓ Realizamos simulacros de evacuación.
- ✓ Capacitamos permanentemente a nuestros colaboradores en temáticas vinculadas a salud y seguridad.
 - ➡ Accidente en ruta (**14** participantes)
 - ➡ Higiene y seguridad (**1.181** participantes)
 - ➡ Prevención y cuidados (**44** participantes)
 - ➡ Covid-19- Las mejores prácticas (**101** participantes)





En SanCor Salud priorizamos el bienestar de quienes integran nuestros equipos de trabajo. Por ello, realizamos de manera virtual las **Pausas Activas**, las cuales se llevan a cabo dos veces por semana en vivo con una duración de 15 minutos y también quedan grabadas para que los colaboradores puedan acceder en el momento que lo necesiten. Además, compartimos una App con ejercicios de respiración, meditación y yoga.

191 Colaboradores registrados en **la app**.
339 Colaboradores que realizan las **pausas activas**.

Diversidad, inclusión y desarrollo profesional

Promovemos un ámbito laboral equitativo que valora la diversidad e igualdad de oportunidades, y prioriza el bienestar de los colaboradores. Invertimos en educación de calidad para preparar a las personas con las habilidades necesarias para el desarrollo en sus puestos de trabajo; implementamos políticas laborales que protegen los derechos de los colaboradores, asimismo contamos con remuneraciones acordes al mercado profesional y brindamos condiciones de trabajo seguras.

Promover un ámbito laboral equitativo es esencial para crear un entorno en el que todas las personas tengan igualdad de oportunidades y sean tratadas con respeto. Por eso, definimos políticas y procedimientos claros que promueven la equidad y el trato justo, como nuestra Política de Derechos Humanos y el Código de Conducta. Tales documentos establecen que quienes integran SanCor Salud pueden desarrollarse siendo aceptados tal y como son, sin ningún tipo de discriminación. De esta forma, garantizamos que todas las personas desempeñen sus tareas de acuerdo con las normas laborales, convencionales e impositivas, así como también cumplimos con las obligaciones que ello conlleva.

Nuestro compromiso con la igualdad de género

A fin de garantizar espacios de trabajo diversos, igualitarios y de respeto mutuo, llevamos a cabo a lo largo del Ejercicio una serie de capacitaciones destinadas a todo el personal de atención, tanto telefónico, virtual o presencial, sobre conceptos básicos de igualdad de género, normativas, lenguaje inclusivo y sugerencias.

- ✓ **15** Encuentros realizados
- ✓ **252** Participantes
- ✓ **22** Horas destinadas



En el **Día de la Mujer**, reflexionamos sobre el espacio de las mujeres en los diferentes ámbitos con el objetivo de contribuir a romper estereotipos y visibilizar cómo la lucha de las mujeres puede impactar en el desarrollo de las infancias.



Elegimos potenciar el lema **"En camino hacia la igualdad"** (utilizado en 2022) desde una perspectiva diferente, puntualizando en nuestras acciones empresariales para lograr la igualdad de oportunidades en la niñez. A partir de la situación actual de desigualdad de las mujeres reflejada en las estadísticas sobre tareas de cuidado y del hogar, educación, brecha salarial, desocupación y puestos de liderazgo, consideramos potenciar nuestro compromiso y accionar corporativo a fin de contribuir a la equidad de género y promover la autonomía de las niñas.

En SanCor Salud estamos creando nuevos espacios de trabajo, más diversos e inclusivos. Por eso, con el objetivo de sensibilizar, concientizar y repensar los estilos de liderazgo presentes en la empresa, llevamos a cabo **un e-learning sobre Liderazgo Inclusivo**, cuyos objetivos se basaron en:

- ✓ Entender por qué es importante hablar de diversidad e inclusión
- ✓ Conectar a los participantes con sus propios sesgos y prejuicios frente al otro
- ✓ Brindar herramientas básicas y recomendaciones para utilizar en la gestión del liderazgo
- ✓ **15** personas asistentes

Política remunerativa

Nuestra política de remuneración establece procesos transparentes para atraer, retener y motivar a las personas y busca que nuestros equipos perciban remuneraciones justas acordes a su trabajo y contribución. Esta política relaciona las variables retributivas estableciendo un vínculo entre la estrategia, las metas de la organización y el desempeño de cada trabajador a nivel individual y/o grupal.

Según cada puesto realizamos el análisis y evaluación de las tareas para identificar la banda salarial correspondiente. Este sistema permite hacer comparaciones entre negocios, mercados y funciones, asegurando una consistencia interna en torno al valor e importancia relativa de los puestos. Asimismo, efectuamos estudios salariales para comparar las compensaciones de los puestos más representativos de SanCor Salud en comparación al mercado de referencia seleccionado.

Los colaboradores, Directores y miembros de la Comisión Directiva perciben un salario mensual obligatorio según la escala salarial acordada, y cuentan con reconocimientos especiales según sus funciones y al cumplimiento de objetivos estratégicos establecidos. De acuerdo con nuestra Política de Remuneraciones, aplicamos las Unidades de Medida SanCor Salud (UMSS) que permite categorizar a cada persona según la tarea realizada.

Garantizamos y promovemos la igualdad entre hombres y mujeres, desestimando todo tipo de diferencias, tanto salariales como laborales.





Beneficios

SanCor Salud Privilege es el programa de beneficios que busca aportar un plus al equilibrio entre lo laboral y personal desde la motivación y el sentido de pertenencia.



- ✓ **91** Colaboradores/as con **Plan SanCor 1000**
- ✓ **1.186** Colaboradores/as con **Plan SanCor 3500 by Privilege**
- ✓ **50%** de descuento en farmacias de todo el país
- ✓ Cobertura de Supra Salud Odontológico
- ✓ **100%** de reconocimiento en Vacuna Antigripal
- ✓ Descuento del **20% y 75%** en capacitación en idiomas
- ✓ Importantes bonificaciones en Universidades
- ✓ Descuentos en gimnasios
- ✓ Acceso a paquetes de Turismo
- ✓ Descuentos en Vuelos Nacionales
- ✓ Días de cumpleaños no laborable
- ✓ Días festivos
- ✓ Reconocimientos por antigüedad

Políticas de conciliación y cuidado

Entendemos la importancia de brindar un apoyo integral a nuestros colaboradores durante el proceso de maternidad y paternidad. Comprendemos que la vida personal y la laboral están intrínsecamente vinculadas, lo cual resulta fundamental para promover un entorno saludable y equilibrado.

En este sentido, continuamos fortaleciendo el programa **“Madrinas”**, una iniciativa que valora la vida familiar brindando herramientas, recursos y acompañamiento para un momento tan especial y trascendental de la mujer. Reconocer la importancia de estos momentos en la vida de las personas es un paso crucial hacia una sociedad y un entorno laboral más inclusivo y equitativo.

- ✓ **35** madrinas
- ✓ **14** beneficiarias

Charlas realizadas durante el Ejercicio:

-  “Alimentación: los sí y los no durante el embarazo y la lactancia” | a cargo de la Dra. Cynthia Poos.
-  “Nutrición y cuidados de la mamá durante el embarazo y la evolución en trimestres” | a cargo de la Dra. Inés Hevia.
-  “Embarazo y actividad física” | a cargo de la Kinesióloga Gabriela Burato.
-  “Cuidados en los primeros meses del bebé” | a cargo del Médico Pediatra Lucas Vainstub.
-  “El puerperio y los primeros meses de regreso al trabajo” | a cargo de la Lic. Cecilia Paz.



Cumplimos con lo establecido por la Ley en cuanto al otorgamiento de días de licencia por maternidad (90 días) y otorgamos 5 días en las licencias por paternidad.

-  **42** mujeres accedieron a la licencia por nacimiento.
-  **19** hombres accedieron a la licencia por nacimiento.

Propiciamos entornos laborales protectores de la salud, por lo que disponemos de espacios exclusivos para que las mujeres que están amamantando cuenten con la seguridad y tranquilidad adecuada.

-  **2** lactarios

Acompañar

Contamos con un equipo de profesionales dedicado a acompañar a todo el personal del Grupo SanCor Salud que se encuentre transitando los últimos 2 años próximos a la edad mínima jubilatoria establecida por Ley.
Al cierre de Ejercicio, nos encontramos acompañando a:

-  **42** mujeres
-  **11** hombres



Capacitación y desarrollo

Priorizamos la formación y el desarrollo profesional de nuestros equipos, mediante la creación de entornos profesionales para que cada persona pueda potenciar su talento y habilidades.

Debido a que la formación es parte inherente a la cultura de cambio y de perfeccionamiento trabajamos continuamente en nuestro espacio de capacitación. Se trata de un programa planificado y organizado que posibilita mejorar la experiencia de los colaboradores en el acceso a las diferentes propuestas de aprendizaje y promover su autodesarrollo, impactando en el incremento de la productividad y la eficiencia, aportando al crecimiento profesional y apoyando los procesos de innovación que posicionan a la organización en el mercado de la Salud.

La Universidad Corporativa (UNI) está pensada para que todas las personas tengan participación en los diferentes programas y contenidos según su rol dentro de la empresa. Cada uno es responsable de la gestión de su propio desarrollo y de la identificación de las habilidades en base a su rol en la compañía, contando para ello con espacios concretos para su revisión: evaluación de desempeño, diagnósticos organizacionales situacionales y clima organizacional.





La oferta incluye un catálogo de formación que contiene dos modalidades de aprendizaje: una asincrónica, cursos e-learning, y la otra sincrónica a través de “aulas virtuales” que se realizan con un día y horario establecido. Los cursos se pueden encontrar por competencias, por nuevos aprendizajes, por el catálogo, técnicas o bien por cursos destacados.

- 853 hombres
- 1.603 mujeres
- 0.69 media de formación por colaborador
- Satisfacción 4.33

Además, el foco de las capacitaciones durante el Ejercicio estuvo en el desarrollo de habilidades en Metodologías Ágiles Creamos un plan de formación a medida para todas las posiciones con el objetivo de seguir desarrollando las habilidades hard y soft como así también, implementamos la Academia de Desarrolladores, “Glubits Jump” (1era edición) con el objetivo de formar a 30 Desarrolladores web.

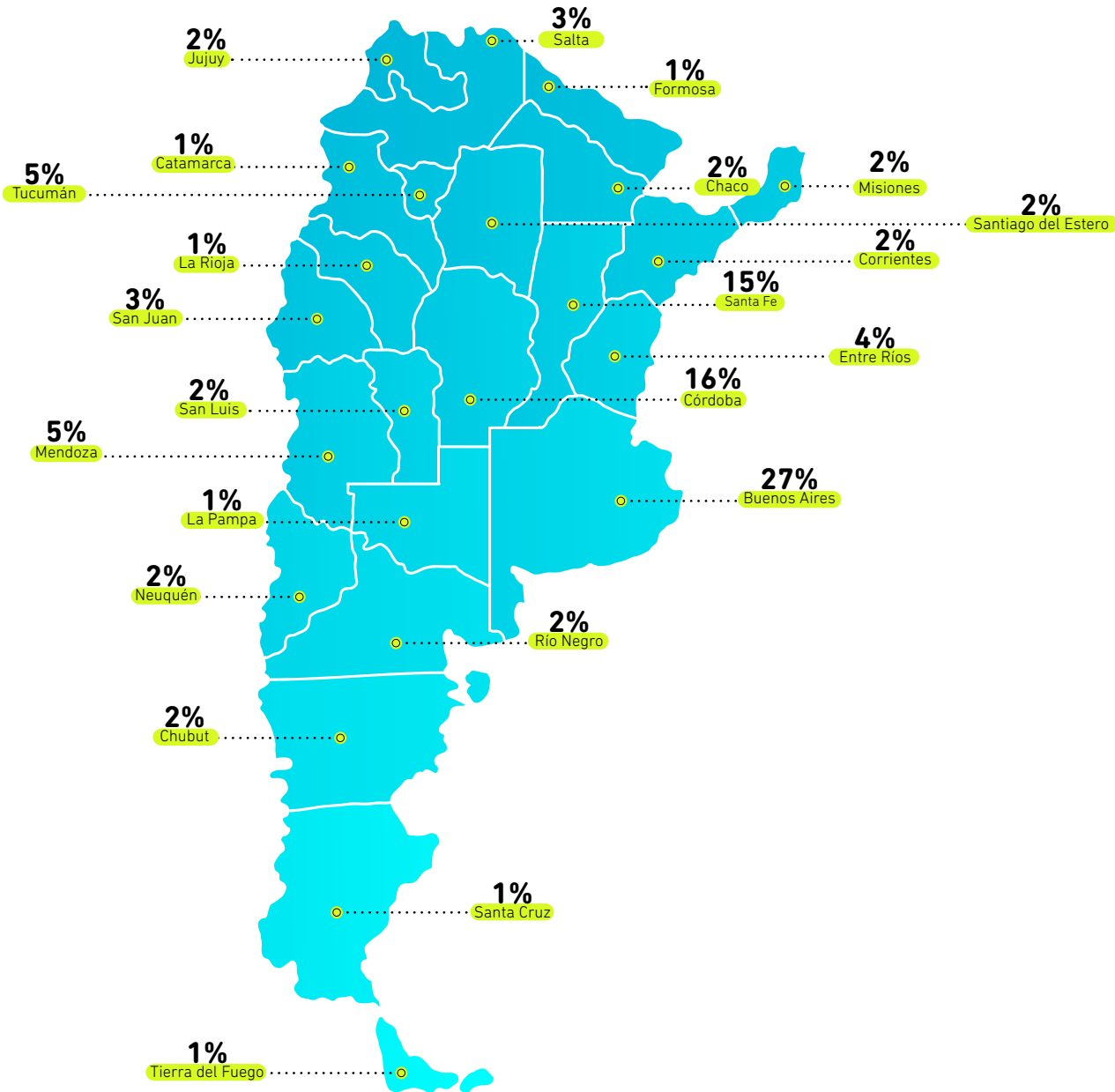
Gestión de la cadena de suministro

Sostenemos vínculos éticos y responsables con nuestros socios estratégicos, impulsando mejoras en nuestros procesos.

Nuestra Red Nacional de Prestadores

Prestadores

- 181.263 prestadores
- \$82.007.369.041 invertidos durante el Ejercicio



Política de contratación

Como empresa de medicina privada priorizamos el vínculo con nuestra red de prestadores/as, a quienes consideramos nuestros socios estratégicos principales ya que a través de ellos nuestros asociados acceden a los servicios de salud contratados, impactando en su experiencia y nivel de satisfacción. En tal sentido, trabajamos de forma colaborativa, mancomunada y según los principios que caracterizan a SanCor Salud.

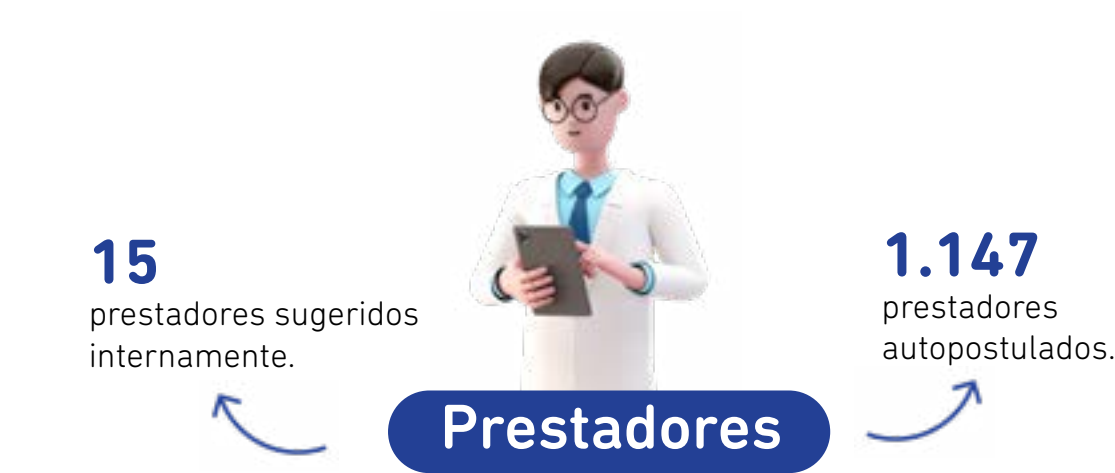
Con el objetivo de garantizar la eficacia y seguridad en el servicio, establecemos ciertos requisitos a los que deben responder los profesionales médicos que integran nuestra red, asegurando su responsabilidad y capacidad así como también la transparencia en las gestiones.

- ✔ Título de especialidad habilitante.
- ✔ Inscripción en el Registro Nacional de Prestadores.
- ✔ Seguro de mala praxis.
- ✔ Situación impositiva acreditable.
- ✔ Capacidad instalada: descripción de las instalaciones con detalle de infraestructura y tecnología.
- ✔ Cumplimiento del Programa Nacional de Garantía de Control de Atención Médica.

Contamos con el Sistema de Postulación empleado para la incorporación de prestadores a la cartilla de SanCor Salud, una herramienta que permite estandarizar y agilizar el proceso. Algunos de los beneficios que brinda son:

- ✔ Proceso estandarizado y creación de controles.
- ✔ Calidad en la información.
- ✔ Creación de un sistema web con posibilidad de postulación las 24 hs, los 365 días.
- ✔ Datos estandarizados.

Este procedimiento se puede realizar de forma interna donde los colaboradores de la compañía pueden sugerir prestadores o especialidades para ser incorporados a nuestra red, o bien, de manera particular un prestador tiene la opción de postularse desde la página web de SanCor Salud completando un formulario.



Relacionamiento con prestadores

A lo largo del Ejercicio se llevó adelante, por primera vez, un estudio cualitativo y cuantitativo para medir la experiencia y nivel de satisfacción de nuestros prestadores en sus diferentes modalidades de contacto con SanCor Salud, bajo el nombre de **“Proyecto MAP”**. El mismo estuvo organizado en dos etapas: la primera contó con la distinción de los prestadores según categorías y la realización de entrevistas; en la segunda se conformaron células de trabajo encargadas de analizar los puntos de dolor relevados e indagar el NPS o grado de satisfacción (Net Promoter Score) de los profesionales médicos entrevistados.

- ✔ 150 entrevistas.
- ✔ 12 (NPS).

A partir de los indicadores obtenidos, las células de trabajo llevan a cabo planes de acción para fortalecer el vínculo con nuestros aliados estratégicos.



Comunicación estratégica:

En SanCor Salud sostenemos un vínculo cercano con los prestadores asegurando transparencia y claridad a través de nuestros puntos de contacto. Además de los canales que ponemos a disposición del profesional, generamos comunicaciones diversas con el objetivo de mantener a la red informada sobre cuestiones vinculadas a cobertura, normas operativas, capacitaciones, entre otras.

✔ 75 comunicaciones enviadas.

El **Autogestor de prestadores** es una plataforma digital a través de la cual se pueden realizar diferentes gestiones propias de atención y administración, al mismo tiempo que se comunican novedades operativas y/o de facturación. Es importante destacar que acompañamos a los profesionales en la utilización de esta herramienta desde que reciben su alta/usuario y contraseña mediante capacitaciones on-line y el envío de manuales y tutoriales.

- ✔ 5.389 prestadores utilizan el autogestor.
- ✔ 90 capacitaciones brindadas.
- ✔ 1.180 participantes.

Empresas proveedoras



Nuestros proveedores son una parte esencial de la red de operaciones de nuestra empresa, por eso sostenemos relaciones de largo plazo mediante transacciones que favorecen el desarrollo integral y la sostenibilidad del negocio.

Para analizar su perfil, en SanCor Salud tenemos en cuenta los siguiente criterios:

- ✔ Calidad y consistencia.
- ✔ Innovación.
- ✔ Costos y eficiencia.
- ✔ Flexibilidad y adaptabilidad.
- ✔ Reducción de riesgos.
- ✔ Relaciones a largo plazo.

Todas las compras y contrataciones del Grupo están sujetas a nuestra **Política de Compras y Código de Conducta**, y responden a principios de objetividad y transparencia en la gestión, garantizados a través de un sistema 100% digital (herramienta SAP). El cumplimiento de los requisitos allí establecidos nos permite analizar a las compañías candidatas y decidir si continuamos o no con el proceso de contratación. Una vez admitida, las unidades requisitorias receptionan la demanda, eligen la empresa proveedora y se adjudican la compra.

Además contamos con un **Portal de proveedores** a través del cual se pueden realizar diversas gestiones tales como cargar facturas, consultar el estado de cuenta corriente, fechas de pago, novedades y descarga de formularios.

 2.355 proveedores conectados

Manifestamos igualdad en la contratación primando siempre lo local para promover el desarrollo de las economías locales.



Entidades de atención



Como cada uno de nuestros puntos de atención, las entidades también nos permiten acercarnos a los ciudadanos logrando presencia a lo largo y ancho de todo el país. Son espacios aliados en la comercialización de los productos y en el servicio de atención que brindamos a nuestros asociados.

Trabajamos junto a ellas de forma integral incentivando su desarrollo y crecimiento bajo las estrategias y objetivos de la empresa; buscamos reconocer y potenciar su rol y destacar su influencia en el crecimiento y afianzamiento de SanCor Salud en el mercado. Además coordinamos acciones y una estructura de formación permanente para el cumplimiento de objetivos comunes.

Formaciones:

- ✓ Cobertura general del servicio.
- ✓ Autorizaciones y Medicamentos.
- ✓ Facturación y deuda.
- ✓ Contenidos digitales.
- ✓ Prospección.
- ✓ Producto y competencia regional.
- ✓ Indagación, objeciones y cierre.
- ✓ Uso del portal de proveedores.

Medios de contacto:

- ✓ Personal exclusivo de atención.
- ✓ Sistema de atención CRM.
- ✓ Coordinadores de experiencia.
- ✓ Site de uso exclusivo.

Logros del Ejercicio



Asociados:

- Lanzamos una nueva línea de planes de salud (FAM 700 y 800) que está diseñada para adaptarse a las diversas necesidades económicas de nuestros asociados.
- Llevamos a cabo programas de fidelización de nuestros asociados con el objetivo de mantener y potenciar relaciones sólidas.
- En pos de potenciar la agenda de relacionamiento con las empresas clientes, lanzamos UNI Empresas, una plataforma digital diseñada para proporcionar a las empresas acceso a una amplia gama de cursos de formación destinados a sus empleados. Asimismo llevamos a cabo eventos y charlas de promoción de la salud y el bienestar.

Colaboradores:

- Fuimos distinguidos como una de las 80 mejores empresas para trabajar, tras una exhaustiva evaluación que incluyó a más de 200 candidatos. Este reconocimiento es un testimonio de nuestro compromiso continuo con la excelencia en el ámbito laboral y nuestro enfoque en crear un ambiente de trabajo positivo y enriquecedor para nuestros colaboradores.
- Creamos el Club de Líderes, un programa que tiene como objetivo principal impulsar el encuentro y potenciar la gestión saludable de los equipos a través de herramientas y capacitación especializada.
- Implementamos un plan de formación integral para nuestro personal de atención, centrado en cuestiones de género y diversidad, reconociendo la importancia de crear un ambiente inclusivo y respetuoso para todos y promover la sensibilidad y la comprensión de las diversas identidades de género y la diversidad en general.





Prestadores:

- Llevamos a cabo el "Proyecto MAP", un estudio que aborda tanto aspectos cualitativos como cuantitativos para evaluar la experiencia y el nivel de satisfacción de nuestros prestadores, a partir del compromiso continuo de mejorar y perfeccionar nuestros servicios, al garantizar que nuestras relaciones con los prestadores sean óptimas y estén alineadas con las expectativas y necesidades de ambas partes.

Proveedores:

- Automatizamos procesos mediante herramientas que otorgan a nuestros proveedores la capacidad de llevar a cabo sus propias gestiones de manera ágil y autónoma.



Colaboradores:

- Sostener nuestra certificación en Clima Organizacional.
- Fomentar la movilidad interna dentro de la compañía con el firme propósito de promover el crecimiento profesional y el talento.
- Potenciar el liderazgo a partir de programas específicos.
- Evolucionar hacia un enfoque ágil y flexible que se alinee a las nuevas formas y equipos de trabajo a partir de conversaciones frecuentes y evaluaciones basadas en feedback continuo, con ciclos de medición más cortos y un mix entre evaluación tradicional y 360 para equipos transitando la transformación.

Prestadores:

- Fortalecer la estrategia de vinculación con nuestros prestadores estratégicos a partir de una comunicación sólida y colaborativa para garantizar la calidad de los servicios ofrecidos y el fortalecimiento en la construcción de nuestra marca.

Proveedores:

- Implementar mejoras surgidas de la gestión de riesgos para fortalecer nuestros procesos y aumentar la eficiencia operativa.
- Implementar metodologías ágiles para mejorar la eficiencia y la flexibilidad en la gestión de compras, de manera de lograr una adaptación rápida a las necesidades de la organización, agilizando el proceso de adquisición de productos y servicios.
- Implementar la evaluación de proveedores actuales y potenciales, teniendo en cuenta diversos criterios.

Desafíos para el próximo Ejercicio



Asociados:

- Generar actividades y eventos que promuevan la participación de nuestros asociados en entornos lúdicos. Relanzar Club de Beneficios amplificando las categorías de proveedores. Presentar un programa de acciones y charlas profundizando el eje conceptual del bienestar. Continuar mejorando la experiencia de usuarios, a través del desarrollo de nuevos productos digitales. Mejorar y potenciar la cartilla web.





Innovación y Calidad

- Transformación digital y modelos de atención
- Gestión de la calidad del servicio
- Ciberseguridad



Transformación digital y modelos de atención

Aceleramos la transformación digital a través de la incorporación continua de nuevas tecnologías e implementación de modelos de atención híbridos para continuar mejorando la eficiencia operativa, la gestión empresarial y la experiencia de nuestros Grupos de Interés.

La personalización de los servicios también desempeña un papel fundamental en el nuevo paradigma de la salud, y gracias al uso de tecnologías de análisis de datos, se pueden identificar factores de riesgo y brindar intervenciones individualizadas para promover estilos de vida saludables.

Asimismo, la **adopción de tecnologías disruptivas es esencial para la transformación del sector de la medicina:** las aplicaciones móviles, los sistemas de telemedicina, la big data y la inteligencia artificial, están revolucionando la prestación de los servicios. Estas herramientas posibilitan a su vez una **atención más accesible, eficiente y a la medida de las necesidades de cada persona**, permitiendo el seguimiento de la salud a distancia, el diagnóstico precoz de enfermedades y la prestación continua de cuidados y recomendaciones. Además, nos permite fortalecer el vínculo con nuestros asociados, asegurándonos que se sientan acompañados y contenidos en los momentos más importantes.

En SanCor Salud estamos desarrollando el **Proyecto RPA (Robotic Process Automation)**, una automatización de procesos a partir de un robot que nos permitirá llevar a cabo distintas actividades de manera ininterrumpida, mejorando la eficiencia de la operación, reduciendo errores y permitiendo a los colaboradores sumar mayor valor en sus roles.

Con el propósito de brindar una atención de calidad, eficiente, accesible y centrada en la persona, lanzamos el **Proyecto META (Mindset, Evolución, Transformación, Agilidad)**, que nos posibilita maximizar la eficiencia y el desempeño, promover la innovación y el trabajo colaborativo.

El programa se organiza en 2 ejes:



Mindset y Marco de Trabajo » Incorporar un mindset ágil y optimizar el nivel de servicio mediante un marco de trabajo hábil que promueve el aprendizaje y mejora continua.



Desarrollo de Personas » A fin de seguir acompañando al colaborador en su crecimiento profesional.

Nuestro modelo de atención

Atención personal

Los oficiales de Experiencia a Clientes desempeñan un papel crucial en la atención al asociado y en la gestión de inquietudes. Brindan asistencia en forma dinámica y precisa, y garantizan que quienes se acercan a los Centros de Atención Regional tengan una experiencia positiva.



96

Centros de Atención



625.173

Atenciones personales





Incorporamos la atención por videollamada desde los Centros de Atención. Este servicio es independiente de la localidad donde se encuentra la persona y es abordado por un equipo de atención específico, dedicado exclusivamente a brindar respuesta a las inquietudes de quienes allí se contactan. Cuenta con **2 modalidades:** con turno previo y llamada inmediata.



43.561

Atenciones por videollamadas



38.136

Atenciones espontáneas



5.425

Atenciones con turno previo

Atención telefónica

El Contact Center gestiona consultas que ingresan por las diferentes líneas exclusivas para asociados, prestadores y empresas.



8

Líneas telefónicas gestionadas



1.126.451

Atenciones telefónicas

Atención Virtual

Nuestro equipo de atención virtual aborda las consultas y/o comentarios de los medios digitales disponibles: Redes Sociales, Email, Chat, WhatsApp, Web y App.



14

Canales digitales gestionados



428.389

Atenciones virtuales

Hacia la digitalización

La digitalización de los procesos y servicios demostró ser una herramienta invaluable con **múltiples beneficios para nuestros Grupos de Interés**, no sólo en el acceso inmediato a nuestros productos y servicios sino también en la reducción de tiempos y costos.

Sitios web y SanCor Salud UP

Mediante estas plataformas, asociados, empresas, prestadores y entidades pueden autogestionarse realizando trámites y consultas de manera eficiente, simple y ágil.



166.030

Atenciones / gestiones vía Web/App





Asistente virtual

Vía WhatsApp, nuestro asistente virtual se encuentra disponible las 24 hs. todos los días para que nuestros asociados realicen sus gestiones:

- ✓ Descarga de credencial digital.
- ✓ Asesoramiento sobre deuda.
- ✓ Consulta sobre facturación.
- ✓ Solicitud de reintegros.
- ✓ Solicitud de autorizaciones.
- ✓ Consultas sobre la cartilla de prestadores.
- ✓ Consultas por otro asociado.
- ✓ Solicitud de medicamentos.
- ✓ Solicitud de turnos.
- ✓ Derivación a un agente.



255.864

Gestiones realizadas

Cartilla de prestadores

Con el objetivo de mejorar la experiencia de los asociados, perfeccionamos la cartilla de prestadores incorporando nuevas funcionalidades, logrando que sea 100% responsive y que cuente con la información necesaria para su navegación.

- ✓ Localización del prestador de acuerdo a su cercanía geográfica.
- ✓ Posibilidad de visualizar el mapa con la ubicación de nuestra red de prestadores.
- ✓ Acceso a botones exclusivos para compartir la información por diferentes canales como WhatsApp y redes sociales, y descargarla en caso de necesitar su impresión.
- ✓ Identificar a los prestadores como “favoritos” para contar con la información de manera inmediata.

Gestión de la calidad del servicio

A fin de garantizar calidad en la atención y lograr la satisfacción de nuestros asociados al utilizar los servicios, combinamos una estrategia adecuada, sistemas operativos eficientes y herramientas tecnológicas que respondan a las consultas generadas.

La calidad de nuestro servicio es un factor clave para garantizar que los asociados reciban la atención necesaria y su experiencia con la empresa sea satisfactoria. La excelencia en la atención es parte de nuestra cultura organizacional, por ello nos formamos permanentemente, definimos y optimizamos procesos y estandarizamos procedimientos.

Entendemos que cada asociado tiene necesidades y/o requerimientos específicos, razón por la cual adaptamos nuestra atención a las circunstancias individuales brindando respuestas acordes a cada situación. Asimismo, implementamos diversos sistemas de medición de la satisfacción para trabajar en las áreas de mejora, sumando a partir de este Ejercicio, la evaluación exclusiva por canal de atención.

Cabe aclarar que todas las mediciones corresponden a los últimos 3 meses del Ejercicio, dado que reflejan de manera más adecuada la realidad en la atención al asociado.



Indicadores NPS (Net Promoter Score)*	2021 . 2022	2022 . 2023
Lealtad y satisfacción general para recomendar el servicio de SanCor Salud, de todas las personas que se contactaron	16	21
Atención personal	-	42
Atención telefónica	-	7
Atención virtual	-	5

* El Net Promoter Score (NPS) es una métrica utilizada para medir la satisfacción y lealtad de los asociados hacia la empresa. Se basa en la pregunta: "En una escala del 0 al 10, ¿Qué tan probable es que recomiendes SanCor Salud a un familiar o amigo?" . El cálculo se realiza restando los detractores de los promotores; el resultado final puede variar entre -100 y +100.

Indicadores CES (Customer Effort Score)*	2021 . 2022	2022 . 2023
Grado de esfuerzo que le supone a las personas realizar las gestiones en SanCor Salud	62%	66%
Atención personal	-	76%
Atención telefónica	-	59%
Atención virtual	-	57%

*Estos indicadores corresponden al porcentaje de asociados que responden "Fácil" o "Muy Fácil" ante la pregunta "¿Qué tan fácil fue resolver tu gestión?."

Indicadores RD (Resolución Declarada)*	2021 . 2022	2022 . 2023
Satisfacción en la resolución de la necesidad	65%	70%
Atención personal	-	80%
Atención telefónica	-	63%
Atención virtual	-	62%

* Estos indicadores corresponden al porcentaje de asociados que responden "Sí" ante la pregunta: "¿Consideras que tu requerimiento ya fue resuelto?"

Indicadores CSAT (Customer Satisfaction Score)	2021 . 2022	2022 . 2023
Nivel de satisfacción de los asociados con respecto a SanCor Salud	-	74%
Atención personal	-	84%
Atención telefónica	-	69%
Atención virtual	-	64%

* Estos indicadores corresponden al porcentaje de asociados que responden "Muy Satisfecho" o "Satisfecho" sobre el total de respuestas ante la pregunta: "¿Qué tan satisfecho estás con la atención recibida?"





Ciberseguridad

Garantizamos la integridad de la información y preservamos la confidencialidad de los datos de nuestros Grupos de Interés. Asimismo, estamos alertas a la detección de posibles amenazas y vulnerabilidades, minimizando incidentes que pongan en riesgo las bases de datos de la compañía.

Con la implementación de las nuevas tecnologías, las transacciones en línea, redes sociales, servicios en la nube y dispositivos inteligentes, se genera y comparte una gran cantidad de datos personales y sensibles. A fin de garantizar la integridad y disponibilidad de la información y resguardar los datos, tanto de asociados como los de la compañía, contamos con un **Programa transversal de Seguridad de la Información** compartida entre todas las unidades de negocio. Este nos permite detectar amenazas y vulnerabilidades, así como también minimizar incidentes que pongan en riesgo los activos de información del Grupo y de los asociados.

El **Comité de Seguridad de SanCor Salud** es quien se encarga de establecer los principios y medidas adecuadas del programa. Sus tareas son la aprobación de los lineamientos generales de seguridad, la publicación y aprobación de las políticas, normas, procedimientos, estándares y cualquier otra definición referente a la Seguridad de la Información.

En esta línea, la **“Política de Uso adecuado de los Activos Físicos y de Información”** (aprobada en 2022) fue compartida y firmada por todas las personas del Grupo (cualquiera sea su modalidad de contrato) como por el personal externo que efectúa tareas dentro de la organización. Su propósito es definir de forma clara las reglas sobre el uso adecuado de los sistemas, recursos y todo tipo de activos físicos y de información pertenecientes a la empresa.

Asimismo, llevamos a cabo acciones para la prevención de incidentes de seguridad. Nuestro objetivo es establecer una **cultura de control inteligente** que identifique riesgos, cree acciones mitigantes y detecte oportunidades de mejora. A partir de ello, desarrollamos matrices de riesgo que nos permiten construir día a día una organización más segura.

Formación



16% de los colaboradores asistieron al curso sobre Política de Seguridad de la Información





Logros del Ejercicio



- Implementamos el Proyecto RPA, el cual representa un avance significativo en nuestra búsqueda constante de mejorar la eficiencia de nuestras operaciones y brindar un valor agregado a nuestros colaboradores.
- Logramos implementar nuevas herramientas de medición de la satisfacción de nuestros asociados, a partir de nuestro compromiso continuo con la mejora de sus experiencias y bienestar.

Desafíos para el próximo Ejercicio



- Continuar aplicando tecnología de la comunicación para propiciar la prestación de servicios más simples y efectivos, en el marco de la estrategia que coloca al asociado en el centro.



Comunidades más Saludables

- Promoción del bienestar
- Promoción de los derechos en la infancia y adolescencia

Promoción del bienestar

A fin de promover el bienestar integral, el 100% de los programas que diseñamos buscan difundir y visibilizar temáticas relacionadas con salud, bienestar y buenas prácticas.

En nuestro Grupo empresario consideramos que la inversión en **salud y educación** no sólo beneficia a las personas en forma individual sino que además genera un impacto positivo en toda la comunidad, sentando las bases para lograr una sociedad más saludable. Por esta razón, centramos nuestros ejes de trabajo en estos dos pilares a través de diversas iniciativas llevadas a cabo desde SanCor Salud y en acompañamiento de nuestra Fundación.

Ciclo de charlas abierto a la comunidad

Desde la Fundación llevamos adelante durante 2022 el Ciclo de Charlas virtual, gratuito y abierto a la comunidad, con el objetivo de **continuar acercando herramientas e información para contribuir al bienestar**. Con cinco encuentros realizados a lo largo del año, el Ciclo invitó al público a reflexionar e intercambiar miradas sobre diversas temáticas que abarcaron desde la sustentabilidad, hasta la crianza y la desigualdad de género. Las charlas contaron con la participación de oradores de organizaciones nacionales y profesionales destacados, referentes en sus áreas.

- ✓ 5 charlas
- ✓ Alianzas con organismos de renombre
- ✓ 10.038 personas inscriptas

"Educación Parental - Bullying"

¿Qué es el bullying? Aprendiendo a diferenciar bullying de conflicto. ¿Cómo detectarlo? ¿A qué estar atento? Y si sospecho, ¿cómo actúo?. La escuela, ¿qué puede hacer?.

Disertantes: Lic. Candelaria Irazusta y Lic. Carolina Tiscornia - Fundadoras del Equipo ABA (Anti Bullying Argentina).

 **2.094** inscriptos

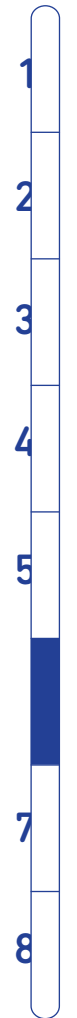


"Sustentabilidad, ¿por dónde empiezo? La importancia del desarrollo sostenible y la Agenda de los ODS"

Responsabilidad social y sustentabilidad; Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); Agenda Mundial 2030; el triple impacto y economía circular. Primeros pasos en la sustentabilidad.

Disertante: Flavio Fuertes- Coordinador de Pacto Global en Argentina.

 **826** inscriptos



“Educación emocional: Herramientas para la autogestión de las emociones”

¿Qué es la inteligencia emocional? ¿Por qué es importante en la crianza? ¿Y en la vida en general? ¿Qué es la capacitación emocional? ¿Cómo se logra? ¿Cuáles son las emociones con las que nos cuesta conectarnos?

Disertante: Maritchu Seitún, psicóloga especializada en crianza y orientación a padres, autora.



3.714
inscriptos



“Masculinidades, el rol de los varones en la sociedad y estructuras culturales”

En el marco del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, un encuentro sobre el género y la mirada desde las masculinidades. Mandatos tradicionales de la masculinidad y sus privilegios. Grupos de varones: formas de complicidad y resistencias al cambio. El rechazo a lo femenino. El violento (siempre) es el otro. Masculinidades no sexistas, libres y diversas.

Disertante: Andrés Arbit, Cofundador del grupo Privilegiados.



1.184
inscriptos



"Adolescencia: Cómo acompañar a los/as adolescentes en esta etapa"

Acompañar esta etapa implica compromiso, responsabilidad y atención. Junto con Fundación Huésped y Asociación Civil Intercambios se abordaron conocimientos desde el ámbito de la sexualidad y el consumo problemático de sustancias.

Disertantes: Jorgelina Di Iorio, Coordinadora del área de Intervención y Capacitación de Asociación Civil Intercambios; y Cecilia Valeriano, Directora de Programas de Fundación Huésped.



2.220
inscriptos



Al cierre de este Ejercicio nos encontramos desarrollando la tercera edición del Ciclo de Charlas, por lo que la información estará disponible en el próximo Reporte.



Hacete un mimo

En el marco del mes de concientización sobre el **Cáncer de Mama** y a fin de sensibilizar a la comunidad acerca de la importancia de realizarse periódicamente los estudios preventivos, desde Fundación SanCor Salud lanzamos una nueva campaña nacional: “Hacete un mimo”.

Se trata de un concepto que interpela e incentiva principalmente a las mujeres a palparse las mamas de forma habitual sin postergar esta práctica tan importante para el cuidado de la salud. Con el propósito de generar mayor impacto, la figura principal fue una MIMO, una artista femenina que mediante señas indica cómo realizar la autoexploración mamaria, invitando además a que las personas se hagan un mimo, todos los meses, todo el año.

De esta manera, una vez más, nos enfocamos en la realización del autoexamen mamario, entendiendo que esta práctica es primordial para la prevención del Cáncer de Mama, el tipo de cáncer más frecuente y común con más de 2.2 millones de casos sólo en 2020. Este hábito junto a los chequeos de rutina como la ecografía y mamografía, contribuyen a la detección temprana de la enfermedad, fundamental ya que los tumores de menos de 1 centímetro tienen hasta el 90% de probabilidades de curación.



Revista y Portal Vida & Salud

Vida & Salud es el nombre que identifica a nuestro magacín institucional de publicación semestral que contiene notas sobre temáticas concernientes a la salud física y emocional, ocio, tendencias, negocios, economía, cultura, actualidad y entrevistas a personalidades destacadas. Además de ser impresa, la revista se encuentra disponible en las plataformas web de nuestra compañía.


117 ediciones


20.000 ejemplares distribuidos

Queremos que Vida & Salud llegue a más personas. Para eso contamos con el portal Vida & Salud a través del cual logramos mayor masividad con diferentes notas de interés vinculadas a actualidad, negocios, salud, tendencias, maternidad, cultura y sociedad.


23.254 usuarios ingresaron al portal


791 suscriptores





Ciclo de Charlas [REC]Crear

5 charlas
6.249 inscriptos

Siguiendo con nuestra premisa de proporcionar contenido de valor a nuestros clientes y a la comunidad, durante el 2022 materializamos una vez más este propósito llevando adelante la segunda edición del **Ciclo de Charlas [REC]Crear**.

Nuestro principal objetivo fue visibilizar a SanCor Salud como una marca que cuida y acompaña, generando espacios de diálogo e intercambio con referentes que compartan sus experiencias y modelos exitosos de trabajo en equipo, que sumen valor a los desafíos personales y empresariales. Llegamos a Mendoza, Córdoba, Rosario, Mar del Plata, San Miguel de Tucumán y Buenos Aires; y para un alcance realmente federal, transmitimos los eventos también vía streaming.

Participación en eventos

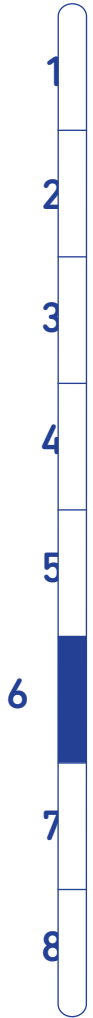
Apoyamos diferentes proyectos que buscan aportar a la vida saludable y educativa de las personas acompañando a organizaciones públicas y privadas en el desarrollo y concreción de estos programas de acción que benefician a la comunidad.

86 eventos



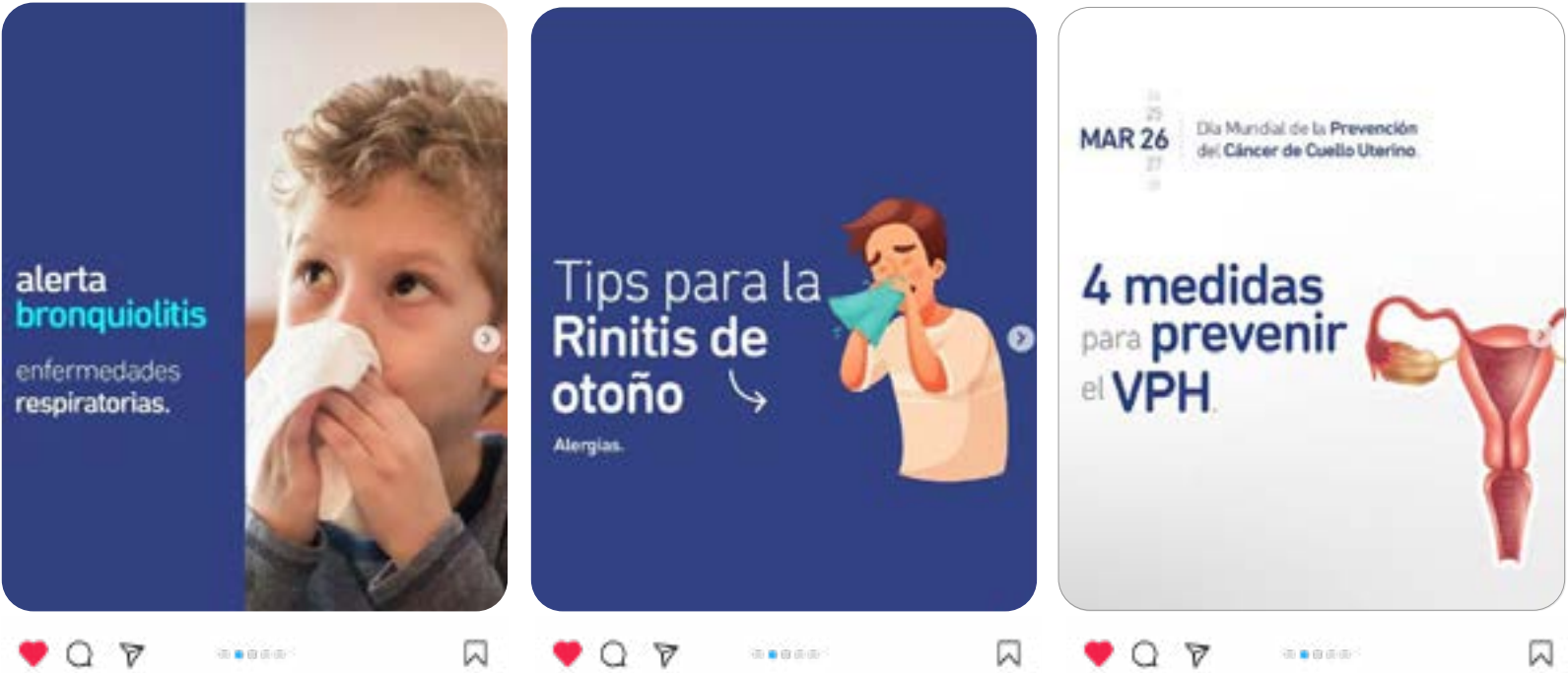
Música x7

A fines del 2022, fuimos parte de “Música x 7”, un evento a beneficio de Casa Justina que busca impulsar el compromiso con los derechos y la discusión sobre trasplante de órganos y tejidos en Argentina. Fue un espacio oportuno para divulgar la temática y hablar de los temas trascendentes que afectan al cumplimiento de la Ley Justina.



Promoción del bienestar

En las redes sociales del Grupo y de nuestra Fundación, difundimos contenido de interés sobre vida saludable así como también mensajes de concientización y prevención alineados a nuestros ejes de trabajo estratégicos: salud y educación.




Llegamos a más de **300.000** personas con nuestro contenido

*Datos correspondientes a la red social Instagram de SanCor Salud y Fundación SanCor Salud.

Promoción de los derechos en la infancia y adolescencia

Concretamos proyectos y promovemos acciones que acompañen la educación y la integridad en la infancia y adolescencia, fundamental para garantizar el respeto de sus derechos, así como también para su desarrollo integral y el progreso de toda la comunidad.

Los derechos en la infancia y adolescencia son reconocidos a nivel internacional a través de la Convención sobre los Derechos del Niño de las Naciones Unidas, tratado que establece una serie de derechos y principios fundamentales para todos los niños, sin importar su origen étnico, género, religión o cualquier otra característica. Algunos de ellos son el derecho a la vida, la salud, la educación, la participación, la protección contra el trabajo infantil y la explotación, entre otros.

Promover los derechos de las infancias implica crear un entorno donde puedan crecer y desarrollarse en condiciones de seguridad, bienestar y dignidad. Por eso, en SanCor Salud establecimos desde 2016 nuestro compromiso con su educación a través del **Programa de Padrinazgo de Escuelas Rurales** en alianza con la Asociación Civil de Padrinos de Alumnos y Escuelas Rurales (APAER). Dicha organización es el nexo que mantenemos con las instituciones educativas para conocer y relevar sus necesidades y la de sus alumnos y alumnas. Además, a partir del vínculo cotidiano con los directivos de cada una de las escuelas, podemos realizar diferentes aportes para mejorar su infraestructura edilicia y de esa manera asegurar una mayor comodidad en el desarrollo de las clases.


7 escuelas rurales apadrinadas


7 provincias


653 alumnos


\$2.361.218 de inversión

A través de un momento recreativo, estuvimos presentes junto a voluntarios/as de nuestra compañía en las escuelas de Santa Fe y Corrientes, para festejar el **Mes de las Infancias**, donde elaboramos alfajores para el desayuno y la merienda. Luego todos los alumnos y las alumnas recibieron un obsequio. Otra de las acciones que hicimos fue enviar kits completos de útiles escolares para cada alumno/a de todas las escuelas apadrinadas.



Equipos Solidarios

A partir de la voluntad manifiesta de las distintas gerencias del Grupo de participar activamente en las acciones de padrinazgo, a fines del 2022 creamos el programa “Equipos Solidarios”, que tiene como fin **generar una red solidaria para acompañar a las escuelas apadrinadas en la cobertura de sus necesidades, y a sus estudiantes** para que puedan gozar de una mejor calidad de vida.

Luego de una serie de reuniones informativas, cada una de las áreas decidió voluntariamente a qué institución apadrinar. En la actualidad, **más de 2.000 colaboradores/as de 19 gerencias diferentes del Grupo participan del Programa**. Cada escuela tiene el acompañamiento de, al menos, 2 sectores de nuestra compañía.

Para lograr los objetivos, los Equipos Solidarios desarrollan acciones que buscan aportar a una educación inclusiva y de calidad, promoviendo oportunidades de aprendizaje mediante la facilitación de recursos materiales y emocionales. Las primeras visitas a las escuelas se realizaron a fines del 2022, donde se organizaron juegos y actividades recreativas, se otorgaron obsequios y reconocimientos a alumnos/as y docentes, y se entregaron, entre otro tipo de donaciones, muebles, herramientas de trabajo, material educativo, artículos de librería, juegos didácticos, árboles, productos de higiene, y botiquines de primeros auxilios.



Durante 2023, como continuidad de las actividades de padrinazgo, se generarán acciones en cada establecimiento en dos momentos particulares: en agosto, para celebrar el Mes de las Infancias, y en diciembre para festejar el cierre del ciclo escolar.

La creación de la figura de Equipos Solidarios conforma una nueva herramienta para continuar contribuyendo desde SanCor Salud a que estudiantes de las escuelas públicas rurales puedan completar su escolaridad obligatoria, apostando por su desarrollo dentro de la comunidad.

Becas para estudiantes

Acompañamos con una beca a una joven cordobesa que cursa actualmente la carrera de Ingeniería Civil de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN) y a un alumno mendocino para que pueda continuar cursando sus estudios secundarios.

 **2** becas

 **\$800.000** invertidos

#AyuDAR

Junto a UNICEF por el futuro de las niñas y los niños.
Desarrollamos por quinto año consecutivo la campaña #AyuDAR, invitando a nuestros asociados y a todos los que formamos parte de la compañía, a unirse por la educación de niños, niñas y adolescentes, colaborando con un monto mínimo por única vez, que fue entregado en la edición *“Un sol para los chicos”*.

 **\$8.000.000** donados

Junior Achievement Santa Fe

Como hace más de 10 años nos vinculamos con Junior Achievement de Santa Fe a través de programas destinados a alumnos y alumnas de escuelas primarias y secundarias de la provincia que tienen como fin brindarles habilidades y herramientas para que continúen con sus estudios.

Además, acompañamos la formación de estudiantes para que den sus primeros pasos en programación de una manera ágil, dinámica y entretenida, en clase y en espacios autogestionados. De esta forma, los educandos se preparan para desenvolverse en la sociedad del siglo XXI mediante el desarrollo del pensamiento computacional, la resolución de problemas, el trabajo en equipo y la comunicación.

 **2** programas ejecutados

 **60** alumnos/as alcanzados



Logros del Ejercicio



- Llevamos a cabo un ciclo de 5 charlas centrado en temáticas diversas y de gran impacto, con el objetivo de compartir conocimientos, fomentar la educación y promover la participación activa de todos.
- Creamos el programa "Equipos Solidarios" con el objetivo de acompañar entre todos los colaboradores de SanCor Salud la educación de más de 600 niños y niñas de escuelas rurales de nuestro país.
- Logrado promover y acompañar programas educativos a partir del establecimiento de alianzas sólidas con instituciones educativas, organizaciones sin fines de lucro y otros actores claves. A través de estas alianzas estratégicas, hemos podido contribuir de manera significativa a la mejora de la calidad de la educación y al acceso a oportunidades educativas para un mayor número de personas.
- Continuamos promoviendo el bienestar a través de nuestra campaña anual de Sensibilización sobre Cáncer de Mama con el objetivo de informar y concienciar sobre la importancia de la detección temprana y la prevención de esta patología.

Desafíos para el próximo Ejercicio



- Continuar cerca de la comunidad con propuestas que promuevan la sensibilización y conciencia en derechos humanos y que fortalezcan la salud emocional.
- Visibilizar a nuestra Fundación a través del desarrollo de programas y campañas que pongan foco en la salud y educación de nuestras infancias y grupos vulnerables.





Cuidado del Medioambiente

- Acción por el clima

Acción por el clima

Fomentamos una gestión responsable y eficiente de los recursos a la vez que establecemos alianzas para impactar en forma positiva en el ambiente.

Reconocemos la urgencia de abordar los desafíos del cambio climático y su impacto en nuestro planeta. Por esta razón, desarrollamos una gestión responsable de los recursos y fomentamos un enfoque sostenible en todas las operaciones con el objeto de contribuir a mitigar los efectos y la preservación del clima.

Nuestra **Política de Gestión Ambiental** se basa en pilares fundamentales:

-  Promover el uso eficiente de recursos como agua, energía y combustible.
-  Prevenir la contaminación a través de campañas de sensibilización.
-  Gestionar adecuadamente los residuos.
-  Fomentar el uso de tecnologías para minimizar el impacto ambiental.
-  Generar alianzas estratégicas para potenciar nuestras acciones y reducir o mitigar el impacto de nuestras operaciones.

Uso eficiente de energía

Desarrollamos medidas para reducir el consumo energético y promover, siempre que sea posible, el uso de fuentes de energía renovable. Para cumplir con este objetivo, adoptamos tecnologías más eficientes, optimizamos procesos y advertimos a los colaboradores sobre la importancia de conservar la energía.

-  Utilizamos cartelería con sistema de fotocélulas.
-  Ahorramos el **60%** y **70%** del consumo eléctrico a partir del uso de luminaria LED.
-  Usamos racionalmente los equipos de refrigeración y calefacción.
-  **75%** de los edificios de SanCor Salud cuentan con iluminación LED.
-  Ahorramos el **40%** de consumo de energía eléctrica y el **100%** de gas natural en la Sede AMBA.

Uso racional del agua

Reconocemos que el agua es un recurso vital y escaso. Por ello, implementamos prácticas para minimizar su uso en nuestras operaciones. Además, trabajamos en la concientización de nuestros Grupos de Interés sobre la importancia de conservar este recurso.

-  Sistema de canillas de corte de agua automático.
-  Control periódico de derrames.
-  Sistema de limpieza en seco.

Uso de combustible

A lo largo del Ejercicio detectamos un aumento en el consumo de combustible utilizado debido al desarrollo de actividades que requirieron presencialidad en diferentes puntos del país. Se recorrieron 312.000 km, lo que supuso el gasto de 28.258 litros, lo que derivó en un aumento del 347% respecto al periodo anterior.

Ante este aumento y entendiendo que se trata de una fuente significativa de emisiones de gases de efecto invernadero, implementamos distintas medidas mitigantes:

- Revisión de los procesos internos, logrando reducir la frecuencia y uso de mensajería entre los diferentes puntos de atención, lo que implica un menor movimiento vehicular y por lo tanto, una reducción en la emisión de Co2.



El relevamiento de la información sobre el consumo de energía eléctrica, agua y gas natural de todas nuestras instalaciones nos permite medir nuestro impacto y evaluar áreas de mejora.

Consumo de recursos	2021 . 2022	2022 . 2023
Consumo de electricidad (Kw)	2.311.813	2.130.586
Consumo de gas (m3)	57.790	43.857
Consumo de agua (m3)	52.204	13.204

Gestión de residuos

Buscamos reducir al máximo la generación de residuos y promover su correcta gestión. Para lograrlo, fomentamos la reutilización y el reciclaje, evitando así la acumulación de desechos y disminuyendo la presión sobre los vertederos.

Por otro lado, seguimos promoviendo iniciativas ya implementadas como el escaneo y digitalización de documentos; impresión doble faz y reutilización de papel impreso, digitalización de pedidos médicos e historias clínicas en el Centro Médico Vitus. También utilizamos las plataformas virtuales para el envío de comunicaciones, y contamos con recibos de haberes y agendas de los colaboradores 100% digital.

- Separamos los residuos en orgánicos e inorgánicos para su posterior tratamiento.
- Reciclamos papel y cartón que ya no utilizamos.

 3.422 kilos

- Reutilizamos lonas de banners para confeccionar nuevos elementos.
- Gestionamos los residuos patológicos en el Centro Médico Vitus obteniendo Certificado REPAT.
 2.180 kilos
- Reutilizamos cartelería para que pueda ser reubicada e instalada en otros edificios.
- Gestionamos responsablemente los residuos informáticos.
 467 kilos
- Realizamos subastas internas de muebles y aparatos electrónicos en desuso.

Uso de tecnologías para minimizar el impacto ambiental

Ofrecemos múltiples herramientas y plataformas virtuales para nuestros grupos de interés, ahorrando de esta manera tiempo en la realización de las gestiones, reduciendo gastos de operaciones, evitando traslados y, por ende, emisiones.

-  166.030 atenciones y/o gestiones vía Web/App.
-  23.256.680 gestiones realizadas por prestadores en el autogestor.
-  2.355 proveedores con acceso a la plataforma de autogestión.
-  155.111 asociados ingresados a través de Abacom*.
-  661.074 asociados adheridos a la E-Factura.
-  Cartilla de prestadores 100% digital.

*Abacom es nuestra propia herramienta digital que nos permite cotizar e ingresar la documentación de los asociados sin utilizar papelería.



Generación de Alianzas

Desde 2021 estamos adheridos al **Programa "Re-Encuentros"** de la Municipalidad de Sunchales (Santa Fe), para el intercambio de elementos reciclables por ‘monedas verdes’ con las cuales, a su vez, compramos plantas del **"Vivero Inclusivo Sembrando Sueños"** ubicado en la misma ciudad. Cabe destacar que esta organización a la que asisten personas con discapacidad, ofrece servicios de jardinería y venta de plantines generando así una fuente de empleo.

Por otra parte, el papel y cartón que se encuentra en desuso en nuestra empresa es entregado a la **Casa del Niño 'Rincón de Sol'** (Sunchales, Santa Fe), una institución que acompaña en su educación a niñas y niños en situación de vulnerabilidad.

Mantenemos nuestro vínculo con el **Programa de Reciclado de la Fundación Garrahan**, a quien le enviamos papel en desuso para su posterior procesamiento.

Además, sostenemos nuestra alianza con **SWAHILI**, un organismo que desarrolla productos por medio de la reutilización de materiales plásticos duraderos y de difícil reciclado, por medio del cual diseñamos morrales a partir del reciclado de lonas de banner en desuso.

Mediante acciones de mantenimiento, trabajamos en el desarrollo y conservación de la **Plaza de los Sentidos** de la ciudad de Sunchales.

A fines de este Ejercicio, y en concordancia con nuestro compromiso con el cuidado del planeta y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), nos encontramos delineando acciones estratégicas para contribuir a la mitigación y adaptación al cambio climático, las cuales detallaremos en el próximo Reporte de Sustentabilidad.



Ubicación **Plaza de los Sentidos**



Logros del Ejercicio



- mplementamos una estrategia integral que se enfoca en la revisión y mejora continua de nuestros procesos internos para garantizar que nuestras actividades sean sostenibles y responsables desde el punto de vista medioambiental, por eso, disminuimos considerablemente la frecuencia y uso de los sistemas de mensajería y paquetería.
- Gestionamos responsablemente los residuos generados en nuestras operaciones.
- Reforzamos el vínculo con organizaciones de la sociedad civil y otras entidades para continuar desarrollando acciones en pos del cuidado de nuestro planeta.

Desafíos para el próximo Ejercicio



- Generar un espacio de participación de la comunidad en pos de cuidar nuestro planeta.
- Redefinir nuestra Política de Gestión ambiental y nuestro plan de acción anual.
- Sumarnos al cuidado de espacios verdes a través de la intervención en todo el país.





Información técnica del Reporte

- Proceso de Gestión de la Sustentabilidad
- Materialidad: los temas claves para el desarrollo del negocio
- Compromiso con el Pacto Global de Naciones Unidas
- Índice de Contenidos GRI



Proceso de Gestión de la Sustentabilidad

Este proceso sistematizado y transversal a todas las áreas de la compañía es el marco en el que desarrollamos nuestra **Estrategia de Sustentabilidad**, y su objetivo es identificar aquellos temas ambientales, sociales y de gobierno que pueden tener un impacto actual o futuro, positivo o negativo en el negocio.

Este proceso anual consta de 3 grandes etapas:

➔ Etapa 1: Evaluación y gestión interna:

- Evaluamos el avance y cumplimiento de nuestros objetivos.
- Analizamos las mejores prácticas de la industria local e internacional.
- Revisamos la materialidad y el relacionamiento con los Grupos de Interés.
- Buscamos oportunidades de mejora para fortalecer nuestra gestión.
- Sensibilizamos a los diferentes equipos sobre tendencias de sustentabilidad.

➔ Etapa 2: Escucha activa e integración de expectativas

- Desarrollamos diálogos, encuestas, focus groups y entrevistas para comprender las necesidades y expectativas de nuestros Grupos de Interés.
- Aplicamos e incorporamos los cambios correspondientes a las políticas, prácticas y planes de acción a fin de dar una respuesta acorde a los requerimientos.

➔ Etapa 3: Rendición de cuentas

Publicamos nuestro Reporte de Sustentabilidad anual, herramienta con la que presentamos a nuestros Grupos de Interés los avances y desafíos en la gestión de cada uno de los temas materiales del negocio.

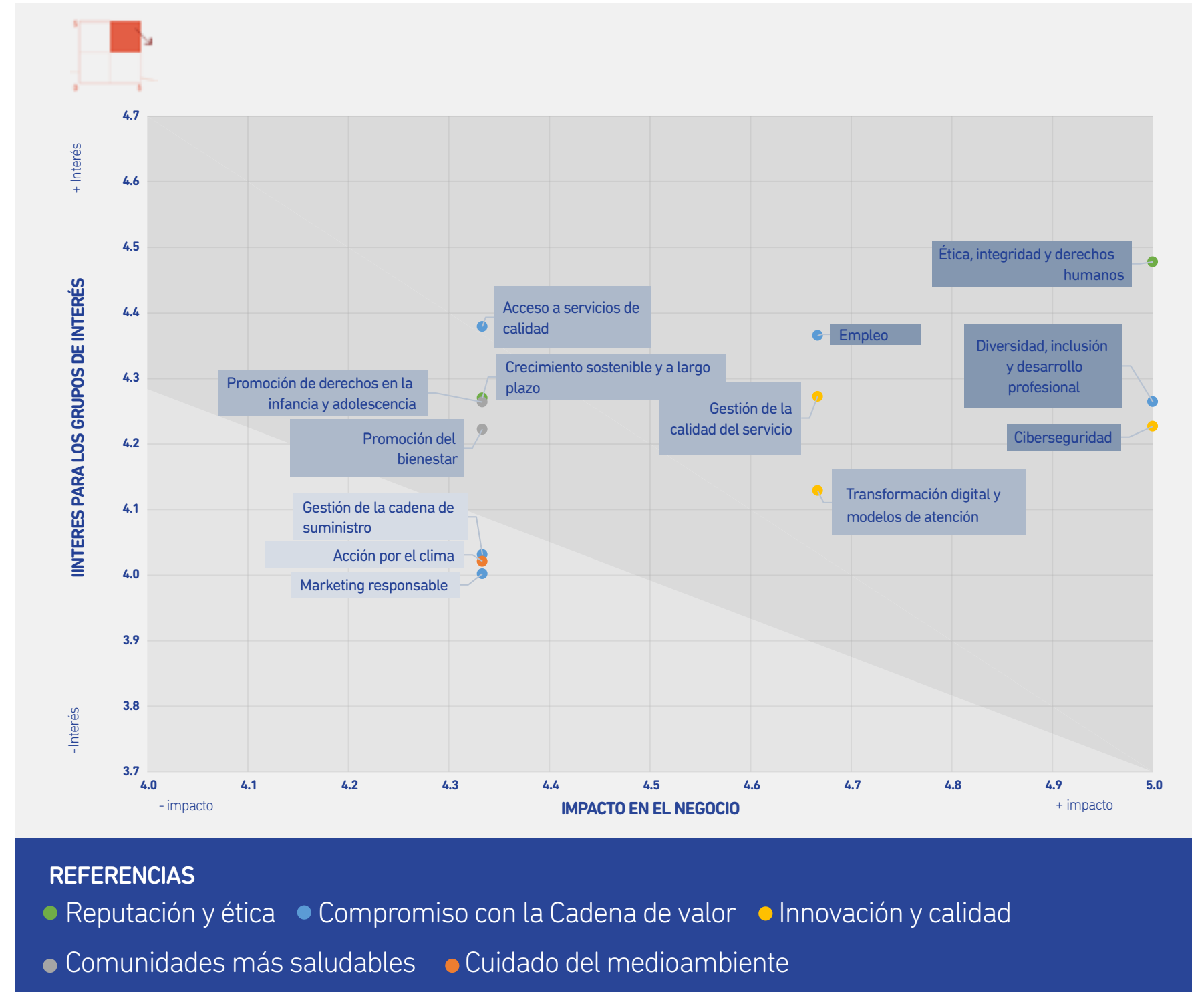
El diálogo con nuestros Grupos de Interés y mirar críticamente a nuestros procesos en busca de oportunidades de mejora es lo que hace de este proceso una gestión de riesgos para los impactos ambientales, sociales y económicos. Nuestro compromiso está basado en este proceso de mejora continua.





Materialidad: los temas claves para el desarrollo del negocio

El **análisis de materialidad** es la base de nuestra gestión de Sustentabilidad ya que nos permite identificar los riesgos y oportunidades asociados a los impactos económicos, ambientales y sociales más estratégicos para nuestro negocio. El Ejercicio anterior trabajamos junto al Comité de Dirección y en diálogo con nuestros Grupos de Interés para armar nuestra Matriz de Materialidad.





Compromiso con el Pacto Global de Naciones Unidas

Este Reporte se presenta como complemento de la nueva Comunicación para el Progreso (COP) para el Ejercicio económico comprendido entre el 1 de julio de 2022 y el 30 de junio de 2023, y muestra el avance y trabajo que realizamos sobre los **10 principios** universalmente aceptados para promover el desarrollo sostenible en las áreas de Derechos Humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción. De esta forma, reafirmamos nuestro compromiso con el **Pacto Global de Naciones Unidas**.

Índice de Contenidos GRI

Declaración de uso: SanCor Salud Grupo de Medicina Privada ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de julio de 2022 y el 30 de junio de 2023.

GRI 1 usado: GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenido	Omisión			
		Número de página	Requerimientos Omitidos	Motivo	Explicación
GRI 1: Fundamentos 2021					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizativos	3; 7; 8; 9			
	2-2 Entidades incluidas en el informe de sustentabilidad de la organización	Nota 1			
	2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	3; Anexo (31)			
	2-4 Rectificación de la información	Nota 2			
	2-5 Verificación externa	3			
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones del negocio	7-9; 33; 34; Nota 3; Anexo (3)			
	2-7 Empleados	38; Nota 4; Anexo (14; 15)			
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Nota 4			
	2.9 Estructura y composición del gobierno	14; 24; 25; Anexo (8)			
	2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Nota 5; Anexo (7)			
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	24			
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de los impactos de la gestión	14; 24; 74; Anexo (7)			
	2-13 Delegación de la responsabilidad para la gestión de impactos	14; Anexo (7)			
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en el proceso de rendición de cuentas	24; 74			





Estándar GRI	Contenido	Omisión			
		Número de página	Requerimientos Omitidos	Motivo	Explicación
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-15 Conflictos de interés	Nota 6			
	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	Nota 7	b	Información confidencial	Nota 7
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	26			
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Anexo (7)			
	2-19 Políticas de remuneración	Anexo (7)			
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Nota 8; Anexo (7)			
	2-21 Ratio de compensación total anual	Nota 9	a; b; c	Protección de la confidencialidad	Nota 9
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4; 5			
	2-23 Compromisos normativos	11-13; 28; 29; 68			
	2-24 Incorporación de compromisos normativos	11-13; 28; 29; 68			
	2-25 Proceso para remediar impactos negativos	28; 29; 68			
	2-26 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Nota 10			
	2-27 Cumplimiento con leyes y regulaciones	Nota 11; Nota 12			
	2-28 Afiliación a asociaciones	16; 25; 75			
	2-29 Enfoque de la participación de los grupos de interés	15			
	2-30 Acuerdos de negociación colectiva	Anexo (14)			

Estándar GRI	Contenido	Omisión			
		Número de página	Requerimientos Omitidos	Motivo	Explicación
Temas Materiales					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso para determinar temas materiales	73			
	3-2 Lista de temas materiales	74			
Ética, integridad y derechos humanos					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	26-30			
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	28			
	205-2 Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	28;29			
	205-3 Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	28			





Estándar GRI	Contenido	Omisión			
		Número de página	Requerimientos Omitidos	Motivo	Explicación
Diversidad, inclusión y desarrollo profesional					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	42-43			
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Anexo (22)			
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	45;46			
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Anexo (18)			
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	24; 25; 38; Anexo (14)			
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	43			
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Nota 13			
Ciberseguridad					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	56			
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Nota 14			

Estándar GRI	Contenido	Omisión			
		Número de página	Requerimientos Omitidos	Motivo	Explicación
Empleo					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	38-46; Anexo (14-22)			
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	39; Anexo (16; 17)			
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	44; 45; Anexo (20; 21)			
	401-3 Permiso parental	Anexo (21)			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud laboral	41			
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	41			
	403-3 Servicios de salud ocupacional	41; 42			
	403-4 Participación de los trabajadores, consulta y comunicación sobre salud y seguridad laboral.	41			
	403-5 Formación de trabajadores en seguridad y salud laboral.	41; 42			
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	42; 44; 45;			
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en salud y seguridad ocupacional directamente vinculados por relaciones comerciales	41; 42			
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud laboral.	41			
	403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo.	Anexo (19)			
	403-10 Enfermedades profesionales relacionadas con el trabajo	Anexo (19)			





Estándar GRI	Contenido	Omisión			
		Número de página	Requerimientos Omitidos	Motivo	Explicación
Gestión de la calidad del servicio					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	54 ; 55			
Estándar propio	N1: Resultados de las encuestas de satisfacción	55			
Transformación digital y modelos de atención					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	52-54; Anexo (29; 30)			
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	52-54; Anexo (29; 30)			
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	52-54			
Acceso a servicios de calidad					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	33-36; Anexo (12; 13)			
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	33-36			
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	33-36			
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	35			
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Nota 15			

Estándar GRI	Contenido	Omisión			
		Número de página	Requerimientos Omitidos	Motivo	Explicación
Crecimiento sostenible y a largo plazo					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	30-31			
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	31			
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Nota 16			
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Nota 17			
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Nota 18			
Promoción de derechos en la infancia y adolescencia					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	63 - 65			
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	63 - 65			
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	63 - 65			
Promoción del bienestar					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	59 - 63			
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	59 - 63			
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	59 - 63			





Estándar GRI	Contenido	Omisión			
		Número de página	Requerimientos Omitidos	Motivo	Explicación
Gestión de la cadena de suministro					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	46-49; Anexo (22-27)			
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1Proporción de gasto en proveedores locales	46;48; Anexo (22-26)			
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	46-49			
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	46-49			
Acción por el clima					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	68-71			
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales por peso o volumen	69			
	301-2 Insumos reciclados utilizados	69			
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	Nota 19	a; b	No procede dada la naturaleza del negocio	Nota 19
	302-1 Consumo energético dentro de la organización	69			
GRI 302: Energía 2016	302-2 Consumo energético fuera de la organización	Nota 20		Información no disponible	Nota 20
	302-3 Intensidad energética	Nota 21			
	302-4 Reducción del consumo energético	68; 69			
	"302-5 Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios"	68; 69			

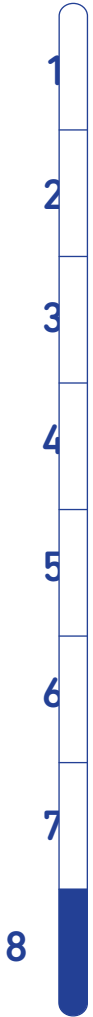
Estándar GRI	Contenido	Omisión			
		Número de página	Requerimientos Omitidos	Motivo	Explicación
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	69; 70			
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	69; 70			
	306-3 Residuos generados	69			
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	69			
	306-5 Residuos destinados a eliminación	69			
Marketing responsable					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	37			
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Nota 22			
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Nota 23			
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Nota 24			



Notas

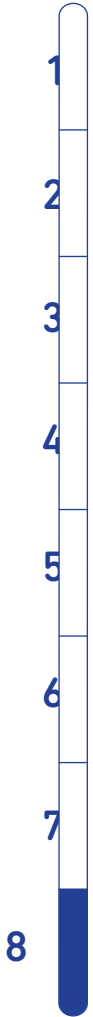
- Nota 1:** Las empresas que conforman Grupo SanCor Salud presentan Memorias y Balances financieros divididos. En este Reporte de Sustentabilidad se presenta la gestión de Medicina Privada, mientras que la información relacionada con el resto de las empresas del Grupo son presentadas en el Anexo de este documento.
- Nota 2:** No se realizaron re-expresiones significativas de información del Reporte anterior. En los casos en los que la reformulación de la información haya afectado la comparabilidad de los datos presentados, se aclara en una nota al pie a lo largo del Reporte.
- Nota 3:** Desde Grupo SanCor Salud no se comercializan productos y/o servicios que estén prohibidos en el mercado.
- Nota 4:** La empresa realiza contrataciones por evaluaciones psicotécnicas, médicas y búsquedas a partir de consultoras especializadas. Además, se realizan contrataciones externas para brindar servicios de limpieza, seguridad, archivo y logística y envío de correspondencia. (Del 100% de dicho personal, el 67% corresponde a servicio de limpieza, 11% a seguridad, 3% a archivo y 19% a logística y envío de correspondencia).
- Nota 5:** Los criterios de selección de la Alta Dirección están establecidos en el Estatuto de SanCor Salud y no contempla criterios de diversidad y/o competencias.
- Nota 6:** El Estatuto que regula el funcionamiento de la Comisión Directiva estipula posibles casos de conflictos de intereses que pueden existir y sus resoluciones. El mismo establece que en caso de existir se debe comunicar en forma inmediata al Comité de Conducta para su resolución. En el período 2022.2023 no se han registrado conflictos de interés.

- Nota 7:** Tanto la Comisión Directiva como las Direcciones realizan un seguimiento de las preocupaciones más críticas que pueden impactar en la continuidad y sostenibilidad del negocio. Por tratarse de información sensible y confidencial, no se reporta este indicador.
- Nota 8:** Para la determinación de la remuneración, no participan consultores especializados, sino que se toma información de encuestas de remuneraciones y es a partir de los puestos a cubrir, previa descripción y evaluación de estos. No participan los Grupos de Interés en la determinación de la remuneración.
- Nota 9:** Debido al contexto del país donde nos desarrollamos, no reportamos este indicador para mantener la confidencialidad y seguridad de nuestros colaboradores.
- Nota 10:** Todos los mecanismos para solicitar asesoramiento sobre la conducta ética se encuentran disponibles en el Código de Conducta de la organización. La responsabilidad de administrar el mismo radica en el Comité de Conducta, que está conformado por los Directores, quienes son los responsables de investigar aquellas situaciones que supongan conductas no éticas y aplicar las medidas adecuadas. Por tratarse de asuntos confidenciales, no se informan la cifra de preocupaciones identificadas.
- Nota 11:** No se han registrado multas ni sanciones relacionadas al incumplimiento de leyes o normativas en materia de medio ambiente.
- Nota 12:** No se registraron multas significativas por incumplir la normativa o la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios.
- Nota 13:** No se registraron casos de discriminación ocurridos en SanCor Salud durante el período abarcado por este Reporte.
- Nota 14:** No se registraron reclamaciones en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.



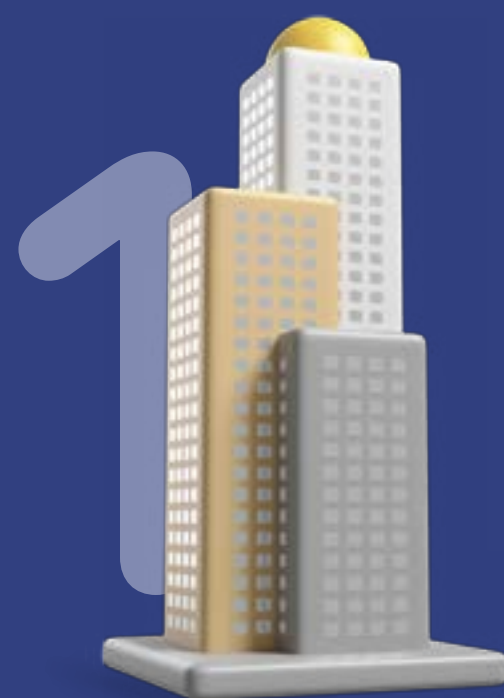


- Nota 15:** No se registraron incidentes relacionados a normativa o códigos voluntarios sobre impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad.
- Nota 16:** No contamos con ninguna cobertura específica relacionada a efectos en la salud derivados del cambio climático.
- Nota 17:** Actualmente no contamos con ningún plan de jubilaciones propio.
- Nota 18:** No se recibieron ayudas económicas significativas del gobierno, esto incluye premios, exención del pago de regalías. El mismo no se encuentra presente en la estructura organizacional de la empresa.
- Nota 19:** Dada la naturaleza del negocio de SanCor Salud, este contenido no aplica.
- Nota 20:** Dada la industria en la que operamos, los servicios de salud que ofrecemos no requieren de un consumo energético externo significativo, por lo tanto, no representa una cuestión fundamental a reportar para nuestro negocio.
- Nota 21:** La intensidad de energía eléctrica es 952 Kw por empleado. Para su medición se tuvo en cuenta la cantidad de colaboradores de la compañía al cierre del Ejercicio.
- Nota 22:** El 100% de los productos y servicios son evaluados en relación con el cumplimiento de los procedimientos de etiquetado.
- Nota 23:** No se registraron casos de incumplimiento de la normativa o códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios.
- Nota 24:** No se registraron casos de incumplimiento de la normativa o códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de marketing.



Anexo





Anexo Perfil Corporativo

- Empresas del Grupo





Empresas del Grupo

Desde el **Grupo SanCor Salud** estamos presentes en todo el territorio nacional con servicios y productos tendientes a la búsqueda del bienestar integral de individuos y del segmento corporativo. Ofrecemos opciones en **medicina prepaga, atención integral de la salud, farmacias, centro médico**, comercialización de **seguros, leasing y turismo**.

La **Asociación Mutual SanCor Salud** se constituyó el 6 de julio de 1973 en la ciudad de Sunchales, provincia de Santa Fe, para brindar una cobertura de salud a los socios estratégicos de SanCor Cooperativas Unidas Limitada. Creada bajo principios mutualistas, centraliza la prestación de los diferentes servicios.

Asimismo, nuestro Grupo está compuesto por **SanCor Medicina Privada S.A.**, su unidad de negocio principal enfocada en brindar soluciones de valor a los argentinos; y **OSPERSAAMS** nuestra propia Obra Social, a través de la cual operamos en otros sistemas de protección de la salud.

Desde 2015, el **Centro Médico Vitus**, trabaja en la prevención y diagnóstico con tecnología de avanzada y más de 30 especialidades médicas. Las personas (asociadas y no asociadas a SanCor Salud) pueden acceder a los servicios de salud gestionando sus turnos y consultando horarios de forma ágil y segura a través de una plataforma de autogestión, a través de la cual también pueden conocer su historia clínica.

Además, dispone de un quirófano de última generación que permite realizar procedimientos quirúrgicos mínimamente invasivos, un vacunatorio, tecnología de avanzada para diagnóstico por imágenes y un centro odontológico propio.

Indicadores 	2021 . 2022	2022 . 2023
Atenciones	91.347	111.458
Turnos gestionados online	15.809	15.757
Intervenciones quirúrgicas	614	734
Atenciones en vacunatorio	3.326	3.084
Atenciones en Centro Odontológico	22.723	34.185
Diagnóstico por imágenes	8.482	9.534

Uno de los servicios del Centro Médico es la **Pausa Preventiva** que permite realizar un chequeo médico completo en media jornada y obtener los resultados en el mismo día. Este servicio cuenta con circuitos especializados para cada edad, sexo y condición física, y tiene como fin identificar posibles alteraciones en forma precoz incrementando así el éxito de los tratamientos. Por otro lado, el **Chequeo Médico Escolar** consiste en una revisión completa a niñas y niños para el comienzo del ciclo lectivo, y reúne consultas con especialistas en pediatría, oftalmología, odontología y fonoaudiología.

Indicadores	2021 . 2022	2022 . 2023
Pausas Preventivas	3.527	4.433
Chequeo Médico Escolar	455	661

Ambos servicios combinan la eficacia en el cuidado de la salud desde la prevención y la optimización del tiempo, brindando seguridad y tranquilidad a las personas a través de un diagnóstico preciso e integral bajo la responsabilidad de un equipo médico especializado.



Farmavitus es la red de farmacias de nuestro Grupo empresario ubicadas en las ciudades de San Francisco, Morteros y Brinkmann (Córdoba). En el Ejercicio anterior presentamos **Tienda Farmavitus** , un sitio virtual donde clientes pueden acceder al catálogo de productos y efectuar sus compras.

Indicadores de atención en farmacias	2021 . 2022	2022 . 2023
San Francisco	81.697	79.604
Morteros	70.489	69.375
Brinkmann	58.287	61.401



551.669

usuarios visitaron nuestra
Tienda E-commerce

Mista Seguros  es nuestra unidad de negocio que ofrece a personas y empresas coberturas y asistencia en seguros para sus dos líneas: vida y accidentes personales. A través de nuestro plantel de venta directa ofrecemos servicios a compañías, comercios, instituciones sin fines de lucro (mutuales, cooperativas, clubes) apuntando a un asesoramiento profesional y enfocado a satisfacer sus necesidades y/o requerimientos.

Con propuestas acordes a las necesidades de clientes, ayudamos al sector corporativo a cumplir con sus obligaciones de Seguros de Vida para sus colaboradores e indemnización, protegiendo su patrimonio ante posibles eventualidades. Además contamos con cobertura en Accidentes Personales para aquellos trabajadores que no estén contemplados dentro del esquema de trabajo formal y un Seguro de Vida Amplio- op-
tativo- que brinda beneficios adicionales.

Productos:

Seguro de Vida

- ➔ Vida Colectivo Amplio
- ➔ Ley Contrato de Trabajo
- ➔ Saldo deudor
- ➔ Convenio Mercantil

Seguro de Accidentes Personales

- ➔ Práctica deportiva no profesional
- ➔ Ocupacional
- ➔ 24hs.

Indicadores ⁽¹⁾ 	2021 . 2022	2022 . 2023
Seguros de Vida	11.258	12.516
Seguros de Accidentes personales	5.928	10.506
Saldo deudor*	-	1.281

Nuevo indicador*



Trayectoria Leasing ofrece financiación a Pymes y grandes empresas para que puedan adquirir equipamiento, vehículos o maquinaria con tecnología de punta y/o hacer uso de bienes de capital por un tiempo determinado, a cambio del pago de un canon con opción de compra al finalizar el período acordado.

Indicadores 	2021 . 2022	2022 . 2023
Acuerdos ejecutados	12	19
Inversión	\$201.919.337	\$275.730.814

Contamos con nuestro servicio de **ART** para brindarle un respaldo completo y efectivo a los trabajadores y entidades organizacionales, mediante Asociación Mutual SanCor Salud como agente institorio de Provincia ART y Berkley ART.

Indicadores de ART	2021 . 2022	2022 . 2023
Pólizas	993	1.125
Cápitales	12.471	12.505

Además, ponemos a disposición de colaboradores y asociados el servicio de nuestro **Departamento de Turismo**, ofreciendo una alternativa diferencial a las empresas tradicionales y las OTAs (Agencias de Viaje online), combinando la disponibilidad de la oferta online 24/7 con un servicio de atención pre y post venta a través de un equipo especializado.

Con base en un **e-commerce**  , integra propuestas nacionales e internacionales de los mayores operadores de Argentina, consolidando una herramienta para la expansión del producto a las sucursales de SanCor Salud de todo el país como canales de venta presencial.

Indicadores del departamento de Turismo	2021 . 2022	2022 . 2023
Operaciones realizadas	308	356





Anexo Reputación y Ética

- Gobierno Corporativo





Gobierno corporativo

Nominación y selección

La **Comisión Directiva** es la responsable de dirigir, administrar y representar a la compañía. Está integrada por 9 (nueve) miembros titulares y 6 (seis) miembros suplentes elegidos en Asamblea General Ordinaria Anual entre los candidatos surgidos de las Asambleas Electorales de Distrito¹. Sus integrantes deben ser asociados activos adheridos al Servicio de Salud y al Servicio por Incapacidad, Fallecimiento y Sepelio o Subsidios para Contingencias Quirúrgicas que presta la Asociación, con una antigüedad no menor a 12 (doce) meses en tales servicios, y tener domicilio real dentro del país.

La Comisión Directiva se reúne 2 (dos) veces al mes con el fin de supervisar temas económicos, ambientales y sociales, debatir sobre la conducta empresarial responsable, y analizar y validar los proyectos empresariales. Cada reunión tiene una función de revisión ya que allí se exponen cómo se cumplieron con los objetivos y se responde por su accionar.

¹

La Carlota, Gálvez, Sunchales, San Guillermo, Morteros y Devoto.

Comisiones de trabajo

Las **Comisiones Internas de Trabajo** analizan en profundidad los temas inherentes a cada una de ellas. Estas se agrupan en:

- **Comisión de Salud, Marketing y Atención a asociados**, que tiene a su cargo el tratamiento de los siguientes temas: servicio de salud, marketing, comunicación y calidad, atención al asociado, ingresos, egresos y situación general con asociados y turismo.
- **Comisión de Administración, Legales y Servicios Mutuales**, encargada de los temas referidos a la administración, legales, recursos humanos, servicios mutuales y finanzas.

Evaluación y remuneración

En el marco de un período que abarca desde el 1 de julio de un año al 30 de junio del siguiente, el Directorio presenta en la Asamblea General Ordinaria la **Memoria y Balance** anual, un informe que describe los acontecimientos y el desarrollo financiero de la compañía según los objetivos estratégicos planteados. Al finalizar el Ejercicio se establece una compensación económica de acuerdo con el grado de cumplimiento. Cabe destacar que no se reporta dicha información para mantener la confidencialidad.

Los directivos perciben un salario fijo y variable de acuerdo con la escala salarial aprobada, aplicando los criterios de la legislación laboral vigente. Nadie recibe bonificaciones de contratación o pagos de incentivos por contratación. En cuanto a su remuneración, no guarda relación con el desempeño sino que gozan de sueldo fijo.



Comisión Directiva - Período 2022.2023

Cargo	Apellido y nombre	Edad	Provincia	Formación	Participación en organizaciones no vinculadas a SanCor Salud	Años de antigüedad
Presidente	Garrone, Ricardo Alberto	60	Córdoba		Pro Tesorero de la Cooperativa Tambara "Las Cañitas" Ltda. de la localidad de El Tío (Cba.)	3 años
Vicepresidente	Morgavi, Jorge Mario	51	Buenos Aires		Vicepresidente de Tamberos Unidos de Charlone Cooperativa Tambara Ltda. Presidente de la Cooperativa de Electricidad Obras y Servicios Públicos Charlone. Miembro de la Cooperativa de Inseminación Artificial de Venado Tuerto.	3 años
Secretario	Salera, Oscar Juan	69	Santa Fe	Martillero Público	Prosecretario en el Consejo de Administración de la Unión de Cooperativas Ganaderas, y el Consejo de Administración de SODECAR S.A.	3 años
Prosecretario	Nari, Claudio	50	Santa Fe	Ing. Agrónomo	Vocal Titular del Consejo de Administración de la Cooperativa Tambara Central Unida Limitada de San Guillermo (Santa Fe)	2 años
Tesorero	Rosetti, Alberto Eduardo	80	Santa Fe			2 años
Protesorero	Illa, Juan Carlos	84	Córdoba			2 años
Vocal titular	Altuna, Miguel Omar	65	Santa Fe			5 años
Vocal titular	Ferrero, Adolfo Valentín	71	Córdoba	Ing. Agrónomo	Secretario del Consejo de la Federación Argentina de Mutuales de Salud	4 años
Vocal titular	Novara, Marcelo José	58	Córdoba		Vocal Titular en el Consejo de Administración de la Cooperativa de Tamberos La Tordilla Ltda. de la localidad de La Tordilla (Cba.)	5 años
Vocal suplente	Echavarri, Rubén Darío	72	Córdoba			
Vocal suplente	Bersano, Jorge Luis	65	Santa Fe			2 años
Vocal suplente	Astesana, Ariel	58	Santa Fe			2 años
Vocal suplente	Fagiano, Rubén José	62	Santa Fe			2 años
Vocal suplente	Cravero, Rafael	56	Córdoba			2 años
Vocal suplente	Sánchez, Jorge	59	Córdoba			2 años

Órgano de Fiscalización - Período 2022.2023

Cargo	Apellido y nombre	Edad	Provincia	Formación	Participación en organizaciones no vinculadas a SanCor Salud	Años de antigüedad
O. de fiscalización titular	Continelli, Carlos José	69	Santiago del Estero		Miembro de la Comisión del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria de la localidad de Malbrán, (Santiago del Estero)	3 años
O. de fiscalización titular	Perracino, Néstor Fabián	59	Córdoba		Miembro del Consejo de la Cooperativa de Tamberos La Unión Ltda de la localidad de Brinkmann (Córdoba)	2 años
O. de fiscalización titular	Meolans, Elvio Pedro	73	Santa Fe			
O. de fiscalización suplente	Tamagnone, Eduardo	50	Santa Fe			
O. de fiscalización suplente	Favole, Gabriel José	49	Santiago del Estero			
O. de fiscalización suplente	Manavella, Daniel José	57	Santa Fe			



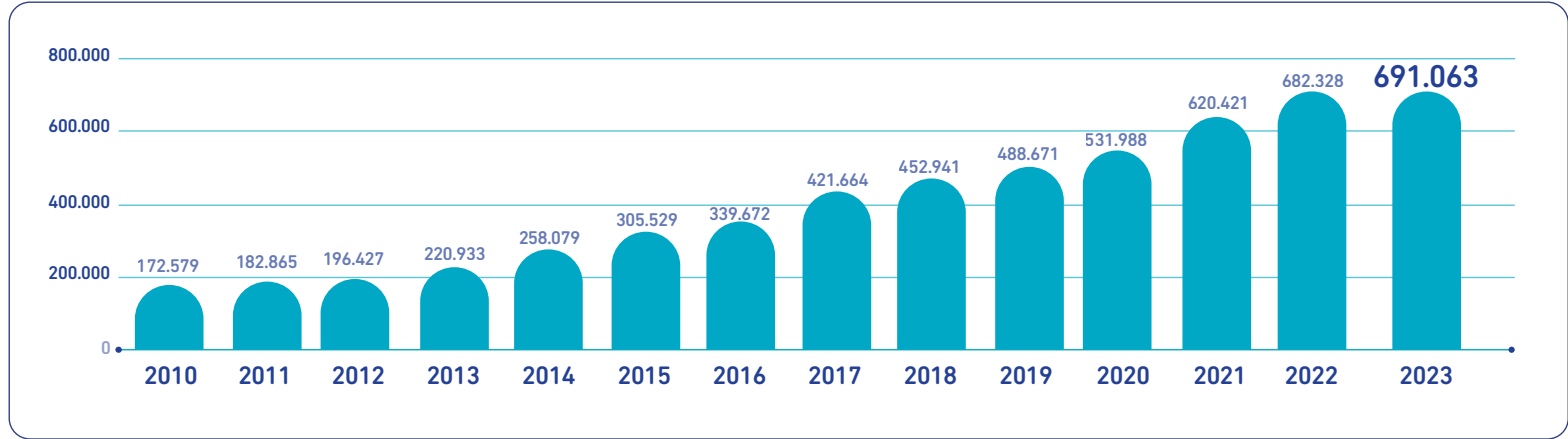


Anexo

Compromiso con la Cadena de Valor

- Perfil de los asociados
- Servicios especiales
- Indicadores de Capital Humano
- Proceso de selección de personal
- Gestión del desempeño
- Salud y seguridad ocupacional
- Beneficios Privilege
- Licencias por nacimiento
- Capacitación y desarrollo
- Red Nacional de Prestadores
- Autogestor de Prestadores
- Empresas proveedoras

Asociados y asociadas



Perfil de los asociados

Distribución por sexo y edad

	2021 . 2022				2022 . 2023			
	Hombres	%	Mujeres	%	Hombres	%	Mujeres	%
Entre 0 y 10 años	55.471	8.1%	53.724	7.9%	53.057	7.68%	51.698	7.48%
Entre 11 y 20 años	40.683	6.0%	40.885	6.0%	41.296	5.98%	41.617	6.02%
Entre 21 y 30 años	62.718	9.2%	75.437	11.1%	60.923	8.82%	72.946	10.56%
Entre 31 y 40 años	77.520	11.4%	83.383	12.2%	79.380	11.49%	85.374	12.35%
Entre 41 y 50 años	55.650	8.2%	56.790	8.3%	59.296	8.58%	60.374	8.74%
Entre 51 y 60 años	27.630	4.1%	27.520	4.0%	29.706	4.30%	29.535	4.27%
Entre 61 y 70 años	9.441	1.4%	7.469	1.1%	9.897	1.43%	7.789	1.13%
Entre 71 y 80 años	2.552	0.4%	2.931	0.4%	2.621	0.38%	3.021	0.44%
Entre 81 y 90 años	807	0.1%	1.323	0.2%	847	0.12%	1.294	0.19%
Mayor a 90 años	102	0.0%	292	0.0%	102	0.01%	290	0.04%
TOTAL	332.574	49%	349.754	51%	337.125	48.78%	353.938	51.22%
	682.328				691.063			

Distribución por provincia

	2021 . 2022	2022 . 2023
Buenos Aires	222.840	242.812
Catamarca	4.132	4.046
Chaco	9.965	9.300
Chubut	7.536	7.624
Córdoba	125.403	123.284
Corrientes	8.464	8.326
Entre Ríos	17.761	18.175
Formosa	7.000	6.584
Jujuy	5.381	5.173
La Pampa	8.358	7.987
La Rioja	4.789	4.763
Mendoza	39.478	37.740
Misiones	7.147	7.033
Neuquén	9.731	9.859
Río Negro	11.464	10.731
Salta	24.418	23.256
San Juan	11.219	11.161
San Luis	10.625	10.173
Santa Cruz	3.961	3.622
Santa Fe	97.040	95.064
Santiago del Estero	8.221	8.320
Tierra del Fuego	11.165	11.285
Tucumán	26.230	24.745
Total general	682.328	691.063

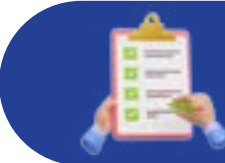


Distribución por Plan de Salud

	2021 . 2022		2022 . 2023	
	Cantidad	%	Cantidad	%
C	3.823	0.6%	3.084	0.4%
S500	12.190	1.8%	10.661	1.5%
S700	3.010	0.4%	2.907	0.4%
S700A	6.315	0.9%	5.566	0.8%
F700	-	-	3.048	0.4%
S800	2.731	0.4%	3.140	0.5%
S800V	53.304	7.8%	34.934	5.1%
S800C	223	0.0%	540	0.1%
F800	-	-	17.957	2.6%
S1000	107.234	15.7%	107.988	15.6%
R1000	2.796	0.4%	2.662	0.4%
B1000	26.175	3.8%	35.578	5.1%
S1500	59.093	8.7%	62.555	9.1%
R1500	5.271	0.8%	5.702	0.8%
B1500	31.879	4.7%	35.950	5.2%
S2000	16.792	2.5%	14.183	2.1%
S3000	212.665	31.2%	202.854	29.4%
R3000	588	0.1%	583	0.1%
B3000	18.100	2.7%	17.917	2.6%

	2021 . 2022		2022 . 2023	
	Cantidad	Promedio	Cantidad	Promedio
S3500	26.831	3.9%	26.180	3.8%
S4000	24.978	3.7%	22.938	3.3%
S4500	2.397	0.4%	2.393	0.3%
S5000	3.419	0.5%	3.329	0.5%
S6000	297	0.0%	315	0.0%
PLAN OS	50.774	7.4%	56.002	8.1%
PMO	10.381	1.5%	11.080	1.6%
Otros Planes	1.062	0.2%	1.017	0.1%
TOTAL:	682.328	100%	691.063	100%

Detalle de asociados

	2021 . 2022	2022 . 2023
Obras Sociales	61.155	67.082
Autónomos	220.433	228.310
Desregulados	399.678	394.654
AMPS	1.062	1.017
TOTAL	682.328	691.063



Servicios especiales

Indicadores - servicios especiales	2021.2022	2022.2023
Personas adheridas al programa de patologías crónicas (Contempla enfermedades cardiovasculares y tratamientos de prevención primaria o secundaria, enfermedades respiratorias, neurológicas, psiquiátricas, inflamatorias crónicas y reumáticas, oftalmológicas y endocrinas).	22.490	30.122
Personas adheridas al programa de salud sexual y reproductiva	70.920	91.928
Mamás dentro del Plan Materno Infantil	5.355	5.022
Bebés dentro del Plan Materno Infantil	8.275	8.076
Kits bebé entregados	4.937	4.799
Cursos parto	1.285	1.555
Tratamientos de extracción de células madre	70	50
Vacunas antigripales entregadas	46.872	37.301

Supra Salud

Asociados adheridos		
	2021.2022	2022.2023
S10	5.388	4.814
S10-C	1.950	1.804
S10-S	60	58
S20	10.003	9.253
S20-C	2.002	1.831
S20-S	0	0
Supra Salud Alta Complejidad	267.712	233.452
Supra Salud Prótesis	303.496	259.770
Supra Salud Fusión	31	29
Supra Salud Odontológico	257.693	218.115
Total general	848.335	729.126
Módulo Odontología, Módulo Prótesis y Módulo Terapia Alternativa	911	601



Supra Salud otorgados		
	2021.2022	2022.2023
S10 / S10-C / S10S	900	501
S20 / S20-C / S20S	370	512
Supra Salud Alta Complejidad	59	24
Supra Salud Prótesis	5.812	3.699
Supra Salud Odontológico	3.781	3.097
Total general	10.922	7.833

Asociados adheridos a Subsidios		
	2021.2022	2022.2023
Subsidio Plan Básico e Integral	7.730	7.372
Subsidio Único por Fallecimiento	207.460	174.327
Total general	215.190	181.699

Subsidios otorgados		
	2021.2022	2022.2023
Subsidio Plan Básico	83	67
Subsidio Plan Integral	89	80
Subsidio Único por Fallecimiento	183	150
Total general	355	297



Capital Humano

Indicadores de Capital Humano

Distribución por empresa

	2021 . 2022			2022 . 2023		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Asociación Mutual SanCor Salud	737	1.249	1.986	711	1.352	2.063
OSPERSAAMS	14	74	88	10	78	88
SanCor Medicina Privada	10	45	55	11	49	60
Staff Médico	2	0	2	2	0	2
Mista Seguros	5	4	9	13	11	24
TOTAL	768	1.372	2.140	747	1.490	2.237

Distribución por categoría

	2021 . 2022			2022 . 2023		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Direcciones	4	0	4	4	0	4
Gerencias	26	6	32	24	7	31
Jefaturas	30	33	63	34	33	67
Supervisores/as	31	77	108	42	78	120
Analistas	138	215	353	150	238	388
Personal administrativo	190	606	796	147	609	756
Asesores comerciales	307	392	699	310	455	765
Secretaría / Coordinación	42	43	85	36	70	106
TOTAL	768	1.372	2.140	747	1.490	2.237

Distribución por tipo de empleo

	2021 . 2022			2022 . 2023		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Jornada completa	744	1.341	2.085	747	1.479	2.226
Jornada parcial	24	31	55	0	11	11
TOTAL	768	1.372	2.140	747	1.490	2.237

Distribución por tipo de empleo

	2021 . 2022			2022 . 2023		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Contrato indefinido o permanente	712	1.281	1.993	682	1.355	2.037
Contrato de duración determinada	56	91	147	65	135	200
TOTAL	768	1.372	2.140	747	1.490	2.237

Distribución por tipo de convenio

	2021 . 2022				2022 . 2023			
	Utedyc	Comercio	Fatsa	Seguro	Utedyc	Comercio	Fatsa	Seguro
Dentro de convenio	2.073	1	24	9	2.151	1	25	24
	96.87%	0.05%	1.12%	0.42%	96.16%	0.04%	1.12%	1.07%
Fuera de convenio	33				36			
	1.54%				1.61%			



Distribución por región

	2021 . 2022			2022 . 2023		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Sede Central Sunchales	211	391	602	201	400	601
Sede Buenos Aires	63	107	170	63	106	169
Sede Rafaela	60	93	153	66	152	218
Centros de Atención Regional	432	746	1.178	416	805	1221
Farmacias Farmavitus	1	20	21	0	15	15
Centro Médico Vitus	1	15	16	1	12	13
TOTAL	768	1.372	2.140	747	1.490	2.237

Distribución por edad

 ±18	2021 . 2022			2022 . 2023		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
18-29 años	140	212	352	110	212	322
30-39 años	317	644	961	323	701	1.024
40-49 años	196	369	565	203	423	626
Más de 50 años	115	147	262	111	154	265
TOTAL	768	1.372	2.140	747	1.490	2.237

Distribución por edad y categoría

 ±18	2021 . 2022				2022 . 2023			
	18-29	30-39	40-49	Más 50	18-29	30-39	40-49	Más 50
Direcciones	0	0	1	3	0	0	1	3
Gerencias	0	6	9	17	0	4	13	14
Jefaturas	0	24	26	13	0	23	28	16
Supervisores/as	9	55	33	11	8	48	40	24
Analistas	70	171	82	30	62	199	87	40
Personal administrativo	203	377	163	53	160	369	174	53
Asesores comerciales	70	291	230	108	75	327	256	107
Secretaría / Coordinación	0	37	21	27	17	54	27	8

Distribución por tipo de contrato y región

	2021 . 2022		2022 . 2023	
	Permanente	Temporario	Permanente	Temporario
Sede Central Sunchales	586	16	589	12
Sede Buenos Aires	162	8	167	2
Sede Rafaela	144	9	196	22
Centros de Atención Regional	1.065	113	1056	165
Farmacias Farmavitus	20	1	14	1
Centro Médico Vitus	16	0	13	0
TOTAL	1.993	147	2.035	202



Proceso de selección de personal

Consolidamos los canales de búsqueda en una plataforma de gestión integral que nos permite interactuar con las personas candidatas, portales de publicación de empleos, universidades y clientes internos. Además, publicamos las oportunidades laborales en redes sociales y portales como LinkedIn, ZonaJobs y Bumeran. Usamos herramientas de Hunting, especialmente LinkedIn Recruiter que nos permite contactar talentos que no se postulan a nuestras búsquedas o no se encuentran en búsqueda activa.

	2021.2022	2022.2023
Búsquedas externas:		
CV Recibidos	29.902	37.724
Entrevistas realizadas	2.700	3.747
Procesos de selección realizados	487	636
Movilidad interna:		
Búsquedas internas	23	174
Postulaciones	142	340
Entrevistas a postulantes	95	153
Procesos concretados	56	91

Nuevas contrataciones

	2021 . 2022		2022 . 2023	
	Total	% de variación	Total	% de variación
Por género				
Hombres	158	40%	187	35%
Mujeres	238	60%	344	65%
Por edad				
18-29 años	142	36%	152	29%
30-39 años	174	44%	248	47%
40-49 años	65	16%	108	20%
Más de 50 años	15	4%	23	4%
Por región				
Sede Central Sunchales	41	10%	32	6%
Sede Buenos Aires	34	9%	21	4%
Sede Rafaela	45	11%	48	9%
Centros de Atención Regional	270	68%	427	80%
Farmacias Farmavitus	3	1%	2	0%
Centro Médico Vitus	3	1%	1	0%
Total General	396	100%	591	100%



Rotación de personal

	2021 . 2022		2022 . 2023	
	Cantidad de colaboradores	% de Rotación (1)	Cantidad de colaboradores	% de Rotación (1)
Por empresa				
Asociación Mutual SanCor Salud	273	15.24%	428	20.82%
OSPERSAAMS	9	0.48%	13	0.82%
SanCor Medicina Privada	7	0.55%	5	0.32%
STAFF Médico	2	0.12%	0	0.00%
Mista Seguros	0	0.02%	6	0.53%
Por género				
Mujeres	160	9.51%	262	13.87%
Hombres	131	6.90%	190	8.63%
Por edad				
18-29 años	72	5.14%	86	5.45%
30-39 años	138	7.45%	204	10.34%
40-49 años	64	3.06%	115	5.10%
Más de 50 años	17	0.76%	47	1.60%
Por región				
Sede Central Sunchales	30	1.70%	28	1.37%
Sede Buenos Aires	21	1.31%	23	1.01%
Sede Rafaela	17	1.48%	22	1.60%
Centros de Atención Regional	221	11.73%	375	18.35%
Farmacias Farmavitus	1	0.10%	1	0.07%
Centro Médico Vítus	1	0.10%	3	0.09%
Rotación total	291	100%	452	100%

(1) Calculado como la división entre la cantidad de empleados que dejaron la empresa, los ingresos y el total de empleados al cierre y al inicio del período, cuyo resultado se vincula con la competitividad y las exigencias de ese mercado.

Proceso de inducción

	2021 . 2022			2022 . 2023		
	Mujeres	Hombres	Horas	Mujeres	Hombres	Horas
Dirección General	16	9	20	12	0	2.880
Dirección Administración y Finanzas	18	22	20	19	11	4571
Dirección Comercial	180	113	50	279	170	67.130
Dirección de Salud	24	17	20	30	13	7.213
Total general	399			534		



Gestión del Desempeño

	2021 . 2022		2022 . 2023	
	Realizadas	Promedio	Realizadas	Promedio
Hombres	631	94% (1)	617	94% (1)
Mujeres	1.147	95% (2)	1.234	97% (2)
TOTAL	1.778	95% (3)	1.851	96% (3)

- (1) Dato obtenido de la cantidad de hombres en condiciones de ser evaluados al momento del proceso de Evaluación de desempeño sobre la cantidad de hombres evaluados.
- (2) Dato obtenido de la cantidad de mujeres en condiciones de ser evaluadas al momento del proceso de Evaluación de desempeño sobre la cantidad de mujeres evaluadas.
- (3) Dato obtenido de la cantidad de personas en condiciones de ser evaluados al momento del proceso de Evaluación de desempeño sobre la totalidad de personas evaluadas.

Colaboradores que realizaron la evaluación de desempeño según puesto de trabajo

	2021 . 2022			2022 . 2023		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Directores	-	-	0	-	-	0
Gerentes	16	4	20	17	4	21
Jefaturas	33	31	64	24	30	54
Supervisores/Coordinador	63	95	158	-	-	-
Analistas	75	127	202	66	132	198
Administrativos	138	297	435	102	275	377
Asesores comerciales	265	358	623	241	327	568
Atención al cliente	16	134	150	16	140	156
Responsable de Atención	6	34	40	5	34	39
Responsable de Atención Unipersonal	6	47	53	5	48	53
Médico Auditor	14	18	32	14	20	34
Supervisor	-	-	-	46	78	124
Gestor/Coordinador	-	-	-	31	60	91
Lider Técnico	-	-	-	15	17	32
Lider de Equipo	-	-	-	4	6	10
Equipo de Desarrollo	-	-	-	2	2	4
PO	-	-	-	3	3	6
Scrum	-	-	-	1	3	4
Líder de Tribu	-	-	-	6	7	13
Devops	-	-	-	1	-	1
Ejecutivo de Experiencia	-	-	-	18	48	66
TOTAL	632	1.145	1.777	617	1.234	1.851



Salud y seguridad ocupacional

	2021 . 2022			2022 . 2023		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Cantidad de colaboradores	768	1.372	2.14	747	1.490	2.237
Número de accidentes	2	6	8	4	11	15
Enfermedades profesionales	-	-	-	1	1	2
Días Perdidos por Accidente Laboral (1) – Días Perdidos por Accidente	27	224	251	66	75	141
Número de Víctimas Mortales	-	-	-	-	-	-
Tasa de Ausentismo	-	-	-	26%	30%	56%

(1) Dato expresado en días corridos.





Beneficios

PRIVILEGE SALUD:

-  **Plan de Salud S1000:** Plan de salud para colaboradores de todo el país.
-  **Plan S3500 by Privilege:** Para colaboradores que hayan cumplido un año de cobertura en SanCor Salud.
-  **Plan de salud jubilados:** Valores diferenciales para los colaboradores jubilados.
-  **Descuentos en farmacias:** Reconocimiento en farmacias del 10% adicional al correspondiente por ser asociado.
-  **Supra Salud Odontológico:** Reintegros especiales para gastos extras de insumos y materiales propios de prótesis e implantes odontológicos, para todos los empleados y su grupo familiar.
-  **Campaña de vacunación antigripal:** Bonificación del 100% en vacunas correspondientes a la campaña vigente para los colaboradores asociados.
-  **Lactarios:** Las colaboradoras de SanCor Salud de Sede Central Sunchales tienen a disposición lactarios en óptimas condiciones para que puedan utilizar a su regreso de licencia por maternidad. Pueden hacer uso de este siempre que necesiten realizar extracciones de leche y guardar las mismas bajo las condiciones necesarias.
-  **Programa Madrinas:** Acompañamiento a mujeres y mamás de nuestra organización de manera positiva y activa.
-  **Pausa Activa**

PRIVILEGE UNIVERSIDADES

Capacitación en idiomas:

-  **Centro Universitario de Idiomas:** Descuento del 20% para todos los colaboradores y grupo familiar
-  **Open English:** Descuento del 75% sobre el precio de mercado para colaboradores y familiares.

Beneficios en Universidades:

-  UCEMA- Carrera de grado, posgrado, Programa de Educación Ejecutiva
-  UCA- Escuela de Negocios: Bonificación por cantidad de alumnos inscriptos.
-  Universidad Siglo 21
-  IAE- Business School
-  Universidad Blas PascaL
-  Pontificia Universidad Católica Argentina:
-  Educación IT y BIZ

PRIVILEGE GYM

-  **YMCA: 40% de descuento. Se incluyen:** clases aeróbicas, musculación, pileta de natación, ciclismo, running, fútbol, básquet y vóley, entre otros.
-  **Ergo Club:** 20% en el valor de la cuota mensual y bonificación de la matrícula.

PRIVILEGE VIAJAR:

-  **Viaje a Cataratas- Jubilados:** A partir de la fecha de jubilación, se le obsequia al jubilado un viaje para dos personas a Cataratas del Iguazú.
-  **Flybondi:** Descuento especial del 10% en la compra de tickets en destinos nacionales desde su Web.

PRIVILEGE LICENCIAS:

-  Día de cumpleaños no laborable.
-  Días festivos NO laborales



- 👑 **Día del Padre | Madre | Magic Day:** SanCor Salud aprovecha la oportunidad para celebrar juntos en familia.
- 👑 **Fiesta patronal**
- 👑 **Reconocimiento por antigüedad:** SanCor Salud reconoce a todos aquellos empleados que cumplen 5,10,20,25,30,35,40 años de antigüedad
- 👑 **Licencias especiales:** SanCor Salud otorga para todos los colaboradores la posibilidad de extender el período de goce de licencias especiales por sobre lo establecido en el Convenio Colectivo de Trabajo.

PRIVILEGE AYUDAR

- 👑 **Préstamos personales:** Los colaboradores pueden acceder a un préstamo otorgado por CRESCENS S.A.
- 👑 **Seguro de Vida Mista Seguros:** Los colaboradores cuentan con la alternativa de garantizar su tranquilidad y la de las personas que quieren accediendo a un seguro de vida complementario a un precio promocional y con mínimos requisitos.

PRIVILEGE DESCUENTOS

- 👑 **Alojamiento en CABA:** Top Rentals ofrece alquileres temporales con servicio de hotelería de primer nivel en las Torres ubicadas en Esmeralda, Caballito y Libertador con un descuento del 15% para Colaboradores, Early Check In y Late Check Out, y acceso a amenities.
- 👑 **Quintana Roo Calzados** ofrece un 15% y 20% off en artículos seleccionados.
- 👑 **Club de Beneficios de SanCor Salud**
- 👑 **Supermercado HIPERLIBERTAD:** 15% de descuento, todos los lunes, en todas las sucursales Hipermercado Libertad en las siguientes categorías: Almacén, Productos frescos, Perfumería, Bebidas y Limpieza
- 👑 **Supermercado Online** en Ciudad de Buenos Aires, Zona Norte, Oeste y Sur
- 👑 **Mondo Box**



Licencias por nacimiento

Índice de reincorporación al trabajo y retención tras licencia por maternidad o paternidad	2021 . 2022		2022 . 2023	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Empleados que tuvieron derecho a licencia por maternidad/paternidad	67	25	42	19
Empleados que ejercieron el derecho a la licencia por maternidad/paternidad.	67	25	42	19
Empleados que se reincorporaron al trabajo después de que finalizase su licencia por maternidad/paternidad.	65	25	42	19
Empleados que se reincorporaron al trabajo después de que finalizase su licencia por maternidad/paternidad y conservaron su empleo pasados 12 meses desde su reincorporación.	67	25	42	19



Capacitación y desarrollo

Cantidad de cursos de formación llevados a cabo por categoría y sexo								
	Hombres	Minutos	Horas	Media	Mujeres	Minutos	Horas	Media
Administrativo	118	56.765	0.95	0.01	284	170.955	2.85	0.01
Analistas	83	66.595	1.11	0.01	141	147.59	2.46	0.02
Asesores comerciales	317	104.74	1.75	0.01	401	162.425	2.71	0.01
Atención al cliente	24	20.38	0.34	0.01	157	193.425	3.22	0.02
Devops	1	900	15.00	15.00	0	0	0.00	0.00
Directores	4	0	0.00	0.00	0	0	0.00	0.00
Ejecutivo de experiencia	20	12.635	0.21	0.01	53	72.86	1.21	0.02
Equipo de Desarrollo	5	4.665	0.08	0.02	0	0	0.00	0.00
Gerentes	26	13.66	0.23	0.01	6	970	16.17	2.69
Gestor/Coordinador	35	27.78	0.46	0.01	64	77.26	1.29	0.02
Jefes	35	36.94	0.62	0.02	38	52.965	0.88	0.02
Líder de Equipo	4	6.335	0.11	0.03	8	9.93	0.17	0.02
Líder de Tribu	5	6.000	0.10	0.02	6	8.17	0.14	0.02
Líder técnico	15	1.760	0.03	0.00	15	13.345	0.22	0.01
Médico Auditor	15	10.050	0.17	0.01	20	16.58	0.28	0.01
PO	3	8.61	0.14	0.05	3	5.06	0.08	0.03
Responsable de Atención	5	6.565	0.11	0.02	36	75.9	1.27	0.04
Responsable de Atención UNIP	5	6.635	0.11	0.02	57	88.335	1.47	0.03
Scrum	2	7.13	0.12	0.06	4	1.315	0.02	0.01
Supervisor	48	74.365	1.24	0.03	77	143.47	2.39	0.03
Total	770	1371.61	22.86	0.03	1.370	2209.585	36.83	26.88



Prestadores

Red Nacional de Prestadores

 Prestadores por categoria	2021 . 2022	2022 . 2023
Asociaciones Profesionales/Sociedades/Redes	388	392
Cámaras profesionales	9	6
Prótesis – Órtesis	66	1.122
Centros profesionales	1.173	1.319
Círculos/Colegios profesionales	266	264
Clínicas/Fundaciones/Policlínicos/Institutos/Sanatorios	977	936
Consultorios	30	44
Farmacias	16	17
Droguerías	9	12
Federaciones profesionales	19	19
Hospitales/SAMCO	764	800
Internación Domiciliaria	31	31
Laboratorios	54	57
Ópticas	710	729
Profesionales independientes	14.050	17.140
Vacunatorios	11	12
Transportes de discapacidad	282	534
	18.855	23.434



 Prestadores por provincia	2021 . 2022	2022 . 2023
Buenos Aires	3.938	4.654
Catamarca	51	73
Chaco	130	152
Chubut	195	228
Córdoba	5.032	5.561
Corrientes	325	378
Entre Ríos	437	483
Formosa	99	125
Jujuy	78	104
La Pampa	152	180
La Rioja	123	138
Mendoza	1.099	1.250
Misiones	208	230
Neuquén	193	223
Río Negro	217	254

 Prestadores por provincia	2021 . 2022	2022 . 2023
Salta	557	634
San Juan	483	533
San Luis	306	356
Santa Cruz	94	99
Santa Fe	3.669	4.057
Santiago del Estero	220	262
Tierra del Fuego	90	99
Tucumán	447	555
	18.143	20.628

Localidades alcanzadas por la Red de Prestadores	2021 . 2022		2022 . 2023	
	Cantidad de localidades	Cantidad de prestadores	Cantidad de localidades	Cantidad de prestadores
Buenos Aires	623	45.910	754	48.254
Catamarca	55	2.265	61	2.312
Chaco	49	3.490	54	3.548
Chubut	29	2.673	33	2.759
Córdoba	462	27.909	477	28.942
Corrientes	73	3.934	77	4.042
Entre Ríos	102	7.560	113	7.618
Formosa	32	2.019	39	2.071
Jujuy	29	2.739	31	2.756
La Pampa	55	2.339	62	2.467
La Rioja	30	1.724	29	1.620
Mendoza	91	9.458	102	9.799
Misiones	58	3.805	67	3.924
Neuquén	34	3.807	41	3.742
Río Negro	44	3.396	47	3.392
Salta	59	6.229	79	6.057
San Juan	41	5.293	47	4.889
San Luis	40	2.657	53	2.721
Santa Cruz	20	1.024	22	1.029
Santa Fe	291	26.371	336	26.648
Santiago del Estero	43	3249	56	3.282
Tierra del Fuego	9	889	7	1.087
Tucumán	123	8.100	109	8.304
	2.392	176.840	2.696	181.263

Montos pagados a prestadores por Centro de Atención	2021 . 2022	2022 . 2023
Arroyito	\$59.551.281.12	\$116.259.442
Bahía Blanca	\$86.269,014.62	\$248.657.861
Bariloche	\$156.993.607,20	\$276.308.376
Belgrano	\$118.652.779,60	\$267.348.544
Brinkmann	\$28.361.458,55	\$54.617.525
Buenos Aires	\$11.624.377.118,65	\$16.992.632.129
Caballito	-	\$1.600.333.938
Carcarañá	\$49.151.379,62	\$88.724.167
Catamarca	\$102.878.325,78	\$165.784.483
Cerro Las Rosas	\$1.401.751.609,02	\$192.836.319
Chascomús	\$899.220,51	\$1.451.185
Chilecito	\$11.551.530,53	\$19.884.090
Cipolletti	\$115.114.440,70	\$188.740.436
Comodoro Rivadavia	\$197.806.612,88	\$327.660.409
Concepción	\$50.646,713,20	\$64.444.038
Concepción del Uruguay	\$5.693.050,90	\$18.244.756
Concordia	\$34.363.470,57	\$39.487.837
Córdoba	\$2.924.569.260,20	\$12.400.954.800
Corrientes	\$292.895.434,38	\$464.151.069
El Dorado	\$22.818.525,13	\$31.870.198
Esperanza	\$120,685,884.23	\$209.565.185
Florencio Varela	\$449.623.922,87	\$73.968.456
Formosa	\$611.148.839,17	\$1.010.857.413
General Pico	\$47.060.795,60	\$74.407.146

Montos pagados a prestadores por Centro de Atención	2021 . 2022	2022 . 2023
General Roca	\$406.148.688,67	\$672.781.098
Gualeguaychú	\$20.043.504,94	\$54.419.294
Jujuy	\$206.810.266,15	\$346.835.212
La Plata	\$1.634.182.942,77	\$3.543.209.263
La Rioja	\$107.862.653,81	\$181.996.837
Lanús	-	\$70.715.646
Ledesma	\$2.816.382,28	\$9.116.619
Lomas de Zamora	-	\$740.297.602
Luján	\$2.660.637,09	\$9.544.151
Luján de Cuyo	\$48.625.422,59	\$81.642.762
Mar del Plata	\$844.769.392,71	\$1.761.433.919
Marcos Juárez	\$423.317.005,80	\$722.838.576
Martínez	-	\$212.938
Mendoza	\$1.985.715.720,06	\$3.091.608.608
Montegrande	\$148.413.747,75	\$291.037.500
Morón	\$40.984.247,31	\$122.902.347
Morteros	\$451.987.922,60	\$775.989.843
Necochea	\$26.812.516,01	\$57.871.881
Neuquén	\$648.966.886,56	\$1.232.809.639
Oberá	\$22.689.317,58	\$34.416.722
Olavarría	\$41.279.800,52	\$72.352.043
Paraná	\$802.544.603,13	\$1.446.687.671
Pergamino	\$121.922.119,96	\$242.075.683
Pilar	\$598.880.484,08	\$1.015.734.440

Montos pagados a prestadores por Centro de Atención	2021 . 2022	2022 . 2023
Pinamar	\$7.895.038,51	\$14.823.606
Posadas	\$198.047.214,43	\$344.784.402
Puerto Madryn	\$82.517.888,81	\$176.691.813
Rafaela	\$1.096.905.070	\$2.031.394.511
Reconquista	\$175.889.175,02	\$367.147.029
Resistencia	\$304.956.177,90	\$498.145.545
Resto	\$-4.010.171.142,42	\$-3.489.770.870
Río Cuarto	\$856.472.216,61	\$1.427.806.340
Rio Gallegos	\$169.846.090,44	\$240.547.104
Roque Sáez Peña	\$4.918.294,42	\$10.955.197
Rosario	\$4.726.105.538,69	\$7.405.074.656
Salta	\$1.317.086.082,25	\$2.228.171.767
San Francisco	\$553.442.700,36	\$976.869.252
San Isidro	\$671.908.751,16	\$1.207.884.743
San Juan	\$483.921.109,24	\$768.693.942
San Justo	\$1.430.585.854,94	\$2.691.007.276
San Lorenzo	\$97.738.661,68	\$138.246.480
San Luis	\$341.249.687,92	\$590.045.422
San Martín (Bs.As.)	\$354.235.019,93	\$605.049.571
San Martín (Mendoza)	\$56.666.783,50	\$100.832.120
San Miguel	\$280.840.975,61	\$314.531.401
San Nicolás	\$169.258.822,36	\$265.681.744
San Rafael	\$165.539.824,73	\$226.636.741
Santa Fe	\$2.279.253.085,38	\$3.763.798.087

Montos pagados a prestadores por Centro de Atención	2021 . 2022	2022 . 2023
Santa Rosa	\$349.429.140,21	\$647.463.269
Santiago del Estero	\$223.747.150,65	\$396.246.811
Santo Tomé	\$9.783.464,17	\$21.889.617
Sunchales	\$203.048.715,89	\$330.902.015
Tandil	\$564.375.666	\$297.159.808
Trelew	\$113.430.607,80	\$187.149.836
Trenque Lauquen	\$94.532.933,36	\$161.901.409
Tres Arroyos	\$2.669.865,58	\$1.124.824
Tucumán	\$1.347.366.996,42	\$2.156.371.027
Ushuaia	\$727.861.094,50	\$1.365.628.262
Venado Tuerto	\$413.299.143,08	\$732.678.803
Viedma	\$36.929.740,92	\$67.526.965
Villa Carlos Paz	\$42.174.854,91	\$78.101.988
Villa María	\$488.399.663,72	\$813.478.851
Villa Mercedes	\$78.370.592	\$123.483.479
Villa Urquiza	\$1.150.201.270,95	\$18.065.204
Yerba Buena	\$13.938.814,04	\$16.999.961
Zárate	\$93.076.754,66	\$178.428.937
TOTAL	\$44.789.673.335,73	\$82.007.369.041

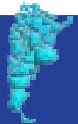
Autogestor de prestadores

Total Anuales	2021 . 2022	% crecimiento Interanual	2022 . 2023	% crecimiento Interanual
• Habilitados	5.252	3,0%	5.389	2,6%
◦ Usan el sistema	3.950	1,1%	3.834	-3,0%
◦ Transacciones realizadas	19.201.044	42,2%	23.256.680	21,1%
◦ Promedio Mensual de Transacciones	1.600.087	42,2%	1.938.057	21,1%
• Prestaciones	17.005.817	22,7%	20.458.694	20,3%
◦ Promedio Mensual de Prestaciones	1.417.151	22,7%	1.704.891	20,3%
• Validación de Credenciales	2.105.002	60,2%	2.685.130	27,6%
◦ Promedio Mensual Validaciones	175.417	60,2%	223.761	27,6%
• Contactos de la UO del sector	24.052	31,3%	39.250	63,2%
◦ Promedio Contactos UO	2.004	31,3%	3.271	63,2%



Empresas proveedoras

Nuestros proveedores

 Proveedores por provincia	2021 . 2022		2022 . 2023	
	Cantidad	%	Cantidad	%
Buenos Aires	512	30.92%	968	34.87%
Catamarca	5	0.30%	9	0.32%
Chaco	13	0.79%	24	0.86%
Chubut	16	0.97%	33	1.19%
Córdoba	439	26.51%	610	21.97%
Corrientes	17	1.03%	21	0.76%
Entre Ríos	32	1.93%	83	2.99%
Formosa	7	0.42%	14	0.50%
Jujuy	11	0.66%	23	0.84%
La Pampa	12	0.72%	23	0.84%
La Rioja	7	0.42%	10	0.36%
Mendoza	41	2.48%	112	4.03%
Misiones	16	0.97%	22	0.80%
Neuquén	16	0.97%	24	0.86%
Río Negro	16	0.97%	27	0.97%
Salta	16	0.97%	43	1.55%
San Juan	10	0.60%	17	0.61%
Santa Cruz	1	0.06%	14	0.50%
San Luis	11	0.66%	9	0.32%
Santa Fe	405	24.46%	571	20.57%
Santiago del Estero	10	0.60%	23	0.84%
Tierra del Fuego	14	0.85%	29	1.04%
Tucumán	29	1.74%	67	2.41%
TOTAL	1.656		2.776	





Anexo

Innovación y Calidad

- Nuestro modelo de atención
- Transformación digital y modelos de atención
- Gestión de la calidad del servicio
- Ciberseguridad

Nuestro modelo de atención

Indicadores de atención

	2021 . 2022	2022 . 2023
Atención personal	618.769	625.173
Atención virtual en CAR	25.215	43.561
Atención telefónica	1.506.009	1.126.451
Atención virtual	813.160	428.389



Líneas telefónicas gestionadas

- ✓ Línea Institucional - 03493-429500
- ✓ Asociados SanCor Salud - 0810-444-SALUD (72583)
- ✓ Asociados Activos SanCor Salud - 0800-555-ACTI (2284)
- ✓ Potenciales Asociados SanCor Salud - 0810-555-SALUD (72583)
- ✓ Empresas SanCor Salud - 0800-888-EMPRESA (3677)
- ✓ Prestadores SanCor Salud - 0800-777-SALUD (72583)
- ✓ Pacientes Vitus - 0810-444-VITUS (84887)
- ✓ Mista Seguros - 0810-444-TRAY (8729)
- ✓ Traslado - 0800-345-7262

Atención telefónica	2021 . 2022		2022 . 2023	
	Cantidad	Promedio	Cantidad	Promedio
Asociados	1.235.891	102.991	913.463	76.122
Asociados Activos	366	31	143	12
Prestadores	88.730	7.394	82.881	6.907
Empresa	8.154	680	6.487	541
Promoción	90.036	7.503	52.930	4.411
Vitus	60.719	5.060	56.884	4.740
Mista Seguros	214	18	92	8
Traslado	16.016	1.335	13.571	1.131
Total de interacciones	1.506.009	125.501	1.126.451	93.871





Canales digitales gestionados

- ✓ Asociados SanCor Salud - info@sancorsalud.com.ar
- ✓ Asociados Línea Empresas - linea.empresa@sancorsalud.com.ar
- ✓ Línea Empresa - empresas@sancorsalud.com.ar
- ✓ Pacientes VITUS - info@vitus.com.ar
- ✓ Prestadores - prestador@sancorsalud.com.ar
- ✓ Web SanCor Salud - www.sancorsalud.com.ar
- ✓ Web Línea Gen - www.gensancorsalud.com.ar
- ✓ Web VITUS - www.vitus.com.ar
- ✓ App SanCor Salud - SanCor Salud UP
- ✓ Instagram - SanCor Salud / Fundación SanCor Salud
- ✓ Facebook - SanCor Salud / VITUS
- ✓ Twitter - SanCor Salud / VITUS
- ✓ LinkedIn - SanCor Salud / VITUS
- ✓ Adjuntos de video llamadas - gestionvirtual@sancorsalud.com.ar

Atenciones en canales digitales	2021 . 2022		2022 . 2023	
	Cantidad	Promedio	Cantidad	Promedio
Atención en Redes Sociales (públicas y privadas)	52.494	4.375	40.234	3.353
Atención por E-Mail	441.757	36.813	207.010	17.251
Atenciones por Chat	2.314	193	1.532	128
Atenciones por WhatsApp**	13.426	1.119	13.583	1.132
Atenciones por Web / App	303.169	25.264	166.030	13.836
Total general	813.160	67.763	428.389	35.699



Sobre el diseño de este reporte

Para el diseño del Reporte 2022.2023 se eligió el recurso del cohete espacial; se trata de un medio que se mueve en el espacio por una propulsión poderosa. De esta manera, reflejamos las características más importantes de nuestro Grupo, una empresa en constante crecimiento, alineada a los avances, a la innovación, que se mueve con confianza y seguridad en el universo del mercado, que va en busca de la "conquista" de nuevos negocios y novedosos espacios.

Estamos agradecidos

Gracias por llegar hasta aquí e interesarte en las acciones, iniciativas y programas que impulsamos para gestionar nuestros impactos sobre el ambiente, las personas y la comunidad.

Te invitamos a enviarnos tus comentarios y sugerencias sobre nuestro Reporte o gestión de sustentabilidad a:

-  sancorsalud.com.ar
-  0810-444-SALUD (72583)
-  sustentabilidad@sancorsalud.com.ar

ENCONTRÁ TODAS LAS EDICIONES DE NUESTROS REPORTES DE SUSTENTABILIDAD INGRESANDO A sancorsalud.com.ar 

Conocé la versión resumida de nuestro Reporte escaneando el siguiente Código QR



